



烟台赢了，赢在烟台

昨晚，这场比赛成了烟台市民狂欢大舞台

YMG全媒体记者 李德强 刘晋

烟台赢了！主场2:1拿下潍坊！赢的是比赛，又不仅仅是比赛。

终场哨响的那一刻，一场急雨忽然而至，仿佛是烟台球员和烟台球迷激动的泪水、胜利的汗水，又仿佛上天眷顾，送给整个烟台的一份厚礼。

九月的烟台，海风凉爽；烟台的夜晚，霓虹璀璨。山东省齐鲁足球超级联赛昨晚再次于烟台体育公园上演，比赛进行到第36分钟，烟台队9号球员王秀富利用门前混战率先破门，烟台队1:0领先。随后的比赛，潍坊队发起反击，但烟台队门将发挥出色，力保球门不失。下半场比赛刚刚开始，

烟台队10号徐君就单刀破门，潍坊队在伤停补时阶段奋力扳回一球，比分最终也定格在2:1。烟台队员的拼搏精神赢得在场球迷阵阵欢呼 and 掌声，但比分已非唯一的焦点。

当“战斗！烟台队！”的声浪再次掀翻夜空，当《再擂战鼓》的鼓声响彻体育场，当滨海广场联动楼体的灯光次第亮起……这一刻，化身广阔市民舞台的何止绿茵场？

一场以文明为底蕴、以活力为脉搏、以开放为胸怀、以欢乐为基调的城市嘉年华，在这一夜激情上演，向八方宾朋展示着“仙境海岸 品重烟台”的独特魅力。

文明，这是传统与现代的深情共鸣

这是一场根植于深厚文化土壤的盛会。国家级非物质文化遗产——海阳大秧歌豪迈奔放，演员们用真挚淳朴的舞姿，将烟台人民的热情好客演绎得淋漓尽致，引来观众阵阵喝彩。

与之呼应的是“八仙过海”的神话从蓬莱阁走入现实。八仙与吉祥物的创意互动，不仅是美好祝福，更是一次生动的文化讲述，将烟台五百年的民间艺术魅力与千年神话传说娓娓道来。威风锣鼓《鼓动港

城》，那铿锵有力的鼓点，仿佛敲响了烟台开埠以来的历史回音，与滨海广场的光影遥相呼应。

来自潍坊的球迷王先生惊叹道：“烟台的历史文化真是太有魅力了！”这一刻，传统不再是书本上的符号，而是可触可感、可歌可舞的城市灵魂，彰显着烟台深沉而自信的文明底色。

赛后，依旧是如新的看台，球迷有秩序地离场。这一刻，“全国文明城市”的金字招牌具象起来。

活力，这是青春与城市的澎湃动能

如果说传统是烟台的根，那么青春活力便是她蓬勃生长的枝叶。在传统方阵之后，年轻人用街舞《金蛇狂舞》和《做自己的太阳》展现出昂扬向上的精气神。他们身上迸发的无限能量，正是“青春烟台”的缩影。八仙跳起《小苹果》，是“跨界”也是“融合”。

这份活力，不仅在于舞台之上，它更体现在整座城市的精密协作与有力支撑中。烟台交运集团调配50余辆大巴构筑起流畅的交通网络，从火车站、高铁站直达赛场，免费接驳，无缝衔接；它体现在四十余家企业、近千万的倾情赞助中，从本土巨头万华化学、杰瑞石油、烟台银行到各区市领军企业，强大的

社会支持力共同托举起这场全民盛宴；它更体现在赛场外，“美食好品荟”152个展位迸发的消费热情里。这场盛会，全方位展现了烟台从产业到文化、从组织到参与的强大实力，一座面向未来的活力之都正全速前进。

活力，也源自球迷，当20米长的TIFO在球迷手中传递，当一个个个人浪将现场带入高潮，场上的输赢早已不再重要。“我们协会组织了400名球迷前来助威，为了这两个主场比赛，我们准备了太久。”莱州金月季球迷会负责人孙磊告诉记者，“能够在家门口看到这么正规的比赛，体验这么精彩的活动，每个烟台人都感到自豪！”

开放，这是好客与共赢的诚挚邀约

烟台以海为名，因海而兴，开放是刻在这座城市骨子里的基因。这场赛事，就是一张向全世界发出的动态请柬。

“开海啦”海鲜方阵高举巨型梭子蟹、大对虾道具，上演着热闹的狂欢秀，不仅逗乐了观众，更是在热情吆喝：“欢迎来烟台，品尝第一口鲜甜！”特产水果人偶方阵捧着的苹果、樱桃，不仅是甜蜜的象征，更是“中国水果之乡”“中国葡萄酒城”的产业名片。

欢乐，这是全民参与的幸福交响

最终，一切的精巧构思与庞大筹备，都汇流于一个最简单的主题——欢乐。

无论是看台上为每一次精彩攻防而呐喊的球迷，还是牵着孩子手、与场外人偶合影的家长；无论是在美食区大快朵颐、品尝美食的饕客，还是在广场舞《踏着欢歌追太阳》的旋律中情不自禁跟着摇摆的市民……每个人的脸上都洋溢着轻松的笑容。

中场时分，啦啦队员化身“小鱼小蟹”，在《海洋梦幻秀》中嬉戏对抗，将赛场变成了妙趣横生的海底世界。这欢声笑语，超越了比赛的胜负，凝聚成整个秋夜最动人的城市记忆。这是一场真正属于所有市

民的节日，一场每个人都是主角的欢乐盛宴。

欢乐的源泉还来自球迷，每当主场比赛，球迷都会努力将体育场打造成一个“烟台欢乐缩影”，让每一位入场者，无论是本地市民还是客场球迷，都能强烈感受到烟台独特的文化气息和团结奋进的城市精神。

这一夜，足球是媒介，赛事是平台。烟台成功地将绿茵场转化为一个展示城市精神、汇聚市民情感的超级舞台。在这里，文明、活力、开放、欢乐交织成一曲磅礴的交响乐，奏响了“赢在烟台”的最深情的城市告白。



烟台味道场外飘香



本报讯(YMG全媒体记者 王修齐 摄影报道)昨天下午，烟台体育公园内，比赛尚未开赛，北侧的“参”人烟台 拥‘鲍’大海”齐鲁超赛烟台站美食好品荟已率先沸腾。152个展位前人流涌动，海鲜的鲜、烤肉的香、葡萄酒的醇交织在一起，成了球迷观赛之外的“第二狂欢现场”。

走进展区，海阳捧面展位前水泄不通。操作师傅双手抻面，经揉、拉、扯几番操作，很快变成细如发丝的面条。“这手艺太绝了！”市民李女士举着手机录像。

另一侧，烟台裕豪酒店的李红良正在表演手拉活海参，鲜活的海参在他手中一拉一收，逐渐舒展成均匀的条状。“大家看，好的海参拉不断，有弹性——这是咱烟台海域海参的特色。”他一边演示，一边讲解海参挑选技巧。市民周女士说：“不仅学到了知识，还能免费尝鲜，这活动太贴心了！”

最热闹的当属烹任邀请赛赛场。5个独立烹饪工位上，20位厨师正忙着用烟台苹果和经海三文鱼创作菜品。有的厨师将三文鱼切成薄片，搭配苹果泥做成开胃菜；有的则把苹果切丁，和三文鱼一起煎制，果香与鱼鲜完美融合。观众们在观礼区踮着脚围观，时不时发出“这道菜看着就好吃”的赞叹。

相邻展位上，刚出锅的鲅鱼水饺冒着热气，咬上一口，鱼肉的鲜嫩与汤汁的鲜香在口中迸发，引得市民排起长队前来品尝。一侧的海肠捞饭摊位同样诱人，弹力十足的海肠搭配颗粒分明的米饭，不少观众端着餐盘吃得津津有味。

比赛开始前，美食好品荟的人流依旧不减。“以前看球就是看球，现在还能逛展、吃美食，感觉整个城市都热闹起来了。”市民张先生说。这场赛场外的美食盛宴，不仅让齐鲁超赛多了几分烟火气，更让烟台的味道与温度，留在了每一位观赛者的心中。

远方亲人携礼助阵



本报讯(YMG全媒体记者 孙长波 通讯员 侯立荣 摄影报道)昨天下午，来自远方的风味“走”到烟台人面前——聂拉木的神猴藏药、雪域圣水；新疆草湖的帕米尔雪米、藕粉、沙棘咖啡；伽师总场的西梅干、西梅汁、伽师瓜干；巫山的麻辣牛肉干、烤鱼、酸辣粉；忠县的派森百橙汁、忠州豆腐乳、乌杨白酒……每一样产品背后，都是一段烟台与远方亲人携手共进的故事。

聂拉木县商务局局长姜贻江戴着“山海情缘·烟聂情深”的绶带，如数家珍般向周围观众一一介绍聂拉木的特产：“作为烟台市对口援藏县西藏聂拉木县，此次借助齐鲁超赛，我们带来了人参果、夏尔巴辣椒、珠峰野葱、藏毛毯，还有烟台居民很少见到的神猴藏药。藏药是依托藏医学为理论基础，衍生出来治疗疾病的药物，尤其是在治疗风湿骨病、心脑血管疾病等方面有着特殊的疗效。”

“我们来自新疆生产建设兵团草湖项目区伽师总场，伽师瓜是天下第一瓜。这次我们带来了伽师瓜干，自然晾干的伽师瓜干，没有任何添加剂，满口都是阳光的味道。伽师西梅干，被誉为黑色黄金，口感非常甜。”伽师总场经济发展办公室主任聂维军又指着三色李子说：“这个‘三色恐龙蛋’，营养丰富，汁水饱满，香甜可口！”

重庆市忠县水利局对外合作科负责人罗兴华则带来了派森百橙汁、忠州豆腐乳、三峡黄金芽、乌杨白酒以及三峡竹笋等特色产品，“欢迎烟台人民多到三峡重庆忠县考察指导，烟台队加油！”

烟台的支援，早已从“输血”走向“造血”，从“帮扶”走向“共赢”。

烟台巫山对口协作已有15年，实施了产业发展、劳务协作等项目233个。“由山东三嘉投资控股集团有限公司投资的巫峡粉丝，已经成为了巫山最大的农产品加工企业。今天我们把正宗传承古法制作的巫峡粉丝带到了烟台，朋友们可以跟龙口粉丝对比一下有什么不同。另外我们由莱阳引种的秋月梨，目前已经在巫山种植成功，糖度可以达到16度以上，今年的产值就能达到三亿元。我们今天将烟台和巫山两地共同铸就的这个金果带到了比赛的现场。”巫山县农业农村委员会副主任王俊超非常热情地说：“烟台巫山现在每天都有两趟直达的高铁，同时烟台机场每周还有三个航班可以直达巫山机场。马上进入10月，巫山要迎来自己的红叶季了，我们诚挚地邀请广大烟台市民朋友到巫山赏三峡红叶。”

按照中央和省委、省政府的部署安排，烟台市重点承担对口支援西藏聂拉木县、新疆建设兵团伽师总场和东西部协作重庆市巫山县任务，同时，承担支援重庆忠县部分工作任务。多年来，全市上下把对口支援和东西部协作作为一项重大政治任务，重点围绕“产业发展、教育支援、医疗帮扶、文化交流、民生改善”等五大方面，着力打造烟台援建品牌，各项工作成效显著，走在了全省前列。