



# 五谷丰登欢歌扬



柳昊杰 摄影

本报讯(YMG全媒体记者 殷新 苗春雷)昨晚,伴随着开场鼓乐《五谷丰登欢歌扬》,在淅淅沥沥的小雨中,2025年中国农民丰收节·丰收村晚暨首届山东招远大户陈家村乡村文化旅游活动开幕。

在晚会现场,来自单县的“大衣哥”朱之文一曲《欢迎来山东》带来了浓浓的“好客山东”乡音。朱之文说,今年风调雨顺,自己种的粮食大丰收,看着心里都美。

随后,招远市旗袍协会“岁阅”艺术团江南歌舞《旗袍美人》让观众宛如身处烟雨江南。参与表演的步天云来自大秦家街道苇都万家村,她高兴地说:“今年又是丰收年,欢迎大家来村里旅游,吃红富士苹果。”由大户陈家村村民、招远市文化馆合唱队演唱的原创村歌《美丽的大户陈家》和歌舞《岚山号子》唱出了新时代农民共奔富裕路的心声;情景朗诵《我的家,大户陈家》讲述了大户陈家村接续奋斗,勤劳致富,誓把泥土捂热的创业经历;由烟台老干部局舞蹈团表演的广场舞《苹果红了》,把“烟台苹果,招远味道”呈现给观众。此外,陕西安阴的农民艺术家带来了华阴老腔表演《一年又一年》;西藏民族歌舞《波拉莫拉(爷爷奶奶)》和内蒙古呼麦《富饶的家园》给观众带来了浓郁的少数民族风情。歌舞《我的祖国我的家》把晚会推向了高潮。

“招远不远,就在眼前”,在农

产品联合推介环节,网红“烟台苹果霞姐”推荐甜脆爽口的招远苹果;主持人张志坤推荐泡不烂煮不断的双塔粉丝,还有香甜软糯的齐山蜜薯、九顶原乡桑叶产品、源珑黑牛等招远原产地农产品;来自蒙阴的农民诗人“沂蒙二姐”为丰收节现场赋诗;来自福建的罗昌善不远千里推荐家乡板鸭;来自西藏自治区的三农主播吴文建带来了耗牛肉和藏香猪两款高原特色农产品;来自内蒙古自治区土默特左旗的农技人员带来了奶酪和鲜食玉米;吉林省梨树县的谭小东带来了黑土地上生长的红薯和玉米。

据了解,在今天的中国农民丰收节主会场,来自山东滨州的农民艺术家周明星,要给大家一份特别的惊喜。他以五谷为“笔”、大地为“布”,用足足1000多斤粮食,亲手拼出一幅绚丽的丰收图景。

这样的创意,在主会场内随处可见。就连丰收桥上原本色彩单调的鲜花箱体,也被墙绘师妙笔生花,添上了浓浓的丰收元素。在优秀农耕文化嘉年华展区,一条用龙口粉丝制成的“粉丝龙”栩栩如生。仔细一看,龙的爪子和头部还融入了面塑工艺,传统与现代在这一刻完美交融。

从粮食画到粉丝龙,从墙绘到柳编,农民们用智慧与勤劳,把丰收的喜悦“写”在每一处细节中。这正是中国农民丰收节最美的风景。



## 国家级盛会 为何选在这村

秋分时节,岁物丰成。

9月23日,2025年中国农民丰收节全国主场活动在烟台招远大户陈家村举办。这场国家级盛会为何选在这座村庄?答案藏在大户陈家的“丰收答卷”里。

先看“饭碗”够不够硬!这里跳出传统农业模式,搞起“统分统”全新玩法:1.2万亩土地统一建成智慧产业园,用物联网管水肥;再分给120多个家庭农场打理,带动1000多名村民就业,每亩地年收益达到2万元以上;再统一贴上“大户庄园”的商标销往全国。有工业反哺农业,还有阳光玫瑰葡萄、矮砧苹果撑场,丰收的底子打得扎实。

再瞧“人气”旺不旺!把村落变成景区,农房改成民宿,大户陈家建起了徐家汇民俗步行街,红色遗址串成了胶东红色文化体验带。这里的国家3A级景区大户庄园,年接待游客近25万人次,旅游收入500多万元。农业打底、文化添彩、直播引流,这“农文旅”融合的范儿,刚好接住丰收节的热闹。

更重要的是“热度”高不高!今年,这座村庄早就火出圈了——中国竞速小轮车联赛、中国山地自行车锦标赛、全国和美乡村篮球赛全在这儿办!赛事带火旅游,游客顺手买些烟台特产,这流量密码,和丰收节的全民共享理念实在太搭了!

关键是,它还藏着乡村振兴的“密码”。跨村联建整合13个村的资源,村民用土地入股能分红,数字技术管生产,红色文化聚人心。“全国文明村”“山东省齐鲁样板示范区”这些头衔,就是最好的证明。

所以,丰收节选这儿,是看中大户陈家的“产业强、文化活、人气旺”。9月23日,来烟台招远赴一场丰收盛宴,亲眼看看乡村振兴的“大户样板”!

YMG全媒体记者

