



张明康在调研烟台站枢纽交通改善工程时强调 为广大市民营造良好出行环境

本报讯(YMG全媒体记者)9月20日上午,市委副书记、市长张明康调研烟台站枢纽交通改善工程,强调要认真落实中央、省城市工作会议精神和市委工作要求,践行以人民为中心的发展思想,加快施工进度,优化路网结构,努力为广大市民营造良好出行环境。

西南河路北延工程是畅通烟台站周边

交通脉络的关键纽带。张明康首先来到烟台港国际客运站,实地察看西南河路北延工程进展,仔细询问规划、施工等情况,希望有关方面锚定工期节点,加快建设步伐,加强质量监管,力争早日通车见效,切实提升区域路网通行效率。

烟台站落客通道西延工程正在加快建设,现场机械轰鸣,工人正在作业,建成后

将极大缓解站前拥堵难题。张明康来到北马路汽车站院内,认真听取实施方案、当前进展、困难堵点等情况汇报,叮嘱有关方面稳步推进有序推进工程建设。随后,张明康来到烟台站二楼广场,了解龙烟铁路市域化改造、烟台站南北广场改造、滨海支路东段工程整体规划及进展情况。

张明康指出,烟台站枢纽交通改善是

一项系统工程,要坚持系统思维、一体谋划、协同推进,实现群众出行、物流运输、城市建设、港口发展等综合效益。要严把工程质量关、安全关,努力建设经得起历史和人民检验的优质工程、民心工程,进一步提升城市综合承载力,让广大市民共享交通改善成果。

市政府秘书长赵晓峰参加活动。

港城开启“月饼模式” 中秋佳节氛围渐浓

YMG全媒体记者 王鸿云
通讯员 孙成 摄影报道

中秋未至,月饼先香。随着农历八月十五的临近,大街小巷已弥漫起甜蜜的节日气息。各大商超、蛋糕店、线上平台的月饼销售专区人气渐旺,琳琅满目的月饼礼盒、散装月饼纷纷抢占C位。



月饼提前上市,吸引众多市民尝鲜

近日,记者走访芝罘区多家商超和烘焙店发现,自9月初开始月饼已经悄然上架,从传统口味到创新馅料,从平价单买到精美礼盒,宣告着销售高峰期的到来。

“感恩中秋节,月饼好‘美’利”“给自己和家人吃的放心手作月饼”……9月15日,芝罘区南大街旁的商店已挂起月饼销售横幅。一家烘焙店的工作人员介绍,月饼从9

月1日就开始销售,单个售价13元,也有优惠活动——29.9元可买3个,相当于每个10元,吸引了不少提前尝鲜的顾客。

在各大超市,月饼专柜占据显眼位置。走进位于南大街的振华购物超市,迎面便是码放得满满当当的月饼礼盒,价格从每盒149—299元不等,且推出买一送一的优惠。

手工制作受青睐,新馅料引领潮流

在西南河路的老爹家烘焙店,纯手工制作的月饼每个13—15元不等,因口味好,顾客纷纷下单购买。店员告诉记者,这些月饼全是纯手工制作,用料讲究,如新推出的莲蓉双黄馅和奶黄流心口味,口感细腻且富有层次感。

“现在消费者更看重品质和健康,手工月饼没有添加剂,回头客很多。”此外,今年市场涌现不少创新馅料,如抹茶流

心、低糖椰蓉等,迎合了年轻人和健康需求者的喜好。

各式各样的月饼礼盒,成为商场里的亮点,设计融合了中秋元素如月亮、玉兔等传统文化图案。市民张女士说:“买礼盒送人更有面子,而且现在口味多样,还能定制,体现了节日的心意。”商家也推出线上订购和配送服务,方便市民通过电商平台采购,进一步推动了销售热潮。

批发市场提前备货,传统口味依旧热销

在三站酒水批发市场,各类月饼礼盒琳琅满目,尤其是五仁、八宝等传统口味持续走俏。“8月底就开始备货了,因为有很多是单位团购的客户。”宇泽食品批发老板董梅介绍说,和往年一样,稻香村、南沪这些老字号也是最受欢迎的。

据介绍,月饼礼盒批发团购价在几十

元到百元间的主流价位产品最受消费者欢迎。一位正在挑选月饼的市民表示:“老口味的月饼更有中秋的感觉,买来自己吃和送亲友都合适。”

中秋不仅是美食的盛宴,更承载着团圆和思念。随着节日临近,销售势头也将持续走高,这份“甜蜜经济”将为港城增添更多团圆氛围。

烟台市举办“护苗2025·绿书签行动”暨青少年版权保护季活动 汇聚你我力量 共护健康成长

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳)9月20日,烟台市“护苗2025·绿书签行动”暨青少年版权保护季活动在市青少年宫举办。本次活动由中共烟台市委宣传部、共青团烟台市委、烟台市教育局、烟台市新闻出版局主办,烟台市青少年宫承办,烟台市文化市场综合执法支队、烟台市邮政公司协办,主题是“汇聚你我力量,共护健康成长”。

“绿书签”,是一粒种子,埋进土里,长出正直的脊梁;是一张船票,驶向远方,抵达清澈的彼岸;更是一把小小的伞,撑在头顶,为孩子们挡住不良信息的雨点。活动现场,学生们在主题签名墙上郑重签名,以认真的笔迹,写下守护原创、抵制盗版、拒绝精神污染的成长誓言。学生代表宣读了《绿色阅读文明上网倡议书》,以铿锵有力的声音,向全市青少年发出“拒绝盗版书籍、抵制不良信息、清朗网络空间、倡导绿色阅读和文明上网”的郑重倡议。活动通过启动“流动少年宫 绿芽伴成长”项目,启动“绿书签·智阅未来”绿色阅读行动计划,发布“绿书签·绿色阅读”主题明信片及纪念戳活动,把优质文化教育资源延伸至社区和乡村,拓宽“护苗·绿书签”行动的覆盖广度与服务深度。

活动现场还集中展示了“扫黄打非”和版权保护相关法律法规的宣传海报。

“品重烟台 ‘遗’展风采”非遗作品展,“童画烟台”美术书法展及“绿书签”主题设计展同步在现场举行,三大主题展览通过传统技艺、少儿艺术与版权保护的创新融合,立体呈现了我市‘文化传承+美育教育+版权保护’三位一体的素质教育成果。现场学生积极参加知识闯关活动,获赠了优秀图书以及“绿书签行动”主题帆布袋。参加活动的青少年宫音乐剧学员杜雨薇说:“在这场活动中我既学到了版权保护的法律知识,又培养了甄选优质读物的能力。它像一把金钥匙,为我打开了绿色阅读的大门,让我深刻理解了尊重创作、健康用网的重要性。”

此次活动不仅是一次青少年健康成长的成果展示,更是一堂思想道德教育课。活动以“绿书签行动”为契机,在孩子们心中种下版权保护的种子,在家庭中种下绿色阅读的种子,在城市中种下文化守护的种子。

管窥大户陈家的“躺赢”种植



本报讯(YMG全媒体记者 殷新 苗春雷)近日,在中国农民丰收节主会场招远大户陈家村大户庄园,第一批阳光玫瑰种植农场主刘希荣正在技术人员的指导下为葡萄滴灌施肥。刘希荣说:“合作社的技术人员都在我们一个庄园里,到了时间就告诉我们什么时间该滴水、滴肥啦,什么时间段滴几个小时,这对我们果农来说真是挺开心的,省时省力。尤其我这个年龄,学习能力不行,但合作社叫我们干,我们就干,实实在在地享受到了这个滴灌的好处。”

近年来,大户陈家村流转本村及周边荒山荒坡、零散土地1.25万亩,创新推行了“统分统”经营模式,通过“党支部+合作社+农场主”的合作模式,村党委领办的大户庄园农林专业合作社牵头,集水果生产、管理和销售服务于一体,从规划大户庄园,到统一栽培秧苗、铺设水肥一体化设施、制定种植方案,再到销售,

为100多家家庭农场提供“保姆式服务”,让毫无种植经验的农民也能实现种植“躺赢”!

除了统一群内指挥滴灌、种植之外,全自动孢子捕捉分析仪、虫情监报仪等智能化农业神器也全面发力助农,解放了村里百分之六十以上的劳动力,农民收益稳步提升,产品也远销海内外。眼下,葡萄采摘季还没有正式开始,一些早熟地块的产品已经供不应求。

为了延伸阳光玫瑰产业链条,2018年,村里还建起了酒庄,开创了阳光玫瑰酿酒的国内第一。大户庄园酒庄负责人姚云平说:“大户庄园的特色——阳光玫瑰葡萄蒸馏酒,这酒精度是52度的,它的口感有阳光玫瑰浓郁的香味,喝到嘴里往下一咽,阳光玫瑰的香气在嘴里很丰厚。目前,我们大户庄园酒庄用阳光玫瑰葡萄蒸馏酒,是第一个用阳光玫瑰酿酒的厂家。”



光大银行信用卡
家家悦 满减购
满30元随机立减
1.8-8.8元
烟威共享 每天93个名额
活动细则详见云闪付APP
详询云闪付客服热线: 95516