

中国电影“新力量” 新在哪里？

电影的生命力，永远在于新鲜血液的奔涌。

近年来，一批青年导演、编剧、制片人、演员等在电影市场崭露头角，他们凭借新颖的叙事方式和多元的类型表达，推出了一批叫好又叫座的作品，证明了其强大创造力与市场号召力，成为中国

影坛令人瞩目的“新力量”。

“新力量”新在哪里？他们的创作风格有何不同？他们何以获得市场认可？从近期举办的第八届中国电影新力量论坛、2025海浪电影周新浪潮论坛中，感悟中国电影“新力量”的创作之道。

叙事方式新颖

一段时间以来，青年电影人坚持贴近生活、贴近人民的创作导向，在叙事方式上不断求新，推出了一批有生命力、感染力的艺术作品。

聚焦宏大题材，进行微观叙事：

申奥执导的《南京照相馆》选择聚焦大背景下的小切口，从一间照相馆、几个小人物切入，再现了南京大屠杀期间一段鲜为人知的历史，上映以来引发社会热议。

“人民史观是影片创作之本。我们用微观表达代替宏大叙事，塑造了一个个有血有肉的小人物形象，呈现人物之间的真实情感。”影片编剧许漫洋说。

近年来，青年电影人积极参与承担《我和我的祖国》《我和我的家乡》《万里归途》等重点影片创作任务，以新主流电

表达多元丰富

受互联网影响，年轻一代观众对电影作品有着较高期待。“新力量”与当下观众联系更紧密，在类型表达、视听语言、服务体验上不断探索创新，满足观众新诉求。

类型表达更多样：

以《长安三万里》、《哪吒》系列为代表的国产动画电影斩获佳绩，“流浪地球”系列等科幻电影强势崛起；今年暑期档战争、历史等题材类型表现亮眼……紧随观众个性化多样化的需要，市场供给正从单一爆款依赖转向多类型并行。

“近两年来，越来越多不同类型的动画电影被观众接纳。动画作为叙事载体，其承载各类故事的可能性被极大拓

助力新人成长

向“新”发力、逐“新”而行成为行业共识。

由中宣部电影局主办的中国电影新力量论坛每届都邀请一批青年电影人与会。

中国电影导演协会的“青葱计划”、中国电影家协会等的“谢晋青年电影扶持计划”、金鸡创投的“学子计划”、广东的“繁星计划”、海南的“青椰计划”……在中国电影新力量论坛的引领下，各地、各协会、各企业通过多种方式发掘培育电影新人。

海浪电影周期间，30位青年导演获得爱奇艺第二届“爆前先锋导演之夜”多项荣誉，23部短片、4部长片与2

浪浪山小妖怪



影的鲜明特色弘扬核心价值观，赢得观众赞誉。

围绕传统经典，作出创新阐释：

《浪浪山小妖怪》对准“西游”文本里少人问津的无名之辈，讲述了一段荒诞离奇、笑泪交织的取经故事；《聊斋：兰若寺》以全新的“井下故事”串联起原著5个短篇，在主题设定和情感浓度上层层递进……青年电影人大胆用新叙事作新阐释。

对准现实生活，追求剧情出新：

申奥执导的《狐注一掷》聚焦电信诈骗这一议题，紧扣社会热点，引发观众共鸣；杨子自编自导的《捕风追影》紧跟时代步伐，在传统警匪片的基础上加入运用AI技术的桥段……一批现实题材电影敏锐抓住观众所思所想，用新创

作反映社会新现象。

作品“接地气”，方能“有人气”。导演戴墨曾多次携带电影《三大队》到海外交流，他发现这部取材自一线刑警真实故事的影片获得不少海外观众的喜爱。

“我们创作时保留了故事原有的时代印记，让观众产生代入感。”戴墨认为，电影创作既要回归生活本质，又要寻求全球观众共通的情感和价值，才能让世界更好读懂中国故事。

光影体验更丰富：

电影的魅力，不仅停留于银幕。从提升观影仪式感的“罗小黑主题影城”，到售卖周边文创的主题快闪店，《罗小黑战记2》主创积极探索“罗小黑”IP长线运营。

“快闪活动期间共推出116款周边衍生品，累计销量近14万件。”该作品制片人丛芳冰说，希望通过各类活动让电影真正融入观众生活，成为观众情感记忆的一部分。

这个夏天，动画电影不仅口碑好、热度高，多部影片主创迎合年轻观众偏好，主动谋划周边衍生品开发，以影片热映带动了文创热销。

品重烟台 村歌嘹亮

烟台村歌激荡芝罘湾



本报讯(YMG全媒体记者 刘晋 通讯员 郭莹涛 尤文硕 摄影报道)12日晚，芝罘湾广场掌声如潮，“品重烟台 村歌嘹亮”烟台村歌大赛东部赛区分区赛在此举行。来自芝罘区、莱山区、牟平区和昆嵛区的19组参赛选手欢聚一堂，用质朴乡音唱出炽热情感，全面展示了烟台东部片区的文化活力与时代新貌。

大赛在《威风锣鼓》中火热开启，铿锵鼓声奏响胶东大地深厚的文化底蕴。随后，“村咖啡声”“乡韵原创”和“天籁合唱”三大赛道相继开赛，精彩节目轮番上演。芝罘区《咱老百姓》、莱山区《黄河水绕着淮格尔流》、牟平区《五星红旗》等节目深情演绎家乡故事；《二十三度五莱山》《王根儿红》《红马甲的歌》等原创作品唱出炽热乡情；《在希望的田野上》《山丹丹花开红艳艳》《保卫黄河》等合唱曲目将比赛推向高潮。

赛场内外互动热烈，亮点纷呈。来自四区的近3000余名观众和啦啦队员精神抖擞，手持“加油牌”齐声助威，口号响亮、声音激昂。活动现场同步举办“东部非遗好品市集”，汇聚20余个非遗技艺与农特产品展位，市民们驻足体验胶东剪纸、品味代茶饮药香，在歌声与市集交融中，感受城乡文化共生共荣、传统与现代和谐交融的生动画面。

经专业评审与大众投票，大赛最终评选出三大赛道共19个奖项。市委宣传部、市融媒体中心、市文联、市文旅局及芝罘区有关领导为获奖队伍颁奖。

本次活动不仅是一场音乐赛事，更是一次以文化人、以歌助兴的生动实践。它用村歌这一贴近群众的艺术形式，唱出了人民群众的获得感与幸福感，舞出了乡村振兴的强劲律动，更传递出浓郁的文化自信和乡土情怀，深刻诠释“品重烟台”的精神内涵和高质量发展的时代强音。