

拼多多上线“多多丰收馆”

“2025年金秋消费季”启动，四大举措共庆农民丰收节

9月5日，由农业农村部、商务部等部门联合发起的“2025年中国农民丰收节金秋消费季”活动(以下称“金秋消费季”)在浙江杭州正式启动。作为电商平台代表，拼多多出席此次金秋消费季活动，与中国农业电影电视中心合作推出“品牌农产品品鉴”，并联合邀请多名文化博主和网红达人现场带货，创新丰收节消费场景，激发农产品消费活力。

当晚，拼多多联合平台30万农货商家共同上线“多多丰收馆”，覆盖蔬菜水果、水产海鲜、肉禽蛋奶、粮油米面等多品类农货商品，消费者只需在拼多多站内搜索“多多丰收馆”，便可一键拼购各地品质农货，与全国超1000个农产带共庆丰收。

今年4月，拼多多推出重磅惠商计划“千亿扶持”，启动“多多好特产”专项，加码扶持优质农产品，助力农产业增产增收。今年丰收节期间，依托“千亿扶持”和“多多好特产”专项，拼多多还将投入10亿元补贴资金、20亿元流量资源扶持品质农货商家，不断提升农产品上行质量和效率，让天南地北的农货好物加速端上消费者餐桌。



拼多多搭建展台



9月5日晚，拼多多“千亿扶持”上线“多多丰收馆”，汇集全国各地品质农货。



“金秋消费季”现场，拼多多副总编辑韩帅登台发布拼多多四大惠农举措。

品质农货登陆“多多丰收馆”，微山湖大闸蟹热销

金秋九月，全国各地农产品迎来丰收季，陕西米脂小米、山东微山湖大闸蟹、浙江舟山带鱼、福建平和葡萄柚、广西玉林芭乐等农产品悉数登陆“多多丰收馆”。此次，“多多丰收馆”设置了“农业精品品牌”“消费助农产品”等优质专区，将持续55天对优质农产品消费提供常态化、成体系的扶持。

同为中国国家地理标志农产品，微山湖大闸蟹的知名度远不及阳澄湖大闸蟹，如今，在拼多多的扶持下，这一地标品种正加速俘获全国食客。

据拼多多商家原永贺介绍，由于降温时间更早，一般而言，微山湖大闸蟹的成熟时间比阳澄湖大闸蟹要早15—20天，且蟹黄饱满，产量大、产期长，然而，由于微山县电商产业发展滞后，当地大闸蟹一直面临着叫好不叫座的窘境。

今年8月，原永贺将微山湖大闸蟹搬上了拼多多，想借助拼多多打开当地大闸蟹的知名度，“入驻一个月，我们的日单量已经破万，且0差评。”原永贺表

示，海量订单让他充满了信心，今年丰收节前夕，原永贺在微山县当地率先搭建了包装、冷链、物流等基础设施，全力保障大闸蟹运输时效。

“依托高效的物流，各大一线城市和省会地区的消费者均能在24小时内收到鲜活的微山湖大闸蟹，其余地区48小时内必达，死蟹包赔。”原永贺表示。

在福建平和县，除了平和蜜柚外，有着“爆汁手榴弹”之称的葡萄柚也正借助拼多多链接全国大市场。据拼多多商家张锦介绍，起初，消费者对葡萄柚的认知度低，因为难剥皮等原因，葡萄柚一度成为高售后品种。为普及葡萄柚知识，张锦想了个妙招，除了商品说明外，他还为每份订单附送榨汁杯，引导消费者将葡萄柚用于榨汁。

在拼多多的扶持下，2019年，张锦一小时便能销售超万单葡萄柚。今年，葡萄柚再度迎来丰收季，据张锦介绍，随着养生潮流兴起，葡萄柚深受年轻人的喜爱，此外，北方地区的订单量大幅

提升，成了北方消费者秋冬补充鲜果维生素的优选。

在陕西米脂县，有着“贡米”美誉的米脂小米也即将进入采收季。冯亚波是米脂县土生土长的“80后”，从2003年开始，他就一头扎进了米脂小米的育种、种植和推广事业，成了当地米脂小米产业的“领头雁”。

米脂小米颗粒圆大、米油厚，是中国首批地理标志农产品，但由于价格高、消费者认知度低，一直走不出黄土高原的山坳。2024年，在拼多多运营人员的辅导下，冯亚波携米脂小米在平台正式起步，“刚开始是几百单，很快便增长到月销一万单，如今我们月销已经超过3万单，且吸引了很多回头客。”冯亚波表示。

如今，走进冯亚波的工厂，现代化的加工设备有序运转：筛选、除杂、挑选、红外线色选……进一步保障了米脂小米的品质。目前，冯亚波正联合当地工厂开发小米汁、小米粉、小米面膜等深加工产品，进一步提升产业附加值。

四大举措加码投入，助力品质农货出村进城

在“金秋消费季”启动仪式上，作为电商平台代表，拼多多副总编辑韩帅登台发布2025年拼多多助农惠农举措。韩帅表示，依托“千亿扶持”计划，平台将推出四大举措加码农业投入，激发乡村发展新动能。

其一，借助“多多好特产”专项，加码扶持品质商家和农货，深入全国各大农牧产区，持续探索农货上行新模式，提升农业附加值；其二，依托“百亿农研”，探索农业基础研究和关键核心技术攻关，通过“多多农研科技大赛”等赛事，推动农业前沿技术创新、应用和推广。其三，上线“多多丰收馆”，加码投入补贴和流量资源，向优质农货商家重点倾斜，强化农产品品牌打造；其四，组织开展丰收节助农直播等系列活动，聚焦区域特色农产品，创新消费场景，推

动产销精准对接。

活动现场，拼多多联合中国农业电影电视中心邀请知名文化博主阿臻杂谈等四位达人走进直播间，讲解各地人文风情，为特产“代言”。带货产品涵盖果蔬海鲜、乳品酒水、粮油米面等产品，吸引网友接连拼购、点赞。

中国农业电影电视中心党组书记、主任毛德智表示：“拼多多在助力农产品上行、农业品牌建设、东西部协作、定点帮扶等促消费方面发挥了重要作用。今年金秋消费季，农影中心与拼多多合作开展了直播带货、品鉴等活动，让更多优质农产品通过消费季的流量红利走出乡村，推动城乡居民营养健康膳食，促进农产品消费。”

8月底，拼多多发布《2025农产品上行半年报》，数据显示，在“多多好特产”扶持下，2025年上半年，拼多多农产销量快速增长，同比增长47%；平台经营生态持续优化，农货商家数量加速增长，00后农货商家数量增长超30%；供给丰富度和品质不断提升，优质品种、新质商品等SKU增长54%。

“拼多多既是新时代中国‘三农’事业发展的见证者，更是积极的参与者和受益者。未来，拼多多将持续深化‘小农户’对接‘大市场’的数字化解决方案，以平台经济激活乡村发展动能，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国贡献‘多多’力量。”韩帅表示。



9月初，陕西米脂小米即将进入采收季。张洪滔 摄