

出海微短剧 如何摆脱“低级感”?



某剧组在横店拍摄现场

微短剧出海热背后的浙江现象

在全球文化消费升级与数字传播提速的背景下,微短剧作为文化“新三样”的重要组成部分,正成为中国对外文化交流传播的“新名片”。近年来,微短剧市场规模呈现爆发式增长,2024年首次突破500亿元大关。

在这股浪潮中,浙江凭借独特的产业优势脱颖而出。

三重失衡导致“低级感”争议

然而,随着出海微短剧数量与收益双双攀升,内容“低级感”的质疑也逐渐浮现。业内专家指出,这种“低级感”主要源于三重失衡。

商业性与艺术性的失衡首当其冲。付费点播模式促使制作方优先选择市场验证过的“爆款”套路,导

目前,浙江的微短剧承制机构数量、平台规模和生产能力均稳居全国前列。从横店、象山等老牌影视基地,到杭州市余杭区、衢州市衢江区、湖州市南浔区、临海市等新兴区域,浙江已形成完整的微短剧产业链。

以横店为例,这里已成立竖屏剧运营中心,改造落地近千个专供微短

致豪门恩怨、逆袭复仇等题材扎堆出现。

全球化与本土化的失衡同样突出。为降低“文化折扣”,一些制作团队简单剔除中国元素,使作品失去文化根基,既丧失文化特色,又未能真正融入目标市场。

微短剧创作需要注入冷思考

近日,微短剧出海创作基地建设论证会在横店召开。该会议聚焦微短剧出海创作的堵点难点,以横店影视文化产业集聚区为样本,探讨推动微短剧出海创作的新举措,拓展文化交流新赛道,打造微短剧内容创作出海基地。

“微短剧创作应朝着‘向上提质、向下扎根、向外拓展’三大方向推进。”国家广电总局网络视听节目司副司长杨铮在论证会上建议微短剧向外拓展,把握海外蓝海市场机遇,推动本土化表达与全球化传播相平衡,提升中国故事的国际触达力。

诚然,微短剧出海不能止于“文化快餐”。

浙江工商大学旅游与城乡规划学院教授管婧婧认为:“微短剧是很好的文化传播平台,应该深度挖掘中华文化精髓,结合海外受众喜好,以本土化表达融入微短剧剧情与场景。”

她指出,微短剧的低俗化会导致海外传播时外国观众对中国文化的误会,所以需要尽力避免,“建议通过提升创作团队素养,强化政府监管与平台审核,建立黑名单机制,能比较有效地从源头杜绝低俗内容创作与传播。”

“短剧虽短,但绝不能浅。真正有价值的微短剧,应该能够在短时叙事中捕捉生活的真实温度、文化的深层力量。”中国美术学院电影学院常务副

十集内经历多次重生和身份反转,江南面馆变身意大利餐厅……当微短剧出海一味追求“爽点”,文化内涵正在流失,内容“低级感”的质疑也逐渐浮现——套路化剧情、浮夸表演、过度商业化等问题,正成为制约微短剧出海的瓶颈。

从“流量取胜”到“质量取胜”,微短剧出海如何摆脱“低级感”?在出海热潮下,微短剧迫切需要注入一些冷思考。

剧拍摄的场景。

数据显示,今年1月至7月,横店已接待超过2300个竖屏微短剧剧组,预计全年接待剧组数量将突破4000个。

而今,浙江制造的微短剧作品正风靡东南亚、欧美、中东等地,不断“圈粉”世界。

技术赋能与内容创新的失衡也不容忽视。先进的虚拟拍摄、AI翻译等技术本应助力内容创作,但部分团队过度依赖技术手段,导致AI生成剧本情节雷同,算法剪辑破坏叙事节奏,过度美颜造成演员表情失真。

院长、导演刘智海认为,这种“低级感”不仅削弱了艺术本身的力量,也使得中国故事在国际市场上容易被刻板化、标签化。

面对挑战,浙江正在积极探索微短剧出海的新路径。横店微短剧创作基地的建设只是一个开始。浙江各地正在通过政策引导、产业扶持和人才培养等多方面举措,推动微短剧行业高质量发展。

与此同时,产学研协同机制的建设也要提上日程。刘智海建议高校与产业携手,既保持艺术探索,又推动作品规模化、平台化,为微短剧出海提供持续动力。

据中新网

著名的梵高博物馆要闭馆了?

荷兰梵高博物馆拥有全球数量最多、种类最全的梵高作品。据悉,梵高博物馆近日因与政府在资金问题上的分歧,正面临关闭的风险。这主要涉及博物馆急需的重大翻修费用(预计总成本为1.04亿欧元),缺口约有250万欧元。博物馆馆长艾米丽·戈登克表示:“若现状持续,将对艺术品和观众安全构成威胁。闭馆是我们最不希望看到的结果,但若不得已为之,我们只能关闭建筑。”

这场争议的根源要追溯到1962年。当时,梵高的侄子文森特·威廉·梵高与荷兰政府达成一项协议:梵高家族将大量珍贵的艺术作品(200余幅油画、500幅素描及900封书信等)捐赠给国家,而政府则承诺建造并永久维护一座博物馆以确保这些珍宝能得到妥善保存并向公众永久开放。这座博物馆于1973年向公众开放。博物馆方面认为,政府目前的资金支持

不足,是未能完全履行当年协议义务的表现。

梵高博物馆是荷兰最受欢迎的艺术博物馆之一,迄今累计接待游客已近5700万人次。但其建筑已使用超过50年,长期高负荷运转导致现有设施难以满足需求,特别是在气候控制(对保护画作至关重要)、安全性、可持续性及无障碍设施等方面均已不符合当前的标准与规定。

为此,博物馆制定了名为《2028年总体规划》的翻修方案,预计总成本为1.04亿欧元。博物馆同时承诺,将动用自有资金来弥补翻修期间部分闭馆造成的约5000万欧元收入损失,并共同出资承担工程费用。

艾米丽·戈登克认为,所需的翻修并非奢侈升级,而是关乎艺术品保护、游客及工作人员安全的基本要求。荷兰文化部则驳回了增加资助的请求,认为其提供的补贴(目前为每年850



观众在梵高博物馆观看展览

万欧元)已足以覆盖维护成本。

梵高博物馆方面表示,若不增加资助,维持现有850万欧元水平,将导致博物馆每年仍有250万欧元缺口。

由于谈判陷入僵局,梵高博物馆已对荷兰政府提起诉讼。此案预计将于2026年2月开庭审理。

据正观新闻



关牧村: 一生为人民歌唱

“美丽的夜色多沉静/草原上只留下我的琴声/想给远方的姑娘写封信/可惜没有邮递员来传情……”在唱罢《草原之夜》最后一个音符,关牧村恋恋不舍走下舞台的一瞬间,不少观众眼里泛起了泪花。

日前,身着一袭长裙的关牧村甫一出现在内蒙古乌海市“唱响北疆”2025内蒙古民歌大会舞台,台下观众便响起长时间的掌声。

“打起手鼓唱起歌/我骑着马儿翻山坡/千里牧场牛羊壮/丰收的庄稼闪金波……”为了回馈观众,关牧村当晚还演唱了她的成名作《打起手鼓唱起歌》。

“关牧村老师真挚的演唱,深深地打动了我们,感觉她是用生命在歌唱。”在关牧村深情的演唱中,现场观众邢新激动地表示。他不断地摇晃着手中的荧光棒,并大声对台上的关牧村喊道:“关老师,关老师,爱你!”

“第二次来乌海市演唱,看到了这里发生的变化,内心非常兴奋。”在演唱现场,关牧村热情地和观众打着招呼。

对于乌海市关牧村并不陌生,早在1987年,她就曾为当地的矿工兄弟们演唱过歌曲。她说:“矿工兄弟们的热情,为我留下了深刻的印象。”

“我深深地认识到,作为一名歌唱艺术工作者,喉咙长在自己身上,艺术生命却存活于观众之中。”关牧村在接受中新网记者采访时表示,这是自己一生为人民歌唱的理念,也是她每一次登台的动力所在。

自幼喜爱歌唱的关牧村,1987年毕业于中央音乐学院声乐系进修班,1991年考入南开大学攻读硕士学位,是中国女中音歌唱家。

在业界,关牧村被津津乐道的是,她将西洋唱法与民族唱法融合,形成了自己独特的艺术风格。她演唱的《打起手鼓唱起歌》《祝酒歌》《吐鲁番的葡萄熟了》等歌曲,更是深受中外观众的欢迎。

从1970年登台演出算起,在歌唱舞台上已活跃了55年的关牧村,无比珍视每一个登台的机会。她告诉记者,为了保持舞台上的声音状态,她虽然不像年轻时天天练声,但“现在做完家务后,依然会进行发声练习,为每一次登台做准备”。

“提高音乐素养的重要一环还在于阅读。”关牧村透露,她年轻时养成的阅读习惯,一直保持到现在。“只有你的阅读能力提升了,在舞台上才能唱出真情深感,才能更好地为人民演唱。”

关牧村还将更多的心血倾注到了对民歌的传播上。在演唱《吐鲁番的葡萄熟了》时,她运用了新疆维吾尔族民歌的节奏和旋律色彩;在演唱歌曲《月光下的凤尾竹》中,她传达了傣族别有的风情。

此外,关牧村还对云南民歌、山东民歌以及蒙古族长调、侗族大歌等中国民歌民乐进行了重点学习。“这是我艺术创作的灵感源泉,滋养着我的艺术生命。”

“在当前背景下,新媒体是传播中国民歌最好的载体。”关牧村认为,中国民歌天然具有国际范儿,社会各界要持续加大对民歌的传播力度。

中国民歌如何在世界大放光彩?面对记者的提问,关牧村希望中国能有更多的民歌,通过各种途径“走出去”。她坚信,中国民歌一定会在国际舞台上占据一席之地。据中新网