

这个暑假，烟台人花了5285万元看电影

《南京照相馆》成唯一票房千万级电影

9月1日0点,为期3个月的电影暑期档正式落幕。整个暑期,烟台全市电影票房报收5285.35万元,《南京照相馆》以1277.61万元成为票房冠军,《浪浪山小妖怪》以853.14万元紧随其后,《捕风追影》《戏台》和《长安的荔枝》票房也均突破300万元大关。

去年暑期档,烟台电影票房5093.47万元,相较2023年几乎少了1/3,春节档之后,烟台各大影院上座也一度冷清,在各大影院普遍对今年行情略感悲观的当口,2025暑期档止跌回升,见证的既有优质影片和影迷的回归,更是四季度票房持续企稳的信心所在。

YMG全媒体记者 杨健



(新华社)

每5个烟台人里就有1个进了影院

这个夏天,烟台人看电影的热情咋样?先看看大数据的精确画像:

6月1日-8月31日,烟台各大影院总出票143.05万张,比去年暑期档多了14.8万张,平均下来每5个烟台人里,就有1个进过电影院;总上映场次18.36万场,比去年多了0.94万场,平均每天要放1995部各类影片;平均票价37元,比去年的39.7元便宜了2.7元。

一句话,相比于2024年,这个夏天进影院的人更多了,影院检票更忙了,看场电影更便宜了。

“今年暑期档前半程表现相对平

影片质量数量重回2年前

票房好不好,头部电影很重要。去年暑期档,《抓娃娃》独领风骚,今年春节档,《哪吒2》又将一系列纪录全面刷新。和最近两个重要档期相比,2025暑期档的影片可谓百家争鸣,和影院初步的预期也反差不小。

“暑期档开始前,业内都预估《长安的荔枝》可能成为票房冠军,《戏台》成为搅局的黑马。”胡天杰说。但很快,《长安的荔枝》等一众被寄予厚望的电影高开低走,让暑期档“上半场”的走势略显平淡,一直到7月下旬,几部电影的票房都没能拉开差距。

真正的观影热潮,在《南京照相馆》上映后来临。胡天杰告诉记者,上映后第一周,《南京照相馆》的排场始终在各部大片中领跑,不少观众甚至前来“二



2025暑期档总票房119.66亿元

据中国国家电影局数据,2025年中国内地电影暑期档(6月1日至8月31日)总票房达119.66亿元(人民币,下同),观影人次3.21亿,同比分别增长2.76%和12.75%,国产影片票房占比为76.21%。

档期票房前五名的影片分别为《南京照相馆》28.90亿元、《浪浪山小妖怪》14.55亿元、《捕风追影》8.79亿元、《长安的荔枝》6.78亿元、《侏罗纪世界:重

淡,市场热度一般,大家都已经做好了‘勒紧腰带’的准备。但从7月25日前后,伴随着《南京照相馆》正式上档,国产片集体发力,票房逐渐转热,一直持续到8月中下旬。”烟台新世纪电影城市场经理胡天杰介绍,相比于影院最初的上座人数和票房预期,2025暑期档的最终答卷,要高了20%。

今年烟台各大影院场次排期,比起去年夏天显著增加,但上座率却并没有被明显分散。“尤其是周末下午时段,部分热门电影的上座率能到七八成,虽然无法和春节档相比,但在暑期已算难得。”

得。”胡天杰说。

暑期档为何“先抑后扬”?不妨问问影迷。

“我一开始是在小红书上看到了几部电影的推荐,后来决定先去看《长安的荔枝》,之后又听同事说《浪浪山小妖怪》也不错,又抽空去补了票。”在新世纪影城富尔玛店,带着儿子来看电影的市民洪星告诉记者,“快开学了,孩子作业做完也没啥事,就又带着他看了几部动画片。没想到快开学了,影院里面人还不少。”

拉入了影院。“譬如《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记2》进入院线前,都是靠着动画破圈吸粉;《戏台》票房不错,除了剧本过硬,也将很多平时不怎么看电影的中年人拉进了影院,这些都是未来市场可能出现的新变化。总体而言,今年暑期档影片的数量、类型和质量,都比去年有所提升,和票房最好的2023年旗鼓相当。”

暑期档已经结束,后续待映影片中仍有不少重磅影片。记者了解到,包括定档9月18日上映的《731》,定档国庆长假的《刺杀小说家2》,此外还有《熊猫计划2》《三国的星空第一部》等将陆续上映。贺岁档和春节档来临之前,市民观影选择仍旧丰富。

灯塔专业版分析认为,今年的电影暑期档涵盖了剧情、历史、喜剧等多样类型,而其中普遍的叙述共性就是摈弃宏大叙事,让观众“看见”时代中具体的个体。《南京照相馆》在票房和口碑上领跑,与影片独特的题材角度和个性化人物塑造紧密相关,进而引发观众强烈共鸣。

影院从业者的预期,为何与真实的市场表现形成鲜明反差?在胡天杰看来,这个夏天上映的电影类型更丰富,更能和观众共情,将一些非核心影迷也

拉入了影院。“譬如《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记2》进入院线前,都是靠着动画破圈吸粉;《戏台》票房不错,除了剧本过硬,也将很多平时不怎么看电影的中年人拉进了影院,这些都是未来市场可能出现的新变化。总体而言,今年暑期档影片的数量、类型和质量,都比去年有所提升,和票房最好的2023年旗鼓相当。”

暑期档已经结束,后续待映影片中仍有不少重磅影片。记者了解到,包括定档9月18日上映的《731》,定档国庆长假的《刺杀小说家2》,此外还有《熊猫计划2》《三国的星空第一部》等将陆续上映。贺岁档和春节档来临之前,市民观影选择仍旧丰富。

《万里长城》全感剧场落地北京



日前,《万里长城》全感剧场全国首店在北京八达岭长城景区开业试运营。该项目通过“科技+文化+IP”融合,实现沉浸式文旅新体验。

项目中,游客将扮演明代行人司中的一名信使,护送敕令、巡视长城沿线。借助虚拟现实设备的加持,游客将从驿站出发,乘坐马车穿越浩瀚的沙漠,亲身体验烽火台与敌兵对抗的惊心动魄,乘坐天车在万米高空领略长城的雄伟壮阔,最后与戚继光一同为逝去的将士献上孔明灯,完成一场身临其境、全感沉浸的冒险之旅。除此次在北京八达岭长城景区落地的门店,游客后续还将在甘肃嘉峪关、河北山海关、陕西榆林镇北台、甘肃宁夏长城关等景区体验到该全感剧场产品。

《万里长城》全感剧场是爱奇艺继《长征·四渡赤水》全感剧场后,第二个结合文旅场景定制开发的全感剧场产品。爱奇艺高级副总裁张航表示,长城是中华文明伟大的精神图腾之一,承载着全体中华儿女共同的文化记忆与家国情怀,非常荣幸能以数字科技重新诠释人类共同遗产,以更加年轻化、互动性强的沉浸体验,让游客真正走进历史故事中,感受“活”起来的世界文化遗产。

他介绍,运用VR、光学动捕、游戏引擎与空间音频等技术,《万里长城》全感剧场生动再现了明代长城宏伟的防御体系、精妙的军事科技与感人的戍边故事,通过输出全产业链服务,助力打造“中国文化+前沿科技”融合的文旅新标杆。

据悉,项目开发过程中,研发团队采用次世代游戏引擎,结合领先的动作捕捉、音频制作、数字资产扫描、真实置景等影视工业化制作流程,达到电影级的沉浸式视听体验。在文化呈现上,制作方特别聘请长城文化专家及长城博物馆单位全程进行创作指导——在《万里长城》全感剧场的数字场景中,明长城时期的军旗、战甲、火器被精妙还原,嘉峪关至山海关沿线七彩丹霞、悬臂长城、茶马互市、“天下第一墩”等自然奇观与人文风貌也得到了栩栩如生的复刻。据中新网

据中新网