



习近平作出重要指示强调 锲而不舍落实中央八项规定精神

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日作出重要指示强调，党的作风就是党的形象，关系人心向背，关系党的生死存亡。要持续抓好中央八项规定精神贯彻落实，进一步下大力气把党建设好，打造一支党性纯洁的队伍、纪律严明的队伍，使我们党始终不负人民，团结带领人民顺利完成所肩负的历史使命。

习近平指出，这次深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持学查改一体推

进，坚持从上到下一贯到底，坚持严的基调不动摇，坚持务实精准组织实施，工作开展扎实，取得明显成效。

习近平强调，“四风”问题具有顽固性、反复性，必须以打攻坚战、持久战的决心和恒心，锲而不舍落实中央八项规定精神，推进作风建设常态化长效化，以优良作风凝心聚力、真抓实干，不断开创事业发展新局面。要增强作风教育针对性实效性，突出新提拔干部、年轻干部、关键岗

位干部的教育引导。要建立健全经常性发现问题、解决问题机制，动真格整改整治，持续释放一抓到底、一严到底的强烈信号。要强化监督执纪，抓实党组织日常监督，有效发挥群众监督作用，对顶风违纪的速查严处。要落实作风建设政治责任，严负其责、严管所辖，以铁规矩锻造好作风，推动党员干部干事创业、担当作为、为民造福。

中央党的建设工作领导小组29日召

开会议，传达习近平重要指示，总结深入贯彻中央八项规定精神学习教育，研究部署巩固拓展学习教育成果、锲而不舍落实中央八项规定精神、推进作风建设常态化长效化工作。中共中央政治局常委、中央党的建设工作领导小组组长蔡奇主持会议并讲话，中共中央政治局常委、中央党的建设工作领导小组副组长李希出席会议并讲话。

据新华社

中国农民丰收节全国主场活动落地招远



庆农业丰收 享美好生活
2025年中国农民丰收节
中国·招远

YMG全媒体记者 王宏伟

又一个丰收的季节如期而至。

8月29日，农业农村部召开2025年中国农民丰收节新闻发布会，详细介绍了本届丰收节总体安排、特色亮点及主场活动筹备情况。全国主场活动落地山东烟台招远市大户陈家村，这座“全国文明村镇”与“山东乡村振兴片区核心区”，将把丰收的喜悦从田间地头传递到千家万户，全方位展现农业强国建设的生动实践与城乡共庆丰收的喜悦图景。



吉祥物：苹果娃娃&浪花宝宝

丰收中国——58项重点活动绘就庆丰兴农新画卷

发布会上，中国农民丰收节组织指导委员会办公室主任、农业农村部市场与信息化司司长雷刘功介绍，本届丰收节将秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”宗旨，深入学习运用“千万工程”经验，坚持农民主体地位，构建起“全国统筹+地方特色”的活动体系，既有全国层面的统一部署，也有地方因地制宜的创新实践。

从全国层面看，本届丰收节策划开展58项重点活动，整体呈现“1+2+N”格局。“1”即全国主场活动，选址山东烟台

招远市金岭镇大户陈家村——这座“全国文明村镇”及“山东首批乡村振兴片区核心区”，将集中举办12项重点活动，包括城乡群众庆祝丰收联欢、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接成就展示等，成为展现全国“三农”向好态势的核心窗口；“2”聚焦政策宣传与成果展示，涵盖农业社会化服务助力粮油作物大面积单产提升、社会力量老区行等10项活动，让强农惠农政策直达基层、发展成果全民共享；“N”则以农民需求为导向，开展文化科技卫生“三下乡”、大型义

诊周、金秋消费季、农家美食汇、中国农民歌会等36项助农惠农服务活动，真正让丰收节“办在农民心坎上”。

此外，全国各地将组织形式多样的为农服务和特色活动。围绕丰收节主题，聚焦农民所需所盼，从展示丰收成果、展现农民风采、提振城乡消费、弘扬农耕文化、打造节庆品牌等五个方面开展一系列富有地域特色的庆祝活动，全面展示我国粮食丰收盛景、农民幸福图景、和美乡村画卷。

沃野流金—— “金都”与“粮仓”共迎盛会

如果说烟台是农业强市的缩影，那么本届丰收节主场活动承办地招远市，便是乡村全面振兴的生动注脚。

“招远既有‘地下黄金万两’的禀赋，黄金产量连续46年居全国县级市首位，被誉为‘中国金都’；更有‘地上瓜果飘香、海里鱼虾满舱’的生机，是‘龙口粉丝’发祥地、‘中国红富士苹果之乡’，孕育出1个千亿级黄金产业与4个百亿级特色农业产业。”招远市委副书记、市长李鹏程介绍。

作为丰收节的“视觉名片”，招远主场活动的LOGO与吉祥物同样蕴含深意。LOGO以“丰”字为核心意象，融合麦穗、苹果与招远黄金元素，中国红与金黄色系碰撞出喜庆氛围，苹果果柄化作飘逸飘带，传递农耕文化传承之美，中心麦穗造型暗含“吉祥结”神韵，寓意农业农村事业繁荣昌盛。吉祥物“苹果娃娃”与“浪花宝宝”则植根烟台“山海之城”基因，“苹果娃娃”象征山地农业的富饶，“浪花宝宝”代表海洋生态的滋养，萌趣可爱的形象既契合全民欢庆的节日属性，更成为传播农耕文化、扩大丰收节影响力的鲜活载体。

“招远不远，就在眼前。”李鹏程向全国发出诚挚邀约。随着第八届中国农民丰收节的临近，这座“金都”与“粮仓”共生的城市，正以最优服务、最强保障，迎接四方宾朋共庆丰收；而整个中国乡村，也将在这个金秋，以丰收为笔、以振兴为墨，书写农业强、农村美、农民富的崭新篇章。

四色农业——勾勒烟台丰收新图景

作为本届丰收节全国主场活动所在市，烟台以“山海相拥、物产丰饶”的独特优势，成为展现农业高质量发展的绝佳样本。烟台市委副书记、市长张明康用“红、紫、蓝、金”四种颜色，勾勒出这座城市的现代农业新图景。

“红色”是烟台农业的“甜蜜符号”，“烟台苹果”连续16年蝉联中国果业第一品牌，丰收时节漫山遍野的红彤彤果实，不仅是农民增收的“致富果”，更孕育出“烟台苹果”“烟台大樱桃”等享誉全国的品牌；

“紫色”彰显烟台的“浪漫底蕴”，这里是国际葡萄与葡萄酒组织认证的“国际葡萄·葡萄酒城”，张裕、拉菲等60余处知名酒庄扎根于此，葡萄酒产业成为融合一二三产的特色标杆；

近年来，烟台市深入践行大食物观，以三大举措推动农业产业现代化水平持续提升。在“陆海统筹保障粮食安全”上，建成高标准农田456万亩，2024年粮食播种面积458万亩、产量191万吨，实现“面积、总产、单产”连续4年“三增”；同时高标准打造长岛“蓝色粮仓”海洋经济开发区，“经海”系列深远海智能网箱等装备助力海洋渔业提质增效。在“创新驱动推进种业振兴”上，构建“产学研融合、育繁推一体”现代种业体

系，审定登记农作物新品种780个，年可出栏商品鸡苗15亿只，国家级水产新品种达24个。在“强链聚群壮大品牌农业”上，深入实施“强村筑基”工程，以链式思维推动特色农业规模化、品牌化发展，培育形成苹果、肉鸡、大花生3个国家级优势特色产业集群，19家国家级农业产业化龙头企业、16家农字号上市公司领跑行业，58个国家地理标志证明商标、10个国家地理标志保护产品、22个全国名特优新农产品，让“烟台优品”走向全国、享誉海外。

