村里来了社交媒体高手……

有人专门为拍一张木板阁楼上喝咖啡远眺的场景而来；有人专门为体验一把“剧本杀”而来；有人专门为在农村旷野中边吃小火锅边看星空而来……走进浙江省金华市磐安县安文街道墨林村，随处可见来游玩的年轻人。近年来，该村发挥短视频高流量、低成本的传播优势，通过布局一些年轻人喜好的业态，从一个默默无闻的古村发展成为都市年轻人松弛体验的“诗和远方”。人来了、业态丰富了，这个村的乡村振兴模式也成功了。

墨林村蝶变为“网红村”

10余个业态主理人，个个都是社交媒体高手

24岁的应燕每天除了给全国各地的游客冲咖啡外，更重要的事儿是在抖音、小红书等平台更新自己的“乡村日记”。喜欢打游戏、开机车的她，去年11月在墨林村开了一家“机车咖啡店”，以卖风景、卖情绪，满足青年人对松弛感的个性化需求。

“没想到，我在抖音平台上发布自己戴着墨镜、喝着咖啡漫步乡野的视频后，关注我村咖店的网友越来越多，他们纷纷从上海、杭州、苏州等地过来打卡体验，这让我的村咖店生意火爆，日均可卖出咖啡180杯以上。”应燕说，来店里消费的游客，与其说是来这喝一杯咖啡，不如说是享受一种空旷自由、无拘无束的体验。

与应燕类似，做广告设计的陈利萍既是墨林村“隐山·浔味”茶餐厅的合伙人之一，也是一名善于记录乡村生活的博主。“我卖的也是一种体验。”陈利萍说，她的茶餐厅是一座两层的木阁楼房，与日本动漫《千与千寻》里的“汤屋”有点像，通过图片、短视频传播后，激发不少网友前来打卡消费的念头。如今，她的茶餐厅月均营业额超10万元，餐饮生意比县城里的店还好。

在抖音平台拥有13万粉丝的王辉，是墨林村南寻文创的主理人。他告诉半月谈记者，墨林村的老建筑老房子、非遗手工艺、自然风光等为他商业引流提供了巨大助力。利用磐安县的板凳龙、宫灯等文化元素，他重新手工制作一遍这些物件，并将视频发到网上后，很快就为磐安县、墨林村带来了流量。

村庄成为合伙人，共同推动古村落“出圈”

从一个常住人口1000多人锐减到400人，到现在日均涌入500多人次游客的“网红村”，墨林村做对了什么？半月谈记者采访发现，当地主要做了三点探索。

——把网络传播作为村庄发展的首要议题。墨林村党支部书记郑浩表示，墨林村能从一众古村落中脱颖而出，一个重要原因，是筛选善用短视频表达的青年群体入驻墨林村发展，形成传播矩阵，助推村庄“出圈”“走红”。例如，王辉的“潮空间”创作室，一条非遗短视频为村子引流1万人次；“剧本杀”项目负责人郑钰登上“浙里的乡村最美丽”主题活动直播间，单场直播观看人数破7万。“入乡青年‘自带流量’进村创业的模式，让墨林村未花一分钱广告费，便取得‘叫好又叫座’的发展效果。”

——以高体验度业态接住“泼天流量”。针对城里人长假少，周末时间多的实际，墨林村提出“半日小隐”的品牌定位，并以年轻人的消费喜好，布局剧本杀、村咖、奶茶店、星空火锅、非遗馆等业态。到墨林喝杯咖啡、玩场剧本杀、拍组古风照，成为游客的重要选项。“通过精准把握年轻消费者的需求，并运用在商业空间中，墨林形成了80%的游客为年轻人、70%的消费由年轻人带动的产业生态。”郑浩说。

——村集体既是“规划师”更是“陪跑者”。为推动文旅业高质量发展，墨林村一方面对入驻业态进行“特色性、适宜性”把关；另一方面，以房屋租金和装修投入入股创客业态，助力初创阶段的青年“轻装上阵”发展。“在墨林村，我们和村庄的关系是共建共荣的关系。例如，我们的茶餐厅优先采购本地农产品，村里的文创店主动培训村民参与木版画制作，‘剧本杀’项目招募村民扮演NPC（非玩家角色）。”陈利萍说。

寻求个性化突破，乡村振兴要有新思路

浙江工商大学教授易开刚表示，当前，全国各地正全力推进乡村振兴，短视频作为新时代传播工具，在乡村振兴中可起到重要作用。他建议政府加强对新生代农民、返乡青年的短视频培训，通过高质量的短视频传播，让更多人看见乡村、走进乡村，从而带动乡村经济发展，促进乡村全面振兴。

“新时代乡村振兴，需要更重视青年的力量。”浙江省乡村建设促进会秘书长诸葛振认为，年轻人具有创新思维和敏锐的市场洞察力，他们能够发现乡村发展中的新机遇和新模式。他建议，政府通过设立创业基金、开展技能培训与创业辅导等方式，为青年人才返乡创业提供更多支持。

把握新需求、发展新业态，也是乡村振兴的重要一环。“对于现在的年轻人来说，旅游不仅仅是看景色，更愿意在历史人文的交融中寻求精神上的共鸣，重视沉浸式体验。”安文街道党工委委员、组织委员孔蔚婷建议，乡村布局一些业态时，多选择“有颜值、有趣味、有互动”的业态，以“文化+创意”方式破解“千村一面”的文旅发展困境。

“此外，新业态进村还要完善与村集体、村民的利益联结机制，让农民与各类经营主体形成利益共同体，共享乡村产业增值收益，持续推动乡村振兴。”孔蔚婷说。 据半月谈

《归队》开播 缅怀英雄

作为中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年重点电视剧项目，由国家广播电视总局重点指导，中央电视台、腾讯视频等联合出品的热血群像剧《归队》于8月25日登陆CCTV-8黄金强档。该剧由臧溪川、赵阳导演，胡军、李乃文等领衔主演。

《归队》以东北抗日联军14年艰苦抗战为叙事背景，从微观层面切入，展现一支抗联小队在与大部队失联后，在白山黑水之间，在生与死、血与火的磨砺中，靠着对战友的承诺、对家乡的热爱以及必胜的信念，顽强抗击日军，历经挣扎、迷茫、觉醒，最终实现行动与精神“归队”的故事。

为真实还原历史，《归队》主创团队深入东北抗联旧址进行采风调研，编剧高满堂走访了三十多位抗联战士和多位英雄的后人，积累大量史实素材，带领主创团队精心打磨剧本。 据中新网

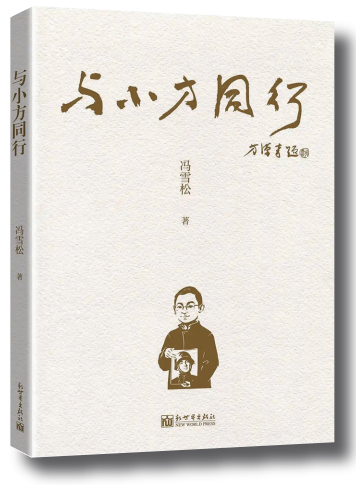
《卢沟桥：我们的纪念》让抗战文物穿越时空

新华社北京8月26日电 作为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年电视作品展播活动重点新作，纪录片《卢沟桥：我们的纪念》近日陆续在多家省级卫视播出。该片结合中国人民抗日战争纪念馆的重点展陈，讲述抗战文物背后的人物故事，体现中华民族危难时刻万众一心、抵御外侮的民族气节与信仰坚守。

据介绍，《卢沟桥：我们的纪念》首次公开了一批珍贵抗战文物与历史影像，包括赵一曼被捕后留下的原始档案、沈忠明的革命烈士证明书、毛泽东在延安的早期视频、一二·九运动的现场画面等，并通过采访抗战老兵、英烈后代、抗战历史研究者、烈士守墓人等，从不同角度展现抗战历史。

中国电视艺术委员会日前在京主办的研讨会上，专家认为，该片依托权威资源与学术支撑，激活了历史记忆，让抗战文物穿越时空，与观众实现了情感共鸣，传承伟大抗战精神。

冯雪松随笔集《与小方同行》出版



作家、纪录片导演冯雪松的随笔集《与小方同行》日前由新世界出版社出版。本书由55篇随笔组成，记录了作者自1999年以来寻找战地记者方大曾的历程，涵盖发现方大曾、追踪方大曾足迹、结识方大曾家人、探寻方大曾友人、结交同行者等内容。

方大曾是中国战地记者的先驱。抗日战争爆发后，方大曾突破阻碍，深入前线，拍摄大量战争照片，被誉为“卢沟桥事变现场报道第一人”。作者冯雪松多年来通过纪录片、图书、研讨会、展览、讲座等各种途径向国内外友人讲述并带动他们讲述方大曾的事迹，传播爱好和平正义的中国记者英勇无畏的家国情怀。 据新华社

分类信息
刊登热线6630888
地址：北大街54号烟台日报社一楼大厅
按行收费1行9个字 60元/次
3.6x1cm 180元/次

生活广场
刊登热线：6630888

家政服务
恒誉家政 13953528652
擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修
疏通下水道、小时工、护工、保姆、月嫂、保洁