

二次元火了！ 如何激活文旅新消费？

二次元文旅热潮涌动

“我和同学从浙江出发，在上海玩了3天。”前不久，“00后”大学生张悦来上海参加哔哩哔哩世界数字娱乐动漫文化博览会（简称“BW2025”）。逛漫展之余，她还打卡了武康大楼等景点。

张悦并非个例。BW2025举办期间，数十万“00后”“05后”背着“痛包”（即带有二次元徽章和玩偶的包）来沪观展旅游。美团旅行数据显示，漫展举办当周，上海文旅产品预订量环比增长35%，来沪机票预订量同比上涨近50%，漫展场地周边热门高星级酒店预订量比去年上涨近5倍。

不止是上海，仅今年五一期间，约200场漫展在北京、广州、杭州等多地举办。不久前在杭州举办的第二十一届中国国际动漫节，吸引全球42个国家和地区超2500家企业和机构参展，观众超146万人次。“我和朋友就是跟着漫展旅行，逛完展再顺便玩下周边景点。”一名来自湖南的观众说。

一些传统商场通过二次元改造变身热门打卡点，吸引年轻人扎堆“吃谷”。

据不完全统计，目前国内已有20多个城市的传统核心圈出现二次元主题商场，如上海百联ZX创趣场、西安小寨银泰百货、武汉潮流盒子·X118商场。社交平台上，分享打卡二次元商场攻略的帖子比比皆是，“线下吃谷”话题浏览量达5.4亿。

还有部分景区与二次元IP联动，打造沉浸式体验。山西文旅依托游戏《黑神话：悟空》推出“跟着悟空游山西”等主题线路，持续吸引游客前来。

多重因素撬动二次元文旅热

二次元文化何以撬动文旅消费？

艾媒咨询CEO张毅认为，人们的消费重心从物质转向精神和文化需求，越来越多人情感需求、仪式感、愉悦感买单，二次元恰恰可以体现个性、提供情绪价值、满足社交需求。

数据显示，中国泛二次元用户规模达5.26亿人，比2017年的2.1亿增长近1.5倍；用户群体横跨“80后”至“10后”，其中“Z世代”年轻人是二次元消费的主力。

“作为二次元文化的核心受众，‘Z世代’年轻人消费更注重情感连接和身份认同，愿为热爱和共鸣付费。”名创优品集团副总裁刘晓彬说，一场漫展、一次线下活动，都可以让其奔赴一座城。

二次元文旅升温，离不开热门IP的推动。近年来，一系列精品国产IP带动二次元从亚文化圈层到全龄化破圈。

据介绍，二次元文化早期以日本动漫IP为主；随着中国动漫游戏产业快速发展，二次元文化与中国本土文化相融合，《哪吒之魔童闹海》《黑神话：悟空》《原神》《白蛇：缘起》等精品作品和IP频现。

“通过深挖传统文化内涵、创新表达，一系列精品国产IP备受大众喜爱。”中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山说，融入中华优秀传统文化的二次元文化，更具文化认同与文化自信，也从相对小众的亚文化发展成为消费市场新亮点。

当前，从中央到地方相继出台相关政策，推动文旅快速发展。

今年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，提出将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费。

持续丰富场景、提升质量

二次元文旅火热，一些地方因此收获流量，进而提升文旅消费。如何通过二次元持续赋能文旅消费场景，激发消费潜力，是各方需要持续求解的问题。

事实上，已经有二次元项目因定位不准、运营不足等原因变成昙花一现。“有的商场盲目跟风，门口贴几张动漫海报，店里堆几只手办，活动搞个Coser（角色扮演者）巡游，看上去很‘次元’，实则缺少共鸣，只能一次性打卡。”张毅说。

还有的项目财力预算不足，导致资金难以为继，陷于烂尾状态。

受访人士认为，二次元文旅撬动消费增量，应从丰富场景、提升服务质量等方面发力。

“要基于本地特色，充分挖掘本土文化资源，有机结合二次元要素，开发相关主题演艺、展览等活动。”孙佳山建议，一些城市或景区可以与自身特色强关联的二次元作品联动，串联周边景点，推出动漫主题旅游线路，并完善相关旅游景点的服务和配套设施。

规范市场秩序、保障消费者权益同样重要。受访人士提醒，当前一些地方的二次元文旅消费存在黄牛高价倒卖门票等乱象，需完善相关法规和行业标准，打击价格欺诈等行为，建立更透明的交易环境和维权渠道，推动二次元文旅产业高质量发展。 据新华社

龙口小将张倚墨全国赛获佳绩

近日，第四届克拉玛依“科力杯”全国少儿围棋公开赛落幕。本次比赛吸引了来自全国各地的众多棋艺精湛的围棋小将同台竞技，场面激烈。

在竞争尤为激烈的儿童D组中，来自烟台龙口的7岁小将张倚墨展现了非凡的围棋技艺和沉着冷静的心理素质，经过多轮次的激烈鏖战，一路过关斩将，最终从众多选手中脱颖而出，取得了女子第二名、混排第十三名的优异成绩。

张倚墨小朋友自2024年9月开始师承烟台天地围棋道场周

伟平（职业初段）学棋，每周一次大课，一次小课，风雨无阻。除此之外，张倚墨每天还加做100道死活题，下两盘棋。这份沉甸甸的荣誉，不仅是对张倚墨平日刻苦训练、勤奋钻研的最好回报，也是周伟平老师这一年耳提面命、谆谆教导的最好答卷。

黑白方寸间，落子显智慧。张倚墨取得的成绩让龙口围棋圈感到骄傲和自豪。众多围棋爱好者向张倚墨表示祝贺，希望她继续保持对围棋的热爱，在未来的学习和比赛中再接再厉，勇攀高峰，再创辉煌。 孙闻



张倚墨(左)

台北故宫博物院特展揭示古代围棋文化魅力

台北故宫博物院日前推出“棋人弈事：古代围棋文化”特展，精选逾60件横跨汉至清代的书画、文献与器物，带领观众在方寸棋盘中领略古人智慧。

展览以“棋人弈事”为题，巧妙融合古代对围棋两种别称“棋”与“弈”，串联起从帝王将相、文人雅士、僧侣神仙到闺阁仕女与围棋相遇的一段段故事。展览同时介绍古代棋谱及棋具，涵盖象棋、双陆、六博等益智游戏。

围棋作为一种锻炼心智与谋略的益智游戏，自古深受贵族和将官青

睐。展览展出了一幅珍贵的《宋太祖坐像》，为院藏四幅太祖像中唯一的全身像。明代画家仇英的《汉宫春晓图》亦在展出之列，画中生动描绘了宫廷仕女对弈、刺绣等风雅多姿的日常生活。

除了传统对弈，围棋文化也衍生出多种趣味玩法，“弹棋”即为其中之一。据介绍，“弹棋”源于汉代，以围棋子和棋盘取代蹴鞠（古代足球），以弹指之力将棋子推入对方阵地。展品《水阁弹棋》出自宋代画家赵伯驹之手，描绘两人在水边凉亭对坐弹棋的

悠闲场景，生动还原古人生活雅趣。

此次特展策展人蔡君彝表示，围棋不仅是历代文人雅士钟爱的琴棋书画“四艺”之一，更是一种流传于宫廷、寺院、闺阁与街巷的文化记忆。这项古老的益智活动至今仍展现出旺盛生命力。

在台北故宫博物院志工张宛新看来，本次展览内容丰富，从围棋的视角出发，巧妙地连接起古今生活，让观众得以一窥古代社会的文化风貌。

据悉，此次特展将持续至9月28日。 据新华社

本栏目由以下单位特约刊登：

- 天地围棋道场总校
6391031 6216697
开发区长江路57号福星大厦二楼
6391031
- 芝罘区烟中大厦二楼
18561006156
- 芝罘区秦山屯财富大厦四楼
15552214856
- 开发区澎湖湾广场二楼
18053585421
- 开发区爱琴海万行广场二楼
15866491958
- 海阳市海阳商城院里2号楼博古棋院
3255255
- 牟平区东弈围棋学校(丰金广场三楼)
4335318
- 牟平区东弈围棋幼儿园
(新建大街699号) 4337711
- 牟平区东海城幼儿园
(滨海东路586号) 4228108

冠中棋院总院,联系电话:
18615955958(微信同号)

冠中棋院开发区分院:
开发区长江路福星大厦2楼