

记者手记

# 看中国游戏，走向世界



参观者在科隆游戏展走过游戏《原神》海报

2025年科隆国际游戏展20日至24日在德国科隆举办。在本次展会上，中国游戏展台分布比去年更广、规模更大、热度更高，多款新作试玩区前排起长龙。从内容日益丰富到影响力不断提升，从积极出海到深化中欧合作，中国游戏正以更加自信的姿态走向欧洲，迈向世界。

## 更加普遍的中国元素

科隆国际游戏展创办于2009年，由德国游戏行业协会和科隆展览公司主办，与美国E3游戏展、日本东京电玩展并称为世界三大游戏展会。本次展会上，不少中国展商以大展区亮相核心位置，散发着浓厚的中国元素，不少企业展台前人潮涌动。

在一间展厅中央，一处长20余米

的方形展区格外醒目。四周以幕布围合，墙面绘有水墨画，正写着“影之刃零”四个大字。等待入场试玩的队伍已绕展区一圈。这款游戏由北京灵游坊研发。该公司国内发行负责人潘安妮介绍说，这是一款仍在研的动作类角色扮演游戏，叙事灵感来自中国武侠，美术风格结合中式水墨与西方蒸汽朋克。



玩家在试玩游戏《影之刃零》

来自德国哈茨地区的蒂姆在试玩机前一坐就是半个小时，仍不舍放下手柄。他和记者分享试玩感受时说，游戏的美术风格很酷，用刀剑与敌人战斗的方式也很有趣，“我一定会在发售后第一时间购买”。

在展会上，曾推出中国首部3A游戏《黑神话：悟空》的游戏科学再次成为焦点。当地时间19日晚，展会“开幕之夜”活动接近尾声时，该公司发布新作《黑神话：钟馗》预告片。这是《黑神话：悟空》发售一年后同系列作品的续写，也是中国游戏首次在全球重要游戏展上以压轴形式亮相。

主持人称其为“说晚安前的最后一件大事”。约2分钟的视频引起全场欢呼。视频结束后，他展示一把写有“钟馗”二字的中式折扇，介绍说“钟馗源自中国民间传说，是一位捉鬼神仙”。

游戏科学展台前人头攒动。“看了昨晚的预告片，我很期待这部作品。”供职于一家国际知名游戏公司的玛尔塔·韦尔克告诉记者，非常期待了解这一新作。

## 更受欢迎的中国游戏

今年科隆游戏展共吸引来自70多个国家和地区的1500多家参展商，数量创下新高。其中，中国参展企业新增10余家达50家，创历届之最。

科隆国际游戏展中国区负责人潘容表示，除数量增多外，中国厂商在近年展会上的作品效果也明显提升。越来越多企业精心打磨原创作品，形成更具国际竞争力的视觉风格、叙事逻辑和玩法机制，赢得海外媒体与玩家高度评价。

总部位于上海的叠纸游戏今年

第二次参展。相比去年携一款产品参展“试水”，叠纸游戏今年不仅将展台迁至核心区域，新增展出的《恋与深空》还获得展会主办方颁发的最佳手游奖。该公司相关负责人告诉记者，过去一年公司在欧洲新增不少玩家，此次扩大展出规模体现公司深耕当地市场的决心。

潘容认为，凭借技术进步、文化自信以及对全球用户喜好理解的加深，中国游戏厂商正成长为“内容创作者”，同时，很多企业越来越注重品

质与长线运营，让中国游戏在海外市场赢得越来越多尊重与期待。

中国游戏在欧洲的曝光度和影响力不断上升，不仅体现在展会参与上，也反映在市场数据中。科隆游戏展主办方之一、德国游戏行业协会在展会前夕发布的报告显示，德国作为欧洲最大、全球第五大游戏市场，拥有约3750万游戏玩家，其中移动端和主机是最受欢迎的两大平台。2024年，有4款由中国企业研发的产品进入德国市场移动游戏下载量前十。

## 更具前景的中欧合作

业内人士认为，中国游戏出海并受到欧洲玩家喜爱，离不开企业全球化视野，其中元素本地化、贴近玩家是重要因素。

米哈游旗下《原神》今年连续第五次亮相科隆游戏展。记者注意到，这款国产游戏在设计中融入欧洲自

然风貌和历史人文元素，例如音乐中使用鲁特琴等欧洲乐器，并邀请法国歌手演唱主题曲。在运营层面，企业在巴黎、柏林等欧洲城市策划展览、开设主题咖啡厅，吸引不少本地玩家线下参与。

米哈游相关负责人表示，国产游戏出海正经历从“走出去”迈向“走进来”的转型阶段。通过全球化视角对内容和运营进行本地化打磨，能够让全球玩家在游戏过程中获得更强认同感和沉浸感。

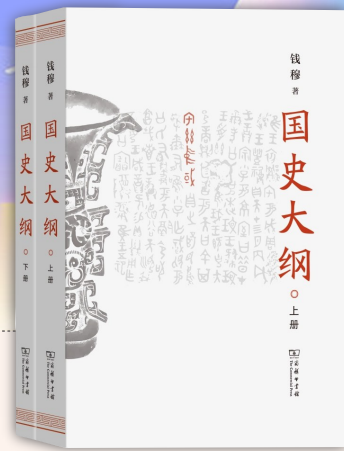
这种努力也得到欧洲业内认可。德国游戏行业协会总经理费利克斯·法尔克在接受新华社记者采访时

表示，当前游戏市场竞争激烈，对于在欧洲的海外厂商而言，语言等高质量本地化和社区建设是关键起点，更易赢得市场。

记者还观察到，在企业积极出海同时，合作正成为中欧游戏产业新的着力点。腾讯游戏今年展出十余款新作，包括多款与国际知名IP合作或与欧洲工作室联合开发的产品。此外，该公司发布一款面向游戏美术制作的AI创作解决方案，引发海外开发者关注，被视为从技术层面推动产业合作的探索。

法尔克指出，近年来中德及中欧游戏工作室合作不断增多，双方企业能够更好了解并进入彼此市场，“这种合作关系对双方都有利”。他说，随着全球游戏产业互联互通日益紧密，未来中欧将展开更多合作。

据新华社



## 钱穆简体字版《国史大纲》发布

2025年恰逢国学大师钱穆先生诞辰130周年，也是其代表作《国史大纲》出版85周年。日前，商务印书馆在北京举办《国史大纲》简体字版新书发布会。

《国史大纲》诞生于抗战最艰难的岁月，彼时著名历史学家、被誉为中国“最后一位通儒”的钱穆辗转至云南西南联大任教。在民族危亡的紧迫感与使命感的驱使下，钱先生利用授课之余，于1938年5月至1939年在宜良城外岩泉寺完成此书，并于1940年由商务印书馆出版。

《国史大纲》首版因战乱辗转于香港排版、上海印刷，仅数百册运抵后方。1943年以国难版再次发行，钱穆先生于扉页题写“本书谨奉献于前线抗战为国牺牲之百万将士”。该书激励无数身处低谷的国人，并迅速成为各大学的历史教科书，风行全国。

这部通史巨著以纲举目张之体，系统论述了上自远古、下至20世纪初叶的中国历史进程。与其他通史作品不同的是，这部诞生于战火硝烟年代的经典，饱含着钱穆先生对中国历史与本土文化的深情与信念，为抗战中的中国军民注入了强烈的必胜信心，更成为几代国人了解国史的经典读本。《国史大纲》首版出版85年后的今天，商务印书馆推出简体横排版。

钱穆孙女、北京语言大学文学院教授钱婉约还特别谈到此次出版简体字版的缘由。她介绍，钱穆一直视繁体字为中国文化的重要载体，不仅自己坚持繁体字的书写与阅读，也希望中国的年轻一代能够读懂和运用繁体字。但随着时代的发展，今天大陆地区的一般读者，阅读繁体竖排客观上具有一定的障碍。考虑到祖父为学著书，最看重的就是给中国人、特别是中国的青年阅读，用国史增进民族情感。为了便于让更多当下读书人阅读这部经典，家属应商务印书馆的商请，并征得台湾素书楼文教基金会的同意，决定授权简体字版。希望以此书的普及为契机，增进年轻人对中国历史文化精神的深入认知和关注，更大程度地实现钱穆先生著写此书的寄望。

据中国青年报客户端

## 林则徐故居正式开放



新华社福州8月24日电 林则徐故居24日举行揭幕仪式，正式对外开放。

全国重点文物保护单位林则徐故居位于福州市鼓楼区文北路31号，是林则徐父亲林宾日于道光初年购置的一处房产。林则徐父母“百年”于此，林则徐回乡丁忧守制、晚年退养归田亦居于此。

近年来，福州市有关部门不断推进林则徐系列遗迹的系统性保护，提升保护利用水平，不断挖掘林则徐精神的时代价值，打造林则徐文化品牌。2022年林则徐故居全部修缮完毕。

林氏后裔代表、林则徐第七代孙林同楠表示，故居的一砖一瓦，承载着先祖林则徐少年苦读的志向、为民请命的情怀，期待每一位走进故居的参观者，都能从林则徐的故事中汲取力量。

今年是中国近代爱国政治家、民族英雄林则徐诞辰240周年。近年来，福州举行了一系列纪念林则徐活动。



一名游戏角色扮演者在游戏科学展台与模型合影