

补贴未至，涨价先行？

新手父母反映：部分奶粉、纸尿裤等近期在“悄悄涨价”

每孩每年3600元，补贴直至年满3周岁，预计惠及超2000万育儿家庭……近期，旨在用“真金白银”缓解家庭养育压力的国家育儿补贴政策发布。然而，有新手父母反映，奶粉、纸尿裤等母婴用品近期“悄悄涨价”，部分产品涨幅“甚至不小”。另一边，有商家称仅少数品类价格略有波动，且涨价与育儿补贴政策出台并无关联。

消费者、商家围绕涨价与否各执一词，真实情况如何？新华每日电讯记者就此展开走访调查，看政策红利是否被无序的市场行为“稀释”。



不少知名品牌陷入“借机牟利”的舆论漩涡

近期发布的《育儿补贴制度实施方案》明确，2025年起对符合条件的3周岁以下婴幼儿发放补贴，直至年满3周岁。补贴按年度发放，当前标准为每孩每年3600元，各地将于8月下旬陆续开放申领。然而，就在补贴即将兑现之际，众多新手父母发现，奶粉、纸尿裤等母婴用品价格“涨声响起”，不少知名品牌因此陷入“借机牟利”的舆论漩涡。

“金领冠900克装的菁护和珍护，这两款我家娃和小侄子一直在喝，近两个月都涨了价。珍护从每罐200元涨到260元，菁护从每罐145元涨

到190元。”湖北武汉的韩女士告诉记者，她近日在小区附近一家母婴店选购奶粉，上午付款时，商家承诺次日调货到位，结果当天下午突然说要退款，并建议“加钱换新包装产品”，理由是“货源紧张”。

来自贵州贵阳的甘女士也有类似经历。7月，她在真酷母婴观山湖总店购买的爱他美奶粉3段800克价格为每罐157元，现在涨到216元；爱他美卓傲奶粉3段800克则从每罐233元涨到296元。对此，该店工作人员解释称，受活动档期、销售周期等因素影响，同一商品折扣不同，价格自然会有浮动。

此类情况并非个例。记者在一条“辟谣母婴产品涨价”的短视频评论区看到，来自安徽、上海、河北、陕西、福建等多地的用户纷纷贴出购买记录“反辟谣”。用户“甜茶”称，“我们家娃用的尿不湿，之前实体店同规格卖750元，现在是800元”；用户“臭宝”表示，“连安儿乐纸尿裤每包都涨了至少16元，我孩子天天用”；用户“NH”说，“好奇金装小黑洞纸尿裤，之前一直每包120元左右，近期已经涨到180元了”。

对于涨价传闻，部分商家予以否认。记者在武汉实地走访了3家母婴门店，店员均

表示店内奶粉价格近2个月并无波动。海南海口一家母婴店店员也称，除特定几款奶粉价格略有微调外，其他产品价格如常。在网购平台，某国产知名品牌客服告诉记者，官方从未主动调价，价格波动是因为平台促销活动结束，“优惠力度变化导致的”。

“直营店价格相对统一，但经销商因拿货渠道各不相同，定价容易出现分化。”一位行业内部人士透露，线上平台价格体系复杂，同一时段涨跌现象并存。巧合的是，此轮母婴用品调价时间与育儿补贴政策发布时段较为接近，难免引发公众联想。

育儿福利有被“收割”风险

记者调查发现，除了直接上调标价外，母婴用品市场还存在几种常见的“隐性涨价”方式。

一是“返利缩水，实付增高”，有消费者反映，某畅销奶粉此前扫码可返约20元红包，如今仅返2元左右，结算时付款变多；二是“活动结束，恢复原价”，不少商家以“促销截止”“品牌折扣取消”为由回调价格，导致消费者实际支出增加；三是“产品升级，新装提价”，部分企业借“更换包装”“优化配方”等名义停售旧款，推出定价更高的新品，间接推高消费成本。

以奶粉为例，有家长算了一笔细账：未周岁周岁的婴幼儿每月要喝7到8罐奶粉，按每罐涨价40元计算，每月就会多出280至320元的花费，一年3600元的育儿补贴，平均到每月为300元，在不计算其他支出的前提下，仅奶粉一项涨价就几乎用掉了大部分补贴。

“过去几年母婴行业竞争激烈，奶粉、纸尿裤等产品价格处于低位，如今市场正处在价格修复阶段。”对于涨价传言，中部地区一家母婴洗护用品企业负责人告诉记者，育儿补贴的发放对母婴行业来说是好

事，有利于提振消费。该负责人坦言，育儿补贴政策出台后，在市场情绪影响下，不排除个别厂家或经销商会通过囤货等方式“收割”政策红利。

“前期部分涨价可能只是自发试探行为，厂商一旦发现市场默认和接受，可能会跟风提价。”该负责人表示，虽然目前奶粉市场价格整体稳定，但不代表未来就能一直保持。毕竟对于厂商来说，原材料价格上涨、运输成本上升等各种因素都是涨价的理由。

行业对母婴用品涨价持谨慎态度。一位扎根行业多年的

资深观察人士认为，目前部分品牌价格出现波动，未必与育儿补贴直接相关。他表示，当下母婴行业各品类竞争激烈，厂家若借育儿补贴发放契机去涨价，很可能得不偿失。

但该观察人士同时提醒，若价格体系持续不稳，一些假冒伪劣产品可能会打着低价旗号卷土重来，危害婴幼儿健康。“主管部门若不提前介入调控，待到补贴发放时，不仅产品会涨价，还可能滋生更多市场乱象。必须拿出措施确保补贴真正惠及家庭，而不是给少数厂商‘做嫁衣’。”

强化监管 守好“补贴钱袋子”

针对网传母婴产品涨价等情况，记者咨询了湖北某地市场监督管理局相关处室。工作人员表示，目前暂未接到相关投诉或举报。

“奶粉、纸尿裤等母婴产品的价格涨跌往往是市场自发行为，很难说其与国家育儿补贴政策落地之间存在明确的因果关系。”该工作人员说，与此前“两新”政策有明确的补贴资金核销制度不

同，国家育儿补贴是直接以现金形式进入申领者个人账户，个人再用这笔钱去消费。而育儿补贴是否引发了商家涨价，实际取证和认定都存在一定难度。

同时，该工作人员强调，根据价格法等相关规定，经营者利用虚假的或者使人误解的手段，如虚构原价、虚假打折等，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易，市监部门

有权对这类价格欺诈行为进行监管。建议消费者留意价格异动，保留好购物凭证，便于维权使用。

贵州贵达律师事务所律师李泽超表示，判定母婴产品是否涨价，关键要看消费者购买记录，即购买同款、同数量的产品有没有增加开支，以此进行客观评判，不宜轻信商家“调整促销策略”“市场过剩不会涨价”等单方面说辞。

李泽超建议，主管部门应尽快建立婴幼儿产品价格专项监测机制，重点跟踪奶粉、纸尿裤等必需品价格走势。对借政策之机串通涨价、哄抬价格等行为，应依法从严处罚，提高违法成本，并曝光典型案例，形成震慑效应。此外，对承诺补贴期间不涨价、甚至推出优惠活动的企业，政府可考虑给予税收减免、政策扶持等激励。 据新华社

阅兵空中梯队将呈现4大亮点

抗战胜利80周年阅兵活动临近，记者从空中梯队获悉，本次受阅的空中梯队涵盖我军联合作战主体空中力量。届时，陆、海、空军战机将以强大阵容低空飞过天安门广场，并呈现4大亮点。

一是多型新机首次受阅。从机型来看，即将受阅的战机很多是首次亮相阅兵场。特别是一些新型战机，作为中国军队现役主战机型，是应对高端战争的新锐和重器。

二是梯队编成体系联合。这次阅兵活动中，空中梯队将以作战体系编成，涵盖陆、海、空3个军种预警指挥、战略投送、对面打击等多域作战力量。此外，各梯队还将按照实战要求混合编组，有的梯队编有多种机型，还有不少机型挂载武器装备受阅。

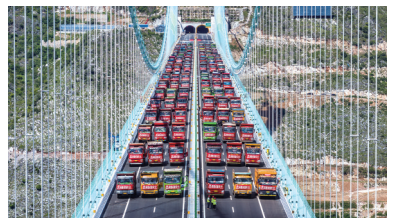
三是受阅部队代表性强。部分受阅部队历史悠久，战功卓著，有在革命战争中涌现出的英模单位，也有奋飞新时代的典型代表。此外，即将受阅的飞行员中还有多位“金头盔”“金飞镖”获得者。

四是凸显纪念主题。空中梯队将紧贴“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”主题，营造浓厚的纪念氛围，宣示中国人民爱好和平、人民军队捍卫和平的坚定立场决心。 据新华社

中国农业银行原副行长楼文龙受贿8451万元 一审被判无期徒刑

2025年8月25日，福建省泉州市中级人民法院一审公开宣判中国农业银行原党委委员、副行长楼文龙受贿案，对被告人楼文龙以受贿罪判处无期徒刑，剥夺政治权利终身，并处没收个人全部财产；对楼文龙受贿所得及孳息依法予以追缴，上缴国库。

经审理查明：2005年至2024年，被告人楼文龙利用担任原中国银行业监督管理委员会银行监管二部副主任、主任，原中国银行业监督管理委员会北京监管局党委书记、局长，中国农业银行党委委员、副行长等职务上的便利以及职权或者地位形成的便利条件，为有关单位和个人在监管审批、入股城市商业银行、融资贷款、工程承揽等事项上提供帮助，直接或者通过他人非法收受上述单位和个人给予的财物，共计折合人民币8451万余元。 据新华社



8月25日，在建世界第一高桥——贵州花江峡谷大桥荷载试验顺利完成，通车在即。

在静力荷载试验过程中，96辆总重达3300吨的重型大货车分批驶上桥面，对大桥进行了一次全面而严格的“体能测验”。荷载试验顺利完成，标志着大桥通过了通车前的“关键大考”，有望于9月下旬宣布通车。

该桥于2022年1月开工建设，是贵州六枝至安龙高速公路的控制性工程，全长2890米，主桥跨径1420米，桥面到水面高度625米。花江峡谷大桥建成后，主桥跨径将居山区桥梁跨径世界第一、桥梁高度将居世界第一。 据新华社