



# “太和学者” 以学术架起文明互鉴之桥

北京故宫红墙黄瓦间,有时会看到这样的异域面孔:佩戴着和故宫博物院员工一样的金黄色工作胸牌,一道早晚上下班,同用工作餐;有年富力强的青年,亦有须发花白的长者……他们是来访的太和学者。

“太和学者”,这一以紫禁城规模最大、等级最高的宫殿“太和殿”命名,寓意万物和合、文明互鉴的学术交流计划,于2022年8月由故宫博物院启动。

故宫博物院科研处负责人陈秋速介绍,项目创立伊始,便确立了“引进来”和“走出去”并重的双向机制。截至2024年底,项目已成功搭建起跨越四大洲的学术桥梁,累计资助中外学者27位,涉及全球14个国家和地区。目前,2025年度来自中国澳门、意大利、马耳他和英国的4位太和学者正在访问;故宫博物院选派的5名学者分赴英国、斯洛文尼亚、葡萄牙、德国和法国开展学术访问。

资源共享培育人才,全球视野推动创新。

灵沼轩是故宫内仅存的以砖石和金属为主体结构的西洋式建筑,其石质构件表面的铁锈污染物的可控清理一直是文物保护工作的难点。去年底,来自希腊的阿米李娅·莎朵博士在太和学者项目的支持下,到故宫博物院开展了为期两个月的学术访问,刚下飞机就一

头扎进实验室,针对灵沼轩中的石质构件进行激光清洗研究。相关研究成果不仅为灵沼轩的保护提供了科学依据,也为其他类似文物的保护工作提供了参考。

与此同时,来自故宫博物院的太和学者足迹遍及海外:研究馆员春花赴日本查核300余部满文古籍信息,发现珍贵的孤本文献;研究馆员罗文华团队跋涉尼泊尔5个月,系统考察佛教遗迹,为中尼文化交流史提供翔实资料;高级工程师吴伟在越南升龙皇城遗址与越南考古学者共同开展考古整理、调查与研究……

全球对话中,太和学者们取得的不仅是知识与经验,更收获了信任与友谊。

为自己取名“克礼”、时常怀揣袖珍版《论语》,深入研究故宫博物院所藏清初宫廷科学仪器,在北京公寓亲手复制出传教士汤若望进呈的地平日晷模型……英国李约瑟研究所荣誉所长古克礼作为太和学者2024年来访故宫博物院,他希望通过努力“让全世界的人们都能了解和欣赏中国伟大的科学遗产”。

走出故宫博物院,走进中国广袤的田野城市中。巴基斯坦真纳大学塔克西拉亚洲文明研究所主任加尼尔在3个月的太和学者访问期间,前往新疆、

陕西、山东等省区的11个城市,考察了许多佛寺(塔)、清真寺和博物馆。

“中国之美是多元的,非常独特,无比卓越。”加尼尔教授动情地说,“太和学者项目不仅开启了我研究中国佛塔的学术道路,更让我认识和体会到中华文明的博大精深。回到巴基斯坦,我将持续探索,还要开设相关课程。”

陈秋速说,院里相关工作人员致力于“以真心换真情”,将“暖”传递给每位太和学者,“离别时相互祝福、回乡后保持联络成为常态”。

来自法国索邦大学的意大利籍学者瓦伦蒂娜在访问结束临别之时,专门手写了一封中文信交给故宫博物院院长——

“我内心涌动着复杂的情感,今天离开故宫时,眼中忍不住泛起泪花……最后一次回望东北角楼时,虽然依依不舍,但内心却充满了幸福感。”

静立六百年的古老宫墙内,架起了一座连接世界的文明之桥——传递着知识、技术与经验,更传递着理解、尊重与温情,为促进文明交流互鉴、推动构建人类命运共同体贡献来自东方古都的智慧与力量。

走在寿康宫院落中,古克礼教授有感而发:“我真高兴看到今天的中国,也真心希望未来的中国更好。”据新华社

“鼠标自摇”“传统娇妻”……

## 剑桥词典新收录 不少网络用语

新华社北京8月18日电 英国剑桥大学出版社18日说,《剑桥词典》在线英语版本过去一年收录了6000多个新词条,其中包括不少从社交媒体流行起来的网络用语。

剑桥大学出版社词汇部门工作人员科林·麦金托什说,互联网文化正在改变英语语言,值得观察并记录。

例如,“鼠标自摇”(mouse jig-gler)就是随着居家办公产生的一个新词汇。这个词本来指一种鼠标工具或软件,用来自动移动鼠标光标,避免显示器黑屏。被一些居家办公的人用来制造随时在电脑前工作的假象后,“鼠标自摇”被赋予了新含义,即假装在工作实则不然。

词典还收录了“传统娇妻”(trad-wife)这个新词,形容只满足于做饭、洗衣的传统妻子形象。剑桥出版社说,这个“传统”(traditional)和“妻子”(wife)的合成词反映了“照片墙”等社交媒体近来出现的迎合刻板性别形象、颇具争议的新潮流。

《剑桥词典》收录的新词还有不少源自现有词语。例如,源自英语单词“妄想的”(delusional)的新词delulu,指明知道不现实或不真实,还选择相信;英语单词“解决方案”(solution)则演化成了solulu,词典选取澳大利亚总理安东尼·阿尔巴尼斯今年在议会的讲话为示例,“没有出路的痴心妄想”(delulu with no solulu)。

麦金托什说,并非所有网络用语都值得《剑桥词典》收录,只有那些有持久影响力的词汇才会入选词典新词条。

## 《我们的河山》诠释 “兵民是胜利之本”



新华社北京8月18日电 作为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年电视作品展播活动重点新作,电视剧《我们的河山》日前在中央广播电视总台央视综合频道开播。该剧通过抗日根据地对抗敌斗争的风起云涌和抗日根据地建设的勃勃生机,诠释“兵民是胜利之本”的主题。

《我们的河山》讲述1937年山东沦陷后,青年党员庄埼风在上级领导下,深入沂蒙地区发展基层武装,经历重重考验,开辟、建设、壮大抗日根据地,粉碎日军扫荡计划,最终迎来抗战胜利的故事。

据介绍,该剧着力以微观视角勾勒出全民抗战、守卫河山的壮丽画卷,细腻展现抗日战争中军民的真实生存境遇,生动体现在军民水乳交融、生死与共中铸就的沂蒙精神,诠释“江山就是人民,人民就是江山”的深刻道理。

### ■话语

## “超级英雄电影”为什么不灵了

这个暑期,好莱坞超级英雄电影《超人》和《神奇4侠:初露锋芒》先后在我国内地上映,却几乎没溅起多大水花。7月11日上映的《超人》仅6400万元票房,7月25日上映的《神奇4侠:初露锋芒》票房刚过4000万元。相较于昔日的高光时刻,超级英雄电影的票房成绩只能用惨淡来形容。

不仅是这两部影片,近年来好莱坞超级英雄大片在中国电影市场上整体表现疲软。《美国队长4》《雷霆特攻队》《雷霆沙赞!众神之怒》等,口碑与票房全部遇冷。曾经风靡全球、缔造票房神话的超级英雄电影,如今似乎难入中国观众法眼,很多其他类型的好莱坞大片在中国市场也逐渐失去了往日风光。

“超级英雄影片”为何不再受到中国观众青睐?一方面是电影生态发生了变化,国产影片不断进步,中国观众对好莱坞大片逐渐祛魅。流媒体平台的异军突

起,也极大地改变了观众的观影习惯。大量优质影视作品通过网络触达观众,人们足不出户便能享受丰富的视听作品,这在一定程度上分流了影院观众群体。

另一方面,观众电影鉴赏水平提高,不再满足于剧情套路化、角色扁平化的类型叙事。超级英雄电影长期以来正邪对立的简单剧情架构,以及过度堆砌特效的创作模式,逐渐让观众产生审美疲劳。观众渴望在银幕上看到更具深度、能反映现实社会与复杂人性的故事,期待角色塑造更加立体丰满,叙事节奏与逻辑更加精巧合理。

与此形成鲜明对比的是,勇于突破类型限制的影片取得了成功,《坚如磐石》《人生大事》《八角笼中》等国产影片皆是如此。国外优秀影片中,美国影片《奥本海默》采用非线性叙事,打破传记类型片桎梏,赢得口碑和票房双丰收。泰国影片《姥姥的外孙》融合家庭、亲情和社会议

题,很难归入某一类型,也没按类型套路叙事,却引发众多观众情感共鸣,以小成本收获好口碑和高票房。

电影类型的形成是市场细分的结果,市场根据观众需要和类型要素,提供相应产品,有其规律性、合理性。但是,类型的固化会削弱观众观影的新鲜感。真正能穿越时间和文化壁垒的作品,无一不是用真情实感与观众对话。当一部影片的故事和人物能够揭开生活的表象,触达人性的共通点,电影就获得了观众。

对于创作者而言,与其纠结于“拍什么类型”,不如专注于“如何打动观众”。毕竟,观众走出影院后,能记住的从来不是“这是一部什么类型的电影”,而是这部电影让自己哭了、笑了、走心了。在短视频、微短剧等多种影像娱乐新形态的冲击下,电影只有突破陈词滥调的“魔障”,才能在激烈竞争中保持生机与活力。

据人民日报