



耀眼成绩之外， 超级大展留下什么

临近8月17日24时，最后一批观众从上海博物馆人民广场馆一楼展厅走出来。有人忍不住奔回去，对着埃及传奇少年法老图坦卡蒙的雕像再次按下快门。

在完成了全球博物馆界前所未有的连续开放168小时后，持续13个月、横跨两个炽热夏天的“金字塔之巅：古埃及文明大展”正式收官。自2024年7月19日开展以来，超277万观众从全国乃至世界各地来到上海，共赴这场从尼罗河到黄浦江的文明之约。强大的文化吸引力更是转化为乘数级溢出效应，带动城市综合消费超过350亿元，拉动城市消费比例达1:48，远超1:6的国际惯例。

“展览的闭幕并非终点，而是新起点。”收官之日，亚历山大博物馆策展人汉格·埃尔赛义德赶到上海，代表埃及最高文物委员会向中国政府和上海博物馆发出邀请——期望未来中埃双方进一步深化展览、学术、培训、创意等领域合作，让文明友谊持续升温，共谱合作新篇。

而回溯这次创造奇迹的超级大展，闪耀的数据之外，还留下了什么？

立得住的文化大IP

“从早鸟票预售4分钟卖出4万张开始，我们就感受到应该是会火的，但展览开幕的时候，还是惊呆了——这么多人，上博的围栏都不够用了，只能拉绳子。”令馆长褚晓波更加想不到的是，从开幕到闭幕，不论白天还是黑夜，不管天晴还是下雨，古埃及文明大展几乎每个展日都人潮涌动，全展期无淡季。

而这一切的前提是拥有立得住的

文化大IP。以往的古埃及主题展览多从欧美博物馆转包，这样的展览不是独家，但费用不贵，也不需要太操心。上博则选择了一条更难的路，联合中国埃及学者团队自主策划，直接向埃及借展，过程之曲折远超想象。就连美国纽约大都会艺术博物馆馆长马克·霍莱茵也由衷感叹：“这是一件很了不起的事情，因为全世界的博物馆都知道，从埃及引进展览是一件非常

困难的事，好比进入了一个禁地，中间的过程非常复杂。”

最终，1500余名中埃工作人员克服重重挑战，历经426天精心筹备，从埃及7家重点博物馆及萨卡拉考古遗址商借到788件珍贵文物。在此基础上，策展团队提取中华文明和古埃及文明的相似相通之处，为埃及学注入中国声音，巧妙融入中国文物进行文明对话，形成独一无二的展陈内容。

全周期的推广意识

“这样的思维和叙事方式，在心理上拉近了与观众的距离，为之后的交互、联动、共创打下了良好的基础。”上海社会科学院应用经济研究所研究员曹祎遐表示，虽然不是所有文博场馆都有能力花8000万元引入一个大展，但上博在古埃及文明大展中贯穿全周期的推广意识是值得行业借鉴的。“我第一次知道有这个展览，是从手机上看到馆方首次采用大型货机包机的方式把展品运到上海，还没开展就把大家的胃口调动起来。”她注意到，展览举办过程中，上博根据观众反馈重组、配置资源，不断动态调整、完善服务，并根据用户画像解锁多样化的玩法。

多主体的价值共创

古埃及文明大展的另一大亮点是：主动链接各方资源，做活票根经济，以新场景、新业态、新模式培育形成推动城市经济社会发展的新质生产力。

最新出炉数据显示，超7.6亿元的展览总营收中，文创活动及周边衍生产品收入逾4.4亿元，超越了门票收入。其中，配合展览共推出1200余款文创产品，销售总量超300万件。如此海量的文创研发，靠上博一家之力显然是不可能，馆方把“绣球”抛给了市场，“英雄帖”一经发出，第一轮就收到超过3000件商品的设计方案。优

比，举办十场全球独创的“博物馆奇‘喵’夜”活动，允许观众携宠物猫夜游博物馆，并联合携程、锦江集团等打造“宠物友好型”飞机、酒店，吸引了来自长三角和全国的观众，甚至有外国观众带着宠物猫从欧洲专程打飞的过来。考虑到抢票难，加开220个夜场和专场回应市民游客的观展热情，在展期最后一周更是推出创世界纪录的“7×24小时不闭馆”独特观展体验，并同步推出众神巡游、埃及舞蹈、鼓乐演奏、近景魔术、音乐剧经典曲目演唱，以及夜间外摆集市、互动答题游戏和文创促销等丰富多彩的活动。“这既能够满足知识层面的文化需求，同

时又可转化为社交层面的文化资本或文化符号，还具备与各类青年文化形态融通融合的多种可能性。”郑崇选说。

“上博是真‘宠粉’，我们拿出真心、真情和真料回馈观众。”党委书记汤世芬介绍，展览期间，上博分层分众开展线下教育活动超6000场，包括公众讲座、艺术工作坊、展厅导览、展览进社区等，助力全年龄段的观众更好地理解和体验展览。“不断有东西可看，不断有新的爆点，让人来了还想来，复游率由此提升，延长并尽量拉平消费曲线。”在曹祎遐看来，这正是展览能够长红13个月并形成“核裂变”的原因之一。

中选优，法老干发巾、缠满绷带的木乃伊玩偶等契合当下情绪消费需求的文创，让很多人瞬间上头。“爆款产品不断加单，厂商说工人‘把缝纫机都踩到冒烟’也赶不上文创产品的速度。”分管上博文创工作的李峰坦言，在近40年的职业生涯中，他还是第一次在展厅一次又一次被观众拉住“告状”：“上博的文创太难买了。”为了增加购买渠道，上博很快开出了淮海路快闪店，为商圈引流。

事实上，除了实体的文创产品，古埃及文明大展还有主题剧本游、埃及

文化沙龙等近500场文创活动供观众选择。“这是一个价值共创时代，需要多元主体共同参与，放大文旅商体联动效应。”曹祎遐认为，把各种各样的资源都调动起来，将流量转化为留量，是一种相当高效的市场行为。“都说高手在民间，上海是一座人民城市，发挥大家主观能动性，让大众智慧参与进来，也是重要反馈渠道，由此提升市场触达度。”

“策展思维布局，营销思维推广，整合思维联动。”曹祎遐如是总结古埃及文明大展的成功之道。据文汇报

香港导演王晶自传首发： 以谦卑心态看待一切

香港导演王晶自传《人生由我掌控》17日在广州2025南国书香节上首发。王晶现场与内地读者交流时，回顾了从影50年生涯，其直言“没人能一辈子都站在浪尖，要以谦卑的心态看待一切，学会接受新事物和积极转型”。

王晶入行50年来，其导演、监制的影视作品超400部，从《千王斗千霸》《赌神》到《鹿鼎记》《澳门风云》三部曲，众多经典影视作品为观众所熟知。

王晶的这部自传，不仅藏着一部部经典香港电影诞生的“密码”，也写到了一个曾在TVB赚8元港币稿酬的实习生，如何成为一个成功商业片掌舵者。“这本书从我二十岁写到现在，还加入2000年到内地工作后的经历和体验。”王晶表示，这部自传出版，希望可以和读者分享自己50年来的从影心得。

在王晶拍摄的影片中，有登顶香港票房冠军的《赌神》，也有作品被人指为“烂片”。“我一生中有高高低低的时刻，当中起起落落，有挫折也有成功。遇到人生低谷时，要学会调整自己的心态，要是一根筋走到底，那就不易闯过难关。”王晶说。

王晶自评“有看得远一点的目光”。他举例说，早在20世纪80年代，其在拍摄《精装追女仔》《最佳损友》时，就预判这类片子的市场很快会不行，他思考着转型，后来就转拍《至尊无上》《赌神》等影片，受到了观众们的喜爱。

“大家必须接受这个时代快速的变迁，甚至在你还没准备好的时候，可能就完完整整地发生了改变。”王晶表示，要永远当自己是新人，跳出舒适圈。如果死板地留在某个模式，会很快被淘汰。据中新网

北京国际音乐节10月举办

记者8月17日从第二十八届北京国际音乐节新闻发布会上获悉，第二十八届北京国际音乐节将以“未来传统·刹那新声”为主题，探索呈现古典音乐与现代创作、东方音乐语汇与西方艺术形式的对话与融合，汇集来自中国、瑞士、日本、俄罗斯、英国等国家的艺术家与演出团体，以风格多元的音乐作品与演出形式，打造一场高水准的艺术盛会。

其中，指挥家余隆将执棒中国爱乐乐团，在国家大剧院为音乐节开幕，演绎肖斯塔科维奇第五交响曲等经典名作。闭幕音乐会上，指挥家杨洋将执棒中国爱乐乐团，为观众带来一场融汇东西方美学的音乐盛宴。

据悉，为践行“艺术为民”，本届音乐节将创新公益模式，打造线上线下相融合的音乐惠民工程，并将通过大师班、音乐课堂等活动，为广大市民、音乐爱好者、青少年学生等群体提供更为丰富的音乐文化体验。

第二十八届北京国际音乐节将于2025年10月10日至24日在北京举办。据新华社

分类信息

刊登热线 6630888

地址：北大街54号烟台日报社一楼大厅
按行收费1行9个字 60元/次
3.6x1cm 180元/次

生活广场

刊登热线：6630888

家政服务

恒誉家政 13953528652
擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修
疏通下水道、小时工、护工、保姆、保洁