

熊猫赛道、男女混合、残健同场 “空中F1”好看在哪？

成都世运会上有一个特殊的比赛项目，不仅男女选手同场竞技，甚至还有坐在轮椅上的残疾人运动员参与。这个项目就是被称为“空中F1”的无人机竞速。别看选手们腿上动得少，脑子和手上却是忙得不可开交。

来到位于东安湖体育公园室外田径场的无人机竞速赛场，映入眼帘的就是搭建在草地上的赛道。如果从空中俯瞰，障碍点正好串联成一张大熊猫的脸，停机坪上还有太阳神鸟纹饰元素，这些设计无疑是融合了成都的地域特色。

通过先进的图像传输技术，选手们通过头戴式显示器第一视角“驾驶”最高时速可达160公里/小时的无人机，在这条550米长的赛道飞行，穿越40-50个分散在赛道内的各类障碍物，如单层门、双层门、隧道门、异形门等。选手们每四个人一组同时出发，各自的无人机以红黄蓝绿四色灯光做出区分，需在3分钟内飞完3圈，用时最短者获胜。赛道还配置了LED灯光装置，以增强比赛效果和观赛体验，夜间视觉效果堪称震撼。

成都世运会无人机竞速竞赛主任刘峰介绍，与平时常见的航拍无人机不同，无人机竞速追求速度，所以器材并不是套装的，而是通过在机架机身的基本结构上安装图传系统、飞控系统、动力系统，然后通过几个系统的协调配合，达到一个最理想的参数来匹配选手的操控习惯，从而以最快的速度完成飞行。

无人机竞速不仅是“速度游戏”，更是对运动员技术、心理、体能、策略的全方位考验。顶尖飞手需像F1车手一样精通机械调校，像电竞选手一样反应敏捷，同时具备极限运动员的抗压能力。这项运动的魅力就在于其对人机协同极限的不断挑战。

据悉，2014年，无人机运动起源于



中国选手李甜星(右)在无人机竞速资格赛第二轮比赛中。

澳大利亚，目前已形成一系列由国际航空运动联合会(FAI)认证的世界级单项赛事，如世界无人机竞速锦标赛及无人机竞速世界杯等。中国的深圳、宁波、杭州曾举办世界无人机竞速锦标赛。2022年，无人机竞速首次成为世运会项目。

目前，国内已经初步形成了完整的赛事体系，包括“飞向北京 飞向太空”青少年航空航天模型教育竞赛活动，以及世界范围内参与规模最大的无人机竞速联赛，还有更专业的全国锦标赛和世界杯分站赛，基本能覆盖全年龄段。

参加无人机竞速比赛的中外选手普遍是青少年，比如中国队的三名选手中，何雨瞳和黄悦祺18岁左右，年纪最小的李甜星只有13岁，这与无人机竞速比赛的快节奏有关，虚拟和现实结合的比赛方式也对年轻人有很强的吸引力。

中国无人机竞速队领队封清说，近年来无人机运动在我国发展非常迅速，其原因有三：一是我国在无人机领域的领先地位，国内无人机生产制造企业在全球市场都占有很高的份额，因此首届世界无人机竞速锦标赛(2018年)就落在深圳，目前已在国内办了三届世锦赛；二是航空科技体育(特别是航空模型)的普及为无人机运动的快速发展起了铺垫作用，青少年参与人群非常广泛；三是在我国低空经济政策的大力支持下，无人机行业发展迅速，让更多人看到了无人机在未来发展中可能扮演重要的角色，“人们逐渐意识到，无人机技能也许是未来生活的重要技能”。

虽然无人机运动尚无进入奥运会的时间表，但业内人士认为，虚拟无人机竞速未来有机会被纳入电竞奥运会的比赛项目。

据新华社

土耳其搏击女将变妆“功夫熊猫”

土耳其姑娘克伦奇是位重度熊猫爱好者。

在成都世运会自由搏击女子半接触50公斤级半决赛赛场，克伦奇赢下比赛后，摘下护具，从包里拿出一个熊猫发卡，戴在头上，露出甜美的笑容，现场响起热烈掌声。

“我来成都之前，知道这里以熊猫闻名世界，我太喜欢熊猫了。”克伦奇说，“到里后，去市中心逛街时，在一家纪念品商店买了这个发卡，觉得简直太可爱了。”

克伦奇把自己戴上发卡的照片发给了家人和朋友，这下“一发不可收拾”，所有人都让她带熊猫纪念品回去。

“你真应该看看我的背包，里面有13只熊猫(纪念品)。”克伦奇开心地说。

半决赛前，克伦奇在化妆备战时，突发奇想。

“如果我赢了，就在裁判举手宣布比赛结果时，戴着它上场致谢。”她说。

现年24岁的克伦奇7岁开始练习半接触运动，现在在土耳其首都安卡拉一所大学读硕士，同时在她的家乡奥斯曼尼耶市一家格斗俱乐部中练习。

“当我两年前知道成都世运会上会有半接触项目比赛时，我就下决心一定要来中国。在去年(自由搏击)欧锦赛，也就是这次世运会的资格赛上，我拿到了成都的入场券。然后我就不管不顾地来了。”克伦奇说。

半决赛后，她还将自己在赛场戴熊猫发卡致谢的照片发在了个人社交媒体账号上。

“如果我能赢得金牌，我还会戴着熊猫发卡上台领奖。”克伦奇许下心愿。

可惜，14日决赛上，她发挥欠佳，2:10大比分输掉比赛，获得一枚银牌。

“第二回合时我不知道发生了什么，可能注意力不够集中，让对手得了太多分。”她说，“我似乎不能控制自己的头脑和身体。”

赛后克伦奇悲喜交加，心情难以描摹。一方面，她对失利心有不甘；另一方面，她得到了更多“熊猫纪念品”。

成都世运会奖牌上加了熊猫的两只耳朵，从侧面打开后，奖牌里藏着金丝猴的图案。奖品中还有一个穿着川剧服饰的熊猫摆件。

“来到成都比赛，打进决赛我非常开心。可惜奖牌不是金色的，这让我有些伤心，我对自己决赛表现并不满意，身体有些疲惫。”克伦奇说，“不过，我得到这么珍贵的熊猫奖品。我会和家人讲在这里经历的一切，太不可思议了。”

克伦奇还有一个重要心愿这次没有了却。她想去成都大熊猫繁育研究基地看真正的熊猫。可惜，决赛当晚，她就要乘航班回土耳其。

“这是一次非常难忘的旅行，只是没有多余时间了，但我相信未来一定还有机会来中国。”克伦奇说，“我希望带着家人一起来看熊猫。”

据新华社



世运会市场开发收入创新高



新华社成都8月14日电 在14日召开的成都世运会市场开发与文化活动专场新闻发布会上，赛事执委会宣传部(开闭幕式部)专职副部长高怡强表示，成都世运会创造了世运会市场开发收入历史新高，并通过开展丰富多彩的文化活动推动了全球文明交流互鉴。

高怡强介绍，本届赛事招募了26家赞助企业和33家捐赠企业；特许经营方面共招募48家企业，累计推出16大类共计500余款特许商品；开设线下零售店(点)共计218个，奖牌冰箱贴、吉祥物基础手办、世运轻盈双肩包、运动系列小徽章、“蜀宝游三国”公仔等多款特许商品受到消费者欢迎，上架即售罄。

“成都世运会不仅创造了世运会市场开发收入历史新高，更重塑了赛事的商业格局。”高怡强表示，在科技赋能方面，就人工智能、绿色低碳、低空经济等应用场景，先后举办4次专场精准对接会，吸引的捐赠企业中科创类企业占比过半，90%以上为“成都造”，拓展赛事科技场景应用的同时，助力城市智慧系统升级。同时，汇聚了11家国企力量，共同为世运会捐赠10余万吨碳汇，助力世运会赛事碳中和。

高怡强认为，激活赛事文创势能是成都世运会在市场开发上取得突破的原因之一，他说：“我们吸纳了国内顶尖和地方特色文创企业广泛参与世运会文创产品的开发销售，打造具有‘国际范、巴蜀味’的赛事文创体系；结合世运会会徽、运动项目等内容，发行了两款世运会主题彩票；探索大型赛事联名合作，与‘Team China中国国家队’‘四川大学’‘武侯祠’‘物华弥新’等IP推出了联名款商品，进一步提升了赛事影响力。”

文化活动方面，赛事期间世运广场、世运村开展了丰富多彩的文化活动。成都世运会执委会世运村部专职副部长苏波表示，世运村开展了中华优秀传统文化和非遗互动体验活动，让参赛客群沉浸式体验中华传统文化魅力；打造了“汉语桥”中文学习互动体验区，现场指导外国运动员体验汉语文化；组织开展了多场露天派对活动，让世运村成为文化交融的桥梁、情感共鸣的驿站。

世运广场自启动以来，通过文艺展演、体育互动、非遗体验、科技展示等多种形式，为市民游客与国际友人呈现了兼具国际表达与巴蜀韵味的文化盛宴，累计吸引超13000人次参与。