



# 从《浪浪山小妖怪》 看国漫人如何“拼好团”



游客在《浪浪山小妖怪》主题展内体验“击鼓打小妖”项目。

构了国漫与公众的对话方式。

走进展厅，浪浪山小猪妖住所、双狗洞等场景被真实还原，观众不仅能重温小猪妖离开浪浪山、“拼好团”西天取经的故事，还能通过“击鼓打小妖”“决战黄眉怪”等互动游戏，从故事“围观者”变为“参与者”。

展览相关负责人李云杰表示：“我们从科技装置实体互动切入，引导观众‘走进’浪浪山。”

展墙上的创作历程揭示着主创们的心血，彩笔绘图区吸引着亲子家庭驻足流连，投影互动更是让观众直呼“次元壁破了”。在李云杰看来，这种“剧情+体验”的模式，正是让二维动画电影“破圈”的关键。

与此同时，动画电影火爆的背后，是一群国漫人的“抱团取暖”。

李云杰团队所在的浙江杭州西湖区艺创小镇，聚集了大量动漫、游戏从业者。“像是参与《哪吒2》《苏东坡》等动漫制作的浙江花果山文化传媒有限公司的主创人员，或是园区内的各类动画媒体及科技公司，我们之间会经常串门交流，碰撞创意。”他笑称，从独立动画到工业化团队集群，这种自发形成的“IP互助社群”，正成为动漫行业创新的土壤。

“技术共享、热点共研已成为常态。”李云杰透露，中国IP的发展需要多个领域的从业者交叉互助。

如今，《浪浪山小妖怪》系列玩偶深

受消费者追捧，联名咖啡饮品凭借“秋天的第一杯联名”概念火爆市场……目前，《浪浪山小妖怪》已官宣及落地的对外合作项目超过30个，涵盖汽车出行、餐饮茶饮、卡牌潮玩等多个领域，形成了全方位“包围”消费者的商业布局。

这种打破领域壁垒的协作，恰似电影中“拼好团”的隐喻——单打独斗难成气候，众行者方能致远。

在中国美术学院动画与游戏学院副院长宣学君看来，《浪浪山小妖怪》的成功绝非偶然，“从短片到电影、从线上到线下，这种全产业链的协同创新，正是中国动画产业走向成熟的标志”。

“尤其值得注意的是，影片将《西游记》的经典符号转化为当代青年共鸣的成长叙事，而博物馆展览又让虚拟IP具象化为可触摸的文化体验。”宣学君强调，这种“传统现代化、虚拟现实化”的双向转化，为传统文化创新传播提供了范本。

此外，宣学君认为《浪浪山小妖怪》释放了积极信号：“二维动画未必逊色于三维，关键是用好当代美学的话语体系。只要坚持‘内容为王、跨界赋能’，中国动画完全能在全球视野中建立自己的坐标系。”

谈及未来，李云杰及其团队的愿景很朴实：“把中国IP打磨得更精细，比如在互动体验中强化反馈的即时性与沉浸感；再将这种模式推广到更多城市，让更多孩子与艺术相拥。” 据中新网

## 民族舞剧《红楼梦》 将亮相澳门

新华社澳门8月11日电 江苏大剧院原创民族舞剧《红楼梦》将于15日至17日亮相澳门文化中心。

主办方11日在此间举行新闻发布会介绍，这是民族舞剧《红楼梦》首次在澳门演出。作品以贾宝玉与林黛玉、薛宝钗的情感故事为主线，分为“入府”“幻境”“省亲”“花葬”等12舞段，每段相对独立，最终串联起完整叙事。

江苏大剧院副总经理、民族舞剧《红楼梦》监制李斯思表示，2021年江苏大剧院把《红楼梦》以舞蹈形式搬上舞台，是对文学经典和传统文化的致敬。相信这部根植于中华文化沃土的舞剧，将以其独特的审美追求、深邃的精神内涵和极富震撼力的舞台表现为澳门观众带来情感共鸣。

民族舞剧《红楼梦》曾获第十三届中国舞蹈“荷花奖”，截至目前已在海内外40座城市完成逾360场演出。

## 谭晶为山西省文保基金会 捐款50万元



中国歌唱家谭晶11日在山西省太原市纯阳宫为山西省文物保护基金会捐赠50万元人民币，由她发起的“文物里的旋律”文物保护音乐作品计划也于当天同步发布。

山西现存各类古建筑28000余处，是中国现存古建筑最多，且时代连续、品类齐全的省份，特别是元代及以前的木构建筑占全国同类建筑的80%以上。

两年前，谭晶及其团队便开始策划、实施“文物里的旋律”文物保护音乐作品计划，从晋南到晋北，走进全省文物场馆，从“国宝”们身上汲取灵感，目前已量身打造出多首国风原创歌曲。

“挖掘文物和文化遗产的多重价值是时代交给我们的神圣使命，真诚邀请更多、更年轻的音乐人和我们一起，努力创作出更多、更优秀的作品，用音乐把山西文化、中华文化传播到四面八方。”谭晶说。

山西省古建筑与彩塑壁画保护研究院院长路易表示，守护这些承载着厚重历史与绝美艺术的瑰宝，就是在守护民族文化的“根”与“魂”。

山西省文物保护基金会于2025年6月揭牌成立，旨在搭建起社会爱心与文物保护需求之间的桥梁，这些善款将投入到最急需保护的的古建、彩塑、壁画以及各类珍贵文物的抢救、修缮、研究、展示与传承之中。

据中新网

# 上博挑战168小时连续开放

上海博物馆人民广场馆11日开启168小时连续开放“大挑战”，于“金字塔之巅：古埃及文明大展”展出的最后一周，打造前所未有的“博物馆不眠夜”。

作为上海博物馆“对话世界”文物艺术大展系列第四展，“金字塔之巅：古埃及文明大展”是有史以来全球最大规模、亚洲最高等级的古埃及文物出境展，也是中国官方博物馆首次与埃及政府合作、全面揭秘古埃及文明及其最新考古发现的文物大展。

截至目前，展览接待观众总数已超过260万人次，创下全球博物馆单个收费文物类特展参观人数的最高纪录。

众神NPC巡游、埃及舞蹈、埃及鼓表演……8月11日0时起，上海博物馆人民广场馆正式开启古埃及文明大展168小时嘉年华系列活动，并在“超长待机”的7天内增设0时至6时的“深夜场特价票”。近500款文创产品五折起售的促销活动，掀起购买热潮。

现场观众受访时表示，与白天相比，深夜场没有那么拥挤，体验感有所提升，对“夜猫子”和博物馆深度爱好者十分友好。“神秘的古埃及文明与夜晚的氛围也很契合。期待以本次展览为起点，会有更多高品质、国际化大展落地上海。”

上海博物馆馆长褚晓波当晚接受中新网记者采访时表示，古埃及文明大展接近尾声，又值暑期大客流，观众的观展需求非常大。“为了让更多观众‘赶上末班车’，我们决定连续开放168小时，并推出一系列配套活动，希望为观众提供更丰富多元的观展体验。”



令他感到意外的是，此次深夜场推出后不久就已全部约满，“上海博物馆人民广场馆周边有很多业态，这么多观众看完展览、走出博物馆后，还可以去夜间市集品尝老字号美食等等，对拉动整座城市的夜间经济也会发挥一定的作用。” 据中新网