

上美影，终于回来了

两年前，短片《小妖怪的夏天》从小猪妖的视角，写西游世界的无名之辈所经历的职场压力与人生困顿，打动了无数网友。

于是，有了今年暑期的动画电影《浪浪山小妖怪》。该片上映后，豆瓣评分8.6分，暂列年度评分榜第

二；票房预测9亿元，根据目前的口碑，还有继续上升空间。

作为这部电影的第一出品方，这个成绩仿佛在向世界宣告，那个“消失”太久的上海美术电影制片厂（上美影），又杀回来了。

壹 中国动画的骄傲



画，向世界宣告着中国动画的创举和成绩。

特别是万古蟾的孪生哥哥万籁鸣，酝酿20年之久，绘制2年，制作5年，绘图15.4万余幅，耗费胶片上万尺的大作——中国第一部动画彩色长片《大闹天宫》，证明了中国动画足以屹立世界之巅。

1959年，《大闹天宫》摄制组成立，首先便去故宫、颐和园、西山碧云寺及各类古建采风，收集了大量佛像、雕塑、建筑、壁画的素材，为影片中花果山、天宫、南天门等建筑造型和人物造型色彩奠定设计基础。

在人物设计环节，艺术大师张光宇担任美术设计。他的首要任务便是设计核心角色孙悟空。这一形象几乎已经定型，他不能违背民间的集体想象，但又必须加以创造，使观众眼前一亮。

为此，张光宇将京剧脸谱、民间玩具、年画中的悟空造型熔于一炉，进行色块简化和墨、色、线统一，最终使孙悟空具有“人的情感、猴的机灵和神的法力”。万籁鸣赞叹这版悟空是“神采奕奕，勇猛矫健”，更是后世各种悟空之标杆。

悟空之外，哪吒形象采用了无锡泥娃娃、壁画中的善财童子等元素；巨灵神，用京剧脸谱和寺庙泥塑变形而成；玉皇大帝则是年画、木刻中的财神、灶王爷和佛像的融合；七仙女造型更是直接取自敦煌壁画“飞天”，其曼妙姿态亦有昆曲元素。

1961年到1964年，《大闹天宫》上下两集推出后，屡获国内外大奖，其民族风味，达到前所未有的最高成就，至今仍被视为中国动画片的标准。这时的上美影，在艺术成就上，完全可以媲美美国迪士尼。

贰 时代巨浪的冲击



交谈并不全部围绕艺术展开。高畑勋有点“失落”，不明白上美影的艺术家们，为何过度关心日本动画行业的薪酬制度。

其实，这不能怪上美影。1980年代，电视逐渐普及，但中国的电视动画供不应求，这给了外国动画如《变形金刚》《哆啦A梦》以可乘之机，一度占领了中国荧幕。

上美影本想加大生产力度，与外国动画抗衡，但当时其生产体制，仍在计划经济框架下运行，生产与发行、放映渠道完全脱节，动画人才数量远远不及日美等国。种种限制，使得该厂难以匹配电视台时代的供需关系。

改革，势在必行。

上美影首先调整薪酬制度，打破过去的平均主义，使奖金与效率挂钩，同时大量承接广告业务和对外加工业务，推动中外合作拍片，广纳年轻人才，积极探索中国动画产业化之可能。

这些举措，一度让上美影站稳了脚跟，但还是逃不过时代巨浪的冲击。

日美大量优质动画涌入，根本不给上美影进行产业调整、优化、升级的时间。他们的动画作品，如《幽灵公主》等，其画面细节、人物运动、自然褶皱、光影变化，远比当时中国的动画要立体生动。同时，像美国迪士尼、梦工厂等制作公司，早已形成严密的制作、发行及衍生品开发等商业运作模式，它们立足全球，阵容庞大，所创作的故事和画面，迅速席卷全球。

这就导致，世界多数观众熟悉的孙悟空，不是来自上美影的《大闹天宫》，而是日本动画《七龙珠》里的孙悟空；甚至全球观众所认识的替父从军的花木兰动画形象，也不由我们所创造。

这是动画人才的无奈，也是上美影的无奈。

因模式、分配、利益、观念等诸多问题，上美影从中国动画的执牛耳者，逐步“泯于众人”。

叁 复兴，只是时间问题

1961年，孙悟空是万众瞩目的英雄，是国人心中的超级偶像。他桀骜不驯，不畏权势，拳打巨灵神，脚踏凌霄殿；他叛逆，他不服，他斗天斗地，其乐无穷。

2025年，孙悟空已退到遥远的幕后，甚至退到故事之外。

在《浪浪山小妖怪》里，他把舞台让给了四个可怜的“打工妖”，把取经的神圣任务让给了他们戏谑式的“创业”，甚至连自己的形象都让给了一个社恐猩猩怪。

其实，六十多年来，《西游记》的相关叙事逐步下沉。

比如，3A游戏大作《黑神话：悟空》中的主角是个无名无姓的猴子后代；喜剧综艺节目《八十一难》把目光聚焦到存在感极弱的沙僧；《浪浪山小妖怪》直接让被漠视、被踩扁、被一棍抡死而没有台词的山洞小妖，站到银幕中心，讲述他们的喜乐忧惧。

英雄不再，凡人登场。这次，上美影抓住了时代叙事的“历史转型期”。它用四个小妖怪的命运，告诉我们：

生来就不是大圣、天神的凡人，也可以求取自己的真经，降自己的魔，除自己的妖，以亲手赚来的功德建造自己的庙。它不及灵山宝刹，但在我们眼里，已是光芒万丈。

故事之外，上美影在美术、技术层面的革新与应用，也并不落后于这个时代。

到了今天，上美影制作团队为呈现更具技术美感和国画意境的水墨世界，他们扫描了宋元明清2000多幅水墨真迹，构建AI笔触数据库，使每个镜头都蕴含“枯润浓淡”的墨韵变化。如浪浪山的山体轮廓，便借鉴自范宽《溪山行旅图》的雨点皴法，云雾效果则来自徐渭泼墨的算法解构，最终创造了一种“呼吸着的动态水墨”。

同时，上美影并未遗忘昔日的产业转型教训——在《小妖怪的夏天》播出的同时，上美影已经提前布局IP全产业链开发，电影立项，衍生品开发，实行“内容+商业”的双轨制运作。

再无其他外在因素，影响上美影重返动画观众的视野。它也确实靠着《浪浪山小妖怪》杀回来了。背靠各类经典动画IP和如此富饶的中国文化宝库，上美影的复兴，也只是时间的问题。

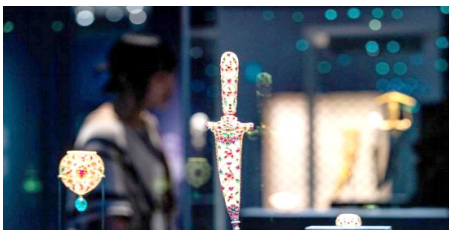
据红星新文化

香港故宫展出莫卧儿王朝瑰宝

新华社香港8月6日电 香港故宫文化博物馆全新特展“香港赛马会呈献系列：莫卧儿王朝瑰宝——英国维多利亚与艾尔伯特博物馆珍藏”6日正式对公众开放。展览精选逾100件莫卧儿王朝黄金时代的艺术瑰宝，并展示中国与莫卧儿宫廷之间的艺术交流。

此次展览由香港故宫文化博物馆与英国维多利亚与艾尔伯特博物馆联合主办，展品涵盖绘画、珠宝、建筑构件、兵器、纺织品、陶瓷等类别。

据介绍，相同主题的特展曾于2024年底至2025年初首次在英国伦敦的维多利亚与艾尔伯特博物馆举办。此次在香港故宫文化博物馆举办的展览是亚洲的唯一一站。香港展览在伦敦展览的基础上，突出莫卧儿宫廷与中国及其他文化交流的故事，丰富了莫卧儿王朝历史的内



容，并邀请香港艺术家在展览设计中加入多媒体互动装置和香港元素，让展览更贴近香港观众。

香港故宫文化博物馆董事局主席孔令成表示，促进国际文化交流是香港故宫文化博物馆的立馆使命之一。这次展览有助进一步巩固该博物馆作为中外文化对话平台的关键角色，推动世界多元艺术文化交流。希望此次展览能让观众对世界文明的交流和互鉴有更深认识。

分类信息

刊登热线 66308888

地址：北大街54号烟台日报社一楼大厅

按行收费1行9个字 60元/次 3.6x1cm 180元/次

生活广场

刊登热线：6630888

家政服务

恒誉家政 13953528652
擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修
疏通下水道、小时工、护工、保姆、月嫂、保洁