



山东今年共录取高考生844807人 较去年增加26076人

本报讯(YMG全媒体记者 徐峰)昨天上午,山东省教育招生考试院召开2025年普通高考第三次新闻发布会,通报今年高考录取相关情况,并作录取后提醒。

今年,在我省招生的普通高校共2170所,比去年增加92所;共录取考生844807人,比去年增加26076人。其中,本科录取343807人;专科录取501000人。

所有被普通高校招生录取的考生,均

可通过省招考院官网(网址:<https://cx.sdzk.cn>)查询到录取去向。每批次录取结束后,高校将及时向考生寄发录取通知书。高考录取通知书均由中国邮政速递物流(EMS)负责投递,投递时会使用录取通知书专用信封。物流进度可通过中国邮政速递物流官网、“EMS中国邮政速递物流”公众号或小程序、拨打中国邮政11183服务热线等方式查询。

发布会上,对考生入学报到相关注意事项也作出提醒。被录取的考生,凭录取通知书、身份证件、准考证等有效证件,按时到录取高校办理入学报到手续。因故不能按时报到的考生,应提前向录取高校提交书面延期申请,经高校审核同意方可延期报到。

针对仍未被录取考生,应及时关注注册入学。发布会上介绍,今年,山东省将

继续开展高职(专科)注册入学工作。新生报到后,有专科缺额计划的普通高职(专科)院校和民办本科院校(含独立学院),将根据自身办学条件和招生需求,自主申请参加注册入学招生。集中录取阶段未被录取的考生,可参加注册入学。注册入学工作预计在9月下旬开展,考生应及时关注相关通知。

逐浪碧海感受“速度与激情” 中国动力冲浪板公开赛烟台芝罘站开赛



本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳 摄影报道)昨日,由国家体育总局水上运动管理中心主办,烟台市体育局、芝罘区人民政府承办的2025年中国动力冲浪板公开赛烟台芝罘站暨全国动力冲浪板U系列赛烟台芝罘站在幸福湾活力海岸开赛,来自全国各地的200多名运动员逐浪碧海蓝天之间,展开了一场速度与技巧的精彩较量。

上午九点半,比赛开始。幸福湾畔浪涌翻腾,五颜六色的冲浪板与大海、沙滩相映成趣,选手们脚踏冲浪板在海面上快速飞驰,享受在浪尖“起舞”的快乐。

精彩的比拼吸引了众多市民游客近距离感受海上“速度与激情”。“第一次在家门口观看国家级体育赛事,见证运动员们在海上奋力拼搏的每一个瞬间,感觉很震撼。烟台的运动风、时尚范越来越浓了。”观众吴先生对记者说。

在逐浪中欣赏芝罘独特的海上风光,也让参赛运动员们获得了一场酣畅淋漓的比赛体验。“这里海域辽阔,水质清澈,气

温、风浪适宜,在这里比赛是一种享受。”来自上海的参赛选手邹诗画告诉记者,“希望以冲浪板为纽带,在这里结识更多的朋友,也让更多人感受水上运动的魅力。”

据介绍,2025年中国动力冲浪板公开赛竞技性强,共设置动力冲浪板和电动冲浪板两大项目,均包含公开级和限制级两个级别,分别设有男女环圈竞速赛。比赛将持续至8月3日,并于3日下午举行颁奖仪式。8月4日至5日,2025年全国动力冲浪板“奔跑吧·少年”U系列比赛(烟台芝罘站)将继续在幸福湾活力海岸举行,届时将有来自全国各地的青少年选手在U14、U16、U18组别展开角逐。

据了解,去年芝罘区举办了中国百城桨板公开赛、桨板球公开赛2场国家级赛事。此次在幸福湾水域举办的比赛,是芝罘区第二次承办国家级海上赛事。比赛所在的幸福湾海域,浅海辽阔、风浪适宜,具备发展水上运动的先决条件。芝罘区将坚持办赛、兴业、营城“三位一体”,全力为赛事做好服务保障,创造至优环境,提



供至善便利,让参赛选手尽情享受在蓝天碧海间逐浪飞驰的快乐,为市民游客呈现一场百舸争流、诸味纷呈的文旅盛宴,带动体育产业、竞技体育、全民健身再上新台阶。

四部门联合规范 “自媒体”医疗科普行为

记者1日从中央网信办获悉,中央网信办秘书局、国家卫生健康委办公厅、市场监管总局办公厅、国家中医药管理局综合司近日联合印发通知,进一步压实网站平台信息内容管理主体责任,规范“自媒体”医疗科普信息发布传播行为,防范虚假医疗科普信息误导公众,维护人民群众合法权益。

医疗科普行为是以提高公众的医学健康科学素养为目的,通过文字、图片、音视频等形式,生产传播预防或治疗疾病等相关知识的行为。通知从分类核查认证账号资质、清晰展示账号资质信息、严格标注医疗科普信息来源、认真做好资质核验工作、严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容、强化网络行为规范、严禁违规变相发布广告、严处违法违规信息及账号等方面,对网站平台作出规范。

通知规定,网站平台应明确要求提供医疗科普内容的“自媒体”账号,对发布转发医疗科普信息的真实性、科学性负责。依法依规加强专业医疗科普行为管理,按照“复审存量、严管新增”原则,严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容。

根据通知,网站平台应明确告知“自媒体”账号不得以介绍健康、养生知识等形式,变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。同时,坚决清理传授无底线蹭流量打造“网红医生”、借两性健康知识传播色情擦边内容、利用AI编造发布涉医领域同质化文案、编造健康故事售卖商品或药品、假冒医生身份开展科普、为售卖保健品鼓动拒绝就医等违法违规信息。据新华社