

烟台日报社主管主办 国内统一刊号CN 37-0073 总第6021期
今晨6点编辑部出版 2025.6.30 星期一 农历六月初六

全国生态环境志愿者人数超3500万

截至目前,全国生态环境志愿服务队伍有大约30万支,志愿者人数超过3500万,实施了151万多个项目活动,成为传播绿色理念、推动生态文明建设的重要力量。25日,生态环境部新闻发言人裴晓菲在新闻发布会上介绍了这一情况。

近日,生态环境部公布2025年第一批“美丽中国,志愿有我”生态环境志愿服务清单,共包括22项志愿服务项目活动,主要围绕清河净滩、减塑降噪、社区环境美化、排污许可、核安全等领域开展。

他表示,清单的发布旨在推动落实《“美丽中国,志愿有我”生态环境志愿服务实施方案(2025—2027年)》,宣传推广生态环境志愿服务项目活动,为志愿者提供参与机会和岗位,促进志愿服务供需对接,同时也为地方制定当地生态环境志愿服务清单提供模板示范。

据新华社

童书贵,家长直呼“买不起”

儿童是国家的未来,他们的健康成长关系着民族的希望。儿童图书作为孩子们获取知识、塑造价值观的重要载体,其重要性不言而喻。然而,儿童图书的包装越来越“豪华”,让家长直呼“买不起”。

A 童书贵让家长困扰

“买了5本书花了500多元,拎在手里那叫一个沉。”6月15日,结完账带着3岁女儿从一家书店走出来的北京市民朱女士对记者苦笑道,这已经是她这个月第二次走进书店给孩子买书了,“价格太贵,压力不小”。

记者翻阅其买的书看到,是5本同系列儿童绘本,每本都是8开大的硬壳装,单价从80多元到100多元不等,拎起来确实沉甸甸的。

“到书店买书,一方面是能保证质量,另一方面是让孩子挑选自己喜欢的书并体验买书的快乐,但高昂的账单让我不太快乐。”朱女士说,一些绘本价格不菲,实际上却没几页,孩子翻翻就看完了。

在朱女士给记者展示的童书

中,有的只有薄薄的20页,每页只有3行字,配有一幅画,定价89元,“这样的内容质量,真的值这个价吗?”在朱女士看来,自己更多是在为硬壳封面、铜版纸张和精美印刷买单。

记者走进书店看到,8开甚至更大开本的童书随处可见,很多童书为硬壳封面,有的为金属和烫金工艺,摸起来手感也很好,拿起来更是“厚重感”十足。翻开书本,有的是铜版纸单面全彩印刷,另一面只有两三行字。而一本8开大、每张纸2厘米厚的图书,女性成人单手支撑翻阅都有一定难度。

在一家网红书店,记者来到“少儿重点新书推荐”区域,随机抽

出几本童书查看价格,发现普通印刷、纸张薄厚适中的书籍定价多在五六十元,但凡有立体图案、硬壳包装的价格多在百元以上。

例如,一位外国作家创作的大开本精装绘本,内页总厚度只有约半个矿泉水瓶盖厚,封面和封底都是硬纸壳材质,封面和封底加在一起的厚度甚至超过了正文内容页,定价为128元。

被童书贵困扰的家长还有很多。在社交平台上,“小朋友的书为什么这么贵”“买原版太贵,便宜的又怕有质量问题”“每月购书开销超2000元”“买书成了‘吞金兽’的又一碎钞活动”等内容的帖子比比皆是,不少家长大呼“童书贵”“买不起”。

B 包装奢华花样繁多

像是玩具。有时候是商家说促进触感、对小孩的大脑发育有好处,有时候是孩子看见觉得好玩缠着要买。但买回来之后发现用处也不是很大,几百元一本的书孩子翻几次就不再碰了。”

记者注意到,陈女士提到的这种“玩具书”在市面上并不少见,有立体书、布书、触摸书、机关书等。这类童书与普通童书比起来往往“身价”倍增,有的总共十几页,单本售价400多元。

还有一些家长向记者反映,有的出版商为提升绘本的“高级感”,刻意在装帧设计上堆砌资源,比如用浮雕工艺打造绘本封面,在纸页中嵌入进口丝绸、动植物标本,有的绘本镶上了金边,做成了“精装绘本礼盒”,还有一些绘本与玩具

捆绑销售……

记者注意到,在套装丛书中,高价位的书比比皆是。比如山东青岛的李女士就从网上买过一款叫作“儿童大礼书”的童书套装,“价格近200元,内置的8种商品只有两种是薄薄的儿童图书,其余6种为儿童益智玩具”。

在北京开办早期教育机构的杜老师告诉记者,这种“豪华童书”的存在也成了孩子们互相攀比的对象:“有些孩子看书不再聊内容,而是比‘奢华’。我曾听到孩子们在聊不同版本的故事绘本时,有孩子说自己的绘本是封皮烫金精装版,比同伴的绘本更漂亮”,还有的孩子炫耀自己绘本里有‘故事主人公玩偶,还有魔法杖,你们的没有’。”

C 脱离了童书的本意

“童书成了高端商品,便偏离了童书的本意。”一名受访家长如是说。

在西安凡章文化传媒有限公司总编岳朗看来,童书过度包装、定价虚高问题的确值得关注。

“这种现象会造成教育资源获取的不平等。高价童书使得低收入家庭的孩子难以接触到优质教育资源。一些内容不错的绘本因包装奢华导致价格过高,很难被图书馆纳入采购名单,许多孩子因此失去接受优质教育内容的机会。”岳朗说,这也会大大缩小普通工薪阶层家长的购买范围。同时,奢华绘本几乎无法进入二次流通渠道,图书馆因书中嵌入的毛绒配件难以消毒清洁往往拒绝接收,二手书商嫌弃立体折页在运输中易损毁而不愿回收,最终这类“奢华”绘本多会被当作垃圾处理。

“绘本中的工艺加得是否必要,要看图书本身的内涵与设计形式是否匹配。比如,一本介绍小动物的感官书,为了表现小兔子的绒毛触感,加上植绒工艺,就是适合的。如果纯粹为了加工艺而加工艺,那就是过度与浪费。”一名在北京从业20年的图书编辑告诉记者。

此外,对于儿童图书定价高,一名不愿具名的业内人士直言,现在很多图书都要在线上售卖,为了引流,一些平台方往往要求出版方予以较低的折扣,“定价高是为了低折扣,五六折是常态,甚至还有二三折,如果按成本微利定价,出版社将无法覆盖印制、版税等基础成本,倒逼出版社不得不预先抬高定价,预留线上折扣空间”。

“一些绘本‘礼品化’,也说明市场有一定的需求,这值得我们深思。”上述图书编辑说,一些出版机构确实存在采取高定价、低折扣的方式销售童书的行为,类似的价格竞争造成沉下心来精打细磨原创产品的时间、精力、金钱付出不足,而沉迷于“流量神话”,希望打造“快消品”。“书卖得好与书做得好,两者已经越来越分离。”

据《法治日报》

