

截至目前,全国生态环境志愿服务队伍有大约30万支,志愿者人数超过3500万,实施了151万多个项目活动,成为传播绿色理念、推动生态文明建设的重要力量。25日,生态环境部新闻发言人裴晓菲在新闻发布会上介绍了这一情况。

近日,生态环境部公布2025年第一批“美丽中国,志愿有我”生态环境志愿服务清单,共包括22项志愿服务项目活动,主要围绕清河净滩、减塑降噪、社区环境美化、排污许可、核安全等领域开展。

他表示,清单的发布旨在推动落实《“美丽中国,志愿有我”生态环境志愿服务实施方案(2025-2027年)》,宣传推广生态环境志愿服务项目活动,为志愿者提供参与机会和岗位,促进志愿服务供需对接,同时也为地方制定当地生态环境志愿服务清单提供模板示范。

据新华社

童书贵,家长直呼“买不起”

儿童是国家的未来,他们的健康成长关系着民族的希望。儿童图书作为孩子们获取知识、塑造价值观的重要载体,其重要性不言而喻。然而,儿童图书的包装越来越“豪华”,让家长直呼“买不起”。

A 童书贵让家长困扰

“买了5本书花了500多元,拎在手里那叫一个沉。”6月15日,结完账带着3岁女儿从一家书店走出来的北京市民朱女士对记者苦笑道,这已经是她这个月第二次走进书店给孩子买书了,“价格太贵,压力不小”。

记者翻阅其买的书看到,是5本同系列儿童绘本,每本都是8开大的硬壳装,单价从80多元到100多元不等,拎起来确实沉甸甸的。

“到书店买书,一方面是能保证质量,另一方面是让孩子挑选自己喜欢的书并体验买书的快乐,但高昂的账单让我不太快乐。”朱女士说,一些绘本价格不菲,实际上却没几页,孩子翻翻就看完了。

在朱女士给记者展示的童书

中,有的只有薄薄的20页,每页只有3行字,配有一幅画,定价89元,“这样的内容质量,真的值这个价吗”?在朱女士看来,自己更多是在为硬壳封面、铜版纸张和精美印刷买单。

记者走进书店看到,8开甚至更大开本的童书随处可见,很多童书为硬壳封面,有的为金属和烫金工艺,摸起来手感也很好,拿起来更是“厚重感”十足。翻开书本,有的是铜版纸单面全彩印刷,另一面只有两行字。而一本8开大、每张纸2厘米厚的图书,女性成人单手支撑翻阅都有一定难度。

在一家网红书店,记者来到“少儿重点新书推荐”区域,随机抽

出几本童书查看价格,发现普通印刷、纸张薄厚适中的书籍定价多在五六十元,但凡有立体图案、硬壳包装的价格多在百元以上。

例如,一位外国作家创作的大开本精装绘本,内页总厚度只有约半个矿泉水瓶盖厚,封面和封底都是硬纸壳材质,封面和封底加在一起的厚度甚至超过了正文内容页,定价为128元。

被童书贵困扰的家长还有很多。在社交平台上,“小朋友的书为什么这么贵”“买原版太贵,便宜的又怕有质量问题”“每月购书开销超2000元”“买书成了‘吞金兽’的又一碎钞活动”等内容的帖子比比皆是,不少家长大呼“童书贵”“买不起”。

B 包装奢华花样繁多

北京市民徐女士刚当了两年妈妈,但是在购买童书这一项开支上,花费已经超过7000元,“确实感觉现在市面上的童书普遍偏贵,线上能打折便宜些,但又怕在线上途径购买到盗版仿版以及内容不过关的图书影响孩子的身心健康”。

对于儿童图书贵的原因,受访家长直指不少童书包装过于奢华且花样繁多。

来自江西宜春的陈女士每个月都要给两岁的女儿购入两三本绘本。“现在的书设计可新奇了,有洞洞书、翻翻书之类的有设计机关的,说是书,其实更

像是玩具。有时候是商家说促进触感、对小孩的大脑发育有好处,有时候是孩子看见觉得好玩缠着要买。但买回来之后发现用处也不是很大,几百元一本的书孩子翻几次就不再碰了。”

记者注意到,陈女士提到的这种“玩具书”在市面上并不少见,有立体书、布书、触摸书、机关书等。这类童书与普通童书比起来往往“身价”倍增,有的总共十几页,单本售价400多元。

还有一些家长向记者反映,有的出版商为提升绘本的“高级感”,刻意在装帧设计上堆砌资源,比如用浮雕工艺打造绘本封面,在纸页中嵌入进口丝绸、动植物标本,有的绘本镶上了金边,做成了“精装绘本礼盒”,还有一些绘本与玩具

捆绑销售……

记者注意到,在套装丛书里,高价位的书比比皆是。比如山东青岛的李女士就从网上买过一款叫作“儿童大礼盒”的童书套装,“价格近200元,内置的8种商品只有两种是薄薄的儿童图书,其余6种为儿童益智玩具”。

在北京开办早期教育机构的杜老师告诉记者,这种“豪华童书”的存在也成了孩子们互相攀比的对象:“有些孩子看书不再聊内容,而是比‘奢华’。我曾听到孩子们在聊不同版本的故事绘本时,有孩子说自己的绘本是封皮烫金精装版,比同伴的绘本更漂亮”,还有的孩子炫耀自己绘本里有‘故事主人公玩偶,还有魔法杖,你们的没有’。”

C 脱离了童书的本意

“童书成了高端商品,便偏离了童书的本意。”一名受访家长如是说。

在西安凡章文化传媒有限公司总编岳朗看来,童书过度包装、定价虚高问题的确值得关注。

“这种现象会造成教育资源获取的不平等。高价童书使得低收入家庭的孩子难以接触到优质教育资源。一些内容不错的绘本因包装奢华导致价格过高,很难被图书馆纳入采购名单,许多孩子因此失去接受优质教育内容的机会。”岳朗说,这也会大大缩小普通工薪阶层家长的购买范围。同时,奢华绘本几乎无法进入二次流通渠道,图书馆因书中嵌入的毛绒配件难以消毒清洁往往拒绝接收,二手书商嫌弃立体折页在运输中易损毁而不愿回收,最终这类“奢华”绘本多会被当作垃圾处理。

“绘本中的工艺加得是否必要,要看图书本身的内涵与设计形式是否匹配。比如,一本介绍小动物的感官书,为了表现小兔子的绒毛触感,加上植绒工艺,就是适合的。如果纯粹为了加工艺而加工艺,那就是过度与浪费。”一名在北京从业20年的图书编辑告诉记者。

此外,对于儿童图书定价高,一名不愿具名的业内人士直言,现在很多图书都要在线上售卖,为了引流,一些平台方往往要求出版方予以较低的折扣,“定价高是为了低折扣,五六折是常态,甚至还有二三折,如果按成本微利定价,出版社将无法覆盖印制、版权等基础成本,倒逼出版社不得不预先抬高定价,预留线上折扣空间”。

“一些绘本‘礼品化’,也说明市场有一定的需求,这值得我们深思。”上述图书编辑说,一些出版机构确实存在采取高定价、低折扣的方式销售童书的行为,类似的价格竞争造成沉下心来精打细磨原创产品的时间、精力、金钱付出不足,而沉迷于“流量神话”,希望打造“快消品”。“书卖得好与书做得好,两者已经越来越分离。”

据《法治日报》

