



第四届山东网络视听大会代表走进养马岛采风盛赞：“烟台是一座很美的海滨城市”

YMG全媒体记者
王鸿云 摄影报道

初夏时节，海风轻拂，碧波荡漾。5月29日，第四届山东网络视听大会采风活动走进养马岛景区，来自全省各地的代表团成员实地考察了獐岛、秦风崖等特色景点。在欣赏烟台滨海风光的同时，代表们也分享着各自家乡的旅游资源，共同探讨网络视听时代下如何讲好山东故事。



山海相逢：领略养马岛的独特魅力

养马岛，以其清澈见底的海水、形态各异的礁石和如画的滨海风光，成为本次采风活动的焦点。阳光洒在海面上，映照出梦幻般的蓝绿色，与远处的蓝天相映成趣，构成了一幅绝美的海滨画卷。

来自济南市槐荫区文化和旅游局

的一位代表卷起裤脚，赤脚冲进碧波中，兴奋地招呼同伴：“烟台的海太棒了！水清得能看到底，就连被海浪冲刷过的石头都像艺术品一样。”她蹲在海边，仔细寻找着形态各异的礁石，用手机记录下每一个细节。

“这里的自然风光魅力独特，非常适合通过短视频和直播推广，原生态就是最大的卖点。”来自济南的另一位代表说，养马岛最珍贵的就是这份原汁原味的生态美，就连礁石上的纹路，都是经过岁月和海浪的共同雕琢。

湖海对话：微山湖代表的深情推介

在采风队伍中，来自济宁市微山县融媒体中心的摄影记者李士友格外引人注目。每到一处考察点，他或蹲或站，用镜头精准捕捉养马岛的碧海礁石。“因本次视听大会的召开，我第一次来到烟台。这是一座很美的海滨

城市，这里的风景既有湖的静谧，又有海的壮阔。”李士友感慨道。

作为微山湖的代表，他在欣赏烟台滨海风光的同时，也不忘热情推介家乡的湖景之美。“我们微山湖是北方最大的淡水湖，夏天有万亩荷塘、芦苇荡漾。”

他笑着向与会代表发出邀请，“来烟台看海的游客，也可以顺路去微山湖，体验不一样的‘水乡’韵味。”李士友的分享引起了其他代表们的浓厚兴趣，一位代表接过话茬：“湖与海是两种完全不同的美，但都是山东文旅的宝贵资源。”

视听赋能：共绘文旅新图景

采风活动不仅仅是一次自然风光的展示，更是一场关于文旅融合与网络视听创新的深度交流。

活动中，多位代表提到，网络视听技术为文旅推广带来了新机遇。“本次网络视听大会为我们提供了绝佳的平

台，既能通过镜头传播烟台的海岛风光，也能联动微山湖等内陆景区，共同讲好‘山东故事’。”

采风活动的尾声，代表们围坐一起，畅谈合作愿景。例如，烟台与微山湖虽一海一湖，却因网络视听大会而结

缘。“我们可以通过短视频和直播，把这两种风情串联起来。”一位参会代表在交流中介绍，本次采风活动不仅让代表们领略到烟台养马岛的滨海风情，更搭建起文旅交流的桥梁，吸引更多游客前来探索这片土地的无尽魅力。

漫步朝阳街，登临烟台山 为影视创作积累丰富养料

本报讯(YMG全媒体记者 衣玉林 摄影报道)漫步朝阳街，领略古典建筑与现代元素的交融之美；登上烟台山，感受港城半山半海的秀丽风光。5月29日，第四届山东网络视听大会在烟台举办期间，大会组织邀请与会嘉宾、编剧、导演、制片人、知名主播等，来到富有烟台特色的朝阳街、烟台山等地，对网络剧拍摄基地、取景点开展创作采风活动。

上午10点，采风团来到烟台山下的朝阳街。第二次鸦片战争《天津条约》签订后，16个国家在烟台山上设立了领事馆。相对于中华上下五千年文明的发展史，烟台的风格更多的是受近代史所影响，鳞次栉比的欧式建筑和洋行遗址，便是这种影响力的具体化。

“昔日，孙中山先生曾在此停留，并发表了‘实业救国’演讲，百年历史与创

业基因一脉相承。今日，街区融合红酒文化、网红经济、非遗手作等新业态，形成‘老建筑+新消费’的独特场景。”跟随导游的介绍，采风团成员走进朝阳街，不少成员拿出手机记录，了解烟台近代历史，欣赏古典老建筑的独特魅力。

来到烟台山脚下，采风团依次参观了冰心博物馆、烟台开埠陈列馆、京剧博物馆等，并登上烟台山灯塔，领略山海景色。“在游览烟台山之后，我印象最深的是冰心博物馆，了解了冰心与烟台的过往，我对这座城市的文化底蕴又有了新的认识，对我们影视创作者而言，这是非常珍贵的素材。”一位采风团成员作了分享。

“这次采风对我们的影视创作来说收获很大。”山东影视制作有限公司研发中心古若村表示，烟台有着丰富而厚重的历史文化根基，这无疑为文学创作

提供了很好的营养。“另外整个烟台山风景非常秀丽，面朝大海、背靠大山，是非常好的取景基地，无论是从人文历史，还是自然风貌上来说，都为我们以后到烟台进行影视创作打下了很好的基础。”古若村说。

文旅不能“躺”在资源上
融合创新是出路



本报讯(YMG全媒体记者 孙长波 摄影报道)移步换景，步步生景，一步一景皆如画。29日上午，第四届山东网络视听大会代表采风团走进了张裕酒文化博物馆，登上了烟台山。代表们对烟台的旅游盛景深有感触，丰富的自然资源、深厚的人文历史元素和现代传播手段相结合，更让人在欣赏过程中产生共鸣，感受到文化传承的厚重与深远。

从张裕酒文化博物馆的地下百年大酒窖出来后，内蒙古广电的一位女同行对记者说，太震撼了。内蒙古自治区乌海市当地种植了20多种酿酒葡萄，当地的葡萄酒荣获国际奖项，乌海更是成为了世界沙漠葡萄酒大赛的永久举办地。相比之下，烟台葡萄酒无论是其深厚的历史文化资源还是高超的酿酒技艺，让她大开了眼界。她说：“烟台真不愧是国际葡萄·葡萄酒城，在博物馆内，模拟展示、互动设备等现代化的数字技术手段让人仿佛穿越时空，感受到那个时代的风云变幻和张裕矢志不渝的报国情怀。”

看罢两处，记者与济南市商河县文化和旅游局副局长、旅游公共服务中心主任刘殿臣聊起来，他感叹相比济南，烟台天气太凉快了，碧海蓝天，空气清新，有机会一定和家人一起来烟台多待几天。商河那里地势平坦，没有山也没有海，小时候课本里讲到的山海只能意会，而烟台这里到处能展现出山地与海洋交融的地理特色，无论是自然资源还是人文资源都是爆点、热点，刚刚采风的张裕酒文化博物馆和烟台山景区都实现了自然资源和人文资源的深度融合。“这次参加网络视听大会，也是来取经学习的，目前商河县正在根据商河的自然和人文特点进行旅游资源开发，不断提升游客的体验感与获得感，激发消费市场新活力。例如目前正在取自地表1380米下的天然温泉是华北地区最大的温泉之一，水温高达58℃，汇集温泉养生、生态文明等多元主题。”

在博物馆的地下大酒店、烟台山景区的领事馆，一些来自于B站UP主和抖音的博主立刻举起手机，频频打卡，实时剪辑、配乐、直播一气呵成，与家人们、老铁们分享烟台的魅力。

外行看热闹，内行看门道，不少参会的代表边看边交流，这个时代已经不能躺在老祖宗留下来的资源上过日子了，传统的同质化竞争卷得两败俱伤，根本满足不了新时代的游客日益增长的多元化和个性化需求。在内容升级与技术革新的双重变革浪潮中，新需求、新业态、新技术迭代演进，网络视听行业为传统内容打开了发展的机遇窗口期，AIGC生成故事脚本、虚拟制作还原历史场景、4K超高清甚至8K呈现放大细节，将给观众带来越来越清晰、沉浸交互式的创新体验。

