

户外烧烤小心卡式炉爆炸

业内人士:当前这一产品在多个方面仍存在安全隐患

近年来,随着“户外风”劲吹,卡式炉因其便携、易用等特点成为户外烧烤、露营的热门装备,被称为户外“神器”。但与卡式炉相关的安全事故也时有发生。卡式炉有哪些安全短板亟待补足?该如何安全使用?记者进行了采访调查。



2025年以来就有多位消费者反映卡式炉安全问题

“五一”假期,北京的陈先生与邻居两家人在野外烧烤时,所用卡式炉突然爆炸,导致7人不同程度受伤,其中严重的住院治疗。据当事人描述,爆炸瞬间毫无征兆,小小气罐威力巨大,炉具刚购入一个月,仅第二次使用。

卡式炉,又称便携式丁烷气炉,是一种以灌装丁烷气为主要燃气、用火进行直接加热的非固定烹饪厨具。浙江省燃气具和厨具厨电行业协会秘书长叶静介绍:“前

些年卡式炉主要应用于餐饮行业,方便对火锅、干锅等食物进行持续加热,但近年来,随着户外活动的兴起,卡式炉快速进入家庭场景,越来越多的年轻消费者购买卡式炉用于户外烧烤、煮食。”

记者登录某电商平台看到,卡式炉产品在“野餐用品热卖榜”等榜单上名列前茅,品牌主推产品普遍销量过万,最畅销的一款产品销量超过20万,不同品牌卡式炉价格从几十元到数百元不

等,气罐价格在10元上下,商家多以“露营野餐必备”“烧烤火锅”“户外便携”等为卖点。

在卡式炉进入寻常百姓家的同时,相关安全事故也时有发生。今年4月6日,河北石家庄一女子在户外露营烧烤,卡式炉突然发生爆炸,桌上食物及锅具被炸飞,所幸人员没有受伤。今年2月25日,河南一烤肠摊位所用卡式炉发生爆炸,没有人员伤亡。2024年12月10日,

周黑鸭创始人周富裕发视频称,自己在户外用卡式炉烧水时,遇到爆炸被炸伤。

记者在黑猫投诉平台看到,仅2025年以来,就有多位消费者反映卡式炉安全问题,包括漏气、多次起火、瓶身变形,以及卡式炉爆炸导致家人头部手部被炸伤等。电商平台部分商品评价中,也不乏消费者反映遭遇卡式炉质量问题,有网友称产品爆炸伤人。

当前卡式炉这一产品仍然在多个方面存在安全隐患

记者采访了解到,卡式炉安全事故的发生与产品质量、使用环境、操作方式等都有关系,当前卡式炉这一产品仍然在多个方面存在安全隐患。

——产品质量把关不严。广东燃气具协会常务副会长兼秘书长欧阳健民告诉记者,卡式炉这一产品依据的标准主要是GB/T 38522—2020《户外燃气燃烧器具》,但这一标准是推荐性国标而非强制性国标,卡式炉的生产过程监管也不受3C强制认证或生产许可证制度的约束,因此产品在质量和安全性能的把关上过于宽松。

一位业内人士表示,正规厂家的正规产品相对来说安全性能更高,如一些产品会配备过热保护装置、过压保护装置,一旦气罐过热或压力过高,会自动切断供气,保障使用安全,但小厂产品、劣质产品或是没有配备安全装置,或是安全装置无法达到应有性能,关键时起不到保护作用。

卡式炉所用气罐的质量也直接关系到使用安全。有从业者表示,卡式炉气罐要求95%以上是丁烷,但有商家为了节省成本,以次充好,在罐中混入大比例丙烷,使卡式炉能承受的气压、温度

更低,更易爆炸。此外,气罐本身所用材料优劣、接缝处是否牢固等,也都会影响使用时的安全。

——部门监管存在盲区。记者了解到,对于卡式炉的监管主要归口于市场监管部门,一些地方的市场监管部门也在积极通过抽检、巡查等方式加强对卡式炉的监管,但目前市场监管部门在人员配备、检测能力等方面存在较大短板。

有业内人士表示:“抽查是抽了,但检测能力不行、检测项目不全,发现不了企业的问题,难以实现对质量的有效把控。”

——公众安全意识不

足。太原市消防救援支队防火监督处处长薄涛表示,相当多数量的安全事故与使用者安全意识不足、操作不当有关。如使用时未注意卡式炉周围有遮挡、容易影响散热;使用有明显变形、有漏气风险的气罐;不注意气罐使用期限;私自改装炉具;使用的锅具明显大于炉具等,都容易引发安全事故。

记者在多个电商平台看到,商家对卡式炉的展示页面中,多以“安全防爆,终身质保”“安全保护”“多重防爆”等宣传语展现产品的安全性,但对具体的使用注意事项则提醒较少。

推动卡式炉产品纳入3C认证或生产许可证管理范围

受访人士表示,随着卡式炉在日常生活场景中的使用日益普及,对此类产品的安全监管也亟待加强。需进一步完善技术标准体系,特别是推进强制性国标的制定和出台,推动卡式炉产品纳入3C认证或生产许可证管理范围,从源头把控好产品质量和安全性能。

“只有产品足够安全,才有消费者的安全。”叶静表示,相关部门应当加强执法检查,

打击假冒伪劣、虚假宣传等违法违规行为,提升检测能力,让监管更精准、更有效。

浙江一家卡式炉生产企业负责人表示,针对产品的安全痛点,企业也在加大研发力度,不断改进卡式炉的设计和生产。“随着市场的不断扩大,企业会更愿意投入研发,做出更安全的产品。”上述负责人说。

欧阳健民提醒,卡式炉的设计和制造均按户外产品

的要求进行,而家庭餐桌、餐厅等室内场所对燃具有更高的要求,如必须带有熄火保护装置等,因此卡式炉的使用场所应仅限于户外,对此也应当加大宣传,让更多公众知晓。

薄涛等受访人士提醒,消费者要从正规渠道、正规商家处购买产品,注意查看产品标识信息,要选择装有过压保护装置的产品,定期检查过压保护装置能否正

常使用;使用时要仔细阅读说明书、警示信息等,检查气罐是否在有效期内,并且没有损坏或泄漏;不能将罐体倾斜、倒置,不能私自拆卸改造燃具;使用时要远离其他热源和易燃物。

“特别要注意的是,不能‘大锅小灶’。”薄涛表示,锅具的底盘如果大于炉体,会使热量通过锅具传递到气罐处,导致罐内温度上升引发爆炸。”据新华社

《防震减灾基本知识与技能大纲》正式发布

今年5月12日是第17个全国防灾减灾日。当天,中国地震局在湖南韶山举办第二届全国防震减灾科普主场活动,正式发布《防震减灾基本知识与技能大纲》,这是全国层面首次编制的防震减灾基本知识与行为技能规范,旨在系统提升公众防灾意识和应急能力,筑牢社会安全防线。

活动期间,中国地震局通过网络和新媒体发布震后学校应急避险疏散典型案例,介绍了四川、青海、福建、云南、河北等地5所中学的“教科书”式避险疏散经验。据新华社

2210个涉公共政策、民生领域造谣账号被查

记者5月12日从中央网信办获悉,近期,一些网络账号以滥用AI技术、嫁接拼凑等方式虚构突发案事件、编造公共政策、捏造社会民生领域谣言,误导网民认知,造成公众恐慌,扰乱社会秩序。网信部门指导网站平台持续加大监测和处置曝光力度,及时溯源并关闭谣言首发账号,累计处置相关违法违规账号2210个。

中央网信办通报了部分典型案例,包括“AI预测彩票号码百分百中奖”谣言、“杭州滨江发生恶性刑事案件”谣言、“云南德宏芒市发生5.8级地震”谣言、“中国残疾人联合会宣传文化部开展APP线上试点”谣言等。

据新华社

前4个月我国汽车产销量首次突破千万辆

记者12日从中国汽车工业协会获悉,2025年1至4月,我国汽车产销量分别为10175万辆和1006万辆,同比分别增长12.9%和10.8%。前4个月产销量首次突破千万辆,彰显汽车产业活力。

内需潜力加快释放,起到较好支撑作用。1至4月,汽车国内销量达到812.3万辆,同比增长12%,高于汽车整体销量增幅1.2个百分点。

出口在外部环境急剧变化的形势下保持稳定。1至4月,汽车出口193.7万辆,同比增长6%,其中,新能源汽车出口64.2万辆,同比增长52.6%。4月单月,汽车出口51.7万辆,环比和同比实现双增长。

据新华社

北京23.1万户企业被纳入“无事不扰”清单

北京市市场监督管理局12日发布消息称,2025年北京深入推进“无事不扰”清单机制,重点聚焦扩大清单范围、优化监管方式、强化信用约束三方面积极发力。截至目前,北京市纳入“无事不扰”清单的企业已达23.1万户。

今年,北京市充分发挥信用激励和约束作用,持续扩大“无事不扰”企业清单范围,以“风险+信用”分级分类评价结果为基础,新增12.8万户企业。“无事不扰”清单企业中,科学研究和技术服务业企业数量最多,占清单企业总量的四成,高新技术(含人工智能)企业达到2.3万户。

据介绍,“无事不扰”清单是以风险信用评估结果为基础产生的,当企业的风险信用状况发生变化,监管部门将做出相应调整。

据新华社