

66800港元手表直播卖99元

部分仓播存在不同程度的虚假宣传，值得警惕



虚构“高补贴”自封“高奢品”

直播间买手机补贴1000元，价值五位数的“高奢”手表只卖99元……一段时间以来，以仓库为背景进行的直播在电商平台较为流行，不少主播宣称所售商品有“高补贴”、是“高奢品”。

“新华视点”记者调查发现，部分仓播存在不同程度的虚假宣传，值得警惕。



仓播，指在仓库中进行的直播销售活动。一些主播身后的仓库堆满各式货箱、货柜，宣称直播地点为货源仓库，售卖商品为仓库直发，有价格优势。

记者近期关注百余个仓播账号，一些仓播账号有几十万粉丝，有的仓播账号能冲到所在时段平台带货总榜第一。然而，不少消费者反映，一些仓播主播宣称有“高补贴”，实际上没有价格优势；宣称是“高奢品”，结果货不对板。

前不久，在一场“带货总榜第一”的仓播中，主播推销某品牌一款手机时，宣称“这是新款，柜台卖得老贵了”，直播间买“每个补贴1000”，只卖1198元。

但部分消费者发现，这款手机早在2024年5月就已上市，当时官方售价1399元；目前正常市价1200元左右，并非主播所说的补贴1000元。

有网友发网购截图称，

在某仓播直播间“低价”购买了化妆品、手表等商品，下单后到其他平台比价，发现并不便宜。

在一个仓播直播间，主播介绍一款“瑞士品牌”手表时，拿出一张“世界名表等级排行榜单”，称该品牌是“高奢品牌”。他还展示了一张签购单，称这款手表原价66800港元，直播间只要99元。

记者在多个电商平台搜索发现，这款所谓的“高奢”手

表售价多在百元左右，最低30多元。有名表行业从业者表示，并未听过该品牌，不认为其属于“高奢品”。

此外，记者发现，一些主播常放出所谓的“明星网红”商品，宣称为会员店、专柜同款商品，直播间仅以一到两折的价格售卖，“送给你们试用”。但是，记者在相关会员店、商场内并没有看到这些商品，店内工作人员也表示从未售卖过。

虚假宣传套路：堆叠空箱、模糊信息、引导评论

记者调查发现，部分仓播的虚假宣传套路主要包括：

——堆叠空箱，打造“货源”场景。仓播进行时，主播穿行在堆满货箱、货柜的场地中；一些货架前，还有工作人员操作升降机，并不时接受主播调度——“看看上面手机库存还有多少”。

但据多名主播和运营负责人介绍，这些形似仓库的直播场所内只有少量货物样品，其余均为空箱，背景中的工作人员是“演员”。

记者了解到，大部分仓播运营方不囤货，直播中弹出的销售链接来自不同的供货商。“我们七个直播间，每天卖好几万单，没有一个产品是自己囤货、自己发货的。我们最大的优势就是会搞流量。”一名仓播运营负责人说。

——模糊信息，掩饰“折扣”本质。记者注意到，在介绍一些知名品牌商品时，主播往往有意混淆型号、新旧等关键信息。比如，只说“那款大几千的华为70手机”，实际上

架的是华为畅享70等中低端系列，而非高端系列；大谈“飞天茅台加钱都买不到”，实际上架的并非53度飞天茅台，而是43度飞天茅台。

此外，有的主播会在商品证书、价签上做文章。“大品牌利润低，小品牌的健康类、美妆类产品利润高，可以自己搞一些证书、价签，直播时快速晃一下。”有主播在交流“经验”时说。

——混淆视听，营造“抢手”氛围。记者调查发现，一些仓播的后台运营人员通过

发“福袋”引导评论、刷屏、禁言等方式“控评”。观众必须在公屏发送“收到了，是正品！”“是老粉回购沐浴油”“要高端瑞士腕表”等指定评论才可以参与“福袋”抽奖。

记者在观看相关仓播时，多次在公屏提醒“不是新机”“是43度茅台”等信息，轻则被管理员刷屏盖过，重则被禁言拉黑。有消费者表示：“我刚被一个仓播直播间踢出，就因为问了一句‘你家的手机为啥比京东卖得还贵’。”

各网络平台对仓播都有监管规定，但执行起来松紧不一

根据反不正当竞争法，经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。

北京市鑫诺律师事务所律师董世盼表示，一些主播在直播过程中堆叠空箱、模糊信息、虚标价格等行为，误导消费者购买所谓“高奢”“高折

扣”产品，侵害了消费者的知情权。

记者调查发现，为应对平台监管，一些仓播运营方准备了不少“小号”。在“3·15”国际消费者权益日前后，一些主播相互提醒，近期监管会更严，不要拿大号撞枪口，先用小号挺过3月份。“一年只要放开三个月，我们就能赚钱。”一名仓播运营负责人说。

一些仓播主播、运营方表示，各网络平台对仓播常见违规行为基本都有对应的监管规定，但执行起来松紧不一。

多位业内人士建议，有关部门和电商平台采取更有针对性的措施，加强仓播监管。平台要建立仓播监管长效机制，对仓播运营方的资质、商品来源、质量证明、销售话术等加强动态核验监管；监管部

门要加强产品质量专项抽检，严厉打击虚假广告、虚假宣传等行为，保证网售产品质量。

董世盼等人提示，消费者在直播间购物时，应警惕虚假宣传与价格陷阱，不贪小便宜，理性消费；认真核查商品信息，保留订单记录、支付凭证、聊天记录等作为维权依据，遇到问题依法维权。

据新华社

新华时评

“3公斤装”的小龙虾到手只有1.4公斤、“100只装”的垃圾袋清点还不到40只……不少人都曾遇到过网购商品“缩水”的情况，但很多消费者不会逐个清点，落得个“消费者忍了、不良商家赚了”的结局。

整治网购“缩水”不仅事关消费者权益保护，更是关系消费环境建设的大事，必须得较真。

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，明确提出“营

较真网购“缩水”，非小题大做

费力，消费者通常不会过多纠缠和追责，除了有认真的消费者会逐个清点后要求赔偿，绝大多数会选择一“忍”了之，“缩水”商家赚得盆满钵满，诚信商家反而“吃了暗亏”。

消费者较真网购“缩水”，非小题大做。消费者反映诉求的地方，就是消费环境进一步优化改进的方向。

监管“长牙齿”，不良商家才能“长记性”。一方面，电商平台要当好“大管家”，加强技

术手段应用和人工审查力度，在信用约束上“较真”，把商家信用和店铺流量挂上勾，让“靠缺斤少两赚钱”的商家无处遁形；另一方面，市场监管部门要加强监管，线上精准监测，线下全面巡查，对不法经营活动施以重拳。

此外，要健全消费争议多元化解机制，让消费者的意见能够更加快速便捷触达商家和监管部门，让消费者敢较真、能较真。

据新华社

我国专家提出鼻咽癌免疫治疗新方案

中山大学肿瘤防治中心3月19日宣布，该中心团队牵头完成一项临床研究，证实局部晚期鼻咽癌患者在接受标准放化疗后，增加免疫治疗有助于提高生存率。

该研究论文通讯作者、中山大学肿瘤防治中心副主任孙颖介绍，放化疗综合治疗是局部晚期鼻咽癌的标准治疗方案，但仍有20%至30%的患者在治疗后出现复发或转移。

为此，中山大学肿瘤防治中心牵头，联合国内10家医院共同开展了一项放化疗后使用PD-1抑制剂卡瑞利珠单抗治疗高危局部晚期鼻咽癌的临床研究。研究结果显示，与只接受了标准放化疗的患者相比，放化疗后增加免疫治疗的患者3年无瘤生存率从77%提高至87%，复发、转移或死亡风险降低了44%。同时，免疫治疗组的不良反应可控，患者治疗依从性良好。

据新华社

今年首批次军队直招军(警)官工作全面展开

为广泛延揽高校优秀人才投身新时代强军事业，近日，中央军委政治工作部部署展开2025年第一批次军队直接选拔招录军(警)官工作。

按照军队有关政策，直接选拔招录对象主要从“双一流”建设高校及建设学科应届毕业生中选拔，军队建设急需紧缺专业也可适量从非“双一流”建设高校及建设学科、但本科为第一批录取的应届毕业生中择优选拔。报考人员于3月20日至30日通过“军队人才网”[【http://81rc.81.cn 或 http://www.81rc.mil.cn】](http://81rc.81.cn)查询具体招录岗位和标准条件，并进行在线报名。后续军队相关单位将按照招录程序，组织开展体格检查、政治考核、考察筛选、专业考评等工作，公平公正选拔，确保招录质量。

据新华社



3月19日，一汽解放星域概念卡车在吉林长春开启路试工作。该车是一汽解放与壳牌联合打造的概念卡车，搭载解放自主混合动力系统，集成化智能座舱中配备L2级智能驾驶、电子环视系统等多项功能。车辆采用的低风阻、低油耗、低碳减排等设计，未来将会应用到量产车型中，助力道路运输行业能效升级与绿色转型。

据新华社

今年以来电动自行车以旧换新超200万辆

记者19日从商务部获悉，截至3月18日，我国电动自行车以旧换新共交售旧车、换购新车各204.4万辆，带动新车销售56.1亿元。

从消费端看，今年以来已有超过200万名消费者享受到电动自行车以旧换新政策，累计申请补贴超12亿元，人均610元。从销售端看，今年以来共有超过5万家销售门店参加了电动自行车以旧换新，其中绝大多数是个体工商户和小微企业，单店平均带动销售10.7万元。

据新华社