

新质生产力赋能渤海轮渡高质量发展



YM记者 王修齐
通讯员 郝长伟 刘晓成
王乙婷 石泽鑫

航运,放大城市的空间肌理,链接出经济效率与全新市场。

渤海湾客滚运输航线,连接山东半岛和辽东半岛,是中国“十纵十横”运输大通道最长“一纵”沈海高速的海上连接段,承担着沟通中国东北、华北、华东、华南等地区物资交流和人员往来的重任,是实至名归的“南北大通道”。

世界百年未有之大变局下,海洋交通运输成为了畅通“双循环”发展格局的重要生命线。在这条“黄金航线”上,渤海轮渡综合市场占有率连续多年保持第一,一跃成为亚洲最具竞争力的客滚运输企业。

数据,最有说服力:自成立以来,渤海轮渡累计运输车辆1214万辆次、运送旅客4755万人次,累计实现营业收入236亿元,实现利润总额62亿元,直接为烟台贡献税收24亿元。

2012年上市以来,为股东和广大投资者提供了较丰厚的回报。截至2024年9月,累计实现归属于上市公司股东的净利润32.19亿元,累计分配现金股利18.42亿元,占渤海轮渡归属于上市公司股东的净利润的57.24%。渤海轮渡上市以来分红率处于A股上市公司前12%分位值。

新征程上,渤海轮渡正以高质量党建引领高质量发展,用大刀阔斧革新求变的韧劲,开发新质生产力的闯劲,全面挖掘既有营销资源,打造“真情相伴,海上家园”服务品牌,突破市场增量,努力把渤海湾客滚运输航线打造成环渤海地区“大窗口”、展示烟台文旅“大通道”、展现烟台万亿之城“的大名片”,为烟台跃升成为环渤海地区中心城市贡献航运力量。

蓄势前行 航运发展加速向“绿”

从一条交通线,到一条旅游线,渤海轮渡的全新亮相有多火爆?

在短视频平台,“与世界失联7个小时的浪漫”吸引了上千万网友的关注,而视频中频频出镜的,正是渤海轮渡旗下的客滚船。

今年,面对滚装运输市场低迷、行业运力激增等诸多不利市场因素,渤海轮渡深度融合“党建+生产经营”,及时准确把握渤海湾客滚运输市场竞争新形势、新特点,提出“合作协同、价格复稳、车客并重、保稳存量、拓展增量、高效服务、上下贯通”的经营指导方针,坚守新增客户、新增市场、新增货源“三新”方向,逆势而上,精准发力。

面对渤海湾车客市场困境,公司党委书记、总经理于新建表示:“渤海轮渡人立志争当交通强国的开路先锋,就要有敢为人先的胆识。”

“敢为人先”,渤海轮渡一系



列创新举措得以落地生根——

对外,在辽宁昌图设立服务区,远距离服务客户;实行客户代表制,提供一对一定制服务;与同业伙伴建立了合作共赢模式。对内,建成渤海轮渡大数据中心,适时为公司决策提供数据支撑;开启三项制度改革大幕,节约挖潜、降本增效……

由此,从旅客需求出发,以“海上嘉年华”系列活动为抓手,创新打造船舶“吃喝玩乐购”综合

体,一系列丰富多彩的活动吸引越来越多的旅客关注和参与——

“旅客在售票小程序上动动手指,就可购买船票,还可以享受餐食预订、全景VR、到港导航等服务,创新打造的‘舶客百物商城’让乘客在旅途中也可以一键购买当地特产,打造‘吃喝玩乐购’一体模式。”相关负责人介绍。

增量市场的创新开发,不仅局限在客运。今年,在确保重点

向新破局 数智融合赋能航运未来

科技浪潮席卷而来,传统航运业如何通过数字化、信息智能化转型发展新质生产力、拥抱新质未来?

渤海轮渡积极响应国家关于加快航运数字化转型的号召,将数字化转型作为公司发展战略的重要组成部分,全面推进智能化、信息化建设,构建智慧、绿色、高效的现代化航运体系。

精细化服务上,打造渤海湾统一售票平台,在全航线推进“电子票”业务,实现渤海湾区域水路客运的联网售票;建设数据中心,探索船舶与旅游、物流等产业的融合发展;打造“船舶+”服务平台,实现线上线下服务融合,提升客户体验;打造ERP系统、船舶智能化监控系统;推动财务、供应链、招投标、船舶智慧零售等系统建设实现一体化,船岸审批流程

实现便捷化、高效化;完成船舶远程微波通讯项目基础施工,夯实海上无障碍通讯基础。

海上旅游是烟台文旅深度融合的一个重要着力点,只有把旅游附加值做大,才能将城市的流量变成“留量”。

对于渤海轮渡来说,船舶不单单是运输工具,更是一个链接创新资源、各方合作共赢的平台。

不妨透过一场海上嘉年华,读懂渤海轮渡的“链接思维”:

7月10日,第一届“仙境海岸·品重烟台”芝罘海上旅游嘉年华开幕式在渤海轮渡“中华复兴”轮上盛大举行。活动由烟台市总工会、芝罘区委宣传部主办,渤海轮渡与芝罘区文化和旅游局、烟台文旅产业发展集团有限公司承办,开幕式通过线上线下多渠道宣传,提升影响力与传播力。

贯穿全年的“海上啤酒节”“海上砂锅局”“日出恒生”海上音乐会,“海上日出”摄影大赛,海上集体婚礼,“蓝鲸出海美美与共”新媒体创意大赛等特色主题活动,也为游客呈现了一场融合文化、旅游与娱乐的海上盛宴。

此外,渤海轮渡以端午节、七夕、中秋节等传统节日为切入点,深度挖掘传统文化内涵,举办“粽情端午”诗词大会和五彩绳赠送活动,“会聚良缘 爱在山海 遇见幸福”烟台市青年职工联谊活动等,为旅客打造全新的过节体验。

“链接思维”背后,是对用户需求的尊重和回应、对创新资源的整合与重构,也是渤海轮渡推动业务加码、实现进位赶超的绝佳发力点,必然带来营销方式的迭代。

渤海轮渡将营销全线转入

保底货源客户运量稳中有增的基础上,渤海轮渡依托深国际业务优势和本钢、鞍钢货源优势,扩大公转水、铁转水业务量,继续在货滚船集装箱吊装业务上加力试水。

“双碳”目标下,作为国内客滚运输龙头企业,发展绿色航运,渤海轮渡重任在肩。

20多年来,先后淘汰12艘老旧客滚船,斥资50多亿元建造14艘新型大型豪华客滚船,率先完成运力结构的优化升级,客滚运输绿色低碳、高效安全的优势更加明显。截至目前,有6艘船舶安装节能系统,年节约燃油1000余吨,减少二氧化碳排放3000余吨,停航船舶使用光伏电44000余千瓦时。眼下,渤海轮渡又在探索运输新能源汽车过海途径,提升改进船舶结构和设施达到可装载新能源电动汽车的要求,发力破解渤海湾运输新能源汽车堵点难题。

“线上”,在抖音、视频号、小红书、快手、今日头条等媒体平台建立账号,抖音平台直播场次达300场,每场平均在线观看人数达10万多人,对约2500万人宣传推广公司船舶航线。截至目前,公司官方购票公众号关注人数突破68万人,公司网售自营客数同比增加48.6%,收入同比增加50.7%,位居同行业线上售票之首。

一子落,满盘活。渤海轮渡还与不同行业伙伴合作,提升综合服务能力。比如,与文旅部门合作打造爆款旅游产品,邀请网络大V直播打卡;与烟台大学、鲁东大学等高校合作开展文化交流活动;与烟台本地企业共同开发新的市场机会,让外地旅客在船上也能品尝烟台特产……

改革无止境,创新不停步。26年风雨兼程,渤海轮渡没有忘记来时路,这是信如初;而面向未来,于新建提出“全力打造国际一流客滚运输企业,争当交通强国开路先锋”目标,新质生产力赋能中国客滚领军企业的新篇章,这是创未来。

勇者无畏,踏浪前行。渤海轮渡的未来,值得期待。



驶向“幸福” 打造国际一流客滚运输企业

提起龙口七甲镇常伦庄村,人们最先想到的就是从这里走出的战斗英雄任常伦。其实,在这个远近闻名的红色教育基地里,还有渤海轮渡的建设身影。

2020年,渤海轮渡以党建为引领,与常伦庄村进行“结对子”互帮互助互学,捐资100万元改造任常伦事迹展览馆,全力挖掘红色资源,打造红色教育基地。2021年12月13日,任常伦事迹展览馆正式开馆,渤海轮渡推出“红色旅游路线”新品牌,带动当地发展红色旅游产业,以产业振兴助力乡村振兴,让“老区梦”融入实现“中国梦”的历史大潮中。

如今的常伦庄村,村民靠着特色农产品和红色旅游产业,过上了好日子。在渤海轮渡的帮扶下,常伦庄村的基础建设也不断改善,村容村貌焕然一新。

与常伦庄村“结对子”,让英雄的故乡重新焕发生机,是渤海轮渡践行社会责任感的彰显,也是其以高质量党建引领高质量发展的生动缩影。“渤海轮渡从无到有、由弱到强,得益于我们紧紧围绕坚持和加强党的全面领导这个根本,始终把党的建设贯彻于经营和发展全过程,以党建领航汇聚奋进力量。”于新建表示。

员工的幸福是企业发展的基石。渤海轮渡始终坚持以人为本,秉持职工与企业共同发展的理念,将发展成果惠及职工,建设共享型幸福企业。推进“关心关爱船员27条实施意见”落地见效,完善帮扶慰问机制、为困难员工捐款,推出职工持股计划和股权激励计划,建立综合保险保障体系……一项项用心用情的举措,让职工获得感、幸福感和安全

感成色更足。

安全是航运的“生命线”。每天上午8时,渤海轮渡领导班子、各部门负责人都会出现在公司安全生产调度中心召开的安全例会上,一年365天从无例外。

作为国内首家建立安全管理体系、船舶保安体系的客滚船公司,渤海轮渡坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,加强责任落实,从硬件保障、规章制度、规范体系、人才队伍等关键环节全面发力,努力将安全生产打造成为企业最硬的品牌,连续十余年荣获行业内最高荣誉——中华人民共和国交通运输部安全诚信公司,获得山东省政府“安全生产双基地工作先进企业”“安全生产先进单位”“交通系统本质安全建设先进企业”,烟台市“安全生产先进单位”等荣誉称号。