

新质生产力赋能渤海轮渡高质量发展



YMG记者 王修齐
通讯员 郝长伟 刘晓成
王乙婷 石泽鑫

航运,放大的城市的空间肌理,链接出经济效率与全新市场。

渤海湾客滚运输航线,连接山东半岛和辽东半岛,是中国“十纵十横”运输大通道最长“一纵”沈海高速的海上连接段,承担着沟通中国东北、华北、华东、华南等地区物资交流和人员往来的重任,是实至名归的“南北大通道”。

世界百年未有之大变局下,海洋交通运输成为了畅通“双循环”发展格局的重要生命线。在这条“黄金航线”上,渤海轮渡综合市场占有率连续多年保持第一,一跃成为亚洲最具竞争力的客滚运输企业。

数据,最有说服力:自成立以来,渤海轮渡累计运输车辆1214万辆次、运送旅客4755万人次,累计实现营业收入236亿元,实现利润总额62亿元,直接为烟台贡献税收24亿元。

2012年上市以来,为股东和广大投资者提供了较丰厚的回报。截至2024年9月,累计实现归属于上市公司普通股股东的净利润32.19亿元,累计分配现金股利18.42亿元,占渤海轮渡归属于上市公司普通股股东的净利润的57.24%。渤海轮渡上市以来分红率处于A股上市公司前12%分位值。

新征程上,渤海轮渡正以高质量党建引领高质量发展,用大刀阔斧革新求变的韧劲,开发新质生产力的闯劲,全面挖潜既有营销资源,打造“真情相伴,海上家园”服务品牌,突破市场增量,努力把渤海湾客滚运输航线打造成环渤海地区“大窗口”、展示烟台文旅“大通道”、展现烟台万亿之城的“大名片”,为烟台跃升成为环渤海地区中心城市贡献航运力量。

蓄势前行 航运发展加速向“绿”

从一条交通线,到一条旅游线,渤海轮渡的全新亮相有多火爆?

在短视频平台,“与世界失联7个小时的浪漫”吸引了上千万网友的关注,而视频中频频出镜的,正是渤海轮渡旗下的客滚船。

今年,面对滚装运输市场低迷,行业运力激增等诸多不利市场因素,渤海轮渡深度融合“党建+生产经营”,及时准确把握渤海湾客滚运输市场竞争新形势、新特点,提出“合作协同、价格复稳、车客并重、保稳存量、拓展增量、高效服务、上下贯通”的经营指导方针,坚守新增客户、新增市场、新增货源“三新”方向,逆势而上,精准发力。

面对渤海湾车客市场困境,公司党委书记、总经理于新建表示:“渤海轮渡人立志争当交通强国的开路先锋,就要有敢为人先的胆识。”

“敢为人先”,渤海轮渡一系



渤海轮渡船舶停靠码头

列创新举措得以落地生根——

对外,在辽宁昌图设立服务区,远距离服务客户;实行客户代表制,提供一对一定制服务;与同业伙伴建立了合作共赢模式。对内,建成渤海轮渡大数据中心,适时为公司决策提供数据支撑;开启三项制度改革大幕,节约挖潜、降本增效……

由此,从旅客需求出发,以“海上嘉年华”系列活动为抓手,创新打造船舶“吃喝玩乐购”综合

体,一系列丰富多彩的活动吸引越来越多的旅客关注和参与——

“旅客在售票小程序上动动手指,就可购买船票,还可以享受餐食预订、全景VR、到港导航等服务,创新打造的‘舶客百物商城’让乘客在旅途中也可以一键购买当地特产,打造‘吃喝玩乐购’一体模式。”相关负责人介绍。

增量市场的创新开发,不仅局限在客运。今年,在确保重点

保底货源客户运量稳中有增的基础上,渤海轮渡依托深国际业务优势和本钢、鞍钢货源优势,扩大公转水、铁转水业务量,继续在货滚船集装箱吊装业务上加力试水。

“双碳”目标下,作为国内客滚运输龙头企业,发展绿色航运,渤海轮渡重任在肩。

20多年来,先后淘汰12艘老旧客滚船,斥资50多亿元建造14艘新型大型豪华客货滚船,率先完成运力结构的优化升级,客滚运输绿色低碳、高效安全的优势更加明显。截至目前,有6艘船舶安装节能系统,年节约燃料油1000余吨,减少二氧化碳排放3000余吨,停航船舶使用光伏发电44000余千瓦时。眼下,渤海轮渡又在探索运输新能源汽车过海途径,提升改进船舶结构和设施达到可装载新能源电动汽车的要求,发力破解渤海湾运输新能源汽车堵点难题。

向新破局 数智融合赋能航运未来

科技浪潮席卷而来,传统航运业如何通过数字化、信息智能化转型发展新质生产力,拥抱新质未来?

渤海轮渡积极响应国家关于加快航运数字化转型的号召,将数字化转型作为公司发展战略的重要组成部分,全面推进智能化、信息化建设,构建智慧、绿色、高效的现代化航运体系。

精细化服务上,打造渤海湾统一售票平台,在全航线推进“电子票”业务,实现渤海湾区域水路客运的联网售票;建设数据中心,探索船舶与旅游、物流等产业的融合发展;打造“船舶+”服务平台,实现线上线下服务融合,提升客户体验;打造ERP系统、船舶智能化监控系统;推动财务、供应链、招投标、船舶智慧零售等系统建设实现一体化,船岸审批流程

实现便捷化、高效化;完成船舶远程微波通讯项目基础施工,夯实海上无障碍通讯基础。

海上旅游是烟台文旅深度融合的一个重要着力点,只有把旅游附加值做大,才能将城市的流量变成“留量”。

对于渤海轮渡来说,船舶不单单是运输工具,更是一个链接创新资源、各方合作共赢的平台。

不妨透过一场海上嘉年华,读懂渤海轮渡的“链接思维”:

7月10日,第一届“仙境海岸·品重烟台”芝罘海上旅游嘉年华开幕式在渤海轮渡“中华复兴”轮上盛大举行。活动由烟台市总工会、芝罘区委宣传部主办,渤海轮渡与芝罘区文化和旅游局、烟台文旅产业发展集团有限公司承办,开幕式通过线上线下多渠道宣传,提升影响力与传播力。

贯穿全年的“海上啤酒节”“海上砂锅局”“日出恒生”海上音乐会,“海上日出”摄影大赛,海上集体婚礼,“蓝鲸出海美美与共”新媒体创意大赛等特色主题活动,也为游客呈现了一场融合文化、旅游与娱乐的海上盛宴。

此外,渤海轮渡以端午节、七夕、中秋节等传统节日为切入点,深度挖掘传统文化内涵,举办“粽情端午”诗词大会和五彩绳赠送活动、“会聚良缘 爱在山海 遇见幸福”烟台市青年职工联谊活动等,为旅客打造全新的过节体验。

“链接思维”背后,是对用户需求的尊重和回应、对创新资源的整合与重构,也是渤海轮渡推动业务加码、实现进位赶超的绝佳发力点,必然带来营销方式的迭代。

渤海轮渡将营销全线转入

驶向“幸福” 打造国际一流客滚运输企业

提起龙口七甲镇常伦庄村,人们最先想到的就是从这里走出的战斗英雄任常伦。其实,在这个远近闻名的红色教育基地里,还有渤海轮渡的建设身影。

2020年,渤海轮渡以党建为引领,与常伦庄村进行“结对子”互帮互助互学,捐资100万元改造任常伦事迹展览馆,全力挖掘红色资源,打造红色教育基地。2021年12月13日,任常伦事迹展览馆正式开馆,渤海轮渡推出“红色旅游路线”新品牌,带动当地发展红色旅游产业,以产业振兴助力乡村振兴,让“老区梦”融入实现“中国梦”的历史大潮中。

如今的常伦庄村,村民靠着特色农产品和红色旅游产业,过上了好日子。在渤海轮渡的帮助下,常伦庄村的基础建设也不断改善,村容村貌焕然一新。

与常伦庄村“结对子”,让英雄的故乡重新焕发生机,是渤海轮渡践行社会责任感的彰显,也是其以高质量党建引领高质量发展的生动缩影。“渤海轮渡从无到有、由弱到强,得益于我们紧紧围绕坚持和加强党的全面领导这个根本,始终把党的建设贯彻于经营和发展全过程,以党建领航汇聚奋进力量。”于新建表示。

员工的幸福是企业发展的基石。渤海轮渡始终坚持以人为本,秉持职工与企业共同发展的理念,将发展成果惠及职工,建设共享型幸福企业。推进“关心关爱船员27条实施意见”落地见效,完善帮扶慰问机制、为困难员工捐款,推出职工持股计划和股权激励计划,建立综合保险保障体系……一项项用心用情的举措,让职工获得感、幸福感和安全感

感成色更足。

安全是航运的“生命线”。每天上午8时,渤海轮渡领导班子、各相关部门负责人都会出现在公司安全生产调度中心召开的安全例会上,一年365天从无例外。

作为国内首家建立安全管理

“线上”,在抖音、视频号、小红书、快手、今日头条等媒体平台建立账号,抖音平台直播场次达300场,每场平均在线观看人数达10万多人,对约2500万人宣传推广公司船舶航线。截至目前,公司官方购票公众号关注人数突破68万人,公司网售自营客数同比增加48.6%,收入同比增加50.7%,位居同行业线上售票之首。

一子落,满盘活。渤海轮渡还与不同行业伙伴合作,提升综合服务能力。比如,与文旅部门合作打造爆款旅游产品,邀请网络大V直播打卡;与烟台大学、鲁东大学等高校合作开展文化交流活动;与烟台本地企业共同开发新的市场机会,让外地旅客在船上也能品尝烟台特产……

改革无止境,创新不停步。26年风雨兼程,渤海轮渡没有忘记来时路,这是信如初;而面向未来,于新建提出“全力打造国际一流客滚运输企业,争当交通强国开路先锋”目标,新质生产力赋能中国客滚领军企业的新篇章,这是创未来。

勇者无畏,踏浪前行。渤海轮渡的未来,值得期待。

