

淡季不淡 旺季更旺

探寻中国国家博物馆的“流量密码”

12月的北京，清晨寒风瑟瑟。天光尚未大亮，中国国家博物馆北门外已排起长长的队伍，观众们等待第一时间入馆参观。

一般来说，工作日或寒暑假之外的时间，博物馆参观人数会比较少，是“淡季”。而国博馆内外的火热场景与“淡季”的预期形成鲜明对比。

近日，国博公布的一组数据印证了“淡季不淡，旺季更旺”的开放运营常态：截至11月28日，今年观众累计预约已超630万人次，平均每天接待观众2万余人，同比增长10%；暑期，每天有近160万人预约2.6万张门票。即便是在淡季，每天也有近52万人预约门票；国庆假期之后，10月8日至10月28日，参观人数达到34.9万人，同比增长10%。

好的展览是博物馆的“硬通货”。“古代中国”基本陈列是国博最受观众欢迎的展览，每年30个左右的临时展览也各具特色，持续释放着吸引力。

工作日早上9点多，“明星展品”明孝端皇后九龙九凤冠的展柜前已蜿蜒排出十几米的队伍。这样的盛况也出现在国庆节前开放的“凤展红旗如画——馆藏红色经典文物展”：参观人数较多时，观众们依次排队、秩序井然，与展出的国旗国徽合影。而11月初刚开展的“美的多元——古希腊的艺术与生活”更成为下半年的展览焦点之一，开放三周以来，已累计接待观众4.5万余人，东西方文明的碰撞吸引观众慕名参观。

“爆款文创”持续为展览提升热度。以“明孝端皇后九龙九凤冠”为原型设计的凤冠冰箱贴文创产品，一经推出就迅速成为现象级“爆款”产品。截至11月27日，其两款冰箱贴共计销售超53万件，成为国博近20年来当之无愧的“销冠”。无独有偶，



观众在国博“古代中国”基本陈列参观西周“孟”青铜鼎。新华社发



国博凤冠文创雪糕

“美的多元——古希腊的艺术与生活”开展10天就有10余款产品断货。

“文创产品的热销对更多人走进博物馆有一定带动作用，希望大家喜爱文创的同时关注文物、关注文物背后的历史。”中国国家博物馆经营开发部副主任廖飞说。

博物馆不仅要体现历史高度，还要展现人文温度。从讲解展览到举办讲座，从博物馆研学到考古体验

营，国博全年为观众提供分众化、特色化的社会教育服务。

记者在“古代中国”基本陈列遇到了北京市顺义区第八中学的研学团队。“这是我第一次来国博。在这里能够更亲近地感受到课本上图片展示的文物，增长了见识，也让我意识到要把中华优秀传统文化发扬光大。”该校初二学生张竞文说。

中国国家博物馆相关负责人透露，今年截至目前，国博35岁以下年轻观众占比超六成，越来越多的年轻人开始走进博物馆，从优秀文化中汲取力量。

明年，国博“复兴之路”基本陈列将全新改陈亮相，还筹划举办“安徽淮南武王墩大墓展”“上合国家文物联展”等国家展览，计划引进“意大利文物精品展”等国际展览项目。

“我们将持续加强文化供给力度，推动更多优质巡展直达基层，更好满足人民群众的文化需求。”这名负责人说。

据新华社

94岁“敦煌少女”常沙娜出新书



常沙娜

日前，“西湖遇见敦煌”书画艺术空间在杭州市西湖区开启，现已94岁的艺术家常沙娜带着新书《常沙娜艺术大系——绘画卷(敦煌)》来到现场，开启了一场书画艺术之旅。

作为“敦煌守护神”常书鸿的女儿，常沙娜被称为“敦煌少女”，她12岁便随父亲进入敦煌洞窟学习壁画临摹。

少女时期的常沙娜展现出过人的艺术天分，在艰苦的环境中接受了最纯粹的艺术熏染，铸就了她在绘画艺术上坚实的“童子功”。

之后，她在恩师林徽因的指导下，走入工艺美术领域，打开了艺术生涯的

另一扇大门。她曾创造性地将敦煌图案融入景泰蓝设计之中，并设计了丝巾、装饰盘等，使敦煌图样在设计中获得新生。

“没想到这么快就到了西湖。”现场，常沙娜感慨时间的流逝。

她说，父亲是出生于西湖边的艺术家，早年留学法国，因画功成名就，但在事业、生活双丰收之际，他邂逅了千年文化宝地——敦煌，人生之路也从此改变。

“我很想念父亲。我的作品可以在老常家的故乡举办，我万分激动。”来到父亲的出生地，常沙娜觉得很亲切。



在她的记忆里，父亲即使离开杭州数十载，依然说着一口家乡话，用杭州口音向每一位初到莫高窟的人介绍千变万化、婀娜多姿的“飞天”。特别是他夸赞女儿的临摹作品时，杭州话马上就冒了出来：“画得木佬佬好哇(画得非常好)！”

“杭铁头”在杭州话中，是杭州人不服输、不服软的精神。

常沙娜称自己是一个不会说杭州话的“杭铁头”。她希望能追随父亲的脚步，带着她毕生的艺术作品及文化奉献的真心回到老家，继续为这座城市设计，让美学落地生根。

常沙娜说：“我是在敦煌成长的，我的‘童子功’也是在敦煌练习的，没想到回到了我的老家——西湖，又遇到了敦煌。”

活动现场，还有从各地赶来的常沙娜学生。

“我今年78岁了，常老师是我们的班主任。”寻胜兰是原中央工艺美术学院的学生，她仍记得常沙娜在改作业时所留下的线条，“流畅、雅致的线条融入了敦煌的色彩，常老师告诉我们，这是她在敦煌练成的‘童子功’，为我们带来了艺术启迪。”

据中国新闻网

泰国“冬阴功”申遗成功

新华社曼谷12月7日电 泰国文化部6日傍晚在首都曼谷举行为期3天的活动，庆祝泰国传统菜肴冬阴功入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

冬阴功，也叫酸辣虾汤，是泰国中部最具代表性的菜肴之一，尤其盛行于湄南河流域。联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会4日通过评审，决定将“冬阴功”列入人类非物质文化遗产代表作名录。

同日入选的还有泰国与文莱、印度尼西亚、马来西亚和新加坡联合申报的“可巴雅：知识、技能、传统和实践”项目，可巴雅是一种盛行于东南亚地区的传统女性服饰。

泰国总理佩通坦在视频致辞中表示，冬阴功反映出能够平衡风味与营养的泰式烹饪艺术，这道知名菜肴已成为泰国文化遗产的代表。

泰国文化部长素达万现场致辞表示，文化部将与泰国人民共同努力，保护、传承好非物质文化遗产，并希望借助冬阴功、可巴雅两项文化遗产吸引更多人来到泰国，帮助创造就业机会和刺激经济。

除冬阴功和可巴雅外，泰国还有4个被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录的项目，分别为泰国孔剧、泰式传统按摩、泰国诺拉舞以及泰国宋干节。



《破·地狱》曝主题曲MV

近日，电影《破·地狱》曝光主题曲《普渡众生》MV，并宣布预售正式开启。该片由香港两代喜剧演员黄子华与许冠文联袂出演，以令观众破防的情感浓度和每个人都必经的

人生议题引发观影热潮。目前，《破·地狱》的票房已突破1.22亿港元，打破中国影史港澳地区华语电影最高票房纪录，成为中国香港影史华语片票房冠军。



由婚礼策划师被迫改行葬礼经纪人魏道生(黄子华饰)，经历了从“门外汉”到阅尽千帆的淡然，并在耳濡目染了一个个生离死别的事件中认真思索着人生的真谛；传统固执的师傅郭文(许冠文饰)，在“破地狱”仪式中挥剑斩瓦片精神抖擞，但褪去道袍之后，已是耄耋之年的文哥却不懂得与子女相处；文哥的女儿、身为救护员的郭文玥在一次次的救治过程中同样目光迷茫，她自幼崇拜父亲，却感觉被父亲轻视，看不到自己的未来……每个人都在故事中经历了至暗时刻，然而MV结尾，所有人的脸上都露出了笑容。他们将如何走出自己生活中的“地狱”，一切都将在电影中得到答案。

影片主题曲抒情悠扬，歌手林家谦不仅包揽歌曲的词曲创作，还担任了编曲和制作，将MV中“轮回尘间的人”那些“挥之不去”的瞬间深刻呈现在观众面前。

电影《破·地狱》将于12月14日在内地上映。据《北京青年报》