

王楚钦“渴望重新出发”

男女单打决赛将在今天下午进行

在22日进行的2024年世界乒乓球职业大联盟(WTT)总决赛上,国乒名将王楚钦在一场比赛中3:1击败瑞典选手莫雷高德,顺利晋级四强。赛后王楚钦表示,渴望每一场都投入地比赛,让自己重新出发。

整场比赛王楚钦打得积极主动,开局就迅速进入状态,无论是接发球的处理、还是正反手的进攻与防守都压制住了对手。虽然莫雷高德在次局扳回一城,第四局也一度将比分追近,但关键时刻王楚钦稳住了阵脚,以胜利终结比赛。莫雷高德赛后也无奈地表示:“他(王楚钦)是世界第一,当他打出这样的表现时,很难被打败。”

王楚钦则认为自己是“挑战者”,他说:“还是像自己之前说的一样,以一个挑战者的身份来面对这样一场场比赛。因为确实是刚输完,也能感觉到他确实有进步,状态也很好。”在本届赛事个人首战告捷时,王楚钦就在接受采访时坦言,

奥运会结束后自己的心理和精神状态并不好,希望能通过一站站的比赛去慢慢找到感觉。

本届赛事的男单八强呈现亚洲、欧洲球员分庭抗礼的局面,在新的奥运周期,欧洲选手展现出的竞争力或将改变世界乒坛实力格局。王楚钦在半决赛中就将面对斯洛文尼亚名将达科·约奇克,后者在今年年初实现了欧洲乒乓球单打16强赛三连冠。

顺利晋级四强后,王楚钦表示这场对自己来说就是一场正常的8进4比赛,他每一场比赛都会紧咬每一分,关键在于坚定地出手以及贯彻个人球风。“希望能走得越来越远,然后重新出发,走得越来越好。”

在昨天的男单半决赛中,王楚钦4:1战胜斯洛文尼亚选手达科·约奇克,晋级男单决赛。今天下午,王楚钦将与日本选手张本智和争夺男单冠军。另外在女单比赛中,王曼昱和陈幸同会师决赛,中国队提前包揽冠亚军。

据新华社



山东泰山队无缘足协杯冠军



昨晚,在2024中国足协杯决赛中,山东泰山队1:3不敌上海海港队,无缘冠军,由此也成就了上海海港首度加冕“双冠王”。在此前落幕的中超联赛中,上海海港力压同城对手上海申花夺得冠军。

上半场第37分钟时,上海海港王燊超与冯劲在右路展开精妙配合,王燊超随后迅速前插送出一记低平球传中,古斯塔沃在前点将皮球轻轻一蹭,李帅在无人盯防的后点位置轻松地推射得手,海港队先拔头筹,以1:0领先山东泰山。在上半场伤停补时的最后一分钟,海港队获得前场任意球机会——奥斯卡精准地将球开出,古斯塔沃巧妙摆渡,冯劲的射门在途中被古斯塔沃意外垫了一下,皮球产生变线,绕过了泰山队门将王大雷的十指关,上海海港再下一城,将比分扩大为2:0。

双方易边再战,山东队逐渐起势,在第53分钟时,奥斯卡的一次解围未能远离危险区域,泰山队外援泽卡在禁区前沿迅速起脚劲射,皮球应声入网,泰山队成功扳回一球。在随后的比赛中,泰山队进攻乏力,多次错失扳平良机。而海港队则在一次反击中再进一球,将比分锁定在3:1,加冕“双冠王”。宗禾

成都将举办世界霹雳舞锦标赛

世界体育舞蹈联合会(WDSF)日前在官网正式确认:2024年WDSF世界霹雳舞锦标赛将于12月20日至21日在成都市城北体育馆举办,届时来自全球40多个国家和地区的顶级霹雳舞选手将齐聚蓉城,为成都世运会参赛名额展开角逐。

2025年成都将举办第12届世界运动会,体育舞蹈是35个大项之一,共设拉丁舞、标准舞和霹雳舞3个小项。世界体育舞蹈联合会副主席尼纳德·杰夫迪克表示,为推动世运会体育舞蹈比赛的精彩举办,世界体育舞蹈联合会将力争让世界最优秀的舞者出现在成都世运会的舞台上。

据悉,成都世运会霹雳舞比赛将对标巴黎奥运会,共设男女两个组别,各有16名全球顶尖舞者参加。参加WDSF世界霹雳舞锦标赛的选手,主要是各大洲比赛的冠亚军选手和世界体育舞蹈联合会霹雳舞积分排名靠前的选手。钟鑫

从“冰墩墩”到“蛇墩墩” “顶流”何以长红?

新华社北京11月22日电 22日,北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”蛇年新春特别版——“蛇墩墩”系列新品在北京、上海等地率先开售,热度不减。从冬奥会赛时的“一墩难求”到近年来的新品迭出,“冰墩墩”实现了从“网红”到“长红”的持续高光。大众对“冰墩墩”的喜爱为何经久不衰?“顶流”背后,有何长红密码?

从“冰墩墩”到“蛇墩墩”热度不减

22日开售当天,早上不到8点就有消费者在北京王府井工美大厦门前等待。前来购买“蛇墩墩”的吴晓举对盲盒系列最感兴趣,他希望能拥有手持元宝的金色隐藏款“财星蛇墩墩”。“还记得2022年初,‘冰墩墩’非常抢手,现在十二生肖系列新品的设计更加多样,可选择的产品也更多。”他说。

北京冬奥会期间,赛场内外的官方特许商品零售店均排起长队,“冰墩墩”火爆出圈,受到世界各地参赛人员和民众的热捧,这只憨态可掬、身着“冰壳”的熊猫无疑是冬奥会聚光灯下的一大焦点。

在北京冬奥会开幕前两年时间里,仅以吉祥物毛绒玩具为例(当时“冰墩墩”和“雪容融”可共同包装销售),总共卖出约9

万对。而截至2022年底,“冰墩墩”毛绒玩具的总销售量已超过550万只。

2022年12月31日后,“冰墩墩”等北京冬奥会相关知识产权,按照惯例成为国际奥委会名下的奥林匹克历史知识产权。中国奥委会与国际奥委会进行了反复沟通与协商,最终形成以北京冬奥会历史知识产权为主的合作方案,实现了奥林匹克历史知识产权在中国奥委会辖区内的再利用。

这在奥林匹克历史上也是一次重要的创新与突破。有了这个突破,才有了接下来的“虎墩墩”“兔墩墩”“龙墩墩”“蛇墩墩”……“冰墩墩”与中国生肖文化的结合如今已成为消费者在新年之际翘首以盼的产品。

新鲜感。

“冰墩墩”收藏爱好者张文全说:“一直觉得‘蛇墩墩’的设计难度比较大,在发布现场看到红色外观的‘蛇墩墩’毛绒玩具,感觉很喜庆。”

“蛇墩墩”系列新品包括毛绒玩具、徽章、冰箱贴、钥匙扣等,其中5个“蛇墩墩”手办各具特色,它们手持如意、葫芦、寿桃、桃花、元宝等道具,分别用福、禄、寿、喜、财表达“五福临门”的美好祝愿,传递幸福与吉祥。

在曹雪看来,“冰墩墩”的意义跨越时空。在时间层面,过去两年多来,它的价值和热度不断增加,真正发挥了奥运遗产持续传播奥林匹克文化和精神的作用,可以说是“史无前例”;在空间层面,“冰墩墩”受到世界各地人民的喜爱,他们的文化背景各不相同,但是对于文化的热爱是相通的,凸显了中华文化的魅力。



在经典设计基础上做“加法”带来持续“焕新”

每年换装的“冰墩墩”是否早有设计?广州美术学院教授、“冰墩墩”设计团队负责人曹雪介绍:“其实在‘冰墩墩’设计之初,我们只是围绕冰雪元素和熊猫形象进行创作,想努力设计出一款富有时尚感、能够表达温暖和爱心的吉祥物,当时并没有考虑再做‘加法’。”

“也正是因为‘冰墩墩’简约的形象,才让十二生肖衍生产品的设计拥有更大空间,为新产品的推出打下良好基础。”曹雪说。

文化自信是“顶流”长红的最大底气

明年将迎来蛇年以及北京冬奥会三周年,“蛇墩墩”将于今年12月在全国各地陆续上市销售,让奥林匹克文化在中国持续焕发新活力。

中央美术学院设计学院副院长林存真表示,近年来,大众对传统文化的关注度越来越高,特别是年轻人喜欢追“国潮”,钟爱有文化背景和内涵的特色文创产品,“冰墩墩”十二生肖系列符合人们

的需求,同时能够引领消费潮流,激发经济活力。

“设计语言是国际化语言,我们就是要用丰富的文化元素向世界讲述精彩的中国故事。”曹雪说,“作品的象征性以及带给人们的联想可能胜过千言万语,‘冰墩墩’与十二生肖元素结合之后的象征意义,超越了自然界的动物形象本身,给他们留下深刻印象。”