

马拉松“超级周末” 折射出“活力中国”



11月的第一个周末，是属于跑步的周末。在这个秋意正浓、寒意渐起的周末，大江南北洋溢着奔跑的激情。

据不完全统计，11月2日至3日的两天时间里，全国范围内举行的马拉松等各类路跑赛事超过30场。按照赛事规模计算，参赛跑者总人数约有40万人。在城市道路上，景区步道间，人们迈开脚步，舒展笑颜，自信奔跑。

参赛热情远未饱和

两天时间，超过30场比赛，40万人参赛，这样的数字乍听之下令人咋舌，但细细算来，又在情理之中。

《2023中国路跑赛事蓝皮书》显示，2023年，全国共举办800人以上规模路跑赛事699场，总参赛人次605.19万，4月和11月全国举办的赛事数量均超

过百场。而在中国马拉松热潮最高峰的2019年，各类规模路跑赛事数量甚至超过1800场。

一年52个周末，除去不适宜举行跑步赛事的冬夏两季，数百场赛事主要分布在春季和秋季。因此，在气候舒适、景色宜人的3、4月及9、10月出现赛事扎堆的“超级周末”不足为奇。

即使有如此众多的比赛和参赛名额，一些影响力大的“头部赛事”依然一签难求。以11月3日鸣枪的北京马拉松为例，3万人的参赛名额，有超过18万人提交报名信息，人数创历史纪录。不少跑友戏言，“中签相当于中大奖”。

同样是3日进行的杭州马拉松，总规模达到3.6万人，报名人数也高达12.5万人，无缘赛事的还是绝大多数。为了让更多人参与这项赛事，组委会今年特意开启了线上赛。截至3日12时，杭州马拉松线上参与人数超过1.3万人。

“线上赛的形式不仅方便了参赛者，也为无法亲临现场的人提供了参与机会。”杭州市民周宝成是一名医务工作者，平日里最大的爱好是跑步，也有过多次杭马半程马拉松的参赛经历，今年由于没有中签，便利用下班后的休息时间完成了线上赛。

特色赛事差异发展

北马、杭马这样的“头部赛事”一签难求，一些规模稍小的赛事也通过凸显自身特色、丰富参赛体验，找到了吸引跑者的取胜之道，通过差异化的赛事供给满足参赛者多元化的需求。

3日的石家庄·鹿泉半程马拉松吸引了全国各地近5000名跑友参赛，赛事设置半程马拉松和5公里健康跑两个项目。获得半马男子组第三名的陈睿是一名“本地”选手，虽然家在山西，但他目前是河北地质大学的大二学生。

“我从大一时开始尝试长距离的跑步，一直在坚持。之前听学长说鹿泉在办比赛，这里距离石家庄城区很近，风景也很好，就报名来参赛了。这是我人生第一次半马比赛，能拿到第三名也算‘捡漏’了。”陈睿说。

“离得近”“风景好”是吸引陈睿参赛的主要原因。还有一些赛事虽然举办地相对偏远，也依然能够获得垂青。作为全国最北的冰雪半程马拉松赛事，“追着极光跑”中国北极·漠河冰雪半程马拉松赛2日在黑龙江省漠河市的北极村鸣枪开赛，吸引了国内外2000余名选手参赛。

该赛事设置半程马拉松和迷你跑

两个组别。参赛选手从黑龙江畔出发，耐着零下10摄氏度左右的低温，在林海雪原间纵情奔跑。比赛途中不仅能一览北极村独特的自然风光，还可以品尝到铁锅炖江鱼等地方特色补给品，感受暖心服务，留下难忘回忆。

在江西省鄱阳县珠湖乡举办的环湖欢乐跑活动中，接地气的比赛奖品成功“抢镜”。这场被称为“村马”的跑步活动给出的奖品是极具乡土气息的牛、羊、鱼等农产品，发奖现场一片欢腾，让来自全国各地的千余名跑友大开眼界。



体旅融合引人入胜

“跑步这么枯燥，天天跑究竟有什么意思？”这是很多不跑步的人经常产生的疑问。

其实，跑步运动既有健身作用，还有社交属性。在奔跑的过程中提升成绩，磨砺心智，结交同好，开拓视野，跑友们所体会到的获得感、成就感和幸福感用言语往往很难充分描述。而在比赛之余，领略万千风景，体味百样文化，也是吸引跑友们奔走全国各地、乐此不疲的重要原因。

近年来，多地体育赛事如火如荼，高水平赛事推动“文体商旅”深度融合，“跟着赛事去旅行”成为时尚潮流。很多跑友外出参赛也不再形单影只，而是呼朋引伴，“拖家带口”，把一个人的跑马“苦行”变成其乐融融的举家出行。各地主办方更是抓住契机，全面推进“体旅融合”，努力用赛道串联景点，把跑友留在景区。一场赛事吸引游客玩遍一座城，“体育流量”变成“经济增量”，马拉松赛道化身“城市会客厅”。

3日的玉溪抚仙湖半程马拉松赛吸引了万余名跑者参加。赛道依山傍水、风景秀丽。湖水如镜，倒映着远处的山峦与苍穹，湖面帆船点点与碧波相映成趣，七彩花田与碧水蓝天相互辉映，仿佛大自然打翻了调色盘。赛道两旁，舞龙舞狮、寒武

纪“超级大马戏”、民族舞、器乐演奏等精彩表演轮番登场，为参赛选手加油鼓劲。

赛事主办方还推出涵盖景区、住宿、公交等优惠措施的“大礼包”，跑友们能在赛后深度体验当地的旅游资源。据主办方提供的数据，2023年玉溪抚仙湖半程马拉松赛期间，玉溪市共接待国内外游客9.69万人次，实现旅游总收入9778.20万元。

在北京的“鸟巢”外，来自内蒙古呼和浩特的跑友徐少博在参加完北马后，第一时间挂上了完赛奖牌，以“鸟巢”为背景，和跑友一起合影留念。

徐少博说，每次参加马拉松都会去到一座新的城市，每座城市都会把当地的文化融入赛事，展现城市风采。今年他还在老家呼和浩特以及福建厦门、河北张家口、内蒙古包头参加了马拉松赛事。“呼和浩特的特色就是大草原，官厅湖马拉松主推优美的生态环境，各地的完赛奖牌也各有特色，值得收藏。”他说。

一场马拉松，并非42.195公里的枯燥奔跑；一个马拉松“超级周末”，也不是赛事与赛事的简单叠加。起点拱门前写满期待与憧憬的一个个面庞，完赛区域里洋溢幸福和满足的一张张笑脸，描绘出活力中国的精彩画卷，汇聚起体育强国建设道路上笃行致远的坚实跬步。 据新华社



回龙山功德园公墓

福缘殡仪一条龙服务
寿衣 骨灰盒 遗体接运

电话: 0535-6757528/6757538

莱山区解甲庄街道沟头店村东563、605、560路公交直达

24小时 服务电话 400-0785-789

专业铸就品质 政府监管 惠民利民

中国殡葬紫钻品牌 烟台地区唯一紫钻墓园 山东省民政厅批准合法永久公墓

凭此广告来园参观或致电咨询，即可领取定制专属好礼一份。

分类信息

刊登热线 6630888

地址：北大街54号烟台日报社一楼大厅
按行收费1行9个字 60元次
3.6x1cm 180元次

生活广场

刊登热线：6630888

家政服务

恒誉家政 13953528652
擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修
疏通下水道、小时工、护工、保姆、月嫂、保洁

供求信息

冬季套餐暖心暖胃

快乐番茄® 品牌餐饮

HAPPY TOMATO

天然的味道 醇香的味道

快乐的味道 招商加盟中

电话：0535-6255398