

从“要他看”到“他要看”

——冯双白谈如何提升中国舞剧竞争力

新华社北京10月19日电 灯光聚焦到舞台中央,当叶问将“咏春堂”的牌匾摘下,许多外国观众潸然泪下。今年9月在英国完成12场演出、10月在巴黎连演4场……由中国舞蹈家协会主席冯双白编剧的舞剧《咏春》在海外大放异彩,向世界展示了中国舞剧的独特魅力。

“中国文化要走出去,最根本是从‘要他看’到‘他要看’的转变。”近期,冯双白接受记者专访,分享了他关于提升中国舞剧核心竞争力的经验。



提升中国舞剧的核心竞争力,关键是要提高剧作本身的质量。文艺工作座谈会召开以来,涌现出《永不消逝的电波》《水月洛神》等一批高质量的作品,但对比庞大的新剧目数量,冯双白仍感觉“高峰”作品不足。

冯双白认为,创作者应努力感触人

民心声,“我要做的是挖掘舞蹈与人们心灵的相通之处”。为了完成这个任务,他经常带着年轻编剧开展深入生活、扎根人民的采风创作。

在内蒙古,他们目睹一位回乡创业青年与坚持蒙古族刺绣的母亲间的冲突故事,创作了《我们的美好生活》;在

壮族地区,他们陶醉在榕树下壮族老人的歌声里,创作了《年轮》;在西藏,他们偶遇了望果节盛大的仪式,创作了《青稞》……只有真正扎根基层,才能创作出触及人民情感的“高峰”作品。“攀登艺术高峰是我们的安身立命之本,这是每一个艺术家的责任。”冯双白说。

攀高峰 打开舞蹈与人民情感体验的通道

讲方法 中国舞剧走向海外要“共情”

今年,《咏春》在英国、法国取得了好评,为中国舞剧的海外传播提供了宝贵经验。“文艺创作既要讲好中国人自己的故事,也要体现全人类的共同价

值。”冯双白说。

很多外国观众被《咏春》的中国故事感动:有的被叶问历经挫折仍不屈服的精神打动,有的则从叶问被毁的家乡想到了自己苦难中的祖国。冯双白认为,这些不分地域国界的全人类共通的情感,是《咏春》受国外观众喜爱的原因,也是中国舞剧出海应努力的方向。

除了作品自身质量硬,冯双白认为中国舞剧还应遵循海外演出市场规律。“中国舞剧的出海应做到‘一地一策’。

《咏春》最初在伦敦上映时名不见经传,通过剧院通过多元化方式带动口碑和媒体评论,才渐渐打出声势,这是一条与国内市场完全不同的营销思路。”

剧院的选择也很关键。“伦敦不同地区的舞剧风格截然不同,西区注重娱乐性和舞台设计,而《咏春》上映的沙德勒之井剧院则更严肃。”冯双白说,选择在适合本剧目的剧场演出,也是尊重市场规律。每个国家的演出市场各有不同,中国舞剧的传播需因地制宜。

重教育 努力培养高水平的顶尖舞者

“当前的中国舞蹈教育正处在一个转折点上。”中国舞蹈教育由芭蕾、古典舞、中国民间舞和现代舞共同组成,冯双白表示,如今舞蹈教育者们正尝试将这四部分组合起来,形成全新的中国式舞蹈教育体系。

“这种体系的目标是培养兼学多样、融会贯通的顶尖舞者。”在9月芭蕾舞《红色娘子军》的演出中,冯双白见到了北京舞蹈学院古典舞系的演员,

这种跨界在以前是不敢相信的。

“在新的教育体系下,所有舞种都变成了通向顶尖舞者的桥梁。”冯双白认为,如今只有融会贯通的舞者才能适应高质量剧目的演出要求,这是提升中国舞剧核心竞争力的重要一环。

他介绍,中国舞蹈家协会正在组织名为“顶尖舞者”的课程,努力培养能胜任演出任务的综合性舞蹈人才。

到顺达·种好牙

烟台顺达口腔“爱心公益行”走进市养老院



10月15日,烟台市养老院迎来了一场别开生面的公益活动。陪伴了烟台人25年的本土口腔品牌——烟台顺达口腔,带着对老年人的深切关怀与尊重,走进了烟台市养老院,与老人们开展了一场温馨而又有意义的“口腔对话”。

专业团队送健康,口腔科普暖人心

当天晨光初破晓,烟台市养老院内已经有了顺达口腔专业医疗团队忙碌的身影。为将口腔健康知识传播至每位老人,顺达口腔精心策划了一场科普讲座。讲座现场,医疗团队以简明扼要、贴近生活的语言,阐述了口腔健康的意义及日常护理的知识。

讲座之后的互动环节更是将现场气氛



推向高潮。在趣味横生的问答游戏中,老人们不仅复习了讲座中的知识点,还在欢声笑语中加深了对口腔健康的理解。最终,10位幸运参与者获得了顺达口腔精心筹备的礼品,他们喜笑颜开。这份喜悦是对顺达口腔专业与温情服务的最佳见证。此次活动,不仅传递了健康,更温暖老人的心。



顺达老友相聚



讲座后有奖问答

细致检查详讲解,呵护口腔夕阳红

讲座圆满落幕后,顺达口腔的戚仁才院长引领医疗团队,为养老院内有需要的老人进行了细致而全面的口腔检查。这一过程中,医疗团队耐心解答老人们的各种口腔健康疑问,提供了专业的治疗建议。

顺达口腔医疗团队认真地记录下每位老人的口腔状况,并将检查结果悉数交给养老院工作人员,以便他们与老人家属沟通。为了让老人们感受到更多的关怀,顺

达口腔还为每位老人精心准备了生活用品作为小礼物,让这份健康关爱延续至日常生活之中。

老人们感慨地表示,养老院的生活固然周到无忧,但外出就医看牙却有些麻烦。顺达口腔提供的上门服务,为他们带来便利与惊喜。不仅解决了他们口腔健康的迫切需求,更让他们感受到了关怀与温暖,为他们的晚年生活增添了一抹亮色。

品牌深耕25载,共话岁月温情长

烟台顺达口腔作为深耕25年的本土品牌,与烟台这座城市的深厚情感在老人们身上得到了生动体现。养老院中不少老人都是顺达口腔的老朋友,他们看到戚院长时,显得格外亲切。戚院长也热情地与老人们交谈,询问她们的身体状况和生活情况。老人们拉着戚院长的手,唠唠家常。

戚仁才院长表示,顺达口腔创办以来一直致力于为社会各界提供优质的口腔健康

潍坊医学院口腔医学院特聘教授
中华口腔医学会民营分会常委

山东省口腔医学会民营口腔副主委
山东省民营口腔医疗机构协会监事长
烟台市民营口腔行业协会一届会长

1982年毕业于山东医学院口腔系(现山东大学口腔医学院),临床经验丰富,善于处理复杂疑难问题。



侯守虎

主任医师
烟台市口腔医院
原业务院长

一城五院·品质如一

辛庄门诊

辛庄街付1-8号 2117288

幸福门诊

幸福路7-18附6号 6698988

莱山门诊

新苑路50-8号 6710008

南尧门诊

大东路润鼎嘉园商铺6号 6885266

开发区门诊

开发区万达华府7号网点113号

6955518