

# 为流量不择手段 揭开造假短视频的“画皮”



近年来,短视频发展迅猛。截至2023年6月,国内短视频用户规模约为10.26亿,占网民总数比例高达95.20%,用户人均单日使用时长超过2.5小时,遥遥领先于其他应用。然而,随之而来的问题也很突出。记者发现,继去年12月中央网信办开展“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动后,“摆拍制作和技术生成虚假短视频”的违规现象还有不少。这类短视频为何屡禁不止呢?

央视“焦点访谈”近日播出的一期节目,深入剖析了这一现象,为公众揭开造假短视频的“画皮”。

## 以炮制热点、制造争议赚取流量

布者就是画面中表演的女子,其丈夫在旁负责道具和指导,而他们当时摆拍的全过程被大街上的户外监控记录了下来。

为了流量不择手段,毫无下限的摆拍博眼球案件不在少数。记者发现,这些虚假短视频大多以生活痛点和社会热点为话题,撩动人们的情绪,利用人们的情感。从婆媳斗争到性别对立等等,这些虚假短视频以戏剧化的情节展示、真实化的拍摄手法炮制热点、制造争议。

实际上,这些虚假内容的发布者刻意模糊“摆拍视频”和“真实记录”的界限,目的就是故意让网友信以为

真。因为只有这样,才能博取关注,获得更多的点击率和流量,冲进热榜。而平台也会根据算法推荐,对这些进入热榜后流量大的作品做进一步的推广,给予这些摆拍造假的短视频更多的流量,因此才会被更广泛传播。

记者发现,这些摆拍、虚构演绎的短视频文案大多是转载抄袭的,用网友的话说“都是熟悉的味道、熟悉的配方”。以“外卖车被盗”为例,记者查询到,从2018年开始就出现了相同内容的摆拍视频,且不断被复制粘贴式地抄袭演绎,还每每都能收割流量。实际上,稍加留意就能发现,连视频中的哭泣声都是一模一样的声效。

## 最终都是为了将流量变现赚钱

记者了解到,像这样的套路在短视频造假案中较为普遍。记者在多家网络平台发现,目前,短视频带货已成为流量变现的主要模式之一,所谓短视频带货是指以短视频为载体,利用自有或第三方货源,通过商品成交获得收益。

但是,记者了解到,要想在短视频平台开通商品橱窗,进一步挂上购物小黄车的链接进行短视频带货或接广

告,至少需要1000个粉丝。而且粉丝数越多,可以挂出的购物车链接就越多,相应的收益也就更多。

通过制作优质短视频吸引粉丝并带货,这本身无可非议,但在利益诱惑下,一些短视频博主却不惜造假来摆拍各种博人眼球的视频,获取流量变现。而有些短视频带货的培训机构推出的涨粉技巧更是充斥着“颠覆认知”“制造对立”“抄袭素材”等不正当手段。

## 怎样治理短视频摆拍造假之风?

也需要受众不断提高自己的识别能力,需要强化社会监督,提高制作人(造假者)的违法成本。最根本的是要从源头治理,切断相关利益链条,使那些做假视频宣扬虚假信息的人不能获得经济利益,大家一起来营造风清气正的网络环境。

张新宝表示,这些内容导向不良的短视频,冲击公序良俗,甚至违法违规,必须加以整治。如果纵容这样的

信息泛滥,人们频繁地被欺骗,会对真实的新闻事件也变得麻木无视。这些消极负面的影响最终要全社会买单,受害的可能就是我们每一个人。对于这种以虚假手段骗取流量的无底线做法,有关部门、互联网平台以及视频制作发布者等等相关方,都需要各负其责。流量经济不能成为造假经济,更不能脱离法治轨道。

据央视新闻客户端

## 5套伍炳亮家具作品 入藏国博

中国国家博物馆18日在京举行伍炳亮家具作品收藏仪式,5套家具作品入藏国博。

伍炳亮是明清家具收藏家、鉴赏家、中国工艺美术大师。自1979年起,他开始从事明清家具收藏、研究和设计制作,设计制作出1300多款明清式艺术家具精品。

此次国家博物馆收藏的5套家具中,2套仿清官御制的七重檐宝塔分别为越南黄花梨和小叶紫檀材质,3套黄花梨微缩家具器型涵盖案、柜、坐具、卧具等品种,融技术与艺术、实用与观赏为一体。

中国国家博物馆馆长王春法代表国家博物馆向伍炳亮颁发收藏证书,对伍炳亮的捐赠义举表示衷心的感谢。他表示,希望通过此次收藏进一步展示中国传统家具作品的艺术特色和文化意蕴,阐释师法自然、守正创新的大国工匠精神和不着一字、尽得风流的中华审美风范。同时希望有更多的文艺创作者,能将精品力作捐赠国家博物馆,发挥其爱国主义教育和弘扬民族精神的作用。

据中国新闻网



越南黄花梨仿清官御制七重檐宝塔。中国国家博物馆供图

## 沈阳故宫 推出山西琉璃艺术展



本次展览展出的清代团龙纹琉璃壁心。沈阳故宫博物院供图

据新华社电“晋韵华彩——山西琉璃艺术展”19日在沈阳故宫开展。展览由沈阳故宫博物院、山西博物院、鞍山市博物馆联合举办,通过134件(套)珍贵历史文物,展示山西琉璃艺术悠久的历史,展现我国延续千余年的琉璃烧造工艺和光彩绚烂的琉璃文化。

沈阳故宫博物院艺术研究部策展人栾奕说,琉璃是中国传统建筑的重要附属构件,主要用于宫殿、寺院、宝塔等建筑装饰,以表达秩序、宣传礼制、求吉纳福等。山西自古就是琉璃生产、使用的重要地区,千余年来,琉璃艺术流派众多、传承有序,留下许多造型庄重、色彩绚丽的优秀作品。

琉璃的异彩不仅体现在建筑构件之中,还体现在庙堂之器与明器之中。本次展览展出了明代墓葬出土的各类家具明器,如彩釉陶桌、茄皮紫釉陶花瓶、釉陶蜡烛台等,为研究明代家具的造型、组合、陈设等提供了重要借鉴,反映了明代丰富的物质文化和社会生活,是探究明代丧葬习俗及明器随葬制度重要的实物资料。

## 儿童剧《少林小子》将亮相胶东剧院



您年少时曾有过武侠梦吗?那身轻如燕、飞檐走壁的动作充满了气势。此番,融合了功夫、舞蹈、音乐、戏剧等表现形式的功夫儿童剧《少林小子》,将给港城观众带来独一无二的武侠体验。

该剧以小主角“浩林”在少林寺的成长蜕变为故事主线,以武化舞,用优美又帅气的肢体表演及造型来展现少林拳法、少林童子功、象形拳等少林绝学,让观众在精彩的功夫表演中,感受少林拳的魅力。

整场演出既有孩子们调皮捣蛋的情节,也有感人至深的同门之情,还有功夫与电声融合的动感舞蹈。这是一部既好看又励志的国粹功夫剧,该剧以少林绝学为独特

看点,以音乐渲染来表达情感,故事情节浅显易懂,情感迸发着童真又直击心灵……

功夫儿童剧《少林小子》的主演团队是河南省少林武术馆表演团。该剧曾应邀参加了上海浦东文化艺术节、成都天府戏剧节、苏州江南艺术节等全国各地的艺术节,广受孩子们喜爱及观众好评。

《少林小子》将于3月30日19:30在胶东剧院精彩亮相。

值得一提的是,在本场演出前,胶东剧院将举办“遇见功夫·遇见少林”活动,活动包括功夫快闪、合影留念等环节,凡购买本场演出票的观众即可参加。详情请关注胶东剧院官方微信号发布的具体内容。 通讯员 刘津