

## “散打王”柳海龙转战短视频

## 世界冠军直播为烟台果品引流

## 烟台的那些“网红”

本报讯(YMG全媒体记者 张莘 摄影报道)曾是中国散打王、世界散打冠军,继而做过演员,常驻广东的柳海龙近日再次回到家乡——烟台,特别的是,这次他以“直播+带货”的形式,开启惠农助农活动,为家乡果品站台引流。

转战短视频平台,也是近两年柳海龙正在做的一件事。去年他利用自己的散打技术拍摄了一系列教学视频在短视频平台发布,今年开始拍摄系列生活类搞笑视频,反响均不错。获赞最多的一条视频点赞量17.5万,账号粉丝量也达到了41万。对于这次“赛道”转变,柳海龙说:“这是大趋势,得跟上。”

1983年出生于烟台栖霞市的柳海龙,自13岁开始习武,之后入选山东散打队:2000年12月,在2000年度中国武术散打王争霸赛总决赛中,荣登第一个散打王的宝座;2002年,夺得中泰对抗赛“金腰带”,同年获得第一届世界杯武术散打赛80公斤级冠

军;2003年在中国澳门世界锦标赛获得80公斤级冠军,同年12月获得世界自由搏击IKF金腰带。2009年1月,他又进军演艺界,曾参演《新水浒传》《铁道飞虎》等作品。

“去年拍摄的视频专业性比较强,主要是传播安全意识和生活技巧,今年尝试拍摄了一些搞笑生活类视频。”柳海龙告诉记者,今年特意在烟台樱桃丰收季期间回到家乡助力,希望能通过自己的热度带动传播力度,让更多人了解烟台,“同时还要为家乡水果站台,今年栖霞苹果库存较多,果农销售力度有限,所以我们做的第一场直播带货就是栖霞苹果,效果不错,在线观看人数都在2万以上。”

翻看柳海龙的视频,总能感觉到无处不在的正能量,教散打实战知识、传播安全意识、展示家人温馨相处日常、倡导常回家看看父母……连日来的助农行动更是触动网友们,助农视频下面网友们的跟评也是相当走心,有直接



表白的表示:“这是我最佩服的五星级超级散打王,中国最霸气的散打王。”也有疯狂点赞的说:“龙哥正能量满满,为自己家乡父老乡亲尽自己最大能力,龙哥加油!”“树高千尺不忘根,助力家乡农业,带领乡亲共同致富,龙哥威武!”也有在线求助的称:“龙哥,我是回栖霞种樱桃大棚的‘90后’,我们这里的大樱桃很需要您的带动,在我们这种山区种植和销售都很困难的。”还有人呼吁:“多点像龙哥一样的人去帮助一下老百姓,多去做点助农活动。”

一直重于行动的柳海龙,



在镜头下并不擅长言辞,在短视频、自媒体风靡的大潮之下,他用行动不断提升改变,用烟台人特有的憨直魅力影响着一些人,也正在用自己的正能量帮助更多人,温暖更多人。

福山一辆轿车自燃  
消防市民合力扑救

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 摄影报道)昨天下午4点左右,记者在福山区西山南路看到,一辆行驶中的轿车忽然起火。经过消防队员和市民合力扑救,火势很快被控制,没有造成人员伤亡。

记者现场了解到,福山文博苑广场物业工作人员发现过路的轿车冒烟,马上让车主停车。福山剧院员工看到后,立即带灭火器过去灭火,“车底、引擎盖、车玻璃位置都有明火。我们前后大概用了10个灭火器,才将明火扑灭了。”参与灭火的福山剧院工作人员告诉记者,中途有路过的司机也加入灭火队伍,但是由于引擎盖打不开,只是压制明火,没有彻底灭火。后来一辆洒水车路过,看到这种情况后也立即停车对车辆进行喷水灭火。很快,消防车也赶到了现场,消防队员对车辆进行喷水灭火之后,打开引擎盖,将火彻底扑灭。

## 谭静:孵化4000名电商主播

见到谭静,是在芝罘区建昌街社区新就业群体党群服务中心开设的一堂“短视频运营和直播带货”课上。她从直播心态的调整、直播间搭建流程、视频策划等方面进行了全方位讲解,有细节、接地气、有案例、有数据,受到学生们欢迎。谭静今年46岁,是早早站在短视频“风口”上的创业者,如今她变身孵化导师,带领更多人走上电商道路。

## 开班授课

## 她无私分享经验



“首先,要敢于把自己放在镜头前……”课程伊始,谭静抓住了学员的心态特点,结合自己的案例,为电商“小白”上了成长的第一课。1个多小时的课程结束后,学员们围着她咨询各种问题,谭静无私分享着自己的经验。

2020年,做珠宝生意的谭静开启了线上销售,虽然生意并未像她想象中的那样顺利,但是却为她打开了短视频的窗口。“闲着没事我开始做短视频,没想到我的粉丝很快就涨到了1.1万。朋友们看到我拍的短视频,也都很感兴趣,都想跟我一起学,然后我就开了抖

音直播间,想在那上面教给他们。”谭静开直播间的初衷是想教她的好朋友们,但没想到直播间开播后,每天都有很多人在直播间跟她一起学习。

“帮助别人就是帮助自己,在与大家的交流中,我自己的能力也得到了提升。”谭静说。为帮助创业女性纾困解难,本着“授人以鱼不如授人以渔”的理念,市妇联与芝罘区妇联联合,在常规带货模式下,创新开展“孵化”主播活动。从账号运营、直播带货到线上线下引流、市区两级妇联微信公众号推广,10位直播“小白”成功升级为带货“主播”。

## 授人以渔

## 助力商户从“危”转“机”

线上新型消费方式不断涌现,“直播带货”成为消费热词,很多中小微企业、个体工商户对于直播带货“有想法,却少办法”。发现这个问题之后,谭静将目光转向了万达商圈党群服务中心。

“比如芝罘区万达商圈拥有2200多

家商户,他们之中的很多人有线上经营的想法,但却苦于没有人引导,其实直播并不难。”谭静说。目前,在芝罘区委组织部、向阳街道党工委和建昌街社区党委的支持下,万达商圈党群服务中心多次组织直播公益课堂,已经帮助了近

4000名创业者。

“我所能做到的是,引导他们进入平台,帮他们从‘危’转向‘机’,让他们在直播的路上少走弯路。”谭静谈到,授人以渔不如授人以渔,让大家学会自己创作,才是一项永久的技能。

## 传播正能量

## 成为文明烟台的窗口

互联网平台内容可谓泥沙俱下,谭静没有迷失在流量里。

“我们每一个人不仅仅代表我们自己,还代表着烟台,这里是文明烟台的一个窗口。”在授课过程中,谭静强调最多的一句话就是要坚持做正能量、温暖的内容。

今年4月份,谭静被芝罘区直播电商行业党委评为2023年第一季度“最红主播”。如今,谭静拥有着芝罘区万达商圈妇联副主席、网创联盟会长、向阳商会新零售分会会长等身份。

关于接下来的计划,谭静想在直播孵化方面继续深耕。为此,她每天

晚上都会花很多时间在线上各个平台学习,抖音、小红书、微信视频号等等,也会跟杭州、广州的同行前辈们取经。这个行业必须不断地给自己“充电”,唯有如此才能紧紧抓住流量密码,跟上时代的步伐。

YMG全媒体记者 杨春娜 摄影报道

我市托育服务机构  
可提供托位2.11万个

本报讯(YMG全媒体记者 张莘 通讯员 王英 摄影报道)6月2日下午,市卫生健康委举办“普惠托育——我们在行动”托育服务宣传月活动启动仪式。

启动仪式上,市卫生健康委二级调研员从晨日介绍,截至目前,全市开展托育服务机构399家,其中备案机构174家,可提供托位2.11万个,每千人托位数3.0个。在新一轮的市级示范机构创建中,再添10家市级示范机构,全市市级示范机构共计20家,省级示范机构5家。6月底,我市即将出台优化生育政策促进人口发展实施意见,鼓励托育机构发展的多项生育支持政策措施落地见效。近年来,我市制定“一老一小”整体解决方案,把托育工作纳入国民经济和社会发展规划“十四五”规划,连续列入政府工作报告和民生实事重要工作事项。6月份,将在县级开展托育服务机构综合业务督导检查的基础上,组织市级抽查活动。下一步,还将在幼儿园延伸举办托育机构、社区托育、提升家庭育儿能力等方面,加强政策引导和支持。