学习手记

“走技能成才、技能报国之路”

新华社上海8月23日电 距第48届世界技能大赛开幕还有一个月。近70个国家和地区约1400名选手将齐聚中国上海，共赴竞技盛会。

2017年，习近平总书记通过视频向世界技能组织全体成员大会致辞指出，世界技能大赛在中国举办，将有利于推动中国同各国在技能领域的交流互鉴，带动中国全国民众尤其是近2亿青少年关注、热爱、投身技能活动，让中国人民有机会为世界技能运动发展作出贡献。

世赛是技能人才的“星光大道”。自2010年加入世界技能组织以来，我国已参加7届世界技能大赛，连续4届位居金牌榜、团体总分世界第一。多年来，一批又一批优秀青年通过学习技能、参加大赛，实现成长成才、人生出彩，引领带动技能人才队伍规模扩大、结构优化、素质提升。

习近平总书记对我国技能选手在第45届世界技能大赛上取得佳绩作出重要指示强调，要在全社会弘扬精益求精的工匠精神，激励广大青年走技能成才、技能报国之路。

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。习近平总书记始终关心关怀青年技能人才的成长。

2015年，在贵州省机械工业学校实训基地，总书记鼓励同学们“各行各业需要大批科技人才，也需要大批技能型人才，大家要对自己的前途充满信心”；

2019年，在甘肃省张掖市山丹培黎学校，总书记指出“我国经济要靠实体经济作支撑，这就需要大量专业技术人才，需要大批大国工匠。职业教育前景广阔、大有可为”；

2021年，在福建省福州市闽江学院，总书记强调“社会需要的人才是金字塔形的。高校不仅要培养研究型人才，也要树立应用型办学理念，培养青年一代适应社会需要的技能”；

……

激发青年提高技能、钻研技能的热情，健全技能人才培养、使用、评价、激励制度不可或缺。

“加大对农村地区、民族地区、贫困地区职业教育支持力度”“优化职业教育类型定位，深化产教融合、校企合作”“提高技能人才待遇水平，畅通技能人才职业发展通道，完善技能人才激励政策”……习近平总书记就培养更多适应发展需要的技能人才指明方向。

近日，第48届世界技能大赛中国代表团正式成立，71名参赛选手平均年龄21岁，将代表中国参加全部64个项目的比赛，尽展中国技能人才的匠心风采。

“继承优良传统，与时俱进，认真学习，掌握更多实用技能，努力成为对国家有用、为国家所需的人才。”习近平总书记殷殷嘱托，激励着中国青年劳动者正以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志，奔跑在技能成才、技能报国的奋斗之路上。

第48届世界技能大赛中国代表团成立

新华社北京8月23日电 经人力资源社会保障部批准，第48届世界技能大赛中国代表团近日正式成立。记者8月23日了解到，中国代表团共220人，其中包括71名参赛选手，将参加全部64个项目的比赛。参赛选手来自全国21个省份，其中学生49名、职工22名。选手平均年龄21岁，年龄最小的18岁，最大的25岁。

我国自2010年加入世界技能组织以来，已参加7届世界技能大赛，累计获得93枚金牌、41枚银牌、28枚铜牌和71个优胜奖，连续4届位居金牌榜、团体总分世界第一。

第48届世界技能大赛将于今年9月22日至27日在上海举办，预计有近70个国家和地区约1400名选手同台竞技。本届世界技能大赛是我国第8次组团参赛，也是我国第3次参加全部比赛项目。

中国代表团相关负责人表示，全团将严格遵守赛事纪律，公平参赛、文明参赛，赛出风格、赛出水平，全面展示新时代中国技能青年的精湛技艺和良好风貌。

此外，中国代表团领奖服和参赛服已发布。两套服装从中国传统榫卯结构中提取核心设计元素，彰显匠心传承，展现文化自信。

海南食品出口上半年增长超四成

新华社海口8月23日电 随着海南自由贸易港全岛封关运作深入推进，海南持续完善食品安全全链条监管体系，为食品产业拓展国际市场提供支撑。今年上半年，海南企业出口食品总额达31.89亿元，同比增长41.2%。

21日海南省市场监管局副局长黎运达在相关发布会上介绍，海南强化农业农村、海关、商务、市场监管、教育、邮政管理等部门协同监管，围绕食用农产品、食品生产、贮存运输、跨境进口等环节加强风险防控。

数字化手段加快应用于食品安全监管。截至目前，海南全省获证且在产在营食品生产经营主体实现“互联网+AI监管”22984家。全省中小学校食堂“互联网+明厨亮灶”覆盖率达100%。

海南省市场监管部门介绍，相关部门已建立和落实36项重点机制制度，加强食品安全信息共享、风险会商和协同处置，推动监管由单环节向全链条延伸。

从保障群众“舌尖上的安全”，到服务食品产业拓展国际市场，海南持续提升食品安全治理能力，为食品产业高质量发展和自贸港高水平开放提供保障。

广西宁明全力转移被困群众

8月23日，救援人员在广西宁明县县城转移受困群众。

连日来，受19号台风“紫檀”影响，广西宁明县多地遭遇持续强降雨天气。面对严峻汛情，宁明县启动临灾“叫应”机制，全力投入抢险救援，紧急转移被困群众。截至8月23日15时，宁明县已转移被困群众16226人。

新华社

8月23日，第二届世界人形机器人运动会继续举行。图为“追风仔仔队”机器人（右）、惊鸿动力队机器人（中）和荣耀双驰战队机器人在400米（大型组）决赛中。 新华社

山海有约 热力四射

——“花样”文旅点亮暑期生活

出发，不负美好时光；旅行，共赴心中山海。

这个暑期，游客热情高涨，文旅热力十足。从奔赴“宝藏小城”的“小确幸”，到流连沉浸式体验的氛围感；从上山下海避暑，到漫游栖居度假……人们饱览大好河山，“花样”文旅点亮夏日经济。

习近平总书记指出，文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。

细观今夏文旅图景，旅游向多样化、个性化、品质化发展趋势愈加明晰。在融合发展、守正创新中，旅游不断丰富人民美好生活的成色，绘就高质量发展的诗和远方。

“奔县游”受到青睐

夏日风情好，侗寨引客来。

寨门迎宾、鼓楼传歌、蓝靛染体验、稻田音乐会……贵州黎平县肇兴侗寨，游客穿梭在鳞次栉比的青瓦木屋间，用心感受侗族文化的独特魅力。

肇兴村党委书记陆卫敏始终牢记习近平总书记的嘱托——2025年3月，习近平总书记来到这里看望乡亲们，殷切寄语：“现在旅游是一个很大的产业，乡村旅游如火如荼。怎么抓好旅游呢？就是要保留自己的特色，抓好人无我有的东西。”

人无我有，故向往之。这个位于贵州省黔东南州的小县城，近年来因地制宜打造侗寨文化旅居、茶园生态旅居、田园休闲旅居三大特色业态，吸引游客纷纷“奔县”。2025年3月到2026年7月中旬，全县累计接待游客1014.33万人次，同比增长19.81%。

感受着暑期游客的热情，黎平县文体广电旅游局局长唐大才感慨地说：“小而美、小而精，把产品的价值做高，是乡村文旅该走的路。”

一个个“宝藏”县城，正以独好的风景，造就今夏文旅新“县”象。

安徽泾县，中国宣纸小镇内暑热渐消。游客们挽起衣袖、屏气凝神，体验宣纸制作古法工序。

依托优质山水与古村资源，泾县着力培育氛围感文旅，在暑期推出系列惠民举措。据统计，6月23日至7月底，泾县累计接待游客320.72万人次，同比增长84.6%；实现文旅综合收入16.57亿元，同比增长38.3%。

在地的体验、悠闲的节奏，令“奔县”蔚然成风。去哪儿旅行数据显示，今年暑假，酒店和民宿预订遍布全国千余个县城，连住3天以上游客同比增长两成。

山东青州，“一座博物馆带火一座城”。7月，青州博物馆接待游客超20万人次，其中外地游客占比过半。博物馆热度辐射全城，带动周边民宿、非遗工坊、特色餐饮。

“以前只知道青州是古城，没想到博物馆这么厉害。”北京游客王嘉宁意犹未尽地说，“看到了龙兴寺遗址出土造像上的‘青州微笑’，不虚此行！”

文博游、非遗游、古建游，骑行、徒步、研学……县城正成为承载新消费的重要场景。近日发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出，培育“康养+、文旅+、农业+、民俗+、历史经典+”等特色消费场景，支持相邻县域连片打造跨区域消费经典路线。

“旅游消费的基础支撑正在向下沉市场延伸，推动旅游经济稳步进入宽基扩容的市场新格局。”中国旅游研究院院长戴斌分析，如今，游客更愿意体验美丽风景之上的美好生活，更加追求基于情绪价值的场景体验感。

江西资溪的清凉山风、山西应县的千年木塔、云南腾冲的火山热海……“奔县游”的千般变化，正是旅游更亲民、更有内涵的鲜活注脚。

消夏游火热出圈

八月的新疆那拉提旅游风景区，碧草连天，清风徐徐。

走进那拉提拈花湾·哈茵赛民俗风情度假村，非遗染布体验、民俗歌舞演绎、草原下午茶等轮番开展，处处升腾着游客的欢笑。

“早就听说那拉提暑期清爽宜人，这次专门过来住几天，欣赏北疆风光，感受‘慢生活’。”带着全家来度假的上海游客陈女士连连赞道。

暑期“经典项目”——避暑游在这个夏天热度不减。不少家庭选择用“草原旅居”的方式享受清凉暑假。

草原漫游，高山徒步，森林听风。游客将自然之旅视为暑期的“精神快充”，“China Cool”圈粉全球：绿水青山的浙江安吉7月游客接待量达346.5万人次；九寨沟景区8月12日至14日连续三天游客接待量达峰值；湖南张家界国家森林公园7月接待境外游客10.41万人次，同比增长46.78%……

7月初，文化和旅游部启动2026年全国暑期文化和旅游消费季。消费季期间，各地围绕消夏避暑、滨海度假、夜间经济、游轮游艇、亲子游乐、研学旅行、非遗美食、博物馆游等热点需求，增加优质文旅产品供给，举办3万场次文旅消费活动，发放超4.5亿元消费券等消费补贴。

夜幕降临，厦门鹭江两岸华灯璀璨，不少游客此时开启浪漫之旅。他们结伴登上音乐餐船“屿见77”，在这里听音乐、吹海风，品闽味晚餐、看鼓浪屿夜景。

“7月以来，‘屿见·厦门海上游’项目累计接待游客约20万人次。”厦门湾海上旅游客运有限公司总经理沈家骏介绍，深耕当地文旅特色，项目旨在推动厦门滨海旅游从“观光看海”进阶“体验玩海”。

“夜游、夜演、夜市、灯光秀、音乐节和特色餐饮的发展，将游客活动时间由白天延伸至夜间，提升了住宿率和综合消费水平。低空光影秀、水上夜游、国风市集和沉浸式演艺等新场景，使夜间消费由简单餐饮购物向文化体验和社交休闲升级。”中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞说。

文化游涤荡心灵

今年是红军长征胜利90周年，不少人选择暑期来到江西于都、贵州遵义、陕西延安等地，在红色热土感悟初心。

“游客们白天访旧址、听宣讲，晚上看红色演艺。”延安文旅集团宝塔山景区宣教品牌部工作人员李惠楠说，暑期红色研学市场持续升温。截至目前，宝塔山景区游客接待量同比增长80%。

国风浸润、国潮奔涌。这个暑期，文化和旅游进一步融合，令游客不仅观景，更可入景。

湖南常德河街，实景演出《常德往事》以河道为舞台，水运历史与非遗故事在两岸光影间流转。看完演出，武汉游客李子维立马决定多待两天，“在这样的烟火气里多沉浸些时间”。

四川泸州，“泸县宋宴”将宋韵文化与餐饮、演艺、民俗体验融合，重现宋时风雅；辽宁沈阳，“东北有戏”日均上演200余场实景演艺，关东风情扑面而来；宁夏永宁，“看见闽宁·戏剧村落”汇聚36部剧目，串联起闽宁协作30年变迁……从南到北，游客在一场场文化盛宴中入景入情、厚植底蕴。

越中国，越潮流。暑期中，“景德镇手工瓷业遗存”成为我国第61项世界遗产，到景德镇体验手工制瓷迅速成为中外游客出游新选择。

“从早到晚，拉坯机没停过，游客一波又一波，甚至有外国游客专程来体验。”景德镇商户“言予窑陶艺”店主杨志江笑道。

平台数据显示，7月景德镇文旅预订量同比增长17%，“景德镇DIY陶艺体验”搜索量同比上涨31%。

行沧海之上，看蓬莱夜色。暑期档动画电影《八仙！》热映，带动故事取景地“热游”。八仙过海的传说，在山东烟台化作新奇可感的文旅场景。

“我们把游船变成了海上‘仙市’，增强八仙传统神话故事的体验感。”长岛海上旅游有限公司总经理孙钰杰说，他们推出的蓬莱湾“海上寻仙”夜航项目7月首航，已接待游客近6000人次。

“从关注知名景区、走遍名山大川，到钟情民俗游、非遗游、古建游，游客越来越想深度体验富有中国味的文化旅游。”中国游艺机游乐园协会顾问姚军说，消费需求的转变，推动行业摆脱粗放流量思维，深耕产品内容，打磨服务品质。

越来越“有品”的中国旅游，吸引着海外游客。

在江苏无锡惠山映月里街区，街巷灯火次第点亮，主题市集人声鼎沸。参加中欧青年夏令营的外国学员，被这条以《二泉映月》为灵感的江南街区深深打动。来自意大利的马泰奥惊叹：“这里的氛围古老又新潮，这真是了解中国文化的绝佳机会！”

人们发现，各大景区的外国面孔越来越多了。携程数据显示，暑期欧洲总体来华订单同比增长275%，门票订单增长超20倍。

从“China Travel”到“Chinamaxx-ing”，外国游客将对中式生活的期待拉满，传递着跨越国界的共情与认同。

绿树阴浓夏日长。生机盎然的时节里，“宝藏小城”更精彩、青山绿水更可亲、文化之旅更动人……市场热力四射，人们以竞相出游作答。

从暑期出发，山海抚慰人心，下一站风景更美。

新华社北京8月23日电

中国船舶加速驶向零碳未来

航运业承载了全球80%以上的货物运输量，其温室气体排放量约占全球人为活动温室气体排放的3%。在“双碳”目标及全球应对气候变化的共识下，减排成为航运业绿色转型的“必答题”。

近日，记者跟随中国船舶集团2026年国企开放日活动，走访上海、厦门、青岛等多地的造船企业、科研院所，近距离感受我国船舶工业绿色低碳的创新实践。

长江畔，第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”正在紧锣密鼓地完成内部安装与调试，为11月份的交付做冲刺准备。

中国船舶集团外高桥造船邮轮项目部部长韦胜圣介绍，相较于首制船“爱达·魔都号”，“爱达·花城号”新增了2套脱硫系统和5套选择性催化还原系统设备，让航行更加环保。不仅如此，全船碳排放的完整记录数据将纳入碳足迹核算，为国内邮轮行业低碳数据标准提供参考。

登上中国船舶集团青岛北海造船有限公司即将正式交付的21万吨氨双燃料散货船，很难想象，这样体量庞大的巨轮，依靠双燃料动力系统，能够实现近乎零碳排放。

零碳排放被视为航运业绿色转型的终极目标。当前，全球航运企业纷纷加速转向清洁能源，LNG、甲醇、氨正在成为绿色船舶重点发展的几条替代燃料路线。

“21万吨氨双燃料散货船配备专项研发制造的氨燃料主机和供应系统，满罐加注后可实现青岛至巴西单航程或青岛至澳大利亚往返航程的近零碳运行。”北海造船副总工程师张成舜说，围绕新型节能技术、低碳及零碳燃料动力应用等领域，公司已建成氨、LNG、甲醇、乙醇等绿色燃料船型矩阵，目前在手订单中绿色船舶占比超过80%，部分订单交船期已排至2031年。

中国船舶集团七〇四所自主研发的高能量密度锂电池系统、数智化直流电力系统、安全型能量管理系统和高效便捷充电系统等，为不同类型船舶提供新能源技术解决方案；七二五所研发的印刷电路板式换热器采用微通道扩散焊技术，换热效率较传统管壳式提升6至10倍……

绿色转型，不只体现在持续升级的船舶产品之中，更深入生产过程的每一个环节。

外高桥造船能碳管理中心今年初正式投用，构建起覆盖全厂的能源管理“一张网”，实现水电气等能源全周期管控，通过数字化手段全面提升能源管理与碳管控效能；北海造船充分利用厂房屋顶建立分布式光伏系统，目前项目三期全部建成，并网后预计年发电量超2600万度，节约标准煤3210吨。

一艘船的进化，背后是整个船舶工业体系的持续升级。随着关键核心技术的不断突破，中国将为全球航运业迈向零碳未来提供更多可靠“中国方案”。

新华社北京8月23日电