

# 从《八仙!》出圈看中国文化出海新逻辑

截至8月20日,国产动画电影《八仙!》票房已突破16亿元,跻身中国影史动画片票房榜前十。片方宣布,影片于8月13日起陆续登陆澳大利亚、新西兰、北美、英国等多个市场。电影在海外上映后收获良好口碑,不少海外观众表示,影片加深了他们对中国电影和中国文化的兴趣。从《哪吒之魔童闹海》登顶全球动画电影票房榜,到游戏《黑神话:悟空》风靡全球,再到此次《八仙!》“漂洋过海”,中国文化产业正多路并进,叩开全球市场。这释放出一个清晰信号:海外市场正从中国文娱企业的“可选项”变为“必选项”,由“增量补充”上升为重要增长引擎。



## 1 国产作品何以“出圈”海外?

据业内机构统计,2026年上半年,国产出海影片数量已超20部。《年会不能停2!》《欢迎来到龙餐馆》等影片也已启动全球上映或发行工作。喜剧、现实、动画等多元题材组团出海,向世界立体、鲜活地展现新时代中国风貌。梳理近几年在海外走红的国产作品,一个共性特征清晰可见:不再简单依赖东方符号的展示,而是以全球受众共鸣的叙事语言和高品质制作水准,完成对本土文化的“转译”与“再造”。《八仙!》的改编策略颇具代表性。影片取材自中国民间传说,但将故事设定在八仙还是凡人时,讲述了八个普通人如何凭借智慧与勇气战胜强敌的故事。这一叙事重构,消解了地域文化壁

垒,精准击中全球受众对平凡英雄的情感共鸣。更具启示意义的是,出品方没有采取字面直译的方式,而是根据故事内核重新命名为“All Wishes Come True”。这种“先解码,再输出”的模式,打破了“文化搬运”的粗放式出海误区,有利于实现中国故事的有效传播、深度触达。如果说《八仙!》实现了叙事逻辑的国际化升级,《哪吒之魔童闹海》则展示了视觉美学层面的系统突破。影片将中国传统水墨的留白、晕染技法融入三维动画。元素设计也借鉴了文物原型。这些东方元素没有停留在符号展示,而是与角色性格、情节推进融为一体,形成了独特的“中国风视觉语法”。跳出神话叙事的宏大框架,现实题

材同样在海外收获受众。《给阿嬷的情书》以“侨批”为主线,讲述老一辈华侨与家乡亲人守望相助的故事。该影片登陆了新加坡、马来西亚、澳大利亚等多个海外市场,票房稳步上涨。这表明中国故事的国际吸引力不限于神话奇观,扎根现实、引发共情的作品同样能跨越国别边界。此外,国产微短剧以轻量化叙事和快节奏剧情,开辟了文化出海的另一条路径。据机构统计,2025年中国以外微短剧市场规模达36亿美元,中国企业贡献约90%份额。咨询公司弗若斯特沙利文预计,2029年全球海外短剧市场规模将突破1208亿元,中国企业的市场占有率将达76%。

## 2 企业加快布局提升全球竞争力

内容端的持续突破,背后是上市公司在产业链各环节的系统布局。在微短剧赛道,中文在线2025年境外销售收入较上年同期增长约124%,占总收入比重提升至40.98%。公司自建横琴国际短剧拍摄基地,拍摄成本较美国本土低30%左右,逐步从单一内容公司向具备全球内容供给能力、全产业链运营能力的科技公司转型。在动画电影赛道,光线传媒依托《哪吒

系列》IP影响力,系统推进“中国神话宇宙”系列开发,后续将围绕《山海经》《封神演义》等传统神话进行开发,并持续加大技术研发投入,提升工业化制作水平。在流媒体平台领域,爱奇艺海外业务正成为“第二增长曲线”。2025年爱奇艺海外全年会员收入同比增长超30%,全年会员规模创新高。近些年,公司先后启动了中东北非站、印尼站,并与马来西亚、泰国、北非等地头部媒

体合作推出专属华语频道,形成了覆盖东南亚、中东及北非的多元化传播矩阵。整体来看,国内文娱上市公司的布局逻辑清晰且扎实:上游夯实IP孵化、内容创作、工业化制作能力,中游搭建自主分发渠道、完善本地化运营体系,下游探索多元变现模式。全链条布局正在重塑文化出海的产业底座,让文化传播从“靠运气出爆款”变为“靠实力稳增长”。

## 3 补齐短板方能行稳致远

当然,行业发展的短板与瓶颈不容忽视。内容层面,全球头部电影公司已形成成熟的类型片创作体系,能够针对不同区域市场,灵活调整叙事节奏与情感表达方式。我国虽已涌现一批精品力作,但部分出海内容仍存在同质化问题。产业层面,迪士尼、华纳等巨头已将业务从电影票房延伸至主题乐园、衍生品授权、实景娱乐等多个领域。一部成功影片的IP价值可以在此后数十年持续变现。相比之下,国内

部分企业仍集中于内容制作、流量变现等环节,产业链盈利结构较为单一。渠道层面,国际影业巨头依托成熟的全球发行体系和本土化运营网络,能够将影片同步推送至全球主流院线和流媒体平台。而我国自主可控的全球传播网络尚未完全成型,大量中小内容方仍依赖海外第三方平台分发,在流量规则、传播控制权、收益分配权等方面受约束较多。短板即是潜力,差距亦是空间。如

## 花滑青年大奖赛西安站收官 新秀练兵见惊喜

2026—2027赛季国际滑联花样滑冰青年大奖赛西安站22日落下帷幕,中国队收获2银2铜。这是本赛季首站青年大奖赛,也是许多中国队选手的国际赛首秀,其中女单、双人滑皆有惊喜表现。

女单方面,中国队的青年组人才厚度尚可,“集团优势”初显。三名中国选手位列第二至第四名。尽管未能站上最高领奖台,但中国女单在本次比赛中显示出较好的整体竞争力,在本赛季青年大奖赛总决赛席位的竞争中占得先机。不过,从比赛过程来看,选手们技术稳定性仍有提升空间。

13岁的刘玉萱在短节目中以零失误完赛,并最终总分189.57分获得亚军。初登国际赛场,刘玉萱已拥有一定技术储备,去年她曾在国内比赛中完成过后内结环四周跳(4S)。她表示,比起紧张,自己更多感受到的还是“澎湃”。“以前都是看着偶像,现在我也站在了这里了。有很多地方需要向国际上的优秀选手学习,我也希望自己能多多进步。”

同样是首次参加国际赛事的13岁选手金晨熹获得第四名。而对于第三次参加青年大奖

赛的金书贤来说,这次比赛的意义不只名次。短节目失误后,她在自由滑发挥出色位列第二,最终以188.80分获得铜牌。赛后她表示,自己过去不能接受比赛中出现任何问题,如今开始把失误视作比赛的一部分。“这次的表现有一点点失误,算一点遗憾。我希望自己接下来把重心放在滑行表演上,我想精益求精,做到最好。”她说。根据国际滑联相关规则,凭借王一涵上赛季在在世青赛女单项目中获得的第五名,中国女单在本赛季青年大奖赛获得了7个分站赛席位,每站可派出1名选手参赛(东道主最多可派3人参赛)。接下来的6站比赛,中国“小花”的表现仍值得期待。

双人滑方面,中国队陈雨萱/董胤博、王晨凌/陈永正分获银牌和铜牌。陈雨萱/董胤博从上赛季开始搭档,并在上赛季世青赛中获得第四名,为中国队争取到了青年大奖赛的满额参赛机会。本站比赛,两人在节目中加入了新练成的技术动作“抛跳三周”,尽管在短节目中出现失误,但总体表现较好。“‘抛三’毕竟还属于比较新的动作,成功率还没有那么高。”陈雨萱

说,“接下来我们也会好好总结,看是哪里出了问题,争取在后面的比赛中展示我们的风采。”面对接下来的国际赛事,董胤博表示,想在目前基础上,利用国际大赛积累经验,在实力范围内好好打磨动作质量。

王晨凌/陈永正是首次登上国际赛场。赛后,王晨凌提到了自己收获的大赛经验:“经历过大赛了,下次肯定就不会这么紧张了。”陈永正则表示,比赛让他意识到自己还需要提升耐力和体能,增强比赛后半段的“续航”能力。

双人滑一直是我国花样滑冰的优势项目。本赛季尚未在国际赛场亮相的郭蕊/张益文、张轩绮/丰闻强,也具备较强竞争力。从年龄上来看,这些年轻组合有望成为中国双人滑下一个冬奥周期的重要后备力量。与女单、双人滑的亮眼表现相比,中国队男单、冰舞项目的青年选手距离世界顶尖水平仍有明显差距。陆铂王、李卓朗和徐铭涵总成绩分列男单第九、第十和第十二名;李祉璇/葛全朔在冰舞项目中获得第七名,殷善浩/杨士锐、康馨月/郝诗博分获总成绩第八和第十四名。

新华社西安8月23日电

## 广电总局发布“三农”题材微短剧管理提示 摒弃标签化创作误区

新华社北京电 国家广播电视总局网络视听司21日发布“管理提示”,要求“三农”题材微短剧创作避免扁平化、标签化塑造农民形象,杜绝概念化、庸俗化表现农村生活,摒弃脱离时代真实和群众生活的创作误区,以优质作品讲好新时代“三农”故事。

提示要求,“三农”题材微短剧创作聚焦乡村振兴、乡风文明、乡土非遗等主题,挖掘优秀乡村文化内涵,表现优秀农耕文化,呈现和美乡村、美好乡情,展现新时代农村生活发生的可喜变化;突出农民主体、农业主线、农村主场,聚焦

返乡创业青年、基层干部、种养能手等新时代农民群体,塑造勤劳质朴、敢闯敢干、昂扬乐观的农民形象;鼓励引导农民群体积极参与微短剧创作,以乡村故事为素材,融入地域文化色彩,反映身边人身边事,弘扬良好乡风民风。广电总局网络视听司相关负责人表示,近年来,“三农”题材微短剧在展现乡村新貌、传播优秀乡土文化、有效丰富乡村精神文化供给方面发挥了积极作用;此提示旨在持续提升“三农”题材微短剧创作水平,推出更多精品,更好凝聚乡村振兴力量。

## 《玛纳斯》歌舞剧亮相比什凯克

新华社比什凯克8月23日电 《玛纳斯》歌舞剧日前在吉尔吉斯斯坦首都比什凯克国家音乐厅上演,来自中国新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州歌舞团的演员为两国上千名观众倾情演绎了这部传奇史诗。

吉尔吉斯斯坦国务秘书科伊耶耶夫在活动上致辞说,文化是连接不同民族、促进民心相通的坚实桥梁。这类文化活动有助于密切两国文化交流,增进吉中人民友谊和相互了解。他表示,相信史诗《玛纳斯》能为进一步巩固双方友好关系提供助力。

中国驻吉尔吉斯斯坦大使刘江平表示,史诗《玛纳斯》是中吉两国共同的文化瑰宝,是双

方人文交流的重要桥梁,是两国人民友谊的生动见证。她表示,千百年来,一代代玛纳斯奇以雄浑的歌声和动人的旋律,让这部恢弘史诗穿越岁月,历久弥新,唤起不同国家、不同民族人们的情感共鸣,焕发出跨越时代的生命力。

演出现场气氛热烈,气势恢宏的音乐、动听悠扬的歌声、灵动飘逸的舞蹈……精彩的表演赢得观众阵阵掌声和喝彩,不少人长时间举着手机拍摄。

当地观众乌梅塔利耶娃告诉记者,演员们高超的演技和华美的民族服饰给她留下深刻印象,“真是令人叹为观止!”她说,希望以后能看到更多这样的演出。

## 原创舞剧《青·润》升级版首演

新华社天津8月23日电 8月22日晚,由天津歌舞剧院打造的津派原创舞剧《青·润》全新升级版在天津滨湖剧院首演。作品由小剧场升级为中剧场,以更为开阔的舞台调度与成熟的艺术表达,实现东方非遗美学的演绎。

杨柳青木版年画是津派文化的一张亮丽名片,始于明代,其独有的“半印半绘”工艺独树一帜,入选我国首批国家级非物质文化遗产名录。《青·润》便以这项国家级非物质文化遗产为创作内核,聚焦刻版核心技艺。剧名之中,“青”取自杨柳青,点明杨柳青木版年画这一非遗创作根基;“润”呼应“以文润城”理念,寓意以舞蹈润泽人心。

全剧共设置七个表演篇章,通过“刀刻木痕”的形象化表达,将年画中承载的平安、和

谐、多子多福等传统吉祥符号转化为舞蹈本体语言,在虚实交织的剧场时空中,实现非遗技艺的诗性转化与当代审美的沉浸式共鸣。该剧于2025年在天津夏季达沃斯论坛首演,收获海内外广泛好评。

为突破小剧场容量限制,让更多市民有机会感受津派非遗魅力,天津歌舞剧院启动中剧场版本的打磨升级。创作团队多次深入杨柳青画社、当地博物馆采风调研,把刻刀雕琢、梨木肌理、版画晕染转化为舞蹈语言。

“全新升级版保留原作内核与东方美学意境,对舞美、灯光、群舞编排进行优化,进一步拓展舞台叙事空间。”《青·润》导演刘婵介绍,新版本采用匠人与梨木双线叙事,循着择木、雕镂、成器、传艺、共生的生命脉络,演绎人与器物相知相融的精神对话。

## 拜仁问鼎德国超级杯

新华社柏林8月22日电 2026年德国超级杯足球赛22日展开争夺,拜仁慕尼黑以2:1战胜多特蒙德,夺得2026—2027赛季德国足坛首项冠军。

拜仁在上赛季包揽德甲联赛和德国杯冠军。按照德国超级杯规则,当一支球队同时夺得联赛和杯赛冠军时,德甲亚军获得超级杯参赛资格,因此上赛季联赛排名第二的多特蒙德成为拜仁本场比赛的对手。

由于穆西亚拉和格纳布里等中场球员缺阵,拜仁主帅帕帕尼将后卫布朗安排在10号位,而布朗也用进球回报了主教练的信任。比赛第28分钟,奥利塞在禁区内回做,布朗中路跟进推射破门,这是他加盟拜仁后的首粒正式比赛进球。

上半场补时阶段,奥利塞从中场高速带球突入禁区,面对门将冷静推射得手,将比分改写为2:0。

下半场,多特蒙德连续换人加强进攻。第75分钟,刚上场不久的法比奥·席尔瓦帮助多特蒙德扳回一球,比赛再起悬念。第90分钟,多特球员本塞拜尼鲁莽铲球犯规,被红牌罚下。比赛尾声,拜尔有一次破门良机,但在门前将球打高,错失最后的扳平机会。最终,拜仁慕尼黑2:1取胜。

拜仁是这项赛事历史上最成功的球队,共12次夺冠,多特蒙德6次捧杯。

新赛季德甲联赛将于8月28日揭幕,卫冕冠军拜仁将在主场迎战斯图加特,多特蒙德将于29日在主场对阵汉堡。



8月22日,中国选手王祉怡在比賽中回球。当地时间8月22日,在印度新德里举行的2026年世界羽毛球锦标赛女子单打半决赛中,中国选手王祉怡0比2不敌韩国选手安洗莹,无缘决赛。

新华社

## 中国女排亚锦赛开门红 演练阵容达成首战目标

新华社天津8月22日电 中国女排22日在女排亚锦赛首战中3:0横扫伊拉克队,迎来“开门红”。主教练赵勇赛后认为,亚锦赛首战球队磨合了阵容、实现了目标。

赵勇说,球队的整体发挥值得肯定,队员们从始至终贯彻着球队的战术要求,并在场上把自身的状态调整到了最佳。“总的来说,这场比赛实现了我们赛前预想的目标。”

此役,中国队进行了大面积人员轮换,全部14名队员皆得到上场机会。对此,赵勇表示,希望大家通过上场比赛,更好地适应赛场的氛围,在实战中找到比赛的感觉。“我们磨合了不同的阵容,达到了效果。”他说。

对于龚翔宇、王媛媛等老队员的表现,赵勇说,老队员大赛经验丰富,对技战术的理解和运用更深、更透彻,能帮助队里的年轻运动

员成长。下一场,中国女排将对阵伊朗队。赵勇表

示,无论对手是谁,最主要还是要立足自身,把队员的状态和整体的磨合程度调整到最佳。伤愈复出的主攻手吴梦洁当天在第二局登场,4扣4中,拿下4分。她表示,自己受伤后有4个月没有和大家一起参赛,所以这次比赛非常激动。“今天上场打了好久,感觉体力还是非常好的。在场上我没有想太多,就是专注于比赛,专注于每一个球。这是第一场比赛,要一步一步来,争取在后面完全展现自己的风采。”

王媛媛当天只打了首局比赛,得到5分。她说,中国队对日本、泰国和韩国队比较了解,伊拉克队相对陌生,但不管面对哪支球队,都要全力以赴。“我们这次大赛的目标只有一个,就是取得奥运会入场券。作为东道主,我认为我们的压力是所有队伍中最大的一个,因为我们坐镇主场,非常渴望取得胜利。希望我们能够将压力转换为动力,大家一起战斗到最后。”