



中共烟台市委机关报

1945年创刊

烟台日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 37-0032

烟台日报

YANTAI RIBAO

2026年8月
星期六

22

农历丙午年
七月初十

第20806号 [今日4版]

官方微博 官方微信

政务服务热线 12345

烟台民意通热线 6601234



烟台e家
客户端



开局“十五五”奋斗正当时·新场景新消费

山海间上演消费嘉年华

“新场景筑境”齐鲁服务消费季昨日在烟台崆峒胜境启幕

YMG全媒体记者 衣玉林 逢苗 实习生 纪莘苾 通讯员 张晓鑫 徐晓童 摄影报道

深海财经



夜幕徐徐笼罩芝罘湾，习习海风扑面而来。8月21日晚，“新场景筑境”齐鲁服务消费季在烟台崆峒胜境正式启幕。本次活动由山东省商务厅、山东省文旅厅、烟台市政府联合主办，烟台市商务局、烟台蓝天投资发展集团有限公司承办，主题是“山海仙境·新质齐鲁”。启动仪式现场，全省一大批沉浸式消费新场景集中亮相，一场兼具烟火气、潮流范、文化韵的省级服务消费嘉年华，在烟台山海之间火热开启，活力绽放。

新场景集中推介 仪式现场点燃消费热潮

昨晚，崆峒胜境瑶池广场人声鼎沸、灯光璀璨，台下观众热情高涨，期待着精彩的特色展演。舞台大屏光影流转，“跟着NPC玩转山东”特色推介环节趣味开场。

全网粉丝心中的“宝藏体验官”李小丹与山东广播电视台主持人张美琪各领一队，以“打擂台”的方式带领现场观众“云游齐鲁”。六个城市，六种截然不同的消费场景依次登场——

“东道主”烟台崆峒胜境打造遇仙、渡海、登岛、修仙、成仙五重沉浸式体验，瑶池光影大秀流光溢彩，让游客体验“做快活神仙”的海岛幻境；济南大唐白泉驿复刻盛唐市井，36项游艺趣味十足，还推出消费不满意可退款服务；济宁甌街盘活老粮库工业遗存，游客可体验碾磨五谷，品尝运河饕餮干饭；临沂琅琊古城日上演300余场国风演艺，沉浸式演绎魏晋风雅；德州589街区凭借《德运星河》实景演出，成为夜游打卡热点；泰安东平大宋不夜城NPC穿梭街巷，游客可互动接任务，沉浸式梦回大宋。“之前短视频刷到过推荐的地方，这次现场又有了新感受，计划假期带孩子都去逛一逛。”观众席的市民刘女士一边保存现场拍摄的视频，一边和记者分享。

精彩推介告一段落，紧张刺激的



作为活动举办地，崆峒胜境打造遇仙、渡海、登岛、修仙、成仙五重沉浸式体验，让游客体验“做快活神仙”的海岛幻境

消费季活动在芝罘湾广场开设促销区，设置六大展区，集中展现山东服务消费提质升级的丰硕成果

目前，烟台谋划了261个消费三新项目，首批59个项目纳入项目库，为消费市场蓄力赋能

烟台打造城区六大核心商圈、县域四大特色商圈，培育出烟台山文旅、蓬莱阁仙境文旅等十大特色商圈矩阵

现场抽奖环节随即开启。主持人现场抽取100名幸运观众，送出消费新场景门票。台下欢呼声、掌声此起彼伏，将现场氛围不断推向高潮。随着八仙表演者步入场地，在观众区、舞台前互动巡游，八位领导嘉宾缓步登上主舞台，接过表演者递来的八仙法器，集体放入启动装置。刹那间，大屏视效闪烁，喷泉喷涌、灯光秀同步点亮夜空，“新场景筑境”齐鲁服务消费季正式启动。

作为活动举办地，崆峒胜境在这场省级盛宴中收获了远超预期的关注度与流量。烟台文旅产业发展集团有限公司党委书记、董事长原松波表示，此次消费季在崆峒胜境举行，对项目本身和中国首个海上沉浸式仙幻度假目的地的打造起到了重要促进作用。“全省各地商务部门和消费者都关注到了崆峒胜境，这次活动为我们带来强大流量的同时，更为打造山东旅游

新高地、烟台旅游新地标提出了更高要求。”原松波说。

六大展区齐亮相 沉浸式体验玩转一站式消费

如果说六城推介是“新场景”的集中展示，那么同期在芝罘湾广场开设的促销区，则是“新场景”的落地实践。本次活动设置鲁韵宴享·美食餐饮、畅游山海·文旅消费、潮流运动·体育赛事、入境悦购·入境消费、智享出行·汽车后市场服务、青春潮玩·体验式消费六大展区，集中展现山东服务消费提质升级的丰硕成果。

一家名为“补丁文创”的展位前围满了年轻消费者。品牌主理人介绍，他们来自济南，专注于与山东老字号合作，将文物元素进行年轻化设计转化，开发出玩偶、水音铃、空灵鼓、盲盒

等一系列文创产品。“我们想让文物走出博物馆，用年轻人喜欢的方式重新讲述山东故事。”主理人边说边向记者展示一款融入鲁绣纹样的空灵鼓，轻轻敲击，鼓声清越悠长。不远处，鲁味斋的展位同样人气高涨。这家中华老字号、山东名吃企业带来了扒鸡、凤爪、猪蹄、猪耳等经典卤味，礼盒装产品尤其受欢迎。展位负责人告诉记者，不少市民试吃后当场购买礼盒，准备节日期间送给亲友，“老味道配上新包装，既是乡愁，也是体面。”

更值得关注的是配套举措：“新场景宝钞”特色促消费活动让观众通过互动体验赢取满减优惠，迪卡依推出“欢乐跑”体育活动，烟台中国旅行社推出“韩鲁专线”特色旅游产品，交通银行同步提供便捷支付解决方案……

这些细节揭示了一个趋势：今天的消费促进，不再是简单的打折促销，而是通过场景搭建、（下转第三版）

九三学社烟台市第十次代表大会召开

本报讯(YMG全媒体记者王鸿云)8月21日，九三学社烟台市第十次代表大会召开。山东省人大财经委员会副主任、九三学社山东省委会专职副主委岳鹏，中共烟台市委副书记、政法委书记高建广，副市长、民革烟台市委主委隋子林出席并致辞。市政协副主席、九三学社烟台市委主委秦松致开幕词并作工作报告。市人大常委会副主任陈洪军出席。

会上，审议通过了九三学社烟台市第九届委员会工作报告和大会决议，选举产生了九三学社烟台市第十届委员会，秦松当选主任委员，张桂德、李斌、王光明、牟冬梅当选副主任委员，任命仲晓宁为秘书长。

高建广代表中共烟台市委对

大会召开表示祝贺，并通报全市经济社会发展情况。他指出，过去五年，九三学社烟台市委立足界别特色，认真履行职能，宣传教育、资政建言、为民服务等各项工作取得明显成效。希望新一届九三学社市委强化政治引领，凝聚思想共识，服务发展大局，加强自身建设，为加快建设绿色低碳高质量发展示范城市作出新的更大贡献。

会议号召，全市九三学社全体社员要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力弘扬爱国、民主、科学优良传统，守初心、担使命、转作风、提效能，为谱写中国式现代化烟台实践新篇章贡献九三学社智慧和力量。

前7个月烟台港商品车发运量突破24万辆



本报讯(YMG全媒体记者王鸿云 通讯员 杨鹏征 谷峰 实习生 纪莘苾 摄影报道)记者获悉，今年前7个月，烟台港完成本港出口、海铁联运过境、国际转运等各类外贸商品车发运24.02万辆，同比增长36.05%。

烟台港作为我国商品车物流基地和北方商品车物流枢纽港，将商品车业务嵌入全球商品车行业供应链综合体系，已先后开通商品车外贸航线11条，全面畅通了至北美、非洲、欧洲、中东等地区的全球商品车物流通道，成为全国沿海第三大商品车物流集散港和第四大外贸出口港，商品车国际转运业务量稳居全国前列，成功入选世界一流专业化码头。

7月30日，在青岛海关所属烟台海关监管下，“格里维斯王冠”“飞鱼座”“图兰朵”三艘外贸商品车滚装船在烟

台港同步作业，完成外贸商品车及工程机械等装运超过4100辆。“此次多船集中到港，既有本港出口的国产车，又有国际转运商品车，货种多元叠加，能否及时通关，将直接影响港口的装卸作业效率和船舶船期。”烟台港股份有限公司汽车码头分公司生产调度中心主任谷峰说。

船舶在港作业期间，烟台海关与港口、船代、报关行等精准对接，理顺通关、查验、物流等多个流程环节，“一船一策”制定专门通关保障方案，叠加“提前申报”“预约查验”“抵港直装”等优惠政策组合包，为汽车出口提供最便捷通关环境，出口货物“随到随验”、作业船舶“即靠即装”“即装即走”，显著提升了船舶在港作业和通关物流效率。在港仅22小时，三艘船舶即全部完成装船作业，顺利开航。

热情热心才能生意兴隆

雷湘子



前几天，笔者去一家汽车维修店检查轮胎。到了以后，工作人员既不笑脸相迎，也不认真查看，只是听笔者简单说明原委，就冷冰冰地丢下一句：“不能补了，要换轮胎。”一副爱搭不理的样子，让人心里很不舒服。

情急之下，笔者只好另找它店。另一家店的师傅则急顾客之所急，想顾客之所想。不仅热情地打招呼，还立即把轮胎卸下来，蹲下仔细检查。他拿着水枪一点一点地喷水目测，准确找出撒气之处，耐心解释为什么建议更换。虽然最终还是换了轮胎，但整个过程让人心里舒坦。钱花得明白，也花得心甘情愿。

两相对比，差别就在“热情”二字上。热情是服务行业的基本

要求，一个微笑、一句问候，就能拉近与顾客的距离；热情是待客之道，认真倾听、耐心解答，才能赢得顾客的信任。顾客上门，买的是产品，更是体验。没有热情，再好的技术也显得冷冰冰；缺少热心，再便宜的价格也留不住人心。热情热心，才是争取客户、生意兴隆的一个根本因素。

回头来说，要做到这一点，关键在于加强员工的日常管理。一方面，要抓紧教育培训，让员工真正理解“服务”的含义，把热情服务内化成本能反应；另一方面，要抓实激励约束，对服务态度好的员工给予奖励，对冷脸待客的进行惩戒。只有奖惩分明、引导得当，才能让热情热心从要求变成习惯，从习惯变成文化。

■责任编辑 谭利明/美术编辑 姜涛

高新区福山园开展“关爱企业重点月”专项行动，深入163家规上企业、900余家生产经营实体走访——

专员进车间 诉求专人办

本报讯(YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 刘林 摄影报道)“园区主动靠前帮我们对接资源、筛选场地，顺利帮我们找到了合适的生产厂房，彻底解决了企业增资扩产缺场地的老大难问题，让我们扩产增效、做大做强的计划能顺利落地推进。”白马包装总经理杨重钦说。

作为烟台本土民营企业，烟台白马包装有限公司自1999年11月成立以来，经过二十余年深耕发展，在高新区福山园精准扶持下，持续加大技改投入、加快转型升级步伐，不断补齐产业链短板、增强产品核心竞争力，稳步实施多个增资扩产、产能扩容项目，企业发展跑出加速度，目前产品远销美国、欧洲、日本、澳大利亚、新西兰等50多个国家和地区，品牌影响力持续扩大，已经发展成为中国乃至亚太地区重要的塑料软包装生产企业之一。2025年，公司实现营业收入5.77亿元。

服务企业就是服务经济、服务发展。“高新区福山园是福山区工业经济支柱园区，园区企业处在经济主战场的最前沿，企业发展得好不好直接决定着全区的经济指数。时至年中，当前，园区部



白马包装生产车间。

分汽车零部件、机械制造、外贸加工、建筑包装等行业企业面临市场订单收缩、用工缺口突出、资金周转紧张、数字化转型受阻等多重压力。”在接受记者采访时，

高新区福山园工委委员、经济发展部部长梁文龙说，园区创新启动一线走访活动，组织网格员到企业、车间和作业现场，全力助力企业轻装上阵抓生产、心无

旁骛谋发展。

7月至8月，高新区福山园全面开展“关爱企业重点月”专项走访行动，统筹机关网格员、专职网格员，组建服务队伍，下沉一线全覆盖摸排企业实情，分类施策、闭环处置企业诉求，以实打实的暖心服务为园区企业爬坡过坎保驾护航。

走访服务不是走过场，企业专员必须做到“真到位”。园区分层分类、全域覆盖，经济发展部牵头对接163家规上企业，机关和专职网格员分片包干944家规下非公企业。工作人员深入生产车间，现场记录企业订单、用工、融资、技改等实际难题，每周汇总走访台账，统一调度研判。截至8月17日，园区累计走访企业600余家，摸清了四类共性发展难题，为精准施策打下了坚实基础。

走访中，园区坚持一企一档、分类处置，建立企业诉求闭环管理台账，做到事事有登记、件件有跟进。针对企业反映集中的厂房租赁、项目手续、劳资纠纷、校企合作、融资申报等基础诉求，已现场协调解决12项；针对招工引才、银企融资、闲置厂房匹配、产业链供需对接等复杂的诉求，（下转第三版）