

——“村歌+基层治理”，以文化凝聚基层合力。赛事筹备、排练、依托全过程成为基层群众互动的纽带，各村村歌合唱队伍、参赛团队搭建群众沟通平台，集体排练化解了许多邻里琐碎矛盾，集体参赛增强了乡村的集体荣誉感，以文艺浸润人心，潜移默化涵养和美乡风。

——“村歌+文旅场景”，丰富城乡文旅新业态。推动村歌赛事、优秀选手走进城市大集、鲁超赛场、乡村文旅景区等新场景，打造常态化联队展演，海阳更是把村歌舞台搬进了火箭发射观礼现场，推动村歌大赛升级为国家级文旅融合、城市宣传的综合性平台。同时，村歌大赛还带动各类“村字号”群众文艺活动提质升级，构建全域常态化群众文艺发展生态，持续激活烟台乡土文艺内生动机。依托赛事，全市已建成了1200余个乡村的基层文艺人才库，培育了200余个村级文艺社团，让广大村民从文化旁观者转变为了创作者、表演者。