

【链长寄语】

今天是孙中山先生题赠张裕“品质醴泉”114周年。这份厚重嘱托，激励着一代代烟台葡萄酒人守正创新、披荆斩棘、勇攀高峰。

文章从一瓶历经七十余载仍酒香不散的传世老酒说起，沿着张裕的百年脉络，层层剖开其品质密码——从肇路蓝藤的种质拓荒，到薪火相传的人才梯队；从严苛到“不近人情”的检测标准，到屡次征服国际盲品赛的世界荣耀。这不仅是一家企业的成长史，更是中国葡萄酒产业从无到有、从追赶到引领的时代缩影。

施行“产业链”机制以来，烟台产区以龙头带集群、以品质提能级，产业实力稳居全国最前列。链主企业张裕用跨越三个世纪的答卷告诉我们：品质是企业的生命线，是产业的竞争力，更是城市的文化内核。

值此纪念之际刊发此文，旨在致敬革命先辈，致敬百年薪火，更是凝聚起全产业链“品质立身”的行动共识，把“烟台·让世界微醺”的城市IP立得更高、擦得更亮、传得更远。

市人大常委会主任、葡萄酒产业链链长 于永信

2004年，青岛市民蒯先生在翻修祖屋阁楼时，意外翻出一箱1928年出产的张裕白兰地。令人惊叹的是，这箱白兰地虽历经七十余载的居家存放，打开时仍然酒香浓郁，酒液澄澈完好。后来，其中一瓶老酒被捐赠给张裕酒文化博物馆。2017年张裕酿酒公司入选首批国家工业遗产，这瓶传世老酒成为馆内11件核心馆藏之一，静静诉说着张裕百年来深耕酿造、坚守品质的动人故事。

一瓶酒能经受住岁月考验，背后究竟藏着怎样的底气？拥有134年历史的民族品牌张裕，用百年历程给出了答案：这份底气源自“品质”初心，更源自贯穿三个世纪、以“品质”为核心的制度、标准与创新体系。

穿越百年：见到“品质”的起源

故事始于一场晚宴。

爱国侨领张弼士先生早年参加法国驻雅加达领事馆的宴会时，从一位法国领事那里得知：中国烟台野生葡萄资源丰富，土质和气候特别适于种植酿酒葡萄。

1891年，受洋务运动领袖盛宣怀邀请，张弼士亲赴烟台实地考察，当地得天独厚的风土让他当即下定决心。“生为中华民族，当效力于中华民众。”1892年，张弼士怀揣着家年初心斥资300万两白银，在烟台购地开辟葡萄酒园，建造厂房，创办了中国第一家葡萄酒企业——张裕酿酒公司。起点即品质高点。作为创始人毕生倾注最多心血的实业布局，从无优质酿酒葡萄、无专业酿酒技术等一个个“0”，到搭建完整葡萄酒产业体系，张裕破局拓荒，创下多项填补国内空白的产业里程碑，让“做好酒、守本心”的理念，从选址建厂开始就深深植入张裕的基因。

1912年，孙中山先生专程到访烟台，参观张裕后欣然提笔，写下“品质醴泉”四个大字。“品质”包含两层深意：一是称赞张裕葡萄酒口感醇厚、品质上乘，二是褒奖张弼士实业救国的家国情怀，以及张裕坚守实业、诚信经营的高尚品格。这四个字，成为张裕代代恪守的精神内核。

1915年，在美国旧金山巴拿马太平洋万国博览会上，张裕旗下四款产品一举夺得四项甲等大奖章和最优等奖状。中国葡萄酒首次亮相便技惊四座，张弼士在庆功会上激动地说：“唐人是了不起的！只要发愤图强，后来居上，我们的产品都要成为世界名牌！”

荣光之外，百年张裕也曾历经风雨飘摇的艰苦岁月。上世纪二三十年代，时局动荡、市场凋敝，张裕经营陷入困顿。1931年，厂区突发特大火灾，厂房、设备、库房被焚毁严重，企业元气大伤，一度资不抵债、濒临倒闭，于1934年由中国银行接管，艰难维持经营。

抗日战争时期，日军强行对张裕实施军事管制，妄图改造生产线炼制军用酒精。面对日军的威逼利诱，张弼士之子张巨煊坚守民族气节，坚决拒绝为侵略者服务；孙女士亲赴身地地下革命工作，冒死传递情报，为我军解放烟台立下功劳；张裕进步工人自发开展抗日斗争，得知酒石酸是制造军火的工业原料，他们设法破坏，竭力阻断日军供给。乱世之中，张裕后人与产业工人以血肉之躯守护民族实业底线，让“品质醴泉”的家国风骨，在硝烟中代代相传，屹立不倒。

新中国成立后，浴火重生的张裕焕发全新生机，在全国评酒会上四次获评国家名酒，成为极少能够蝉联四届的经典名酒。

1987年，张裕牵头邀请国际葡萄·葡萄酒局(O.I.V.)来烟举办国际品评研讨会，时任烟台市长俞正声从O.I.V.局长罗伯特·丁洛特先生手中接过“国际葡萄·葡萄酒城”城徽纪念章。这一载入史册的高光时刻，被镌刻成大理石浮雕，永久留存于张裕老厂公园，成为“品质”精神走向世界的见证。

如今，张裕已成为中国乃至亚洲最大的葡萄酒生产企业和品牌运营商，全球布局14座酒庄，25万亩葡萄基地。

依托张裕龙头企业的带动，烟台葡萄酒产区在“链长制”引领下，产销量占到全国40%以上，产区品牌价值达864.06亿元，蝉联品牌价值“十连冠”，获国际知名赛事奖项上千项，收获世界三大葡萄酒权威组织成员“大满贯”。

一企兴、一业旺、一城荣，这正是张裕“品质”担当最生动的写照。

风味密码：好葡萄酒是“种”出来的

赤霞珠、品丽珠、蛇龙珠、雷司令、长相思、琼瑶浆……这些充满诗意的酿酒葡萄名字，早已融入中国人的美酒记忆。但很多人不知道，这些雅致的品种定名，是张裕在20世纪20年代遍邀国内文人墨客，根据各个葡萄品种特点和酒的风味精心命名的。

好名字背后，是酿酒葡萄种质从无到有的漫长探索。建厂初期，张裕先后从欧洲引入124个酿酒葡萄品种、69

跨越三个世纪的答卷

张裕葡萄酒里的“品质密码”

万株苗木，开启国内最早的规模化引种试验。受气候、土壤差异影响，首批引进苗木普遍存在水土不服问题，成活率极低。企业随即更换渠道再次引种，苗木依旧无法稳定成活。接连引种失利后，张裕调整思路，通过与烟台本地山葡萄嫁接，终于培育出适应烟台风土的优良品系，填补了国内没有优质酿酒葡萄的空白。目前，国内90%以上的主流酿酒品种，最初均由张裕完成引种及命名。

依托丰富的种质资源积淀，20世纪80年代，张裕公司自主培育的烟73、烟74酿酒葡萄品种，至今仍被广泛应用。蛇龙珠凭借极强的环境适应性与独特风味成为具有中国特色的标志性品种。1931年，张裕用蛇龙珠酿造出中国第一瓶干红葡萄酒，定名“解百纳”，取“携海纳百川之胸怀，秉中西合璧之理念，解饮者愁闷之用心”之意，1937年正式注册商标，中国第一个干红葡萄酒品牌由此诞生。历经百年驯化，蛇龙珠已成为中国极具代表性的本土酿酒葡萄品种。2016年，全球首个中国专属酿酒葡萄节日——“世界蛇龙珠日”在香港设立。时任O.I.V.总干事让·马里·奥兰德品尝蛇龙珠酿造的解百纳后高度评价：“蛇龙珠是一个堪称完美的葡萄品种，也是最具中国特色的葡萄品种。”

30年前，酿酒葡萄常因成熟度不足，发酵时不得不额外添加外源糖以补足酒精度，这种做法使得葡萄酒香气不足、口味平淡。张裕创新性推出“以糖计价、高糖高价”的原料收购模式，提升成熟葡萄收购门槛，同时积极推广新架型、控制产量等新技术。新标准打破了农户固有的种植和采收习惯，农户普遍持怀疑态度。张裕一边普及优质葡萄种植理念，一边推广新技术，用收益前景打消农户顾虑，引导果农适度延后采收，充分积累天然糖分。历经多年持续引导与种植技术研发推广，基地葡萄天然糖度完全满足发酵需求，彻底摒弃人工加糖工艺，从源头实现葡萄酒品质的跃升。

后来，张裕逐步将其迭代为“分类管理、分类定价、分类加工、分类使用”“以园定级、以酒定价”的葡萄质量综合评价体系，评判标准从单一糖度，升级为兼顾风土条件、果实品质的综合考量。该模式在烟台落地并推广到宁夏、陕西、新疆等产区，全面带动国内酿酒葡萄品质的提升。

目前，张裕已在全国六大产区布局20余万亩标准化优质葡萄园，实现种植规模化、标准化、机械化、水肥一体化、信息化管控。张裕深耕产业核心“技术芯片”，搭建国家葡萄与葡萄酒微生物实验室，建成拥有千株菌株的酵母种质资源库，自主培育三株获得专利的优良酵母，实现酿酒微生物核心技术自主可控，从种质、种植、微生物端筑牢酒体本真风味。

英国著名酒评家、世界三大酒评家之一杰西斯·罗宾逊在盲品中为张裕产品打出17.5分(满分20)，评价其“具有世界级复杂度与平衡感”。

薪火接力：人才与技术没有最好只想更好

百年匠心靠传承，基业长青靠人才，技术迭代靠攻坚。

张裕建厂之初，没有成熟的酿酒师和酿酒技术，于是开启了“三聘酿酒师”的艰难历程。首位英国酿酒师在赴烟台途中因拔牙感染不幸离世，选聘首次落空；第二位荷兰酿酒师入职两年，始终达不到张裕的要求，最终离任。几经波折，出身酿酒世家、精通酿造技艺的奥匈帝国驻烟台副领事巴保男爵毛遂自荐，成为张裕首任专业酿酒师，成功酿造出中国第一瓶葡萄酒、第一瓶白兰地，为中国葡萄酒产业奠定了早期技术根基。

掌握核心工艺后，为匹配高品质葡萄酒陈年、灌装需求，张裕推进存储、包装两大基建攻坚。酒窖距离海岸不足百米，低于海平面1米多，从土法挖掘到洋法改建，再到采用中西合璧之法，耗时11年，历经两度坍塌、三次重建，终于建成亚洲首座地下大酒窖，外国专家盛赞“这是世界酒窖建筑史上的奇迹”。彼时国内没有适配葡萄酒的专用玻璃瓶，进口玻璃瓶成本高昂、供货不稳定，影响灌装品质。1909年，张裕建成国内首个专业玻璃瓶厂，年产酒瓶超百万只，比法国波尔多地区的酒庄提早15年实现了酒庄一体化装瓶。

1958年，张裕受国家轻工业部委托创办张裕酿酒大学，为新中国葡萄酒产业培育了大批中坚力量，实现了从“引进外来技术”到“自主培育人才”的跨越。

时代更迭，匠心传承生生不息。1999年，身为西北农林科技大学国内初代葡萄酒博士的李记明收到了张裕诚挚邀约。3月9日，他告别生活了30余年的大西北，踏上前往烟台的列车。当天火车晚点一小时，初春的烟台晚风料峭，走出车站的他意外看到，年过花甲的时任总工程师王恭堂与纪委书记王世良，正裹着厚厚的军大衣在站台静静等候。寒夜里的暖心迎接、入职后妥善安排住所、解决孩子入托与家属就业等后顾之忧，张裕惜才爱才的真诚，深深打动了李记明。

如今，李记明已是中國酿酒大师、张裕总工程师，成为行业技术标杆，并在2025年荣获第十届山东省省长质量奖提名奖。和他一样深耕一线的还有中国酿酒大师张葆森，38年来，她一心打磨可雅白兰地品质，获评全国总工会首批“大国工匠”。

目前，张裕已组建起260余人的专业技术研发团队，及52名从初级酿酒师到总酿酒师的六级酿酒师梯队，构建了全产业链的技术研发与质量控制团队，并持续传承“敬业、专业、创新、团结协作、国际化视野”的优良团队精神。张裕还创新推行“酿酒师互换制”，实现国内11个酿酒师团队与海外5个酿酒师团队的定期轮岗，促进中西酿酒技艺的融合。

从初代拓荒的洋酿酒师巴保男爵，到近代酿酒学科奠基人朱梅；从中国首位女酿酒师陈朴先，到白兰地工艺泰斗王恭堂，百年张裕薪火相传、生生不息，一代代专业人才接续传承、久久为功，筑牢了张裕葡萄酒的品质根基。

有了人才优势，张裕更是不惜成本搭建起行业最强的技术中心，配备200余台高精尖科研设备，总价值超7200万元。

张裕建设了中国葡萄酒行业首家国家级企业技术中心、首个博士后工作站，拥有5个国家级、6个省级科创平台，已培养10名博士后(其中8名已出站)，拥有28项发明专利、23项授权专利、24项省部级科技成果，斩获32项各级科技奖项。

依托完善的科创平台，张裕搭建起覆盖种植、酿造、储存、灌装、销售的全产业链质量管控体系。对内，联动中国农大、西北农林科技大学、江南大学、中国科学院等顶尖高校院所；对外携手O.I.V.法国波尔多葡萄酒学院等国际权威机构，以持续的科创迭代，为国产葡萄酒品质升级、技术破壁勇往前行。

层层闯关：制度与标准是准绳更是良知

标准决定品质，细节成就标杆。张裕确立了“中国风土、张裕风格、世界品质”的质量定位，构建起“标准引领、技术支撑、全程追溯、数字化赋能”的质量模式，搭建起产品质量安全国际标准、感官质量国际知名畅销品牌标准、消费者口味标准的“三标”质量战略，质量管理模式入选全国质量变革创新典型案例，用全链条、无死角的严苛管控，守住每瓶葡萄酒的底线。

张裕构建了全流程、可溯源的标准化检测体系，检测范围覆盖酿酒葡萄、原辅料、发酵原酒、储存原酒、调配原酒及成品酒六大品类，包含农残、重金属、甲醇、塑化剂、TCA、OTA等11大类266项安全检测项目，30余项质量指标，全年检测样品超10000份，检测各类指标近20万个。实现生产无盲区、风险全覆盖、隐患零容忍。

张裕始终坚持质量安全管理“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”四项原则，搭建覆盖葡萄种植、原料进厂、发酵酿造、灌装出厂的“全链条闭环管理体系”，全方位筑牢葡萄酒质量安全防线。

田间源头预检，筑牢种植安全根基。企业落实种植前置管控，葡萄采收前1个月全面停用农药，预留充足药剂降解周期。在采收前10—15天开展葡萄园抽样检测，提前排查农残风险，从源头消除安全隐患，保障葡萄原料质量安全。

进厂封样溯源，严守原料准入门口。所有进厂葡萄实行整车100%密封取样，样品统一送至张裕总部开展农残溯源检测，实现每批次原料可追溯、可追责。不合格葡萄一律拒收，杜绝问题原料进入生产链条。

原酒全罐筛查，严控酿造过程品质。葡萄发酵完成后，以贮罐为单位进行100%全覆盖取样检测，逐项核查安全指标。对不合格原酒就地封存，严禁流入下一生产工序，严守酿造品质关口。

出厂终端复检，守住成品上市底线。产品灌装出厂前需完成全方位终检，全面核验成品安全与品质指标。全部达标、符合内控及国家标准的产品方可出厂销售，切实保障上市产品品质稳定、安全可靠。

同时，企业推行“自主自检+第三方复检”双重校验机制，提升检测结果的精准度与公信力。针对酿酒葡萄、发酵原酒等核心原料，在企业内控检测基础上，同步送到权威机构复核，规避检测偏差。通过全链条双重质控，全方位夯实产品安全，以严苛管控体系保障每一款产品高品质、高标准上市。

在人工严苛管控的基础上，张裕积极拥抱科技变革，以数智化升级进一步优化全链条品质把控。葡萄园以智能传感、大数据调配实现精准种植管护，告别传统经验模式；酿造过程通过全自动智能系统实时监控、调整参数，稳定酒体品质；质检环节搭建线上数字平台，海量检测数据云端归并，自动比对预警，实现全流程透明可查。

正是依托这套数据溯源体系，张裕得以从容应对市场乱象。凭借过硬品质与口碑，张裕产品长期热销，但也一度沦为不法分子的重点“关注”对象，仿冒伪劣、侵权傍名牌等乱象丛生，严重扰乱市场秩序、损害品牌声誉。为此，张裕搭建起全链条防伪打假体系，依托三码合一与区块链技术，为每瓶酒赋予不可篡改的数字身份，搭配多层物理防伪标签，让正品信息透明可查。同时，组建专业维权团队配合执法部门常态化整治市场，并牵头成立中国葡萄酒数字化研究院，共享溯源技术、推动行业共治，净化市场环境。

作为行业标准引领者，张裕先后主导、参与制定21项国家、地方及行业标准。其中，旗下可雅参与起草的国家白兰地标准(GB/T 11856.2—2023)，明确规定“酒庄白兰地”不添加液体糖、不添加橡木提取液，多项核心指标远超法国干邑标准，登顶国际白兰地品质最高水准。

2020年11月，市场监管总局组织全国省市级市场监管局局长参加，落实食品生产企业食品安全主体责任现场会在张裕召开。总局副局长孙梅君一行现场观摩并听取张裕质量安全管理工作汇报后高度评价说，“如果每个企业都像张裕这样抓质量，全国的食品安全就有保障了”。

严苛的标准坚守、极致的匠心品质，也让张裕旗下产品屡次打破国际偏见。张裕冰酒问世之初，加拿大驻华参赞曾直言质疑：冰酒是加拿大的标志性酒种，中国不可能做出同等品质的冰酒。可在亲身品鉴之后，他不得不承认，张裕产品品质完全可以比肩加拿大优质冰酒。

这份过硬品质，同样征服了冰酒发源地德国。张裕

冰酒出口德国时，遭到当地海关拒止，面临着退货与声誉的双重重大损失。在历经长达半年近乎苛刻的全面核验后，产品理化指标、感官品质、农残检测等均符合欧盟标准，当地海关不得不放行其进入德国市场。张裕产品以品质打破海外偏见，收获国际市场份额及尊重。

这里的盲品赛，每季度举办一次。为保持市场品质优势，张裕将自己的每款产品与9款市场在售且价格相近、知名畅销的国内外同类产品进行同台竞争，每季度组织50余名专业酿酒师盲评打分，用刀刃向内的方式倒逼产品品质精进。

这套“不近人情”的制度，确保了好酒的滋味最终由消费者来定义，让每一瓶产品经得起市场、味蕾、时光的三重检验。

全球品牌评估机构Brand Finance连续两年(2023—2024年)将其评为“全球最强葡萄酒与香槟酒品牌”榜首，彰显了张裕在全球行业的顶尖地位。

杯盏传情：从国宴到家宴的偏爱

百余年来，张裕葡萄酒屡屡见证国家重大场合、历史瞬间。从新中国成立的首次国宴，到周恩来总理日内瓦“白兰地外交”的高光时刻；从毛主席批示“要大力发展葡萄与葡萄酒生产，让人民多喝一点葡萄酒”，到李肇星向美方回应“你们加州的葡萄酒也不如我们山东的张裕葡萄酒好喝”；从马克龙观展时盛赞“中国懂得如何酿造优质葡萄酒”，到滴酒不沾的特朗普2026访华时欣然举杯——张裕葡萄酒早已成为中国外交的文化使者，以杯中佳酿向世界传递中国葡萄酒的文化自信。

金杯银杯，不如烟火气里的百姓口碑。张裕早已深深烙印在国人的生活记忆中，寻常家宴小酌、婚宴欢聚、节庆团圆举杯，都少不了张裕的身影。特别是在烟台百姓心中，张裕更是家乡、是乡愁的代名词。

品牌代言人于适在成都发布会上回忆年少经历时说，姑姑婚宴上的一瓶张裕葡萄酒，是他对烟台的最初印象。在少年于适心里，葡萄酒就是张裕，张裕就是葡萄酒。

深入人心的口碑，转化为亮眼市场销量。至2025年底，张裕解百纳已累计销售7亿瓶，日均销售2万余瓶，是名副其实的国民单品。

如今，张裕产品远销海内外80多个国家和地区，收获了来自全球市场的认可。2019年至今，张裕斩获国内外知名葡萄酒大赛奖项1318项，其中共获金奖及以上奖项599项，占比45.4%；获银奖及以上奖项977项，占比75.4%。

2020年，全球权威酒水媒体(Drinks Business,简称DB)于伦敦举办的“全球最佳国宴酒盲品赛”上，张裕爱斐堡赤霞珠A8以94分位列TOP3。至今，爱斐堡酒庄已经60余次登上国宴，获银奖及以上奖项977项，占比75.4%。

2021年，爱斐堡A8霞多丽干白葡萄酒从18094款葡萄酒中脱颖而出，以97分的高分荣获全球最具影响力葡萄酒赛事——Decanter世界葡萄酒大赛白金奖(获奖率仅为0.28%)。这是中国干白葡萄酒自参加DWMA大赛以来首次获得白金奖，也是中国干白葡萄酒在该赛事获得的最高荣誉。

2025年3月，在德国杜塞尔多夫国际酒展期间举办的12国酒王盲品赛中，张裕旗下龙谕·龙12荣膺“全球酒王之王”称号。

2025年6月，张裕解百纳N188在Decanter世界葡萄酒大赛中夺得“赛事最优”(Best in Show)奖项。这是中国葡萄酒自2016年该赛事设立最高奖项以来的首次突破。

2019年3月，在全球白兰地X0盲品赛中，张裕可雅15年X0以最高分夺冠，击败了人头马、马爹利、轩尼诗等国际知名品牌，成为首个在国际盲品赛中击败传统干邑巨头的中国白兰地，改写了全球白兰地的行业格局。

焕新升级：百年酒企解锁时代潮流

百年底蕴不代表固守传统，基业长青贵在与时俱进。

2026年，张裕开启多年来最大规模的产品革新，立足新生代消费需求、全新社交场景，推出四大创新产品线，以守正创新姿态激活老字号新活力。

四款新品各有特色，却始终坚守品质底线，把“品质”融入年轻化设计之中——

长尾猫白葡萄酒主打治愈系轻微醺体验，高颜值年轻化包装，主打河海鲜消费场景，上市10个月销售额突破亿元。2026年持续保持增长，继2025年下半年获得线上平台19个排行榜榜单第1名后，今年1至7月又获得23个榜单第1；

熊司果果汁葡萄酒开创国产果汁葡萄酒新品类(4.5度低醇配方，果汁含量超59.9%)、精准适配火锅热辣餐饮场景，成为爆款轻饮；

多名利烧烤葡萄酒聚焦细分赛道，产品口感清爽随性、酸甜均衡，适配烧烤重油重盐的饮食特点，解腻爽口、百搭不挑口；

解百纳1931小瓶焕新版激活经典IP，便携瓶盖，无需醒酒、开盖即饮，契合当代年轻人不拼酒、轻随性的健康饮酒新理念，上市即热销。

新华网评价：“张裕四款焕新新品没有刻意‘装嫩’，而是将年轻人的生活哲学融入产品之中。”《烟台日报》则提到：“多名利在啤酒长期统治的烧烤场景，撕开了一道属于葡萄酒的增量入口。”

从1928年历经岁月但醇香依旧的传世老酒，到2026年贴合年轻潮流的场景化小酒，张裕用跨越近一个世纪的时间娓娓道来一段段故事，解答了什么是一瓶好的葡萄酒。张裕的答案，从来不是华丽的宣传口号。它藏在孙中山先生“品质醴泉”的百年期许里，藏在老工程师寒夜站台迎贤的赤诚初心里，藏在盲品赛刀刀向内的自我严苛里，藏在一代代酿酒人薪火相传的坚守里，更藏在亿万国人举杯相守的温情信赖里。

坚守品质、恪守品德、践行担当，这便是一瓶好酒跨越时光、历久弥香的终极密码。烟台佳酿，以“品质”传香，让世界微醺！

