

成功入选工信部质量提升典型案例

喜旺获评“全国质量标杆”

“

近日,工业和信息化部公布了2025年度工业和信息质量提升与品牌建设典型案例名单,喜旺集团凭借“‘科技创新、数智驱动、标准引领’三位一体管理模式的构建与应用实践”成功入选“质量技术创新应用方向”典型案例。

此次评选,中国石油、徐工集团、科大讯飞、海尔、海信等知名企业悉数在列。喜旺集团作为肉制品行业代表榜上有名,标志着其质量管理体系获得国家级权威认可。同时,凭借卓越的产品品质,喜旺礼盒连续五年在国际肉类展上荣获金奖,成为中秋送礼、企业发放福利的热门之选。

YMG全媒体记者 钟嘉琳 摄影报道

A 喜旺被评为中国肉类行业的质量标杆

本次评选旨在贯彻落实《质量强国建设纲要》部署,助力培育产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。能在激烈竞争中脱颖而出,喜旺靠的是三十年如一日对品质的极致追求。

此次参评的“三位一体”质量管理体系,是喜旺系统构建的“六维制造”现代化加工技术装备体系,破解了传统肉制品行业长期存在的发展瓶颈;创新建立的“四维质控”技术体系,形成覆盖“检测—靶控—监控—预警”全方位的精细化质量管理模式,显著提升了企业及产业链的质量管控水平。这一创新实践为传统肉制品行业质量升级提供了可复制的成功范式。

此前,喜旺已先后获得“山东省工业企业质量标杆典型经验”“泰山品质”“好品山东”“烟台市市长质量奖”等多项荣誉,2025年又入选全国“质量标杆典型经验”名单,一举成为中国肉类行业的质量标杆企业。



喜旺科研人员在开展检测工作。

B 喜旺承担国家级消费品标准化试点项目

作为农业产业化国家重点龙头企业,喜旺构建了从牧场到餐桌的全链条品质管控体系,在山东省内布局了近2000家直营连锁店,几乎实现“无缝隙”覆盖。正是依托这一全链条的品质坚守,喜旺礼盒连续五年摘得中国国际肉类展金奖,多年来一直

是山东老百姓年节走亲访友的常备之选。

“口味好只是‘入门标准’,消费者更关心的是吃得是否健康。”喜旺集团副总经理厉建军介绍,喜旺先后参与了《酱卤肉制品质量通则》《中式香肠质量通则》等21项国家、行业标准和5项国

C 凭借高品质,喜旺礼盒被评为最受欢迎节日礼品

目前,喜旺已构建起涵盖14款主推礼盒的产品矩阵,比如,传承传统酱卤工艺的“卤味珍品礼盒”、营养时尚的“团圆礼礼盒”等,可满足企业福利采购和家庭节日送礼、走亲访友等多样化需求。依托严苛品质和丰富口感,在2024中国(国际)食博会上,喜旺礼盒被评为“消费者最受欢迎的节日礼品”。

消费者的选择最具说服力。“连续多年中秋节我都选择了喜旺礼盒,家里老人喜欢传统卤味,孩子爱吃西式烤肠,一盒就满足了全部需要,品质稳定,送人也体面。”正在选购礼盒的市民张先生说。某企业采购负责人孙先生介绍:“我们公司员工福利是大家投票决定的,喜旺几乎年年被选中,关键是质量放心、口碑过硬。”

际标准的制修订,承担或参与了“十一五”“十二五”“十三五”国家科技支撑计划重大项目及国家星火计划、农业农村部948计划等重大项目,并承担了第二批“国家级消费品标准化试点(肉制品)”项目,以雄厚科研实力持续引领肉制品行业创新发展。

对歌唱的热爱,自由俊超年少时便深深扎根心底。没有专业的声乐培训,没有专属的舞台资源,他仅凭一腔赤诚将歌唱融入生活点滴。步入餐饮行业后,无论工作多忙碌,他始终不曾放弃心中热爱。六年来,曲俊超利用业余时间坚持在酒吧驻唱,市井小舞台成为他释放自我、追逐热爱的专属天地。

“喜”寓意喜庆团圆,“旺”象征兴旺红火。喜旺礼盒能够持续引领节日消费市场,是国家级质量标杆实力、国际金奖品质与多年品牌积淀共同作用的结果。未来,喜旺将继续坚守“品质至上”的初心,为消费者提供更加优质、健康、美味的肉制品,让更多家庭在“喜喜旺旺”的氛围中共享团圆。

品重烟台·村歌嘹亮
“蒙牛杯”第二届烟台村歌大赛

烟火烹百味 歌声赴热爱 ——厨师曲俊超的逐光之路



村歌嘹亮唱响烟火人间,逐梦之声静待赛场绽放。当前,“品重烟台·村歌嘹亮”第二届烟台村歌大赛北部赛区决赛即将启幕,一众参赛选手全力备战、蓄势待发。决赛前夕,我们提前探班备赛现场,与参赛选手曲俊超面对面,聆听这位身兼厨师与歌手双重身份的平凡追光者扎根烟火、坚守热爱的励志故事。

被亲友亲切地称作“大超”的曲俊超,是一名深耕后厨、坚守匠心的厨师,也是一位常年坚持歌唱、逐梦不止的民间歌手。于他而言,灶台是安身立命的生活根基,日复一日的煎炒烹炸,淬炼出踏实安稳的生活底色;歌声是治愈自我的精神追求,经年累月的浅吟低唱,为平凡日常注入温暖力量。烟火生计与音乐热爱相互滋养,让他的生活既有人间烟火气,亦有逐梦星光韵。

曲俊超年少时便深深扎根心底。没有专业的声乐培训,没有专属的舞台资源,他仅凭一腔赤诚将歌唱融入生活点滴。步入餐饮行业后,无论工作多忙碌,他始终不曾放弃心中热爱。六年来,曲俊超利用业余时间坚持在酒吧驻唱,市井小舞台成为他释放自我、追逐热爱的专属天地。

“品重烟台·村歌嘹亮”第二届烟台村歌大赛的举办,为曲俊超藏于烟火中的热爱搭建了更为广阔的专业舞台,让他得以走

出市井小舞台,奔赴更大的赛场绽放光芒。赛事开启后,他合理平衡本职工作与赛事备战,双线兼顾、全力以赴。在街道海选现场,他以一曲《多想在你平庸的生活拥抱你》倾情演唱,用质朴歌声诉说普通人的坚守与拼搏,唱出平凡人生的温柔与倔强,引起全场观众深度共鸣。最终,他凭借扎实的唱功与真挚的情感斩获海选第一名,顺利晋级区级预选赛。

晋级区级预选赛后,赛事难度与备战压力大幅提升,但曲俊超始终不改初心、全力以赴。工作中,他坚守岗位、履职尽责,严格把控菜品品质,从未因备赛耽误本职工作;闲暇时,他争分夺秒利用碎片化时间反复练唱,逐字揣摩歌词情感,不断调整演唱气息与节奏,精细打磨每一处演唱细节,力求呈现最佳的舞台效果。区级预选赛舞台上,曲俊超以一曲《姬和不如》惊艳全场。

如今,北部赛区决赛的脚步愈发临近,曲俊超也进入了紧张的备战状态。褪去预选赛的青涩与忐忑,如今的他更加沉稳从容,一边坚守后厨本职工作,一边精细化打磨决赛舞台作品,只希望全力以赴,不留遗憾。

曲俊超表示,他会始终坚守初心,平衡好生活与热爱,以厨艺守护烟火日常,以歌声奔赴心中热爱。

YMG全媒体记者 权立通 通讯员 朱彩云 摄影报道

6月份烟台CPI同比上涨0.6%

本报讯(YMG全媒体记者 王修齐 通讯员 孙建鹏 刘帅)日前,记者从国家统计局烟台调查队获悉,6月份烟台市居民消费价格指数(CPI)环比下降0.4%。其中,食品价格环比与上月持平,非食品价格环比下降0.5%;消费品价格环比下降0.6%,服务价格环比下降0.2%。

6月份,烟台市CPI同比上涨0.6%。其中,食品价格同比下降1.0%,非食品价格同比上涨1.0%;消费品价格同比上涨1.2%,服务价格下降0.1%。

看各类商品及服务价格同比变动情况,6月份,食品烟酒及在外餐饮价格环比与上月持平。其中,粮食价格环比下降0.3%,鲜菜、猪肉价格环比分别下降2.8%、0.8%。受阶段性市场供给偏紧以及高温影响,6月份,鸡蛋价格环比上涨4.6%。其他七大类价格环比“四降三平”,其他用品及服务、交通通信、居住、生活用品及服务价格环比分别下降4.4%、1.0%、0.6%、0.2%,衣着类、教育文化娱乐、医疗保健类价格环比持平。其中,受国际金价波动影响,黄金饰品价格环比下降10.8%;受暑假部分线路需求增加影响,机票价格环比上涨7.6%。

14.3%。其他七大类价格同比“五涨二降”。其中,其他用品及服务、交通通信、医疗保健、生活用品及服务、衣着价格分别上涨7.4%、3.2%、1.2%、1.0%、0.4%;居住类、教育文化娱乐类价格分别下降0.6%、0.4%。

看各类商品及服务价格环比变动情况,6月份,食品烟酒及在外餐饮价格环比与上月持平。其中,粮食价格环比下降0.3%,鲜菜、猪肉价格环比分别下降2.8%、0.8%。受阶段性市场供给偏紧以及高温影响,6月份,鸡蛋价格环比上涨4.6%。其他七大类价格环比“四降三平”,其他用品及服务、交通通信、居住、生活用品及服务价格环比分别下降4.4%、1.0%、0.6%、0.2%,衣着类、教育文化娱乐、医疗保健类价格环比持平。其中,受国际金价波动影响,黄金饰品价格环比下降10.8%;受暑假部分线路需求增加影响,机票价格环比上涨7.6%。

福山区兜余中心幼儿园开展综合体育游戏锻炼 “花式跳皮筋”重返校园

本报讯(YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 胡斌 祁晓波)跳皮筋、跳鞍马、翻跟头……这些“70后”“80后”儿时喜爱的游戏,如今在大城市的中小学校已难觅踪影,但在福山门楼兜余中心幼儿园,这些简单又有趣的体育游戏正在开展,带给孩子们无限欢乐。

清晨的阳光洒满门楼兜余中心幼儿园操场,孩子们开启了活力满满的体能训练。“小皮球,架脚踢!马兰开花二十一……”在跳皮筋的童谣声中,一群3—5岁的孩子正在解锁传统游戏的现代密码。一会儿变队形,一会儿换动作,像一只只活泼的小燕子,张着手臂,在皮筋间轻盈地穿梭。随着播放的音乐,孩子们的节奏感和身体灵活性在游戏中得到了锻炼。

平衡木、跳鞍马、翻跟头、匍

匍前进……十几个小朋友排成一列、一组组地交替进行,灵活地通过一个个彩色障碍物,在组合器械间飞驰。

“你们看,操场上的‘小胖墩’‘小眼镜’少了吧?”福山区教育和体育局体卫艺科科长孙永介绍,“通过幼儿综合体育游戏的锻炼,孩子们的近视率明显下降,视力不良率比开展前下降了14.4个百分点,近视率显著低于全国平均水平!幼儿体质健康合格率达到98%以上。”

兜余中心幼儿园被烟台市教育局授予全市首个“幼儿体育研究示范基地”。自2018年开始,福山区教育和体育局把兜余中心幼儿园作为试点,开始了幼儿户外游戏与降低近视率关联性的探索和研究,福山区也成为全国近视综合防控示范区。

积极先行先试 敢为人先落地民生项目

2011年,烟台市向全社会征集“为民办实事项目”建议,在众多基层一线工作者的呼声中,“将儿童免费窝沟封闭纳入民生工程”这一建议引起了政府的重视。一年后,儿童龋病预防治疗项目正式列入烟台市“十大为民办实事”,全域同步实行,开创了山东省先河。

“这项惠及万千少年儿童项目的落地,离不开关注儿童口腔健康的各界热心人士,更离不开敢闯敢试、为民解忧的决策领导。”烟台市口腔医院党委书记、院长柳忠豪说,作为全市牙病防治指导中心,在此之前烟台市口腔医院就利用节假日开展口腔公益活动,主动为儿童提供免费窝沟封闭服务,逐步向社会普及窝沟封闭防护理念。

记者了解到,多年来持续向市领导详细汇报口腔预防发展趋势及其意义的同时,柳忠豪还组织烟台市口腔医院医护人员于2011年在芝罘区道恕街小学进行试点,迈出全市儿童免费窝沟封闭先行探索的第一步。

烟台市口腔医院口腔预防科医生朱宁,全程参与该项目15年。朱宁告诉记者,该项目启动之初,烟台市适龄儿童封闭参与率仅有44%,项目推进难度远超想象。有时为协调一次入校服务,工作人员前后打20多个电话才理顺相关事宜。

芝罘区的王女士是第一批受益学生的家长,时隔15年她依然清晰地记得当年的场景。“上小学二年级的孩子带回学校下发的《致学生家长的一封信》,医院专家专门到校开家长会进行科普。在这之前我不了解窝沟封闭,也不太重视孩子的牙齿保护,听完讲座才知道六龄齿终身不换。从那之后不仅是孩子,我们全家都养成了定期检查牙齿的习惯。”王女士说。

持续15年的科普与入校服务,让群众口腔健康认知实现了质的飞跃。“如今全市适龄儿童窝沟封闭建档率稳定在95%以上。全市儿童第一恒磨牙患龋率从项目初期的32%下降至27.5%,儿童龋病预防效果显著。”柳忠豪说。

15年,50万名儿童免费窝沟封闭 ——烟台免费窝沟封闭实践书写出彩健康民生答卷

2012年,烟台市在全省率先启动全域覆盖的儿童龋病预防治疗项目。时至今日,这项由政府兜底、多部门协同、烟台市口腔医院等定点医疗机构深耕的惠民工程已走过15个年头——15年来,累计为77.4万名适龄儿童开展口腔筛查,为50.3万名儿童免费完成窝沟封闭、封闭恒磨牙138.5万颗。

从医护人员扛着牙椅入校,到全域标准化三级防控网络成形;从家长普遍忽视护齿,到主动预约口腔预防服务;从单一六龄齿干预,到覆盖全生命周期的口腔健康体系——15年来,烟台市用一组组扎实的数据,诠释了“预防为主”卫生方针与口腔大健康理念,为全国儿童口腔慢病防控提供了基层样板。

不漏掉一个孩子 织密三级防控服务网

项目落地后,烟台市坚持多部门联动发力,搭建起权责清晰、上下贯通的口腔防控体系,将免费的窝沟封闭服务送到每一个适龄儿童身边。“不漏掉一个孩子”也成了15年来烟台牙防工作不变的承诺。

部门联动为项目落实提供有力保障——烟台市卫生健康委牵头,联合市教育局、市财政局等多部门组建督导专班,常态化、规范化推进项目落实,通过实地督导、现场办公等方式破解城乡医疗资源不均衡、基层技术力量薄弱等难题。此外,每年在全市集中督导,确保各区市第一时间补齐短板;每年定期召开全市口腔卫生工作会议,复盘工作成效,统筹部署下一阶段重点任务。

创新工作模式帮扶基层也能“挑起重担”——针对偏远乡镇覆盖率低的问题,烟台市口腔医院创新与基层卫生院的协作模式。烟台市口腔医院预防科副科长朱晓斐告诉记者,此前福山区高村镇周边5所乡村小学窝沟封闭覆盖率偏低,烟台市口腔医院以业务帮扶和专科联盟建设为契机,试点医院福山分院与当地卫生院建立长期协作,定期下沉医护人员入校诊疗,短短一年就实现了当地适龄儿童窝沟封闭全覆盖。

烟台市把人才队伍建设作为保障服务质量的核心环节,推行“统一培训、持证上岗”机制,15年累计投入200余万元开展基层医护专项培训,每年都邀请国内知名专家现场培训并同步开展实操指导,确

保项目专业技术人员持证上岗。烟台市口腔医院党委原专职副书记孙作雨告诉记者,项目最初筛选了22家医疗机构作为定点防治机构,培训40余名专业口腔技术人员,目前已增加至30家医疗机构,累计培训专业口腔技术人员800余人次,构建了“市—县—乡”三级防控网络体系。目前,该项目已实现全市14个区市376所小学全覆盖,偏远乡村儿童也能在家门口享受免费的窝沟封闭服务。

以龋病预防为支点 实现预防贯穿一生

15年政府持续统筹,15年多部门协同发力,确保了项目常态化实行。15年来,柳忠豪曾多次在省及全国会议上分享烟台口腔预防工作的先进经验,烟台这一成熟的服务模式被多地借鉴。

“通过一系列主题活动,向我市中小学生、学龄前儿童及家长普及口腔健康知识,让学生树牢‘每个人是自己健康第一责任人’的理念,有效降低了青少年龋病发生率,让广大中

