学习贯彻党的二十届四中全会精神

优化消费政策 促进居民消费

□刘威

提振消费是当前扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出“深入实施提振消费专项行动”“增强居民消费能力”“强化消费者权益保护”等，释放出提振消费的强烈信号。当前各地积极推动促消费政策，对于提升居民消费比重，加速内循环具有重大的现实意义。

落实消费政策存在的主要问题

一是政策执行受限。当前，各地财政压力较大，主动谋划各类刺激政策和消费活动能力有限，资金到位情况难以保证，到位时间较长或设置各种条件，导致各类刺激政策和消费活动的开展效果大打折扣。

二是消费供给侧引导不足。当前政策重心偏向于需求侧刺激（如打折、补贴），对引导和激励企业进行供给侧创新关注不够，对于发展首店经济、首发经济、智慧零售、绿色商场等缺乏强有力的专项扶持和精准引导，导致新消费供给增长缓慢，无法有效创造和引领新需求。

三是消费环境短板削弱消费体验。消费集中地往往位于核心地段，普遍存在“停车难、停车贵”问题，削弱了商圈吸引力。部分老旧商圈公共设施陈旧，WiFi覆盖、休息区、无障碍设施等不完善。

四是数字化转型支撑不足。不少地方缺乏对实体商业数字化转型的技术、资金和人才等相关要素的支持，智慧商业平台建设滞后，数据要素的价值未能充分释放，难以为消费者提供全渠道的无缝消费体验。

优化消费政策的建议

一是推动供给端改革创新，打造消费新动能。支持本地老字号进行产品创新、模式创新和营销创新，推动其走进现代商圈、触网触屏，实现品牌年轻化。出台更具吸引力的“首店”引进政策，对知名品牌开设区域首店、旗舰店给予落户奖励、租金补贴和宣传支持。推动文旅商体深度融合，开发互动式文旅项目，将文化资源转化为消费体验。积极承办体育赛事、行业展会、动漫游戏展等，以会促消，吸引高端商务客群和特定兴趣群体，带动住宿、餐饮、购物消费。大力发展绿色消费，鼓励商场、超市设立绿色产品专柜，对购买节能家电、环保建材的消费者给予补贴。推广绿色包装，培育一批“无废商场”。发展智慧消费，支持商业综合体建设“智慧商场”，普及智能导购、无人便利店、刷脸支付等。针对老龄化趋势，开发适合老年人的旅游、文化、健身、康养产品和服务，激活老年消费市场。

二是需求端精准激励，释放居民消费潜力。持续发放通用型消费券，维持市场消费热度。与银行、支付平台合作，建立基于居民收入的精准识别机制，向中低收入家庭发放面额更高、使用门槛更低的消费券。优化汽车、家电“以旧换新”政策，与环保标准挂钩，鼓励置换更高能效、更低排放的产品。建立消费长效激励机制。引入消费积分系统，居民在任何纳入系统的商户消费均可累积积分，积分可跨业态、跨商家通兑通用（如抵扣停车费、兑换景区门票、抵扣公共事业费等），形成消费闭环，增强用户黏性。实施“外来消费倍增计划”，与在线旅游平台（OTA）合作，定向推送包含商圈、餐饮、酒店的专属旅游消费券包。在核心商圈、机场、港口增设外币兑换点，推动商户升级POS机，支持外卡支付，培养多语种服务人员。

三是环境端优化提质，提升消费体验。系统性破解消费集中地“停车难”瓶颈，利用城区改造和地下空间开发，新建、改扩建公共停车场。推动机关事业单位停车场在非工作时间段对外开放。推广“智慧停车”系统，实现车位查询、预约、无感支付一体化。推行分时段、分区域的差异化收费政策，提高车位利用周转率。完善商圈与公共交通的接驳，开设购物专线巴士，鼓励绿色出行。建立商户“红黑榜”制度，对诚信经营者给予宣传倾斜和政策优惠，对侵害消费者权益的行为进行公示和联合惩戒。在主要商圈设立“一站式”实体维权站点，整合市场监管、文旅、物价等部门的投诉受理职能，实现消费纠纷“一门受理、快速处置”。开展商业从业人员外语和服务礼仪培训，在主要公共场所完善多语种标识系统。对老旧商圈、特色街区进行持续性的景观亮化和公共艺术改造，打造具有时尚活力的特色消费空间，成为吸引市民和游客的“打卡地”。

四是管理端加强保障，推动消费政策更好落地。进行促进消费战略性部署，明确未来五年促进消费发展的战略目标、空间布局、重点任务和保障措施，使各项政策有章可循，保持战略定力。建设“智慧消费”大数据平台，汇聚商圈人流、销售数据、消费偏好、投诉信息等。通过对数据的实时监测和分析，为政策制定、效果评估和精准营销提供科学依据，实现“数智化”治理。建立政策动态评估与调整机制，对每一项重大消费政策进行事前、事中、事后全流程评估，根据市场反馈和第三方评估结果，及时对政策进行优化、调整或退出，确保政策资源用在“刀刃”上。

总之，要立足当前发展阶段，着眼长远发展目标，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本出发点，通过构建“供给创新为引擎、精准激励为手段、环境优化为基础、协同治理为保障”的四位一体消费政策新体系，夯实消费增长的内生动力。

（作者单位：中共烟台市芝罘区委党校）

县域『土特产』高质量发展路径研究

□于晓娜

产业振兴是乡村全面振兴的重中之重，做好“土特产”文章是新时代推动地方特色产业高质量发展、夯实共同富裕根基的重要抓手。做好“土特产”文章，要立足“土”、突出“特”、形成“产”，为乡村振兴注入新动能。

正确认识“土特产”高质量发展的意义

（一）这是实现农业强国的重要支撑。强国必先强农，农强方能国强。建设农业强国，既要守住重要农产品安全底线，夯实粮食发展根基，也要跳出单一主粮生产思维，优化县域农业产业结构。依托“土特产”打造优势特色产业，实现农业生产与市场需求精准对接，实现农业产业多元、业态丰富、价值倍增，全面增强区域农业核心竞争力，持续夯实农业强国建设的县域产业根基，为农业强国建设奠定坚实支撑。

（二）这是实现乡村全面振兴的重要载体。乡村振兴离不开产业振兴，没有产业的兴旺发展，乡村留不住人才，特色资源得不到盘活，乡村治理没有底气支撑，乡村振兴也就无从谈起。发展壮大“土特产”产业，是撬动乡村产业振兴的重要突破口，通过深挖“土”的资源，发挥“特”的优势，延伸“产”的链条，有效吸引人才返乡回流，激活乡村发展的“一池春水”，为推动乡村全面振兴提供坚实产业保障和持久内生动力。

（三）这是实现共同富裕的重要途径。共同富裕是中国式现代化的重要特征，既要求实现全体人民共同富裕，缩小城乡、区域、群体的差距，也要求在夯实农村物质基础的同时，实现农民精神富足。做好“土特产”文章，既有助于拓宽农民增收渠道、稳固农民增收致富根基，又能依托特色产业发展，挖掘活化乡村文化底蕴，培育涵养文明乡风，同步实现物质富裕与精神富足目标。

县域发展“土特产”面临的短板弱项

（一）产业同质凸显，特色塑造乏力。当前，部分县域在布局“土特产”发展中，缺乏系统科学谋划，脱离地方发展实际与群众的现实需求，出现大批上马、盲目跟风现象，导致区域产业同质化问题频现、辨识度不强、竞争优势缺失，不仅造成特色资源闲置浪费，投入产出效益失衡，更难以形成规模化、精品化的特色产业格局。

（二）链条层级偏短，产品附加值低。“土特产”产业发展的关键在于产业链条延伸、业态体系拓展与价值空间提升，但目前产业发展存在明显短板。一是产业链条短、业态模式单一。特色产业经营主要涉及种养培育、原生采摘、基础分拣、简易包装等低附加值初级生产环节，产品的深加工、精细化开发程度较低，难以形成差异化、高端化、多元供给体系，产业价值挖掘力度不足。二是上下游配套支撑体系不完善。冷链仓储、智慧物流、精深加工设备、创新研发平台等配套基础设施建设相对滞后，导致产业链各环节衔接不畅，制约了产业整体运行效率与集约化发展水平提升。

（三）品牌建设滞后，市场竞争力弱。品牌是产业发展的无形资产，也是提升市场影响力的关键。当前，部分土特产虽然已经注册商标、打造自有品牌，但是市场认知度较低。究其原因，一方面在于多数品牌仅简单以地域命名，缺少专属视觉设计，标识辨识度不强，市场知名度叫不响；另一方面本土特色文化挖掘与品牌融合度不足，文化赋能薄弱，产品难以形成独特记忆点。

（四）抗风险能力差，产业韧性不足。一是自然风险抵御能力差。“土特产”多依托本地种养资源发展，产量、品质直接受气候、灾害等自然条件的影响，加之配套防灾减灾措施薄弱，极易出现减产滞销、经营亏损的局面。二是市场风险应对能力弱。“土特产”市场体量小、分散，品牌影响力弱，受供求关系、价格波动的影响，极易出现滞销压货、价跌损利等问题。三是经营风险保障力度弱。“土特产”经营主体多为小微商户、农户，运营能力有限，产业保险、信贷扶持等保障政策覆盖面窄，风险兜底机制不完善，整体经营抗压能力不足。

县域做大做强“土特产”的实践路径

（一）因地制宜选准主导产业，构建特色差异化格局。一是全面梳理资源底数，精准锚定发展赛道。立足本土资源禀赋优势，全面摸清“土特产”产业发展底数、基础短板和可塑空间。着力筛选市场潜力大、特色辨识度高、联农带农强的优势产业，科学编制特色产业发展规划，明确产业发展定位、空间布局和发展重点，精准划定主导产业发展赛道，从源头规避产业扎堆、盲目跟风、同质化内卷等问题。值得注意的是，在推进产业发展过程中，要严守粮食安全底线，坚持不与粮争地，实现特色产业与粮食安全稳固保障双向兼顾、协同发展。二是科学引导错位发展，塑造特色产业格局。在产业选择上，坚持“一县一特、一镇一品、一村一业”发展思路，走差异化布局、精品化发展、特色化突围的发展路径，避免产业发展千篇一律。在产业政策上，集中优质资源重点培育战略产业、主导产业、长效产业，走出一条集约集聚、提质增效的“专精深”的发展新路子。

（二）聚焦“强链补链”，推动产业全链条升级。一要深耕精深加工，提升产品附加值。突破初级加工粗放、产品同质化瓶颈，适时引进培育一批精深加工主体，搭建校企合作、政企联动的产品研发平台等，推动科技创新，实现产品提质、品类拓展、品质升级。同步完善上下游配套基础设施，比如冷链仓储、智慧物流等，全方位挖掘产业增值空间。二要深化多元产业融合，培育产业新业态。传统产业发展模式多“单打独斗”，难以适应多元化、高品质的市场需求。因此，要以市场发展规律为遵循，适应经济社会多元需求，延伸产业链、拓展价值链，推动乡村特色产业与农业、文旅、电商等业态深度融合，激活产业发展新动能。

（三）聚力“品牌赋能”，提升市场核心竞争力。一要培育核心“拳头”品牌，规范品牌体系建设。在标准建设上，以标准化体系建设为引领，出台统一规范的指导文件，明确产品生产标准、质量标准、包装标准等，严把质量关口，确保质量全程安全可追溯、安全可查验。二要深化地域文化赋能，塑造品牌的独特底蕴。品牌的独特优势绝非简单地名所能涵盖，要专注于独特的乡土文化、非遗技艺、历史底蕴等，将深厚的地域文化资源嵌入品牌建设全过程，形成有记忆、有温度、有故事、可口口相传的乡土品牌。三要创新多元营销模式，扩大品牌市场影响力。在数智化时代，酒香亦怕巷子深。要持续创新营销模式，依托线上线下传播“双轮驱动”，加大不同群体的传播力度，如走出去的大学生、从业人员，请进来的专家学者等，拓宽品牌宣传渠道。

（四）聚合“要素资源”，夯实产业发展根基。一是筑牢基础设施保障。比如，在种养前端环节，推广智能灌溉、精准施肥、绿色防控、智慧检测等基础设施，抵御自然风险。二是增强市场风向识别能力。以市场需求为导向，建立常态化市场调研、行情分析、风险预警机制，精准掌握行业发展趋势。同时，要发挥行业协会作用，及时向各类经营主体推送市场动态、供需信息等内容，增强产业抗风险能力。三是做好金融服务保障。精准落实各类金融惠农政策，破解经营主体融资难、融资贵、融资慢问题。完善产业保险体系，扩大特色产业保险覆盖面，确保为产业稳定发展提供金融兜底保障。

（作者单位：中共招远市委党校）

替死鬼

□卞增年

习近平文化思想视域下烟台乡村文化振兴研究

□王爱智

乡村文化振兴是乡村全面振兴的精神内核，习近平文化思想为乡土文脉传承、和美乡村建设标定前进航向。烟台坐拥海洋、海防、红色、非遗等多元文化资源，在城乡融合的浪潮下，既承载着守护农耕文明、海洋文明的时代使命，也面临文化传承断层、建设主体流失、文旅融合不深等现实考题。

文脉领航

习近平文化思想与烟台乡村文化振兴的内在逻辑

习近平总书记指出：“乡村振兴既要塑形，也要铸魂。要深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化，弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象。”2023年，全国宣传思想文化工作会议正式提出习近平文化思想，构建起逻辑严密、内涵丰富的新时代文化理论体系，为乡村精神文明建设、传统文化传承、文旅产业发展提供了根本价值遵循与行动指南。

（一）习近平文化思想为烟台乡村文化振兴定向领航

习近平文化思想明确“两个结合”根本路径，推动中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化协同发展，契合烟台多元文化并存格局。烟台汇聚蓬莱八仙文化、戚继光海防文化、海阳大秧歌、胶东红色文化等特色资源，同时面临网络流行文化冲击，部分乡村文化自信弱化等难题。我们要厘清传统与现代、本土与外来的关系，为梳理本土文脉、重塑乡村精神坐标划定价值底线，坚持以人民为中心，倡导“送文化”与“种文化”并重，直面本地公共文化供给失衡、群众参与不足等痛点，指引乡土资源转化为产业动能，破解文旅融合浅层化问题，实现文化铸魂、育人、兴业有机统一。

（二）烟台乡村文化振兴是习近平文化思想落地胶东的实践载体

烟台地处黄渤海交汇地带，拥有百余处省级革命文物、三百余项市级非遗，集聚八仙传说、莱州草编、戚家拳等文化IP，是胶东海洋、海防、农耕文明的重要承载地。推进乡村文化振兴，就是将传承中华文脉、推动文化“两创”、涵养文明乡风等理论要求，转化为沿海乡村可落地的民生实践。各地探索的公益课堂、非遗传承、文旅融合、文明创建等模式，为理论在县域落地提供了鲜活样本，形成理论指导实践、实践丰富理论的良性循环，助力乡村全面振兴与中国式现代化建设。

山海观照

烟台乡村文化振兴的资源禀赋与现实困境

（一）烟台乡村文化的独特资源底色

一是厚重的海洋与海防文化。蓬莱水城、戚继光故里有完整的海防遗存，八仙传说、长岛渔号记录了滨海先民的生产生活，“但愿海波平”的家国精神扎根乡土。二是丰富的非遗民俗资源。烟台拥有13项国家级非遗，剪纸、吕剧、大杆号、胶东面食技艺等遍布村镇。三是鲜明的农耕文化。胶东革命老区的红色故事遍布山区村落，苹果种植、农耕节庆形成特色农耕文化。四是创新多元乡村文旅载体。传统村落、酒庄集群、渔家民宿、乡村大集等构成差异化发展基础，具备文化振兴先天优势。

（二）烟台乡村文化振兴的三大核心困境

1.文化传承困境。短视频、网络流行文化正快速渗透乡村，占据村民休闲时间，挤压传统民俗、本土戏曲、村史文化等乡土内容的生存空间。年轻一代沉迷于同质化的娱乐内容，对海洋民俗、海防精神、红色记忆、农耕非遗等本土文化认知不足，部分群体甚至认为其老旧过时，乡土文化代际传承根基松动。

2.主体建设困境。乡村空心化引发人力断层。城镇化推动青壮年、非遗传承人等持续流向城市，山区、海岛及偏远村落空心化问题突出，留守群体以老人、儿童为主。非遗从业者普遍高龄，传艺精力不足、后继乏人；庄户剧团、民俗活动缺乏年轻力量，文脉建设中坚力量缺失，发展后劲不足。

3.发展供给困境。公共服务与产业发展均存短板。公共文化“重送轻种”，阵地运营僵化、服务同质化，难以满足村民的多元需求；文化产业多停留在观光、采摘等初级业态，非遗转化、文创开发、沉浸式文旅滞后。八仙、海防、红色等特色IP分散运营，未形成全域联动体系，加之人才、资金、协同机制不完善，文化内生动力薄弱，长效发展受限。

多维赋能

烟台乡村文化振兴系统的实践路径

（一）以文铸魂，厚植自信涵养新风

系统整合烟台海洋、海防、红色、农耕文化资源，打造全域统一文化品牌，培育八仙仙乡、红色山村、渔家海岛、非遗古村等差异化标识。优化“送、种、产”供给，扩大公益文化课堂，扶持本土文艺原创，挖掘村歌村史，化解文化冲击带来的价值迷茫。同步推进文明创建，常态化选树文明村镇、好人典型，以先进典型引领风尚；将海阳大秧歌、胶东大鼓、莱州草编等非遗融入文明实践，以民俗教化滋养乡风家风，构筑崇德向善的乡村精神文明体系。

（二）以才聚能，建强乡土文化人才队伍

破解乡村空心化带来的人才流失难题，搭建烟台乡村文旅人才智库、非遗传承人储备库，出台返乡青年、民间艺人专项扶持政策，配套提供创业补贴、场地支持等务实保障。完善基层文化志愿服务体系，推动市区文旅、宣传、教育等部门与村镇新时代文明实践站结对共建，定期下沉开展教学、展演、策划培训，持续培育本土文化骨干，稳固留住乡土文化传承主力军。

（三）以产兴业，全域融合激活内生动力

以产业赋能文化振兴，打破县域行政壁垒，统筹整合蓬莱八仙、长岛渔俗、海阳演艺、栖霞红色、莱州非遗等特色文化IP，串点成线、连线成面打造胶东滨海乡村文旅精品廊道。依托“山东手造”工程深耕文创开发，培育乡土特色演艺、数字云文旅等新兴业态，畅通文化资源转化与富民增收完整链条，摆脱单一初级业态局限，实现文化价值与经济效益双向转化、同步提升。

（四）以制固本，健全协同长效保障机制

建立宣传、文旅、农业农村、属地乡镇多方协同联动工作机制，统筹整合政策、人才、服务等各类优质资源下沉乡村，精准赋能乡村文化建设。构建财政专项投入、社会资本引入、村集体自筹相结合的多元投入模式，重点助力非遗活态传承、乡村文旅深度融合发展。同时，健全完善考核激励机制，将乡风文明建设、乡村文化产业发展等纳入乡村振兴综合考核，全方位筑牢乡村文化振兴的制度、资金与组织保障。

乡土文脉绵延山海，文化铸魂振兴乡村。烟台乡村文化振兴机遇与挑战并存，需正视文化转型滞后、主体流失、产业薄弱等问题，立足实践，坚持铸魂、聚才、兴业、固本，以高质量文化建设助力乡村全面振兴，为沿海地区乡土文化现代化提供烟台实践。

（作者单位：中共烟台市蓬莱区委党校）

烟轩细雨
YAN XUAN XI YU