



绿茵星火照亮一座城的夏夜

看烟台与足球的“双向奔赴”如何熔铸城市新名片

夜幕垂垂，华灯熠熠；绿茵如织，人潮如沸。8月1日晚，恒丰银行齐鲁超赛烟台赛区再燃战火，烟台队坐镇烟台体育公园体育场对阵枣庄队，经90分钟角逐以6:0斩获胜利，拿下新主场两连胜。

从新主场首战的28660名球迷创下齐鲁超赛上座纪录，到昨夜23778人共赴绿茵之约，看台上的人潮一浪高过一浪，呐喊声撞在顶棚上又反弹回落，裹着海风在每个人耳边轰鸣。

终场哨响的瞬间，掌声与欢呼席卷全场，绿茵场上的星火，彻底点燃了这座海滨城市的夏夜。这场跨越绿茵与看台的双向奔赴，早已让一场90分钟的竞技对决升华为全民参与、全城沸腾的城市盛会。

此刻，足球的意义，早已超出单纯的竞技范畴，成为串联城市形象、消费动能与精神共识的纽带，勾勒出一座海滨城市与足球双向奔赴的生动轮廓。

这是展示城市形象的“靓丽名片”

“灯火万家城四畔，星河一道水中央。”入夜的烟台体育公园，如同一颗镶嵌在山海间的明珠，平整的草坪如茵，场边的灯柱列成光带，看台上攒动的人影汇成流动的星河。继上一场“胶东德比”刷新联赛上座纪录后，这片焕新的赛场再次迎来人潮涌动——球迷们身着助威衫，手举横幅与手绘牌，从城市的各个角落奔赴而来，把看台铺成一片炽热的红色海洋。

鼓点铿锵如心跳，战歌嘹亮接云天。开场哨响的瞬间，全场呐喊应声而起，每一次拼抢都伴着屏息的期待，每一脚攻门都掀起声浪的高潮。烟台队的将士们在绿茵场上寸步不让：冲刺时迎着晚风舒展身姿，拼抢时带着韧劲寸土必争，失误后迅速回追重整旗鼓，把对城市的责任倾注在每一脚触球里。90分钟鏖战终了，胜利的消息伴着欢呼传遍看台，新主场两连胜的战绩，为这座城市的足球名片再添鲜亮底色。

球员在场上拼尽全力，球迷在场外全力呐喊，双向奔赴的热爱，凝成了烟台足球最动人的底色。

有球迷带着亲手绘制的球员画像而来，一笔一画都是心底的支持；终场散场后，球员通道外早早聚起等候的人群，签名、合影，一声声“加油”里，藏着的不仅是对球员的喜爱，更是对所有为这座城市拼搏者的敬意。

赛场内是热血竞技，赛场外是文明



双方球员场上拼抢。

风貌。有序入场的队伍、随手带走垃圾的自觉、为客场球队送上的掌声，点点滴滴都彰显着烟台市民的素养与气度。这场足球盛会像一扇敞开的窗口，把烟台的热情、开放与昂扬的城市精气神，顺着晚风传向更远的地方。

这是释放城市活力的“重要引擎”

“积力之所聚，则无不胜也。”一场球赛，激活一座城。当足球的热度从绿茵场向外蔓延，整座城市都跟着脉动起来，这正是赛事作为城市活力引擎的最好注脚。

这份活力，源于台前幕后的同向发力。围绕烟台主场赛事，商务、文旅等部门协同布局，深入推进“体育+”融合发展，让一场球赛撬动全域消费、激活文旅市场。

商务部门延续主场赛事配套机制，同步推出“齐鲁超赛烟台站·美食好品荟”。近5000平方米的展区内，140余个特色展位集中亮相，涵盖胶东特色美食、烟台名优产品、老字号品牌、非遗文创、农特产品等多个品类，本土风味与地域好物同台呈现，互动体验活动聚集人气。与此同时，全市搭建起“1+14+100+N”全域观赛消费网络：以体育公园为核心主会场，14个区市设立分会场，百余个商圈、餐饮门店打造专属球迷观赛空间，将足球热度延伸至城市街巷，有效带动夜间消费提质扩容。

文旅部门深度挖掘赛事附加值，结合建军节，在赛前和赛中展演中，推出

“八一荣光·山海铸魂”，用胶东大地最炽热的红色记忆，为烟台队助威，向最可爱的人致敬。全市多家A级景区面向持票球迷推出免首道门票、消费折扣等专属福利，打通“观赛一游览一消费”完整链路，推动赛事客流转化为文旅留客，实现体育赛事与文旅产业的双向赋能。

从赛场周边的烟火市集到全城联动的消费场景，从绿茵竞技的热度到文旅消费的活力，一场球赛正成为拉动城市经济、激活夏日消费的重要引擎。

这是凝聚城市力量的“精神财富”

“人心齐，泰山移。”比胜利更动人的，是赛场内外拧成一股绳的力量，是刻在这座城市骨子里的团结与温情。这份因足球而生的凝聚力，是比比比分更长久、更厚重的精神财富。

赛后的绿茵场上，烟台队的队员们一如既往地向着看台深深鞠躬与球迷互动。回想上场比赛，当烟台队手持横幅来到招远球迷区，感谢此前五个主场相守的动人瞬间。从招远到烟台市区，主场在变，不变的是全市上下对这支球队的托举，是一城足球人的心心相印。

烟台市足协始终是球队最坚实的“幕后家人”，不管是在招远主场还是远赴客场，不管是从球队进驻体育场后的训练保障，到每一场赛事的场地协调、后勤补给，足协工作人员全程跟进，事无巨细，把细碎的保障工作做在实处，让球

队能心无旁骛地投入训练与比赛。他们站在聚光灯之外，却把支持藏在每一个细节里，与球队同频共振、并肩前行。

赛场的温度，藏在不为人知的细节里。市老年体协与烟台市体育运动学校组织人手将观赛包逐一分装，把细致的心意装进每一件物料里，送到每一位入场球迷手中；公安、城管等部门的值守人员坚守在赛场内外的每一个路口、每一处通道，用默默的守护换得全场的井然有序。没有人站在聚光灯下，但每一份付出都在为这场狂欢续航。

这份力量，也藏在球员朴实的心里话里。

“置身主场，耳边全是球迷的呐喊，内心特别触动，也特别兴奋。”队员余悦坦言，热烈的主场氛围给了他满满的底气，“大家的鼓励我都记在心里，我会带着这份支持全力以赴，拼下每一个球，拿出更好的表现，不辜负大家的喜爱。”

夜色渐浓，散场的人流带着笑意走出体育场，晚风里还飘着未散的欢呼。站在城市的视角俯瞰，比分终会成为过往，纪录也终将被刷新，但这场盛会留下的东西远不止于此——它是展示城市形象的鲜活名片，是释放城市活力的强劲引擎，更是凝聚人心的精神纽带。

当足球的热血融进城市的血脉，当每一个人的热爱汇聚成同一份力量，这座海滨城市的前行脚步，必将更加坚定有力。烟台足球的故事还在继续，而这座城的热血与荣光，永远未完待续。

YMG全媒体记者 刘晋 摄影报道

绿茵场变身「山海大舞台」

齐鲁超赛烟台赛区上演全民文艺盛宴

本报讯（YMG全媒体记者 王宏伟 摄影报道）8月1日晚，2026年山东省齐鲁足球超级联赛暨齐鲁球王争霸赛烟台赛区第七场“八一荣光·山海铸魂”主题文艺展演在烟台体育公园体育场活力开演。恰逢八一建军节，本场展演以红色记忆为脉络，以乡土情怀为底色，将军风骨、英雄血脉与市井烟火、丰收盛景相融，不仅为绿茵赛场注入澎湃精神力量，更让来自各行各业的普通市民走上主场舞台，生动诠释了“齐鲁超赛，人人皆是主角”的赛事温度。

赛前暖场环节，展演沿着“致敬军魂——回望英雄”的叙事线索徐徐展开。环形跑道上，烟台市退役军人艺术团带来的舞蹈《军人风采》挺拔刚劲，脱下军装不改军人本色；烟台韵致美艺术团的《战马》以奔腾舞姿再现冲锋陷阵的无畏姿态；烟台民族歌舞团的《军民团结一家亲》唱出胶东大地军民同心的深厚情谊。

整台节目由百余名演员共同演绎，阵容里没有专业明星大腕，全是土生土长的烟台普通人。有长岛渔港里闯海半生的地道渔民，有龙口尹村放下锄头的普通村民，有烟台市文化馆群星舞蹈团的文艺爱好者，更集结了2025年烟台村歌大赛三大赛道的冠军——合唱赛道冠军尹村合唱团、村咖赛道冠军“油条哥”修文军、原创赛道冠军刘翠莲。

最让现场观众动容的，是“油条哥”修文军的故事。就在演出当天上午，他还在海阳的朱坞村大集上围着围裙炸油条，在烟火气里开启平凡的一天。到了晚上，他脱下工装站上万人体育场的舞台，用最朴实的歌声为家乡球队助威。

“我炸油条三十多年，灶台就是我的小舞台，唱歌就是平日里解闷的爱好。”2025年村歌大赛村咖赛道冠军“油条哥”修文军说，以前只敢在集市小摊唱，没想到家门口的足球赛场，能给老百姓这么大的台子。从早餐摊到绿茵场，从市井烟火到大舞台，身份的切转换背后，是普通劳动者对家乡最朴素的爱，更是齐鲁超赛“人人皆可发光”的最好注脚。

《耕海牧田·丰收烟台》的旋律落下，全场情绪并未停歇。在场的百余名演员就地转身，与看台上的万千观众一同起立，共同唱响《歌唱祖国》。熟悉的旋律响彻体育场上空，军人的荣光、百姓的热忱、球迷的呐喊在此刻融为一体。

事实上，“人人皆是主角”早已融入齐鲁超赛烟台赛区的赛事底色。齐鲁超赛的舞台从不只属于奔跑的球员，每一个走上展演舞台的普通人，每一位为球队呐喊的观众，每一位为赛事默默付出的参与者，都是这场城市足球盛会的主角，每一份热爱都在这里闪闪发光。



八岁小球迷的绿茵守望

一场跨越看台的双向奔赴，温暖齐鲁超赛赛场

终场哨音落下，球迷的歌声渐渐远离烟台体育公园体育场。齐鲁超赛烟台队对阵枣庄队的赛后，8岁的招远小球迷李垠辰见到了自己的偶像——烟台队11号队员叶尔凡江。他身着印有“叶尔凡江”名字的11号红色球衣，紧紧跟在偶像身侧。这场专为他而来的圆梦之约，始于一周前看台上那个久久不愿离去的小小背影。

时间回到上一轮烟台对阵青岛的比赛赛后，散场的人流逐渐散去，喧闹的体育场慢慢归于平静。看台上，李垠辰扒着护栏，目光追随着球员退场的方向，迟迟不肯挪动脚步。母亲刘俊利用镜头记下了这一幕：单薄的背影对着新空的球场，红色球衣在暮色里格外醒目。这条随手发布在短视频平台的画面，很快被烟台市足协的工作人员留意到，“孩子眼里的热爱藏不住，我们想帮他离偶像近一点。”经过赛前的沟通与悄悄安排，一份专属惊喜，等着与小球迷赛场相见。

李垠辰是招远市魁星小学的学生，他与足球的缘分，早在家中的观赛时光里就埋下了种子。母亲刘俊利是位资深球迷，世界杯的赛场风云、绿茵场上的奔跑呐喊，伴着孩子一路长大。今年齐鲁超赛在招远设立主场，首场比赛觉得孩子小，而没带孩子到场，得知消息的李垠辰软磨硬泡，一定要去现场感受氛围。

当他第一次踏入比赛场馆，震天的助威声、滚热的赛场氛围瞬间抓住了少年的心。也就是那场比赛，叶尔凡江犀利的边路突破、潇洒的盘带过人，让李垠辰一眼就成了这位11号球员的“小迷弟”。“长得帅，跑得快，带球特别厉害！”说起偶像，孩子的语气里满是不加掩饰的崇拜。从那以后，招远市队的每一场比赛，李垠辰一场不落；刘俊利还特意把叶尔凡江的赛场照片定制成空调贴，带到了烟台队的新主场。

尽管还没有接受专业的足球训练，但李垠辰总爱模仿偶像的动作，带着球在草坪上一路冲刺。“只要孩子真心喜欢，我们肯定全力支持。”在刘俊利看来，奔赴每一场比赛的奔波都有意义。为了不耽误观赛，她常常提前加班处理完工作，带着孩子往返招远与市区，路途的疲惫，总在看见孩子眼里的光时消散殆尽。

对阵枣庄的比赛终场，当工作人员牵起李垠辰的手踏入内场，少年的脚步有些拘谨，目光却始终黏在不远处的叶尔凡江身上。看到朝自己走来的小球迷，叶尔凡江快步迎上，弯腰与他击掌，又轻轻拍了拍他的肩膀。

“烟台队继续战斗！不管输赢我们都永远支持你们！”说起对球队的祝福，李垠辰的语气认真又笃定，他还特意叮嘱，希望受伤的王成快能早日康复。除了叶尔凡江，C罗也是他的足球偶像，但在少年心里，这片家乡赛场上的奔跑身影，有着无可替代的重量。

一场赛事的终章，总有胜负分晓；而一片绿茵的温度，往往藏在胜负之外。看台上的执着守望，赛场边的暖心奔赴，足球的意义从来不止于输赢。对于8岁的李垠辰而言，这场相遇是童年里滚烫的一页；对于齐鲁超赛的赛场而言，这份双向奔赴的热爱，正是本土足球最动人的底色。

YMG全媒体记者 刘晋

赛场激情澎湃，市井烟火盎然

齐鲁超赛“第二现场”持续火爆，区市联动“刷新”城市消费热度

8月1日晚7点30分，烟台体育公园迎来新一轮较量，烟台队继续坐镇主场迎战枣庄队。赛场内球员们奋力拼抢，赛场外烟火升腾。不少市民结伴闲逛，尽享舌尖美味，通过户外高清大屏实时同步观看球赛，场内竞技热潮与场外人间烟火遥相呼应。这场全民狂欢，打通了体育、文旅、商贸等多元场景，不断激活城市消费新动能。

蓬莱小面与海肠捞饭免费尝 “知味惜粮”传递烟台“食”尚

作为胶东鲁菜的重要发源地，烟台从不吝于用美食迎接八方来客。当晚，“美食好品荟”现场特别设置了“烟台地标美食烹饪展演”区域，多家本土餐饮品牌的主厨齐聚一堂，现场制作各自招牌菜品，将海滨城市的鲜美与匠心带到球迷身边。

金海湾酒店展位前，一口大锅热气腾腾。主厨阎明昊是现场多位展演主厨之一，他熟练地将面团在案板上反复摔打、拉伸，细如银丝的面条在他手中如行云流水。面团在他手中上下翻飞，不出几分钟，一碗碗汤头清亮、面条爽滑的蓬莱小面便新鲜出锅。与此同时，一旁的展位上，海肠捞饭也在铁板上滋滋作响，韭菜的翠绿与海肠的鲜嫩在高温中交融，香气四溢。

“能尝一口吗？”“排队排队，都有份！”市民们热情高涨，展位前排起了长龙。热腾腾的蓬莱小面刚端出来便被一抢而空，一位刚尝过的市民犹犹未尽地竖起大拇指：“这面太筋道了，汤也鲜，比我在蓬莱当地吃的还正宗！”免费品尝环节不仅让市民近距离感受了鲁菜烹饪的匠心工艺，更让“鲜美烟台”的城市味道

通过舌尖深入人心。

值得一提的是，活动现场还同步开展了“厉行勤俭节约、反对餐饮浪费”倡议及商贸流通企业行业规范宣传。工作人员向市民发放宣传资料，倡导“适量取餐、光盘行动”，将“知味惜粮”的理念融入这场美食盛宴。品佳肴而不忘惜粮，尝鲜美而不负耕耘——烟台“食”尚，既是对味道的追求，更是对文化的传承。

美食展演聚拢了人气，也让展区周边的消费热度持续攀升。一勺热油、一碗高汤，升腾的既是鲁菜的千年烟火，也是赛事引流消费的澎湃动能。

枣庄辣子鸡跨城赴约 微醺气泡酒“赛”出夏日清凉

如果说上周的青岛优品区是“双城风味”的初次亮相，那么本周的枣庄辣子鸡展位则为这一篇章续写了新的故事。

走进展区，浓浓的香辣味扑面而来。枣庄辣子鸡展位上，一盒盒上午现炒、色泽红亮的辣子鸡整齐摆放，很是诱人。负责人田立景热情地向过往市民介绍：“一斤装，38元一盒，上午现炒的。辣椒用的是正宗的枣庄辣椒，风味主要靠辣椒提香，口味香辣。”他告诉记者，枣庄辣子鸡是当地最具代表性的特色菜，几乎人人皆知，展会期间来询问的人非常多，虽然烟台和枣庄在球场上是对手，但美食面前没有边界。红亮的辣椒、鲜嫩的鸡肉，承载的是一座城市的味觉记忆，更传递着以球为媒、以食会友的浓浓情谊。

不远处，莱阳百嘉生物科技有限公司的展位前同样人气火爆。负责人盖磊将自家鲜榨的梨汁、苹果汁整齐码放，“40元一箱，5元一瓶，平时都卖8到10元，展会价格就是实惠。”他特别强调，所

有果汁都是零添加、鲜果鲜榨，夏季消暑正合适。正说着，一位市民观众拎着刚看好的梨汁却犯了愁：“带不进去球场，你等我出来再买！”盖磊笑着连连点头。一句“出来再买”，道出了展区与赛场之间天然的流量联动——看球与逛展本就是一场完整的体验。

在一众美食摊位中，烟台瀑拉谷酒庄管理有限公司的展位显得格外雅致。负责人郑晓波带来了气泡酒、脱醇葡萄酒等多款新品，其中葡萄绿茶、葡萄普洱茶风味气泡酒主打年轻人口感。“白葡萄酒系列冰镇一下更好喝，配烧烤绝配。”她拿起一瓶0.5度的脱醇葡萄酒说，“这个适合不怎么喝酒的人群，看球的时候来一点，微醺最尽兴。”她笑着补充道：“齐鲁超赛这么热闹的气氛，带一点微醺看球正合适。”

从枣庄辣子鸡的香辣热烈到鲜果果汁的冰爽清甜，从微醺气泡酒的精致惬意到上周青岛优品区的双城共鸣，“第二现场”的展区正以每周更新的姿态不断刷新着市民的体验。足球是纽带，市集是载体，而涌动在展位间的人流和热气腾腾的消费活力，才是这场全民狂欢最真实的注脚。

“第二现场”分会场热度不减 球赛+啤酒，邂逅满城烟火

足球热浪走出主会场，席卷港城大街小巷。齐鲁超赛“第二现场”分会场持续升温，热血助威声交织市集烟火气，各区分会场各展所长，轮番上演精彩夏夜狂欢，不断释放赛事消费潜能。

昨夜，海阳河清岛体育场的氛围格外火热，星耀河清岛·海阳2026青岛啤酒节与赛事观赛双向碰撞，氛围感直接

拉满。大屏幕实时直播球赛，台下球迷举杯呐喊，机器人秀、酒王争霸赛、全场大合唱轮番上演。不少市民约上亲友，一边品尝特小吃、畅饮冰爽啤酒，一边紧盯赛场战况，沉浸式解锁观赛新玩法。海阳文旅集团运营建设部部长刘焘告诉记者，依托啤酒节自带节庆流量的优势，海阳创新搭建“体育赛事+啤酒节庆”融合消费新场景。现场规划主舞台赛事观赛区、啤酒畅饮区、特色美食体验区、文创休闲集市等功能板块，统筹组织系列联动促消费活动，依托赛事大屏直播、趣味互动体验、特色文艺演艺等集聚现场人气，实现球迷与啤酒节游客双向引流，不断丰富滨海夜生活，把赛事人气实实在在地转化为夜间文旅、餐饮消费增量，激活夏季全域消费市场。不止海阳，各市区分会场也各具特色、多点开花。高新区美食广场热闹喧嚣，黄渤海新区吃大鲜餐娱综合体座无虚席，蓬莱利群海情广场夜市、长岛壹号院度假民宿人气兴旺。露天夜市、商业综合体、滨海民宿等多元场景全覆盖，满足不同市民的观赛选择。

“本次齐鲁超赛‘第二现场’统筹整合市、区两级资源，搭建起全域观赛消费体系。”烟台市商务局相关负责人表示。全市采用“1+14+100+N”布局：以市体育公园作为市级主会场，14个区市落地特色分会场；在商圈、酒店、热门餐饮打造100个“球迷角”常态化直播赛事；同时发动咖啡馆、社区点位、青年公寓等打造众多便民小型观赛点。市市区上下联动铺开一张观赛网络，遍地升腾的烟火气点亮城市夏夜，持续以赛事流量激活全域消费市场，推动文体商旅深度融合发展。

YMG全媒体记者 衣玉林 苗苗