

场内角逐争锋 场外烟火升腾

齐鲁超赛第二现场掀起全城观赛消费热潮

YMG全媒体记者 衣玉林 逢苗 摄影报道

绿茵场上,球员们奋力比拼、竞逐荣光,阵阵呐喊响彻夜空;赛场周边,市集熙来攘往、烟火升腾,满满的人间温情扑面而来。7月25日,2026 齐鲁超赛烟台队在烟台体育公园迎战青岛队,由市商务局打造的“齐鲁超赛烟台站·美食好品荟”同步启幕。作为齐鲁超赛第二现场核心主会场,140 余个特色摊位铺满广场,高清大屏实时直播赛事,把足球、美食、好物揉成了一场全民夏夜狂欢。

本次活动搭建“1+14+100+N”全域观赛消费体系,以体育公园为主阵地,14 个区市同步落地分会场,百余个商圈、门店打造“球迷角”,一场球赛点燃满城烟火,实现文商旅深度联动,让赛事流量不断激活城市消费新动能。



左图:吃大鲜餐娱综合体里的观赛球迷。 YMG全媒体记者 逢苗 摄
右图:热情的烟台球迷。 YMG全媒体记者 刘晋 摄

A 畅享山海馈赠——舌尖上的“鲜美”与匠心

昨晚,记者走进体育公园南出入口东侧停车场,看到近5000 平方米的展区灯火通明,140 个特色展位沿通道两侧依次排开。傍晚时分,文艺表演刚刚落幕,群众便涌入各个展区,一时间人声鼎沸。

鲁菜飘香,“烟火气”点燃消费热情。在“美食好品荟”现场,福山周郎烧鸡、海菜包子、杠子头火烧等经典胶东鲁菜琳琅满目,而最吸引眼球的,莫过于海肠捞饭。翠绿的非菜、鲜嫩的海肠与粒粒分明的米饭在铁板上翻炒,香气随着热气升腾,引得不少球迷驻足品尝。“看球就得配这个味儿!这才是咱烟台的味道!”一位老球迷端着刚出锅的海肠捞饭,眼睛却始终没离开过大屏幕。不远处,福祚餐饮的展位前同样排起了长队。品牌运营丁春耀一边忙着给顾客打包,一边抽空告诉记者:“我们的红油鸡爪在现场卖28 元一罐,100 元四罐,这是展会才有的价格。这种实实在在的烟火气能给我们商家带来实实在在的好处,有很多新品可以及时让大众品尝到,体育赛事和各种文旅资源相互结合形成的展区效应,也为我们企业提供了很多机会。”

鲅鱼水饺争霸赛,将现场气氛推向高潮。作为当晚的重头戏,“鲅鱼水饺争霸赛”吸引了独鳌一方鲅鱼水饺、养马岛海鲜水饺、蓬莱鲅鱼水饺等本土美食手工技艺传承人同台展演。擀皮、调馅、捏褶,一招一式尽显胶东饮食文化的深厚底蕴。热气腾腾的水饺刚出锅便被一抢而空,观众们一边吹着热气一边竖起大拇指。这样的互动,让美食不再只是味蕾的享受,更成为连接城市记忆与赛事激情的文化纽带。

非遗文创与烟台好品,把山海馈赠带回家。中华老字号、山东老字号集体亮相。烟台古酿、龙大花生油、双塔食品等烟台标杆好物集中展销。非遗传承人现场展示烟台剪纸、绒绣等精湛技艺,市民既可观赏,也可亲身体验制作足球主题剪纸。

从特色小吃到非遗手作,从本土农产品到城市文创,一站式“逛吃买”的模式,让消费者把“鲜美烟台”带回家的同时,也实实在在地拉动了现场消费。

B 足球搭台经贸唱戏——青岛优品远道而来

值得一提的是,本次活动专门设立了客队城市——青岛优品区。青岛啤酒、青岛脂渣、波尼亚等6 家青岛代表性品牌参展,让黄海滨的鲜活风味与仙境海岸的鲁菜经典在同一片绿茵场边激情碰撞。这不仅是一场美食的交流,更是两座城市以球为媒、以商促融的生动写照。

耀脯先生的展位前,肉脂渣的焦香引人驻足。展区负责人徐浩源告诉记者,他们带来了许多青岛名小吃,主打产品肉脂渣展会活动价为30 元一盒、100 元四盒。“青岛展位有一个特

色的区分,对于青岛的企业到烟台来办展非常友好,我们也感受到了烟台市民的热情。”徐浩源笑着说,虽然客队球迷远道而来,但烟台市民用购买力表达了“场上是对手、场下是朋友”的胸怀,这让他们对两座城市未来的商贸互动充满信心。

美联升花饽饽的展位,则成为现场的“颜值担当”。作为山东省老字号、青岛市市级非遗,美联升此次带来的蛇主题花饽饽,将传统面艺与现代审美完美结合,栩栩如生的造型引得小朋友和年轻人纷纷拍照打卡。经理

陈坤笑着对记者连连感叹:“我们这次展会价格是5 块钱一个,原价28 元,可以说是破价优惠,就是为了助力城市之间的足球友谊。本来觉得物流不方便,怕带过来会坏了,所以没带多,结果根本不够卖!”他指着几乎空了的货架,语气中既惋惜又惊喜,“带少了,真的带少了!”

青岛优品区的人头攒动,正是“赛事搭台、经贸唱戏”的最佳注脚。客场城市的特色商品在主场受到热捧,背后是体育赛事打破地域隔阂、促进城市间文化交流与商贸往来的独特力量。

C 全城联动点燃夏日烟火——14 处分会场带火全域消费

记者走出体育公园主会场,发现足球热潮早已顺着大街小巷铺满烟台全城——14 个区市分会场同步启动,足球激情、美食烟火、城市消费深度融合,点亮港城每个夏日角落,真正实现“全城共看球、遍地有狂欢”。

夜幕降临,黄渤海新区黄河路365 号吃大鲜餐娱综合体里早已人声鼎沸,鲁超赛事第二现场正迎来最热闹的观赛时刻。八千平方米的空间内座无虚席,球迷一边喝着主办方提供的免费啤酒,一边把目光齐刷刷锁定巨型大屏同步转播的赛事上,专业音响传出赛场呐喊,震得全场热血沸腾。每当烟台队发起进攻,全场便一同起身呐喊助威,进球瞬间,欢呼声、碰杯声交织在一起,现场热情四射。不少球迷观赛结束后仍围坐一桌畅谈赛事,酒水、特色小食持续热销。“齐鲁超赛开展以来,我们推出‘进球就打折’递进式优惠,烟台队每攻入一球当餐菜品享0.5 折递减优惠,将赛场表现与消费福利深度绑定。”烟台八角湾海洋科技有限公司休闲渔业部部长、吃大鲜餐娱综合体项目负责人付小凤介绍,赛事期间店内餐饮消费相较平日上

涨60%左右,球迷停留时长大幅增加,拉动各类附加消费同步走高。

狂欢不止于此。昨夜的芝罘区幸福湾活力海岸广场早已被人流填满,三四十家餐饮、文创摊位一字排开,40 多平方米的大屏实时同步赛场战况,每当场上踢出精彩进攻,欢呼声随着海风四处飘扬。“在家少了氛围,来这儿看球还有不少演出和特色好品,很值!”在现场观赛的市民王先生难掩激动。现场不少市民围坐一起,手里攥着美食,看完球赛转头就能逛烟台好品市集,乐队驻唱的旋律混着海鲜香气,滨海夜市氛围感直接拉满。莱山区凤凰大酒店大堂布置了“鲁超联赛·烟台出征”球迷角,昨夜迎来50 余名球迷到场观赛,酒店还同步推出足球特色主题客房,无论是球迷集体观赛聚会,还是结伴留宿看球,都能拥有完整的观赛体验。

除此之外,高新区美食广场、牟平西关夜市、福山区王懿荣广场等区市分会场各有特色,露天广场、室内商圈、

沿海民宿多元场景全覆盖,适配不同市民的观赛需求。市商务局相关负责人告诉记者,全市共布局100 个标准化“球迷角”,落地各大商场、酒店、烧烤门店、咖啡馆、社区食堂、街边小店等同步增设N 个小型观赛点,随处能看赛事直播。各家商户抢抓赛事热度,推出进球折扣、看球专属套餐吸引客流,赛场人气转化为线下消费流量。

一场足球赛串联起了一座城。从市级核心主会场到14 处区级分会场,从大型市集到街边小店,烟台以体育为纽带,打通了文化、旅游、商贸等多元业态,真正实现文商旅深度融合。体育赛事在让全城共享绿茵盛宴的同时,赛事流量也在持续激活夜间经济,蓬勃的体育活力正在转化为城市消费增长的持久动力,勾勒出烟台独有的烟火新生活。

一张票根可抵万元房款 烟台“好房子”借齐鲁超赛破圈

本报讯(YMG 全媒体记者 杨健)尽管周六下午时雨时晴,但在重燃战火的齐鲁超赛惠民安居专场房展展区,属于足球的乐趣却一刻也不停——球迷们聚在桌上足球前,操纵着摇杆将皮球踢入对方球门;或在投壶前驻足停留,一试手气。而多家房企推出的凭借任意一场齐鲁超赛购票信息,到售楼处购房享受额外10000 元房款优惠的政策,更让不少看房市民跃跃欲试、欣然预约。

下午4 点的惠民安居专场房展展区,距离比赛开始尚有3 个多小时,但不少展位前已经人头攒动。记者观察发现,不少市民都已经提前备好功课,户型、首付、月供和周边配套等关键信息全部“门清”,直奔主题的洽谈,也让供需双方的对话格外“短平快”。“我们前段时间预约客户已经不少,很多紧俏楼层和户型已经一房难求,本来担心下雨人

不多,但没想到‘开摊’才不到1 小时,就登记了10 多组客户。”招商·天青雲莱销售人员告诉记者。而在房展现场,不少卖房主播也游走于各家展区,将各类优惠信息第一时间播报。

记者了解到,多家实力房企均在周六推出多项优惠:除去凭借今年齐鲁超赛购票信息享受房款立减之外,赛事期间推出多套优惠一口价房源,赛事期间还能享受金额不等的专属购房优惠券,到访售楼处登记信息还可享受活动专属优惠。除去看得见、摸得着的购房福利,现场参与游戏即可赢取手机支架、小扇子、笔、茶杯礼盒等精美奖品;多个展位设置幸运抽奖环节,定制毛毡包、毛巾礼盒、扑克牌等奖品一应俱全;现场转发活动信息、咨询留电,可得定制手持风扇、桌面风扇、手机支架、定制毛毡包等精美伴手礼,也让市民直呼不虚此行。

“烟小浪”文创亮相烟台新主场 绿茵场边刮起本土创意风

本报讯(YMG 全媒体记者 刘晋 通讯员 赵娜)昨晚,焕新升级的烟台体育公园迎来恒丰银行齐鲁超赛烟台队新主场首秀。赛场外,烟台市文化馆携官方吉祥物“烟小浪”系列原创正版文创产品同步亮相,带着烟台山海印记的创意好物与足球激情碰撞,成为本场赛事的又一处人气亮点。

开赛前的人场通道旁,“烟小浪”文创展位前早已围满了人。软萌的IP 形象搭配鲜明的足球主题,瞬间抓住了过往球迷的目光:有年轻球迷举着主题徽章比对球迷服,盘算着别在哪个位置最亮眼;有家长拿起捏捏乐逗着身边的孩子,孩子满眼新奇;不少人挑好心仪的挂件、抱枕,当场便拆封使用,把新主场的每一份纪念,攥在了手里。中场休

息时段,展位前更是迎来一波选购高峰,球迷们趁着间隙赶来打卡,热闹程度丝毫不输看台上的助威氛围。

据了解,本次亮相的“烟小浪”系列文创均由烟台市文化馆原创打造,覆盖挂件、抱枕、捏捏乐、“烟台战杯”、主题徽章等多款热门单品。设计团队以本土IP 为创意原点,既融入了烟台足球的热血风采,又嵌入了城市独有的山海风貌与人文气质,让每一件文创产品都兼具颜值与纪念意义,藏着专属于烟台的文化温度。



足球文创产品受欢迎。 YMG全媒体记者 刘晋 摄



烟台展区。 YMG全媒体记者 衣玉林 摄



烟小浪文创受热播。 YMG全媒体记者 刘晋 摄

