

2026 海参产业(烟台)博览会暨海洋食材展盛大启幕——

产销互通 赋能海参产业升级



参会现场，琳琅满目的海鲜珍品整齐排布，往来客商、市民络绎不绝。

7月24日,2026 海参产业(烟台)博览会暨海洋食材展在烟台国际博览中心隆重开幕。本届展会展览面积约1万平方米,汇聚全国海参主产区及韩国、俄罗斯等国家的优质展商,集中展出1000余款海洋参产品,全方位展示国内外海参产业最新成果与发展趋势。

千余款海珍品齐亮相 展示全产业链发展成果

步入展馆之内,琳琅满目的海鲜珍品整齐排布,往来客商、市民络绎不绝。采购商穿梭各个展区细致比对产品、洽谈合作,不少游客驻足品鉴海鲜美食、打卡珍稀海参品类。本届参博会展览面积达1万平方米,规划设置国际海参、国内海参、区域公用品牌、高端滋补品、海洋食材及技术设备和配套服务等六大专题展区,多元分区布局清晰,全方位展示海参全产业链发展成果。

海参主题展区人气旺盛、氛围热烈。展区融合海参科普、美食品鉴、非遗展演、云端直播四大功能,搭建起沉浸式、立体化的观展体验矩阵。其中,山东东方海洋科技培育的白海参、紫海参等珍稀特色品种惊艳亮相,凭借独特品相与稀缺属性吸引大批观众驻足观赏、纷纷点赞,成为本届展会极具辨识度的特色亮点。

展会设立胶东刺参专题展区,东宇、山东好当家、东方海洋、蓝色海洋、明波水产、威海海宽、黄河三角洲等授权企业齐聚展会,携优质海参产品集中亮相。展会还汇集

众多优质海洋食材与高端滋补品。中国驰名商标(渔业)和名牌水产品、优质海珍品、远洋渔业骨干企业产品、海产休闲食品、海鲜类调理食材、名优特新水产品及精深加工产品、海内外各类海洋功能食品、高端滋补精品等汇集一堂,堪称一场海洋珍馐盛宴。

海外展区特色鲜明,韩国海神株式会社带来酱香调味海参、海参炸酱面、韩式海鲜汤面等创新深加工产品,带来差异化国际风味。

此外,现场还有专业大厨驻场,正宗海参名菜手把手教,还有颜值超高的白海参、紫海参、特色海参拉皮等。现场盐干、冻干、即食、鲜炖海参及海参肽、海参酒等精深加工产品齐聚一堂,与各类名优水产品、高端滋补品同台亮相,打造丰富多元海洋珍馐盛宴。

行业交流与合作 构筑产销对接大平台

参博会不仅是一次产品的展示,更是一次行业交流与合作的盛会。

本届展会汇聚驿达、野生岛、海昌、森淼源、定慧、参太郎、大洵食品等本土知名企业,他们集中发布新品,以源头直供模式精准对接市场、高效衔接产销两端。长岛渔业协会组织8家企业组团参展,带来海参、鲍鱼、海带等优质海产品,广受市民与采购商青睐。

展会现场,各地参展代表团踊跃参与、深入交流。威海市及烟台长岛、龙口、蓬莱等地精心打造特装展区,布局精巧、品类丰

富,集中呈现区域海洋产业发展丰硕成果。

“这次带来多款适配大众日常食补、商务送礼的即食海参与海鲜预制菜品。参博会搭建了直面采购商、终端消费者的优质平台,我们对接上不少外地生鲜经销商与餐饮采购方,既推介了胶东刺参的优良品质,也为我们拓宽内外销渠道找到了新方向。”烟台大洵食品工作人员表示。

威海参展负责人表示,当地凭借优良的自然禀赋,海参产业规模稳居全国前列,希望依托本次展会平台,深化行业交流合作,拓宽产业发展空间。连续多年参展的茂名市电白区海产品商会负责人,高度认可“胶东刺参”优良品质,对海参产业发展前景充满信心。

以参为媒、以展聚力。本届展会成功搭建品牌展示、产销对接、投资合作的专业化交流平台,充分彰显了鲜美烟台的城市魅力与海洋产业蓬勃活力,有效畅通产业链供需渠道、激活消费市场,为全国海参与海洋食材产业高质量发展、创新升级与协同共进筑牢发展根基,注入强劲动能。

深耕海参特色产业 擦亮“烟台海参”金字招牌

我国是全球最大的海参生产、加工、进出口和消费国,海参全产业链产值已突破千亿元。山东为国内海参与核心主产区,“烟台海参”等特色品牌享誉全国、远销海外。

烟台坐落于北纬37° 黄渤海黄金海岸,是全国重点渔区和优势水产品主产区。优

越的海域生态环境,孕育出独具特色的优质海产品。素有“海产八珍”之首美誉的烟台海参,近90%产自生态海洋牧场。经过多年发展,烟台海参与参拥全国最大的海参与参育种繁育基地、加工基地和产品集散地,2025年跻身中国地理标志水产品区域公用品牌声誉榜单,列海参类第2位。

作为海参与参行业极具影响力的标杆展会,海参与参博览会具备强大的行业影响力与号召力,全面覆盖海参与参种培育、养殖生产、精深加工、新品研发、终端销售及配套产业等全产业链环节,搭建起海参与参行业的展示交流、商贸对接、资源互通平台,已然成为业界洞察产业、推介新品、拓展渠道的年度行业盛会。

烟台拥有全国规模领先的海参与参种繁育、海参与参加工生产及产品集散基地,海参与参产业已成为当地现代渔业的核心支柱。近年来,烟台立足优质海洋资源禀赋优势,聚焦种质创新、质量安全、品牌打造、消费升级四大核心方向,牢固树立生态优先、绿色发展理念,持续深耕海参与参特色产业,推动产业集群化、标准化、高端化发展,产业核心竞争力持续提升。

当下,烟台市正继续加强示范推广,通过举办海参与参产业博览会和开展全国重点城市海参与参推介会等方式,持续擦亮“烟台海参”金字招牌。求海参与参的世界,选世界的海参与参。烟台以“参”为媒,向世界递出一张开放包容、生态创新、产业强劲的城市名片。

YMG全媒体记者 宋晓娜 摄影报道



周六“烟青德比”

交运集团8条线路直达体育公园

本报讯(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 马杏林)今天,齐鲁足球超级联赛战火重燃,烟台队坐镇烟台体育公园体育场迎战青岛队。为方便球迷观赛,烟台交运集团“齐鲁超赛”直通车再度上线,8条线路分别从各区市直达体育公园,市民可就近选择上车点,直达主场为心爱的球队加油助威。

具体路线如下:

莱州一体育公园:始发站为莱州汽车站,周六14:00发车,途经莱州大润发汽车站、明珠圆小区、市民之家、兴盛佳园、齐装厂路口、程郭路口、程郭镇政府、莱州东收费站。

龙口一体育公园:始发站为龙口海岸华府,周六15:00发车,途经龙口海湾大酒店、龙口海天花园、龙口鑫龙小区(润茗园)西门、龙港振兴路如家酒店、龙口交运加油站、龙口隆基小区东路口、河畔花园路南、龙口市人民医院北门公交站、天韵尚城公交站、龙口市政府北门、龙泽华府东区、龙城国际南区北门、正仁中央公元北门、松风苑北门、黄城康平苑路南、龙口安德医院急诊站(原五洲医院)、龙口市高级技工学校(兰高)、侧高公交站点、龙口城西头天桥、黄城集(汇和苑)。

黄渤海新区一体育公园:始发站为山东建筑大学,周六15:30发车,途经烟台大学八角湾校区、哈尔滨工程大学、马尔贝拉、天马相城、永旺梦乐城、国奥天地、开发区振华商厦、万达广场、衡悦广场、北方汽配、万科城市之光、振华量贩、和平家电商。

栖霞一体育公园:始发站为栖霞汽车站,周六16:50发车,途经文化广场、庄园桥。

海阳一体育公园:始发站为海阳汽车站,周六16:00发车。

蓬莱一体育公园:始发站为烟台幼儿师范高等专科学校,周六16:00发车,途经烟台科技学院校门口、利群商厦北门公交站点、振华商厦西门对面公交站点、蓬莱汽车东站、新中医院公交站点、开发区路口(小鸭集团公交站点)。

招远一体育公园:始发站为招远汽车站,周六16:00发车,途经招远汽车站、招远体育公园、烟台体育公园。

莱阳一体育公园:始发站为莱阳汽车站,周六16:30发车,途经大润发、龙门酒店、鲁花集团。

交运集团相关负责人介绍,“齐鲁超赛”期间,针对烟台各区市球迷观赛需求,开通定制直达班车,直达体育公园,当天往返,减少中转环节。球迷朋友可微信搜索烟台交运行小程序,在鲁超直通车板块查询购买;所有直达班车初定于比赛结束后20分钟返程,请观赛市民合理安排乘车时间。

2026年千名学子 政务实习行动启动

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小嫫 实习生 李雅芯)7月24日,烟台市2026年千名学子政务实习行动启动工作见面会举办。市人才办、市人社局、接收实习学生单位、实习学生所在高校负责人,实习学生代表等参加活动。市人力资源和社会保障局局长部署了实习工作,实习单位代表和高校代表依次发言。

本次全市共征集政务实习岗位1100余个,前期共有近5000名学生参与预报名,经过资格审核、择优筛选,最终有效确定上岗实习人员459名,实习周期为7月27日至8月28日。

今年3月份,我市发布“千名学子政务实习行动”部署安排。按照市领导工作要求,市委人才办联合市人社局前期深入区县、市直部门开展岗位摸排调研,广泛征集实习需求,结合高校生源情况,细化制定专项活动实施方案。本次行动严格遵循“公开征集、自愿报名、择优遴选、双向选择、就近安排”的工作原则,有序开展岗位征集、宣传发动、报名筛选、人岗匹配等各环节工作。

近年来,我市逐年升级涵盖安居保障、就业创业、生活补贴等方面的一揽子人才新政,今年又推出大学生“优巢”公寓、烟台学子畅游计划、千名学子政务实习行动三项人才礼包。政务实践是青年成长成才的重要课堂。此次暑期政务实习,既能让在校大学生走出校园、深入基层,在实操锻炼中提升综合能力,也能帮助青年学子全方位认识烟台、感知烟台,引导大学生树立科学理性的择业观与就业观。

下一步,烟台市委人社局将联合各实习单位、驻烟高校,扎实做好实习期间各项组织保障工作,科学精准定岗,动态跟踪调度,常态化走访实习点位,把本次政务实习行动打造成青年成长、城市引才的优质平台,全力为高校毕业生在烟就业创业保驾护航,为烟台建设绿色低碳高质量发展展示窗口城市汇聚青春才智,强化人才支撑。

原滨海工业园将建 产研居共生示范区

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)近日,《莱山区轸格庄立交东南片区(原滨海工业园)控制性详细规划及城市设计》正式获批。按照《设计》,片区以园区升级、产城融合为目标,将单元定位为“聚合区域契机的产业发展新支点、创新研发与社群互通的产研居共生示范区”,明确轻型装备制造和创新研发两大主导功能。

项目位于莱山区中心城区东部,荣乌高速以南、菊花山路以北、烟海高速以东、博斯纳路以西,总用地面积4.7平方公里。单元总用地约474.38公顷,城镇开发边界内用地310.72公顷。交通层面完善对外快速通道,内部构建“六横四纵”路网结构,配套公交场站、社会停车场;构建市一街道一社区三级公共服务体系,配齐医疗、教育、养老、文体场地;布局多级公园、滨水带状绿地形成蓝绿游憩系统;同步配套开闭所、换热站、消防站、应急避难场所等市政设施。

《设计》提出,规划建立“单元一街区”两级管控体系,划分6个街区,依托规划单元线,结合开发强度、建筑高度、地下空间、海绵城市等刚性管控要求,以街区图则落地管控细则。划分四大风貌分区,打造全周期产业空间载体;严控火炬大道、海越路城市界面与贴线率,区分产业、居住建筑风格与配色;结合场地高差采用台地、退台、架空等布局,串联绿带打造全龄慢行空间,推动公园与商业融合,提升片区空间品质。



以歌为媒,唱响乡村振兴好声音。7月24日傍晚,烟台黄渤海新区天地广场人潮涌动,歌声飞扬。“品重烟台·村歌嘹亮”“蒙牛杯”第二届烟台村歌大赛黄渤海新区总决赛在这里精彩唱响。

来自福莱山街道、古现街道、大季家街道、潮水镇四个镇街的选手们轮番登台,在“乡韵原创”“天籁合唱”“村咖靓声”三大赛道展开巅峰对决,20个参赛节目尽显黄渤海新区本地特色、创意十足。近3个小时的演出中,乡亲们用最质朴的歌声,唱出了对家乡的热爱、对生活的礼赞。

自4月份开赛以来,黄渤海新区赛区累计吸引数百人报名,9场海选赛事中80余个节目登台竞演,线上线下观演人数超24万人。参赛选手既有扎根乡土、嗓音淳朴的村民歌手,也有热情洋溢、充满创意的社区文艺爱好者,还吸引了众多热爱歌唱的新区青年加入。他们唱响的不仅是千千万万百姓的精神面貌和生活状态,更彰显了越来越强的文化自信。

百姓唱主角,乡韵动人心

昨晚18时30分,在活力四射的开场舞《我就站在舞台中间》中,比赛正式拉开序幕。此时,舞台下方的观众席早已座无虚席,夏夜的晚风拂过,吹不散高涨的热情。

首先进行的是“乡韵原创”赛道的比拼。来自福莱山街道的河清乐队带来原创歌曲《我身上有个不可战胜的夏天》。这支由6位海晏幼儿园老师组成的乐队,带来一首极具黄渤海新区元素的原创歌曲,他

们将金沙滩的风、生锈的旧秋千、海边的落日以及老巷子的斑驳院墙都揉进了旋律里。“这首原创歌曲送给所有在外地打拼的年轻人,即使前路漫漫,只要有一颗奋斗的心,我们终将迎来美好的明天。”吉他手张泽兵说。

这两年,孤独的鲸成为网红打卡地,王严超带来的原创歌曲《孤独的鲸》以烟台海岸风光为灵感,唱出平凡生活中坚守热爱、勇敢逐梦的心声。“原创作品最能打动人心,因为这些歌唱的就是我们身边的事情、身边的人。”现场一位观众感慨道。

在“天籁合唱”赛道,古现街道天启艺术团率先带来《英雄赞歌》,雄壮的旋律让现场观众热血沸腾;大季家街道嘉祥之声合唱团带来《立春》,用歌声传递四季更迭的美好;福莱山街道佳音合唱团一曲《今朝》惊艳全场,作为今年山东省群众合唱大赛烟台赛区的一等奖得主,该团无论是声部的和谐度还是情感张力都堪称惊艳,饱满通透的音色与精准的咬字处理,展现了极高的专业素养与艺术感染力。“我们想唱响家乡的故事。”合唱团领队林婧说。

“村咖靓声”赛道上,12组个人选手轮番登台,大展歌喉。来自大季家街道、光荣在党50年的老党员姜长秋带来《我爱桃花我爱家》,用饱含深情的嗓音表达了对家乡的热爱。83岁的温茂生带来一首《红尘情歌》,此次参赛也圆了他登上大舞台的梦想,“我从小就喜欢唱歌,也喜欢京剧、吕剧,这还是第一次登上这么大的舞台呢。”温茂生兴奋地说。

经过激烈角逐,“乡韵原创”“天籁合唱”“村咖靓声”三大赛道分别决出一二三等奖、优秀奖和团队综合奖。获奖选手们手捧证书和奖品,脸上洋溢着自豪的笑容,这一刻,他们不仅是舞台上的赢家,更是家乡文化的传播者。

台上竞歌喉,台下共欢唱

活动现场,既有激烈的赛事对决,也有温情的互动环节。

“村歌大家唱”环节中,现场观众主动展示、放声高歌,用最质朴的嗓音唱出了属于新区人的自信和属于自己的幸福。“有奖问答”环节中,围绕村歌大赛、渔灯节等主题设置的问题,引得观众踊跃举手抢答,现场笑声不断。

比赛期间,各镇街啦啦队的表现也是一大看点。福莱山街道、古现街道、大季家街道和潮水镇的啦啦队员们敲锣打鼓、挥舞着旗帜、喊着响亮的口号,用此起彼伏的助威声为参赛选手加油。观众席上,荧光棒闪烁、应援牌高举,乡亲们用最热烈的方式为这场属于他们自己的文化盛会鼓劲。

特邀嘉宾、烟台籍歌手“小白牙”登台献唱《再也不是你》和《心之光》。这位拥有千万粉丝的抖音音乐人,用富有感染力的歌声为决赛增添了一抹亮色。

舞台上激情高歌,舞台下也精彩纷呈。“听新区村歌,淘黄渤海好物”海洋大集上,每个展位前都集聚了不少人。观众们徜徉在各个展位之间,品尝特色美食、欣赏非遗手作,沉浸式体验了一把“舌尖上的黄渤海”。在扬帆助学公益发展中心展位上,由残疾人制作的各种手工作品吸引了不少人竞相购买,助力公益。小小的展位传递着浓浓的暖意,不少市民表示,这样的公益展位既让爱心流淌,也让这个夜晚更有温度。

在蒙牛展位前,前来购买和咨询的市民络绎不绝,将摊位围得满满当当。现场赠送的新品电解质水颇受欢迎,极具吸引力的限时优惠也引得不少市民竞相购买。清凉的饮品搭配实在的优惠,为火热的决赛现场送

来了一份清爽与贴心。

村村有歌人人唱,唱出新生活

村歌,不是高高在上的艺术,而是泥土里长出来的声音,是百姓自己的歌。

第二届烟台村歌大赛黄渤海新区赛区自今年4月启动以来,海选赛陆续在福莱山街道、古现街道、大季家街道和潮水镇举行。大赛累计吸引数百人报名,共举办9场海选赛事,80余个节目登台竞演,线上线下观演人数超24万人。

与去年相比,本届参赛群体更加多元,节目形式更加丰富,基层文艺力量也更加活跃。既有扎根乡土、嗓音淳朴的村民歌手,也有热情洋溢、充满创意的社区文艺爱好者,还吸引了众多热爱乡村文化的青年人加入。平均年龄10岁以下的春桥童声合唱团、平均年龄60岁以上的和万家天启艺术团;食堂大厨、消防员、幼儿园老师、维修员、退休职工……参赛人群覆盖了老中青少各个年龄段、不同职业,形成了“村村有歌声、人人唱村歌”的生动局面,村歌大赛真正成为了群众展示自我、表达热爱、凝聚情感的重要平台。

从“三月三”赶山会的首场海选,到各街道层层选拔,再到昨晚的巅峰对决,一首首来自群众身边的歌,唱出了乡音乡情,也唱热了黄渤海新区基层文化生活。这些从泥土里长出来的歌声,唱得从来不是遥远的舞台,而是每个普通人脚下的日子。

黄渤海新区的百姓们用歌声证明:文化不是锦上添花的点缀,而是驱动发展的核心软实力。当村歌的旋律在这片热土上回响,改变的不仅是乡村的文化景观,更是千千万万百姓的精神面貌和生活状态。

YMG全媒体记者 刘洁 通讯员 赛家豪 赵竹宇