

基本建成交通强国将取得决定性进展

——国新办发布会聚焦“十五五”时期交通运输领域新发展

新华社北京7月21日电 交通是经济的脉络和文明的纽带，是中国式现代化的开路先锋。“十五五”时期，如何加快建设交通强国？如何更好实现“人享其行、物畅其流”的美好愿景？在21日举行的国新办新闻发布会上，交通运输部等部门有关负责人对此进行了详解。

6月8日，三峡水运新通道工程在湖北宜昌破土动工，这是“十五五”时期首个开工的国家重大标志性工程。新通道建成后，三峡枢纽年双向总通过能力将达到3.36亿吨，是现有设计通过能力的3倍多。

“‘十五五’时期，我们继续推进跨区域跨流域大通道建设，已经不像过去那样简单的‘铺摊子’‘上项目’，而是优化空间布局、打通经济循环大动脉，推动区域均衡发展。”交通运输部副部长徐成光说。

到2030年，国家综合立体交通网主骨架建成率由目前的91%提升至95%，这是“十五五”时期交通运输领域的重大目标之一。如何实现？徐成光认为，要重点抓好四类通道建设：

——沿边沿海沿江大通道，建成沿海高速铁路，推进沿边国道贯通和提质改造，加快构建长江综合立体交通走廊，全面建成高标准沿江高速铁路；

——出疆入藏通道，着眼边疆稳定和兴边富民，着力解决通道韧性不强、保通保畅能力不足的短板；

——西部陆海新通道，围绕形成“陆海内外联动、东西双向互济”的开放格局，加快贯通主通道；

——跨江跨海跨湾通道，重点实施沪甬跨海通道、狮子洋通道等一批重大工程，强化跨长江、跨珠江以及跨杭州湾等通道联系。

作为现代化综合交通运输体系的主骨架，我国四通八达的铁路网有效畅通了经济社会高质量发展的脉络。

西安至十堰高铁开通运营，西安东站同步投用，武汉至西安高速铁路实现全线贯通运营……聚焦“联网、补网、强链”，我国高质量推进铁路重大工程项目建设。

雄安至商丘高铁山东段等项目进入运行试验阶段；哈尔滨至伊春高铁、宜昌至兴山高铁等启动联调联试……一批重点项目建设取得实质性进展。

“十五五”时期，我国铁路网怎么建？国家铁路局新闻发言人、副局长王启铭认为，将围绕三个方面发力：

畅通道——强化沿江沿海沿边通道布局，推进跨区域战略通道建设，加强跨江跨海跨湾通道建设等；

优结构——加快贯通“八纵八横”高铁主通道，有序推进重点区域高铁连接线建设，加强重点城市群都市圈通勤能力提升，补齐西部路网“留白”，强化能源粮食运输通道建设等；



新华社

从商品“制造”迈向情绪价值“创造”

——中国潮玩“圈粉”全球

据新华社北京7月21日电 《参考消息》近日刊发文章《从商品“制造”迈向情绪价值“创造”——中国潮玩“圈粉”全球》。全文如下：

今夏，2026美加墨世界杯开幕式上，潮玩品牌泡泡玛特旗下原创IP“拉布布”巨型人偶手举大力神杯，与全场球迷趣味互动，收获超高热度。赛场之外，中国产世界杯吉祥物、大力神杯等主题毛绒玩具同样受到热捧。从产品出海到内容亮相，中国原创潮玩正以更加多元、更具创意的方式走向世界舞台。

行业数据显示，2025年全球玩具市场规模约1230亿美元，同比上涨8%。从传统玩具的制造，到万物互联的电子宠物“智造”，再到情感共鸣的潮玩IP“打造”，随着中国玩具产业转型升级，“中国创造”日益成为世界潮玩版图上的重要组成部分。

中国制造：全球玩具品牌商的压舱石

走进安徽省天长市一家玩具工厂展厅，一组2026年世界杯吉祥物大型毛绒玩具格外醒目，热烈的赛场氛围扑面而来。进入车间，工人们正专注缝制“大力神杯”造型玩具，完善2026年世界杯吉祥物“Clutch”“Maple”“Zayu”的面部细节。翻飞的针线下，一个个世界杯主题毛绒玩具在流水线上逐渐成形，不久便以各种运输方式发往全球市场。

“今年我们生产了近30万件毛绒玩具。”天长市嘉美乐礼品有限公司厂长周瑜介绍，从俄罗斯世界杯、卡塔尔世界杯，到2026美加墨世界杯，他们连续三届作为国际顶级赛事吉祥物毛绒玩具制造商。

“米老鼠、哪吒、索尼克等，我们的产品涵盖了市场上各类卡通人物。”天长市康森礼品有限公司厂长张国江介绍，企业产品以出口为主，美国和欧洲是主要市场。

面对越南、印尼等东南亚新兴制造基地的竞争，中国毛绒玩具产业凭借从外形

设计、模具开发到生产销售、全球物流的全产业链优势，在全球范围内极具竞争力。“我们九成以上零部件可本地采购，新品打样交付最快仅需7天。”天长的玩具制造商们面对全球竞争充满信心。

同时，中国玩具产业率先迈入绿色转型轨道，可再生材料应用与绿色生产体系逐步拓展，在满足欧美严苛环保法规的同时具备先发优势；叠加中欧班列与跨境电商海外仓网络，中国制造的物流响应速度与交付稳定性，成为全球玩具品牌商最为倚重的压舱石。

在中国玩具制造版图上，以外贸为导向、产业集群化发展的区域并不在少数。在广东东莞，依托模具、注塑与IP开发体系，积木及动漫衍生品持续出口海外；在浙江义乌，依托全球小商品集散优势，玩具产品通过跨境电商快速流通；在江苏扬州、山东临沂等地，毛绒玩具与儿童礼品产业集群不断壮大，形成从设计到生产的高效协同体系。这些分布在全国各地的“中国制造”，共同构成全球玩具供应链的重要支撑。

融合AI：电子宠物提供“双向陪伴”

2026年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)上，不少中国企业将人工智能技术和玩具产业深度融合，“电子宠物”“陪伴玩具”等吸引了全球客商的目光。

“今年，我们在CES上发布了首款‘AI电子宠物’。”安徽淘云科技股份有限公司董事、总经理吴玉胜表示。20世纪90年代日本研发的电子宠物一度风靡全球，成为不少玩具爱好者的回忆。近年来，随着人工智能技术不断演进，中国企业正将AI技术深度融入电子宠物玩具，推动这一品类迈向全新阶段。

打开国内外电商平台，搜索“电子宠物”等关键词，可以看到原先以日本电子玩具品牌为主导的市场局面正在被中国

的“AI电子宠物”打破。有网友评价说，如果说日本电子宠物是“需要被喂养的‘屏幕像素’”，那么中国AI宠物就是“能记住你、理解你、陪你成长的‘赛博伙伴’”。前者满足的是“饲养”的仪式感，后者回应的是“陪伴”的情感需求。

目前，不少国产AI电子宠物陆续在日本、韩国、欧洲、北美等地区发售。这些具备语音交互、情感陪伴与个性成长等功能的AI电子宠物，搭配小兔子、小绵羊、小狐狸等多样外观设计，并通过联名知名IP拓展应用场景，正逐渐成为全球市场新宠。

“AI技术让电子宠物从‘单向玩具’进化为‘双向陪伴’。”吴玉胜介绍，过去的电子宠物受限于技术水平，只能被动响应指令。而如今依托大模型能力，产品已具备实时反馈、记忆对话与学习能力，不再只是屏幕上的简单程序，而更像一个有情绪、会“犯错”、需要引导的“类生命体”。

不仅是电子宠物，以AI为卖点的多品类玩具产品也在不断涌现。在浙江义乌，一款款人工智能玩具成为全球玩具客商在此“淘宝”的首选。机械狗后空翻动作行云流水，并集成语音识别、光效互动等技术，还能随乐起舞。

京东和深圳市玩具行业协会共同发布的《2025AI玩具消费趋势白皮书》将2025年定义为AI玩具元年。深圳市玩具行业协会会长刘振烈在该白皮书寄语中写道：“在人工智能浪潮下，AI玩具正以前所未有的速度重塑传统玩具行业，其爆发式增长不仅催生了千亿级新市场，更推动‘情感价值+智能交互’的核心变革，推动产业从传统制造向高科技陪伴经济跃迁。拥抱AI，就是拥抱未来。”

潮玩突围：用情绪价值撬动全球IP市场

长期以来，日本通过高达、龙珠等动漫IP打造全球“粉丝圈”，韩国利用流行文化偶像产业带动周边产品消费，美国则

通过迪士尼、漫威等老牌文化符号占据全球文化IP市场。而中国潮玩走出了一条截然不同的路——靠视觉符号和情绪价值引发全球共鸣。

从亮相纽约梅西百货感恩节大游行，到网球运动员大坂直美携定制款出战美国，再到贝克汉姆等国际名人自发分享，中国原创IP“拉布布”的全球影响力持续显现。中国原创IP正从单一玩具形象，逐步演变为年轻人表达个性、连接社群与情感共鸣的重要载体，也成为全球“情绪消费”增长的一个缩影。

近年来，原创设计、内容运营与全球化布局，正推动越来越多中国潮玩IP从商品“制造”迈向情绪价值“创造”。国产经典卡通电影《熊出没》系列持续依托院线银幕，向全球千家万户传递温暖欢乐。今年春节档过后，该系列第12部动画大电影《熊出没·年年有熊》陆续登陆澳大利亚、新西兰、马来西亚、美国、加拿大等多国院线。截至目前，方特动漫旗下影视内容已发行覆盖全球130个国家和地区，作品总时长累计突破50万分钟。

“熊出没”是华强方特集团的原创动漫IP，如今，它构建起授权衍生品体系，衍生授权产品覆盖20多个大类，拥有5000多个单品。同时，该系列也锚定IP场景化，把电影画面变成真实项目，打造出独具特色的华强方特主题乐园。华强方特集团执行总裁尚琳琳表示，从影视作品到主题乐园，从文创周边到文旅联动，团队推动“熊出没”从“单一作品”走向“全产业链IP生态体系”。

此外，52TOYS等中国潮玩品牌也在持续拓展IP边界，涵盖变形机甲、拼装模型、潮流手办与毛绒玩具等多个品类，产品已进入东南亚、日韩及欧美等多个市场。

从产品出海到内容出海，从“世界工厂”到“情绪价值”，中国潮玩正从本土走向全球，这不仅是“中国制造”向“中国创意”的跃迁，更让世界看到一个充满活力、锐意创新的中国。

外交部：

日本当局妄图挑战战后国际秩序野心昭然若揭

新华社北京7月21日电 针对日本防卫大臣小泉进次郎近日发表的涉核武器言论，外交部发言人林剑21日表示，日本执政当局妄图突破“无核三原则”，挑战战后国际秩序的野心昭然若揭。日本“新型军国主义”已经露出獠牙，国际社会必须高度警惕、坚决抵制。

当日例行记者会上，有记者问：据报道，日本防卫大臣小泉进次郎在7月17日的网络节目中公开提出，日本应毫无禁忌地讨论与核武器相关的政策，引发日本国内和国际社会强烈关注。针对国会在野党对“无核三原则”和核潜艇相关问题的质询，小泉表示：“当下我们是不是总把固守既有框架放在首位，把真正守卫日本摆在了后面？”请问中方对此有何评论？

“日本现职防卫部门负责人发表上述言论在日本战后历史上极其罕见，极具挑衅性和危险性，日本执政当局妄图突破‘无核三原则’、挑战战后国际秩序的野心昭然若揭。”林剑说。

林剑表示，日本现职领导人在担任国会议员期间就主张修改“无核三原则”。其上台以来不断加速日本“再军事化”进程，在核武器政策方面更是危险动向不断，包括强化所谓“延伸威慑”合

民政部发布全国首批婚丧习俗改革典型案例

新华社北京7月21日电 7月21日，民政部办公厅发布“全国第一批婚丧习俗改革典型案例”，涵盖全国20个地方实践做法，将为各地进一步深化婚丧习俗改革提供可借鉴样板。

在河北省河间市婚俗改革案例中，当地以基层共治为基，搭建市、乡、村三级婚俗改革联动平台，指导全市639个村（社区）将“婚事新办、限制高额彩礼、鼓励零彩礼”写入村规民约；打造覆盖婚恋、婚嫁、婚后生活的全周期服务；以多元惠民活动为媒，重塑婚嫁“精神内核”。如今，当地“低彩礼、零彩礼”已成主流，婚宴平均花费降低60%以上。

在浙江省德州市殡葬移风易俗案例中，当地聚焦殡葬领域突出问题，紧扣民间殡葬从业人员这一关键群体，围绕“逝、殡、葬、祭”全流程，依托浙江省数字政府政务2.0和“浙里逝安”平台，创新建成“数智殡葬综合监管”平台，实现身后事“一次办”、遗产查询“一键通”、文明治丧“一体管”。

这批案例还包括内蒙古自治区兴安盟乌兰浩特市、黑龙江省齐齐哈尔市克山县、安徽省蚌埠市怀远县、山东省烟台经济技术开发区、广西壮族自治区南宁市西乡塘区、重庆市大足区、四川省达州市宣汉县、甘肃省平凉市灵台县、北京市大兴区等地多元实践。

民政部要求，各地民政部门认真学习借鉴典型案例的经验做法，结合“十五五”时期民政事业高质量发展目标，不断提升社会事务工作水平，持续推进移风易俗，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

7月20日拍摄的人工智能大会展馆。

7月20日，2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议在上海闭幕。

新华社

一条大通道，串联“海铁公”

（上接第一版）在通关环节，新模式同样实现了突破。企业只需通过国际贸易“单一窗口”提交一份多式联运申请单，即可完成全程申报，有效降低了企业物流成本，显著提升了运行效率和稳定性。各方共同采用“铁路干线运输+边境公路出境”的方式，有效破解了传统口岸拥堵的瓶颈，大幅提升了运输时效，降低了运输成本，为山东企业开拓中亚市场搭建了一条高效便捷的黄金通道。

出发

从首趟到百列的跨越

此次班列的开行还有一层特殊意义：它是山东“中吉乌”铁公联运的第100列。从2025年5月全国首趟“一单制”跨境铁海联运班列从烟台港发车，到如今跨境海铁公“一单制”班列成功开行，这条联通山东、辐射中亚的通道仅用一年多时间便实现了从线路贯通到规模化运营的跨越。

赵伟介绍，公司积极落实国家关于国际全程业务提单落地的部署要求，组织业务人员深入学习相

关规范，熟练掌握提单申请、录入、审核、签发等全过程操作要点。今年5月14日，分公司顺利签发首单，实现了该业务零的突破，至今已圆满完成首列签发工作。

站在百列新起点上，各方的蓝图已经铺开。中铁集装箱公司、国铁济南局表示将持续深化与港口、航运、公路物流及外贸企业的战略合作，拓展多式联运“一单制”的应用场景，探索单证物权化，完善互联互通的跨境物流网络。赵伟透露，下一步将依托国际铁公联运多式提单向海铁场景延伸，构建一体化运输服务体系，全方位满足客户多元物流需求，推动“一单制”常态化、规模化推广，打造可复制、可推广的全路服务样板。

活动现场，与会嘉宾共同见证了班列发车。汽笛长鸣中，X80442次班列缓缓驶向远方。从黄海之滨到中亚腹地，一张单证串联起海运、铁路、公路三种运力，也串联起东北亚与中亚的经贸往来。

百列起航，是节点，更是新程。以“一单制”为纽带，以中吉乌通道为桥梁，这条横跨中韩、直达中亚的物流大通道，必将越走越宽，越行越远。