

政协委员建议推动传统文化与全民美育深度融合——

以全民美育构筑城市文明新格局

“我建议在传统文化体验中融入AI、AR等现代技术,提升服务精准性与传播广泛性,串联历史文脉,打造精品研学游。”市政协常委梁巧艳说。

政协委员吕天琪表示,以“保护+活化”双轮驱动加强对老建筑的管理,打造集文化展示、非遗体验于一体的特色空间。

政协委员刘尚伟呼吁,推广、普及、规范优秀传统文化教育,为品重烟台赋能。

今年以来,政协委员纷纷就传统文化与全民美育深度融合提出建议,烟台市政协将民建烟台市委提交的《关于推进我市传统文化与全民美育深度融合的提案》作为重点督办提案。

一条建议,一份提案,汇聚成一座城市的文化共识。政协委员建言献策,职能部门落地落实。烟台加快实施全民美育工程三年行动,探索传统文化与全民美育深度融合的“烟台路径”。

制度发力

蹚出“全民、全域、全过程”美育路径

顶层设计持续发力。2025年,烟台市出台《烟台市实施全民美育工程三年行动方案(2025—2027年)》,创造性提出“全民、全域、全过程”的美育推进路径,配套发布244项重点工作任务,确立“一年起好步、两年见成效、三年大变样”的工作目标。

方案明确,通过夯实学校美育主阵地、构建社会美育大生态、开创城乡美学新模式、打造县域美育新样板、推动美育模式数字化、实现特色美育品牌化等六大关键行动,让广大市民了解美育、接受美育、参与美育。

烟台深化“线上+线下+活动”三位一体传播矩阵,持续加强传统文化普及教育。线上以“美育大讲堂”“美育大家谈”等品牌栏目为核心,打造云端美育阵地;线下结合开展“行走的美育课堂”、公益艺术培训等活动,推进“美育进万家”与全民阅读推广,举办“灯塔故事会”“亲子阅读挑战”“我家书房”等互动活动。持续深化“美育八进”“文旅七进”,将演出、图书、展览、培训等送至乡村基层,推动区域美育协同发展。

市农业农村局深耕乡村美育阵地,打造沉浸式体验场景。“我们依托乡村文化礼堂、村史馆,打造‘胶东乡村美育展厅’,集中展示传统农耕技艺、民俗文化、乡村非遗成果等;在和美乡村建设中,融入传统建筑美学、农耕文化符号,打造‘美育庭院’‘美育街巷’,让乡村环境成为美育课堂;依托社区乡村广场、文化活动室等场所建设‘美育角’,方便群众日常参与。”市农业农村局相关负责人表示。

校园浸润

传统文化成为美育“必修课”

校园是美育的主阵地,也是传统文化传承的沃土。7月2日,“繁星点点·同心筑梦”公益服务活动在莱山区第五小学举办。市政协委员柳鹏飞现场向学校捐赠美育课程资源,为学校量身定制了螳螂拳、胶东剪纸、烟台柳编等三项非遗课程。市政协机关青年志愿服务队与师生共同开展非遗实践活动,把非遗美育资源送进乡村小学,让优秀传统文化浸润校园沃土。

各区市学校也纷纷探索特色路径。龙口市实验小学的“东莱风物”美育工坊以千年东莱文脉与滨海民俗风情为核心,开设了拓砖、剪纸、渔灯、锡纸画、面塑等五大特色美育板块;莱山区第八小学的“纹韵千年·拓印流芳工作坊”以传统版刻



孩子们在青少年宫学习中医药非遗技艺。YMG全媒体记者 金海善 摄



学习制作非遗花灯。YMG全媒体记者 杨健 摄



葫芦烙画引起了孩子们的兴趣。YMG全媒体记者 何晓波 摄

与古法拓印技艺为核心,让孩子们从传统纹饰中汲取灵感;芝罘区葡萄酒小学美韵国乐团组建起涵盖20余种民族乐器、70余名团员的专业学生民乐团;招远市泉山小学精心设计国风手工、立体剪贴、传统非遗创作等多元化美育课程。

烟台立足校园主阵地,将传统文化融入教育教学全过程。深入开展“山海艺行·美育未来”中小学美育研学实践,设计“墨韵丹青·传统文化传承之旅”“红色印记·社会美育感悟之旅”等研学课程及线路,整合119个“社会大课堂”场馆,依托烟台本土文

化资源为中小學生提供实践服务。

烟台打造“优秀传统文化进校园”特色品牌,大力推广京剧、中医药、海阳大秧歌、胶东大鼓、蓝关戏等独具地域特色的文化瑰宝。持续深化“国学小名士”经典诵读活动,让传统文化“活”起来。

社会协同

打造没有围墙的美育课堂

5月20日,烟台市文化馆“馆校艺术联盟”正式成立。联盟以服务全民美育、

助力文化强市建设为目标,全面开放场馆阵地与文艺活动实践平台,联动高校专业师资与精品课程,搭建双向互通的美育共享平台。

“我们将联合开展公益培训、文艺展演、非遗传承等多元活动,针对青少年、中老年等不同人群定制差异化美育课程,联合打造具有烟台辨识度的品牌文化活动。”烟台市文化馆馆长张硕表示。

我市积极推进以非遗为代表的传统文化融入市民日常生活。5月1日,烟台市全民美育系列活动——2026“海岸春韵·向阳花开”城市美育嘉年华在烟台高新区举办,非遗手作体验区成为活动的亮点区域,这里集中展示了剪纸、面塑、胶东版画等本土特色手作,让群众近距离感受非遗的魅力。

6月12日,烟台市“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动在烟台工程职业技术学院启动,活动聚焦青年传承力量,全面彰显“非遗正青春”的蓬勃朝气。由烟台工程职业技术学院承办的烟台市校园非遗文创设计大赛,吸引了24所驻烟高校和中职学校的师生踊跃参与,征集作品712件。非遗市集同步开展,胶东传统铜艺、牟平柳编、福山剪纸、海阳刻瓷等数十个非遗项目齐聚一堂。

6月27日,烟台黄渤海新区文化服务中心一楼群艺大厅内人头攒动,从烟台蛋雕到黄县泥老虎,从蓬莱石头画到龙口手工线编,36个非遗项目集中展示。延续两天的“多彩非遗 点亮生活”2026烟台黄渤海新区第二届非遗季活动,通过非遗大集、渔灯主题摄影展、非遗课堂、非遗展演、非遗知识普及、传统书画欣赏等六大主题版块,吸引了5000余名市民和游客前来参观。

烟台市积极推动“美育八进”,构建社会美育大生态,市文化馆开设百余门公益艺术培训与社区“网格化”公共文化课程,推出面向中小学生的“文博学堂”趣味学习活动,常态化开展“送戏下乡、戏曲进校园”“百团展演”等基层惠民演出,举办非遗进宾馆、社区、校园等主题展览,以“冰心读书季”为引领开展全民阅读推广活动600余场,组织“美育书院”“美遇万家”“美育一课”等宣传活动超万场,让美育触角渗透到市民日常生活的方方面面。

城乡全覆盖

美育之花开遍港城

2026年首期《烟台美育大讲堂》在栖霞市新时代文明实践中心开讲,栖霞市文化馆馆长、副研究馆员李玉光以“探秘八卦鼓舞”为主题,为现场观众带来了一场兼具知识性与审美性的文化盛宴。听完讲座,市民孙秀连表示:“美育就藏在我们身边的非遗里。这样的讲座接地气、有温度,希望以后能多举办。”

乡村美育扎根乡土。莱山区开展“戏曲进乡村”文化惠民演出,自6月上旬启动以来,陆续走进院格庄街道各行政村,确保“村村有戏、户户共享”,蓬莱区村里集镇以乡野戏台为载体,开展沉浸式乡村美育系列活动,让乡土戏台变身美育课堂;龙口王屋湖稻草人艺术展暨乡村美育嘉年华即将启幕,将打造烟台乡村文旅美育标杆范例,深耕乡村美育、传承农耕文化、践行生态环保理念,为乡村文化振兴注入新动能。

随着各类美育活动的开展,美育触角,正从城市延伸向乡村。

烟台市创办乡村文化嘉年华,积极组织蓬莱面塑、鲅鱼水饺、莱州毛笔等乡村特色文化产品参加“好品山东进京”和山东省农民丰收节展示活动。打造“苹果文化美育节”“莱阳梨花美育季”“长岛渔俗文化节”等品牌活动,将传统农耕美学、海洋文化美学融入节庆场景、农产品包装、文旅展演等,提升乡村美育的吸引力和参与度。

YMG全媒体记者 王瑶
通讯员 薛菲

本报讯(YMG全媒体记者 孙长波)7月14日傍晚,烟台双塔食品股份有限公司对外披露《关于欧盟对中国豌豆蛋白反倾销调查终裁结果的公告》,公告显示欧盟委员会最终裁定公司涉案产品倾销税率适用67.1%,其他企业倾销税率分别适用40.5%、67.1%。67.1%的倾销税率,较初裁的67.4%略有下调,但较预先披露的112.7%已大幅降低。这家全球最大的豌豆蛋白生产商之一,在经历了近一年的调查博弈后,迎来了这一阶段性结果。

这场贸易摩擦始于2025年9月。欧盟豌豆蛋白生产商临时联盟向欧盟委员会提交申诉,要求对原产于中国的豌豆蛋白启动反倾销调查。调查产品范围涵盖干重基础上蛋白含量超65%的高蛋白豌豆蛋白,这正是双塔食品的核心出口产品之一。公司此前披露,2024年其对欧盟涉案产品出口额占总营收的3.92%,2025年上半年这一比例已升至6.48%,欧盟市场的重要性正在提升。

面对调查,双塔食品迅速启动应急机制,成立专项工作组并聘请专业律师团队积极应诉。调查过程中,税率历经三轮变化:预先披露阶段公司被适用112.7%的税率,初裁阶段降至67.4%,终裁阶段最终定格在67.1%。虽然税率大幅降低,但对于利润率本就承压的食品加工企业而言,这仍是不可忽视的贸易成本。

值得注意的是,欧盟反倾销调查与2024年美国对华豌豆蛋白征收高达269.77%的反倾销税形成叠加效应,双塔食品海外业务腹背受敌。2025年度业绩出现下滑,创2023年业绩回升以来最大降幅。业绩下滑的主要原因有二:一是豌豆蛋白海外出口业务受挫,二是豌豆淀粉售价下降导致计提资产减值损失。去年第三季度、第四季度连续亏损,尤其是第三季度出现1991.88万元的亏损。

面对双重关税壁垒,双塔食品从法律与产能两个维度展开应对。在法律层面,公司持续与律师团队沟通,在调查各阶段提出抗辩与评论意见,终裁税率较预先披露大幅降低,一定程度上体现了应诉成效。

在产能层面,公司最关键的布局是泰国工厂。2024年5月,双塔食品宣布通过香港子公司在泰国投资设厂,总投资额最初约3亿元,后因多种因素增至4.5亿元。泰国工厂已于2025年底建成投产,主要生产植物蛋白、膳食纤维、豌豆淀粉等产品。这一布局被视为规避贸易壁垒的战略举措,通过海外产能直接供应欧美市场。不过有分析指出,泰国工厂从建成投产到产能完全释放仍需时间,短期内难以完全弥补欧美市场的营收缺口。

67.1%的终裁税率虽属利空,但结合双塔食品的应对措施来看,情况或好于最初预期。后续需重点关注泰国工厂产能爬坡进度、国内及新兴市场的开拓效果,以及公司能否通过产品结构升级消化关税成本。

根据2026年第一季度报告,双塔食品的营收达到了5.51亿元,上涨10.26%;归母净利润为1497.54万元,上涨67.61%。这一回暖信号,与泰国工厂和四川工厂双双建成投产、并于一季度首次纳入合并报表有直接关联。公司此前在投资者互动中明确表示,两座工厂产能正处于逐步释放过程中。随着泰国工厂这一规避欧美贸易壁垒的关键棋子正式落子,产能爬坡有望为后续季度贡献更多增量。

值得关注的是,半年报预约披露日为8月20日,届时市场将能更清晰地看到:在欧盟终裁利空与泰国工厂增量的交织下,双塔食品能否延续一季度回暖势头,以及泰国工厂的实际产销情况能否对冲关税壁垒对出口业务的冲击。

相聚昆崙 共绘山海

海峡两岸书画艺术家山东文化交流活动参访团走进昆崙山

本报讯(YMG全媒体记者 王宏伟)7月11日至17日,海峡两岸书画艺术家山东文化交流活动在烟台昆崙保护区,在青山碧水间开启为期一天的采风创作之旅,两岸书画名家同游山水、共话文脉,以书画为媒深化海峡两岸文化交流。

本次交流采风活动立足烟台昆崙山深厚自然底蕴与人文资源,精心规划行程,搭建两岸艺术界面对面交流平台。7月13日上午,参访团一行走访了石门里景区、昆崙山森林文化博物馆、昆崙山自然中心和山东东崙健康科技有限公司。在森林文化博物馆,丰富的动植物标本、山林文史展品,全方位展现昆崙山完整生态体系与山林保护发展史;在山东东崙健康科技有限公司,特色林下产业与乡村振兴深度融合,山林生态赋能富民产业的鲜活实践,给台湾艺术家留下深刻印象。两岸艺术家边走边聊,围绕生态保护、乡村文旅、传统康养产业开展交流,探讨两地依托自然山水发展文化艺术、文旅产业的共通路径。

昆崙山自然中心深藏青山幽谷,清幽雅致的自然环境激发了艺术家们的创作灵感。两岸书画家就地铺开宣纸,以昆崙山奇峰碧水、古寺道观为素材,挥毫泼墨,在笔墨丹青间抒发对中华大好河山的共同喜爱。

“两岸书画艺术同根同源,山水、笔墨、审美一脉相承,昆崙山承载的道教文化、红色乡村、生态资源,都是两岸艺术创作取之不尽的宝库。”桃园市美协第八届理事长陈俊卿表示,此次走进烟台昆崙山,近距离领略胶东山海风光与中华传统文化根脉,内心感触颇深。希望以本次采风为契机,持续搭建常态化交流渠道,带动更多台湾艺术从业者走进山东、感受齐鲁大地风土文脉。

此次采风活动是海峡两岸书画艺术家山东文化交流活动的重要组成部分,是深化两岸文化交流、推进两岸同胞心灵契合的重要实践。昆崙山的一山一水、一观一寺,成为连接两岸同胞情感的文化纽带。下一步,烟台将持续依托本土优质文旅、文化资源,常态化开展两岸书画、非遗、民俗等各类文化交流活动,持续搭建两岸同胞互动交流平台,推动两岸优秀传统文化互鉴共享,以文化同心助推两岸同胞走近走亲,共同传承弘扬中华优秀传统文化。

我市代表队在省级残疾人职业技能竞赛中创历史最优成绩

本报讯(YMG全媒体记者 王瑶 通讯员 王会照 宋胤鸿)7月10日,山东省第八届残疾人职业技能竞赛在济宁市圆满落幕,烟台市共派35人参赛,获得团体总分第二名,荣获团体二等奖,创下参加该项赛事以来的历史最佳成绩。

此次参赛的35名选手,涵盖了信息技术类、艺术设计类、手工艺类、工业类及服务类共5大类27个项目。竞赛中,曲鹏以独特

的按摩手法脱颖而出,斩获盲人保健按摩竞赛第一名;王景云凭借扎实的功底,勇夺物流服务竞赛第一名。另外,还有4名选手获得第二名,3名选手获得第三名,6名选手获得第四名,5名选手获得第五名,1名选手获得第六名,5名选手获得第七名,3名选手获得第八名,用过硬实力彰显了我市残疾人技能人才的精湛技艺与卓越风采。

汇聚科创力量 锚定光电赛道

第十一届中国·烟台海内外精英创业大赛光电产业预赛在烟开赛

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小 通讯员 杨舒程 孙海荣)7月13日,第十一届中国·烟台海内外精英创业大赛光电产业赛道预赛在黄渤海新区举办。本次赛事集聚海内外优质科创项目、行业技术专家与一线投资机构,以路演答辩、实地产业园考察相结合的形式,挖掘适配烟台光电产业布局的优质科创项目,以人才科创赋能区域新质生产力发展。

本次预赛共有31个前沿科创项目同台竞技,赛道覆盖光电传感、芯片研发、人工智能、半导体核心元器件、新材料等多个战略新兴领域,科技含量高、产业覆盖面广。参赛项目包含多源融合高精定位解决方案、天工实验室射频微波共享测试、纳米光学薄膜技术与应用、精密金属箔芯片研发等优质产业化项目,大多掌握自主核心技术,瞄准海外技术垄断、行业现有痛点实现突破,贴合烟台光电、汽车、海洋、航空航天重点产业链发展需求。

当日上午路演环节,项目负责人依次登台,围绕行业现存痛点、项目核心技术、技术壁垒、产品应用落地成效、商业模式、中长期在烟台落地规划等内容展开详细讲解。船舶水上智航系统项目负责人表示,企业长期与烟台港保持业务往来,本次参赛意在深入挖掘烟台船舶自动驾驶产业落地空间,借助大赛平台对接本地招商、产业资源,打通长期合作渠道;核医学关键设备国产化项目、AI程序自动生成系统、射频微波共享测试平台等项目均明确表达落地意愿,规划在烟建设研发中心、生产基地、共享实验室,配套分阶段资金投入与营收目标,延伸本地产业链条。

现场评审专家从技术领先性、市场拓展空间、商业模式成熟度、烟台本地产业适配性等维度,对每一个项目细致提问、综合打分,最终择优筛选出15个优质项目晋级后续投资对接与落地洽谈环节。评

委聚焦项目国产化替代能力、产业化转化速度,与烟台汽车、海洋、光电产业的协同潜力深度交流,客观研判项目经济社会效益与长期发展前景。

路演答辩结束后,组委会组织参赛者前往烟台光电传感产业园实地走访参观。园区工作人员为创业者详细讲解黄渤海新区“一核三园”产业布局、标准化厂房配套、创业孵化中心、政务服务驿站、留学人员创业载体等平台资源,细致介绍入驻企业扶持政策、产学研合作体系、全链条配套服务,带领创业者实地参观园区服务大厅与已落地企业场景。

实地参观让参赛项目负责人直观感受到烟台培育光电产业、招揽科创人才的诚意与实力。核医学关键设备进口替代项目负责人受访时表示,赛事全程安排细致周全,评委提问专业务实,园区对标并力争取超越苏州光电产业的发展目标令人振奋,从赛事接待、园区讲解到交通住宿

的全方位贴心服务,充分体现了烟台对科创企业、高层次人才重视。该负责人在路演结束后第一时间将园区考察、赛事交流信息等同步至企业总部团队,企业已经梳理了完整的落地实施方案,期待与本地招商、园区负责人持续深度对接。多位创业者表示,线下参赛打破线上沟通壁垒,实地考察直观摸清产业土壤,已有园区招商人员主动对接洽谈落地合作,赛事搭建起企业与烟台双向奔赴、双向赋能的优质桥梁。

据了解,本次光电产业赛道预赛旨在集聚海内外高层次创业人才与硬科技项目,推动光电传感前沿技术与烟台本地优势产业深度融合。下一步,大赛组委会将根据评审结果推进晋级项目投融资对接、落地政策洽谈等,持续跟进优质科创项目落地需求,以赛事为纽带集聚科创资源,持续壮大烟台光电传感特色产业集群,为区域新动能转换注入科创活水。