

暑期旅游列车，为何一席难求？

①5月19日，在“熊猫专列·锦绣天府号”旅游专列上，服务人员准备“熊猫”礼物。 新华社

②5月19日，在成都安靖站，工作人员用鲜花迎接准备乘坐旅游列车的旅客。 新华社



移动的文博客厅

如今，经过专业化、主题化改造的旅游专列，成为集观光、休闲、文娱、体验于一体的“移动的文博客厅”。旅途本身就是一种旅游体验。

中国铁路北京局开行的“星光·燕赵号”融入大量非遗元素，搭配超大观景窗和智能天幕，旅客可以在列车上欣赏民族舞蹈、特色杂技；“津旅时光号”则把车厢打造为流动的音乐舞台；武汉局“武铁假日·遇见美好号”随车配备医护人员，推出明厨亮灶现制餐食，服务标准对标星级酒店。

中国科学院地理资源所旅游中心总规划师宁志中接受采访时说，“旅游列车”已经超越了传统的“交通运输”社会保障功能，成为一种新型的吃住行游一体化的“大包”旅游消费方式。这类产品的价格并非由成本单一决定，而是由市场供需、服务品质及文化附加值共同作用的结果。

同程旅行平台数据显示，截至目前，其暑期旅游专列产品的预订热度同比去年增长超70%。这股热潮的背后，“慢旅行”“深体验”正成为文旅消费的新风尚。

“银发族”撑起半壁江山

相比于“特种兵式”的打卡旅行，旅游列车的核心魅力在于“舒缓”与“省心”。

来自沈阳的李先生曾乘坐沈铁旅游专列出游，他这样描述自己的体验：“新疆景区很分散，这趟专列‘一铺到底’，白天大家精力充沛地下车逛景点，晚上回到车上吃饭休息。这种

2026年暑期未至，旅游专列已火。16天的南北疆之旅首发，人均76000元的“熊猫专列·锦绣天府号”一票难求；20999元起步的“武铁假日·遇见美好号”预订火爆。暑期旅游列车火爆，折射的不仅是人们出游理念的转变，也是铁路与文旅深度融合的新图景。

双线布局满足多元需求

经过多年培育，如今的暑期旅游专列市场日趋走向成熟，形成大众平价、高端豪华两大清晰赛道。两类产品定位不同、受众各异，共同撑起火热市场。

东北旅游列车以高性价比出圈，成为暑期避暑游“黑马”。同程旅行度假业务相关负责人介绍，同程旅行平台在售的15天左右的东北旅游列车行程，串联草原、森林、海滨、湿地等多元风光，人均费用约6000元，最低4000元出头，预订量同比翻倍增长。

高端专列则主打极致体验与文化沉浸，市场竞争尤为激烈。“熊猫专列·锦绣天府号”主打蜀锦宋韵美学，全车仅设92个席位，锦绣天府号从普惠到奢享全价位选择，如16天的南北疆之旅首发，76000元价格的标准受到热捧；“武铁假日·遇见美好号”票价20999元起，全车50多位工作人员服务231位旅客，每节车厢都配备专属管家，并安排随车医生全程值守。

2025年10月，“熊猫专列”系列更是在法国巴黎举办的国际铁路联盟首届“游客友好型铁路服务与体验奖”颁奖仪式上，拿下“长途旅游友好型列车及车上服务评审团特别奖”，中

国高端旅游列车由此获得了国际层面的专业认可。

武汉武铁旅服传媒有限责任公司国际旅行社副经理姚思旭介绍，“武铁假日·遇见美好号”高价位包含了17天里几乎全部开销：火车票、全程餐饮、景点门票、导游服务、随车医生。后续还将陆续开行金秋北国、雪国秘境、湖北全域等特色旅游线路，助力广大旅客奔赴山海，邂逅“诗与远方”。

值得注意的是，高端旅游专列正在成为入境游客深度体验中国文化的“第一站”。中国铁路成都局集团有限公司成都客运段党委副书记田小川说，境外游客对“坐着火车穿越丝路”的体验需求持续升温，其中“熊猫专列”高端线路的境外游客占比高达80%—90%，以华裔群体为主。无论是探寻神秘的喀什古城，还是在巴音布鲁克草原看日落，这种“慢游”方式让人入境客群能够真正读懂中国地理与人文的厚重。

即便是亲民价位的旅游专列，背后也有不容忽视的成本支撑。国铁沈阳局客运段有关负责人说，旅游专列的运营成本主要集中在“行、住、食”三大核心板块。其中，铁路运输及车体适老化改造是最大的成本支出。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发

展研究院执行院长厉新建接受采访时表示，中国旅游资源丰富，但资源转化为产品的能力仍有不足。高品质旅游专列正是串联优质目的地的重要形式。既能释放我国旅游资源潜力，吸引高端客群，又能让境外游客深度感知中华文化。

他同时指出，当前旅游专列看似同质化，实际品质差距悬殊，车内服务、线路设计、创新能力才是核心竞争力，缺乏特色IP与品质保障的产品终将被市场淘汰。换言之，那些“一票难求”的高价列车，恰恰是用创新与服务回答了这个问题灵魂拷问——花两万块钱坐火车，到底值不值？答案，就在每一节车厢的细节里。

旅游列车的走红，带来了一种强大的“引流效应”。同程旅行平台数据显示，列车沿途停靠的中小站点、知名景区、特色乡村旅游目的地客流显著增长。

就在旅游列车市场持续升温之际，政策层面也传出利好。6月10日，商务部、文化和旅游部、国铁集团等8单位联合印发《关于促进铁路与旅游融合发展 扩大服务消费的若干措施》，从加快铁路基础设施旅游化改造、丰富铁路旅游产品体系、提升铁路旅游服务水平、加强铁路旅游运行保障、强化政策保障支持等5个方面提出15项政策举措，提出打造“铁路融合·乐游中国”品牌，明确到2030年在全国范围内打造160列以上铁路旅游列车专用车组。

据国铁集团的数据显示，今年4月底至6月底，铁路部门集中安排了179趟旅游列车，包括“新东方快车”“南方列车·红棉号”“丝路梦享号”“上饶寻仙列车”“星光·澜湄号”中老跨境旅游列车等系列产品。政策推动供需两旺，将推动旅游列车市场驶入高质量发展的快车道。

新华网北京6月22日电

文化和旅游部6月22日公布2026年端午节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算，假期3天，全国国内出游1.24亿人次，同比增长4.4%；国内出游总花费444.56亿元，同比增长4%。

这个假期，人们赛龙舟、吃粽子、赏非遗，传统节日与旅游发展深度融合。短途出游、亲子出行成为市场主力，毕业旅行需求集中释放。演唱会、体育赛事热力十足，古街古镇、休闲街区、工业遗址受到游客青睐。

端午节假期国内出游1.24亿人次

专题

3天放款300万元

农行莱州市支行全力护航“三夏”生产

眼下正值“三夏”生产关键时期，齐鲁大地麦浪翻滚、金穗飘香。从抢收到收购、从烘干到仓储，每一个环节都关乎颗粒归仓。中国农业银行莱州市支行主动担当作为，将支持“三夏”生产作为服务“三农”的重要任务，深入田间地头，以高效便捷的金融服务为夏粮稳产增收注入强劲金融动力。

数据最有说服力：截至6月18日，农行莱州市支行累计服务农户1689户，农户贷款余额5.83亿元，较年初增加8068万元，增量居烟台分行系统内第一位；其中，为粮食种植户授信1030万元、为粮食收购户授信金额5991万

元。在莱州市平里店镇，福满园家庭农场主杨建光望着920亩即将收割的小麦，既喜又忧。喜的是小麦长势喜人、丰收在望；忧的是集中收割期马上就要到了，粮食收购也需要大量资金周转，资金缺口让他犯了难。

就在他一筹莫展之际，农行莱州平里店支行网点主任在上门走访对接中了解到他的困境。原来，杨建光的家庭农场不仅种植了920亩小麦，同时还开展粮食收购业务。“三夏”期间，收割机的调配、收割费用支付、收购粮食的现款结算，样样都需要大笔资金。

得知这一情况后，平里店支行立即启动“三夏”信贷服务绿色通道，针对杨建光种植规模大、资金需求急的特点，为其量身推荐了纯信用“大户贷”产品，有效破解了新型农业经营主体担保难题。

从上门调查到资料核验、从审批到放款，平里店支行争分夺秒、特事特办。不到三天时间，300万元贷款便顺利发放到杨建光手中。“真没想到这么快，农行的效率太高了！”杨建光激动地说。这笔资金如同“及时雨”，帮助杨建光及时调配了收割设备，备足了粮食收购款，920亩小麦得以顺利归仓，收购生意也红红火火地开展起来。

杨建光家庭农场的事例，是农行莱州市支行全力护航“三夏”生产的一个生动缩影。

今年以来，农行莱州市支行坚持“农时不等、人、服务靠前行”，提前摸排辖区内种粮大户、粮食收购企业、家庭农场等涉农经营主体的资金需求，围绕粮食“种、收、储、加、销”全链条，以“粮农e贷”“粮食收购贷”“大户贷”等特色产品为抓手，精准对接不同主体的融资需求。

客户经理主动“迈开腿”，深入田间地头和收购一线，开展全覆盖式摸排走访。针对种植

户，提供从春耕备播到夏粮归仓的全周期金融支持；针对粮食收购商，开辟绿色审批通道，确保“钱等粮”；针对家庭农场、专业合作社等新型农业经营主体，依托量身定制融资方案，让金融活水畅通无阻地流淌到粮食产业链的每一个环节。

风吹麦浪，金融护航。从“一粒种”到“一袋粮”，莱州市支行以精准高效的金融服务，让丰产变丰收、让粮农得实惠，在莱州大地上绘就了一幅粮食稳产保供、产业提质增效的丰收新画卷。

刘洁 温茗越