

2026年度烟台干部外事培训班举办

外事精兵是怎样练成的？

YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 李永辉 于迎新

世界百年变局风起云涌，国际交往格局加速重塑。站在高水平对外开放的潮头，地方外事工作如何顺势而为、乘势而上？怎样搭建国际合作桥梁，助力本土企业扬帆出海、行稳致远？国际传播如何突破壁垒，让烟台声音传得更远、烟台形象愈发闪亮？面对新时代抛出的一道道现实考题，6月10日至12日，由烟台市外办牵头的烟台干部外事培训班成功举办，一场“学战结合”的系统性实训，为烟台高水平对外开放注入强劲动能。

本次培训聚焦进一步提升全市外事干部政治判断力、国际思维力、专业履职力，来自有关市直部门、各区市、驻烟高校、高职院校、重点企业等近100名外事工作负责同志齐聚一堂，强素质、补短板、聚合力、谋突破，在互学互鉴中凝聚起全域联动、协同开放的广泛共识。

登高望远

涵养放眼世界大格局

外事工作是联通中外的桥梁、对接世界的窗口，唯有胸怀国之大者、放眼全球大势，方能在纷繁复杂的国际环境中把准方向。本次培训把拓宽国际视野、塑造全球格局作为核心目标之一，引导参训干部跳出地域思维局限、打破传统认知壁垒，学会在世界坐标下谋划新形势下度的对外开放。

市外办特邀多位国家级高层次专家，带来前沿理念、深度研判与专业解读。人类命运共同体研究中心专家深度剖析世界格局演变、周边地缘态势与国际交往新规则，全面解读周边国际形势蕴藏的机遇与潜藏的挑战。外交学院亚洲研究所专家围绕区域发展动态，全面分析亚洲地缘环境、经贸合作走向与人文交流趋势，分享烟台下一步的国际合

作思路。省委依法治省办专家聚焦涉外法治建设，深入阐释涉外领域依法履职的要求与实操路径。此外，本次培训还邀请了中国山东网、市委党校等多位省市权威专家授课，引导学员坚持“立足本土、放眼全球”，把地方外事工作主动融入国家大战略、国际大环境中谋划布局、落地落实。

经过系统学习，参训干部彻底跳出“一亩三分地”的固有思维，对新时代地方外事工作的定位、职能与价值有了全新理解。来自栖霞市政府办公室外事科的孙芳翼感慨地说：“作为对外开放一线的实践者，树立全球思维、练就国际眼光 是必修课。这次培训不仅补足了我们的知识短板，更拓宽了眼界、提高了格局，为我们从容应对各类涉外事务、深度参与国际交流合作打下坚实的思想根基。”

实战砺能

锤炼担当履职硬本领

此次培训紧扣对外开放发展大势，引领全体参训学员厚植“大外事”理念，全力破解层级分立、地域受限、政企脱节带来的协作堵点。参训人员阵容多元、覆盖面广，既有党政机关深耕对外统筹协调的管理干部，也有院校专注国际交流、政策研究的师资力量，更有扎根跨境贸易、海外经营、国际项目合作的企业一线实操人员。各方人才齐聚课堂、互学互鉴、充电赋能、精进本领，真正实现全域聚力参与对外开放、全员蓄力提升外事工作能力的良好成效。

本次培训摒弃照本宣科的传统授课模式，告别浮于表面的泛化教学内容，针对队伍普遍存在的研判能力不足、沟通技巧欠缺、工作思维碎片化等短板，坚持以战领学、学用相长，直面基层对外开放工作中的堵点、难点与风险点，秉持“缺

什么补什么、干什么练什么”的务实原则，靶向破解一线履职难题。培训创新采用专题授课、案例复盘、分组研讨、实地参访等多元教学模式，把课堂转化为实景练兵场。从国际形势研判到外事礼仪规范实操，从跨文化对话技巧到海外突发情况处置，课程覆盖外事全领域、全链条，每一堂课都直击工作痛点、贴合实战需求。

市文化和旅游局市场推广科副科长吕静长期深耕烟台文旅资源国际推广领域，她坦言：“每一堂课都精准对接日常工作堵点，真正解渴解惑、直击短板。”来自万华化学集团的刘芳玉则表示：“通过系统化学习，对涉外业务全链条合规底线、风险红线形成了体系化认知，彻底打破了以往碎片化、经验化等惯性思维，也为企业日后‘走出去’明晰了方向。”

同时，参训学员之间互通资源、共享经验，搭建起跨领域协作桥梁，为构建“全域联动、资源共享、协同发力”的大外事工作格局夯实了基础。经过三天集中培训，全体学员顺利完成了从理论吸收到实战运用的转变，政策运用、风险预判、对外交往等综合履职能力得到全面提升。

谋远聚力

激活全域开放新动能

作为全国首批沿海开放城市、“一带一路”重要节点城市，烟台坐拥深厚的开放底蕴，持续搭建高能级国际合作平台、举办重要外事会议活动、引进重大招商引资项目，对外开放步伐持续向前。开放之路越宽，就越需要高素质外事队伍保驾护航；国际形势日趋复杂，人才梯队建设就越要前置发力。此次培训，不仅是市外办审时度势，主动识变、应变、求变，补齐全市对外开放干部队伍能力短板的有力举措，更是一场着眼长远、布局

未来的战略谋划。

学无止境，实干为要。烟台市政府办公室的马瑛雪在结业分享中说：“此次培训让我们既掌握了实务操作方法，也明晰了对外工作的价值内核，未来我们必将知行合一、笃行实干。”山东工商学院国际合作与交流处王晓琳老师则表示：“高校作为对外交流的前沿阵地，理应主动融入地方开放大局。我们将立足办学特色，深化中外教育交流合作，积极搭建校企、校际涉外联动平台，实现校地资源互补共赢，以教育国际化助力烟台对外开放事业行稳致远。”

这些成长不是个例，而是烟台市外办多年持之以恒推进全市对外开放人才梯队建设、系统布局队伍提升的必然成效。近年来，市外办持续深耕人才培养，创新开展“四才”建设工程，以常态化集训、精准化指导、实战化演练多维发力，推动全市从事对外开放工作的干部从“被动处置”向“主动引领”、从“经验型”向“专业型”转变，外事工作全面融入双招双引、对外宣传、国际合作等重点领域和各个行业，“外事+”赋能的广度和深度持续拓展，为烟台高水平对外开放添势聚力，让烟台开放合作的城市名片愈发亮眼。

市外办党组成员、副主任高军雁表示：“此次培训不仅有效拓宽了全体学员国际视野、提升战略思维、明晰工作路径，更为烟台构建大外事、大开放、大协同格局搭起重要平台。”下一步，市外办将充分发挥外事工作在对外开放中的综合引领作用，持续把外事人才队伍建设摆在基础性、战略性位置，健全跨部门外事联动服务机制，引导全市外事干部当好国家外交政策坚定执行者、城市高水平开放有力推动者、对外交流合作贴心服务者，全力服务国家总体外交大局，为烟台加快建设绿色低碳高质量发展示范城市贡献坚实组织和人才保证。

品唐诗悟国学 以美育润全城

2026年《美育大讲堂》名家讲座开讲

本报讯（YMG全媒体记者 刘晋）6月15日，由烟台市委宣传部主办的《美育大讲堂》名家讲座在烟台大学弘毅报告厅举办。本次讲座特邀山东省政府办公厅原二级巡视员、山东省作家协会诗歌创作委员会原主任、著名诗人戴小栋作专题授课，署名主会场现场讲授、全市各区市设分会场同步直播的形式开展，广大美育工作者、文学爱好者及各界群众通过线上线下多渠道踊跃参与，共赴一场古典诗词与国学文化交融的美育盛宴。

美育是涵养市民精神世界、塑造城市文化气质的重要抓手。近年来，我市扎实推进全民美育工程，持续擦亮“美育烟台”工作品牌，以高质量文化供给不断丰富群众精神文化生活。

讲座中，戴小栋先生以“唐诗赏析：从杜牧刘禹锡看

古人的国学智慧”为主题展开深度分享。他围绕杜牧、刘禹锡的经典诗作逐层解读，结合时代背景剖析唐诗意境，深挖文字背后蕴含的国学理念与人生智慧。整场讲解深入浅出、情理交融，既有严谨专业的文学赏析，又有引人入胜的生活启迪，实现了中华优秀传统文化与美育实践的有机统一。线上线下的听众静心聆听、认真思考，沉浸在唐诗的唯美意境之中，真切感受到中华传统文学的博大精深，现场学习氛围十分浓厚。

下一步，烟台将高标准、高质量推进全民美育工作，进一步挖掘中华优秀传统文化中的美育元素，发挥好《美育大讲堂》的示范引领作用，推动美育融入学校、社会、家庭各领域，让唐诗宋词、书画音乐等美育资源触手可及，切实营造“以美育人、以文化人”的良好氛围。

烟台“卷”进AI牌桌

（上接第一版）年发电超2000亿度，并大胆探索“核电直连”模式，规划建设10万P以上算力中心，致力于打造服务全国、辐射东北亚的绿色算力枢纽。同时，一套“1+3+N”的人工智能基金矩阵正在构建，为创新企业提供从天使轮到产业化的全周期资本支持。

最后，这里有一流的营商环境。当西门子、IBM等跨国巨头在论坛上畅谈与烟台的“不解之缘”时，便是对这片投资热土最好的背书。

作为烟台发展人工智能产业的重要载体，当下，烟台正全力建设人工智能产业先导区（磁山·AI谷）。

论坛上，烟台经济技术开发区工委副书记、管委会主任由如林也向全球投资者重点推介了这一先导区，目前已吸引钉钉、生数科技等企业入驻，正在建设机器人训练场、OPC社区等生态综合体，目标直指“人工智能标杆引领型园区”。

一场“智者为邻”的对话

AI如何重塑产业？

论坛不仅是一个招商的平台，更是一次思想的碰撞。当前，AI正从技术探索走向产业深耕，成为重塑全球经济结构的关键变量。

罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞在论坛上表示，凭借世界一流的工业基础和领先的数字创新，中国将成为人工智能与物理世界融合的最佳之地。这一判断，与烟台正在推进的“人工智能+”三年行动不谋而合。

IBM大中华区董事长兼总经理陈旭东在主旨演讲中，提出了一个冷静的观察：当前AI在企业中的应用大致分为三个阶段——试验阶段、降本增效阶段和增长扩张阶段。多数企业仍停留在试验阶段，少数进入了降本增效阶段，而只有不到10%的企业真正用AI实现了增长扩张。他认为，共建全球化AI创新中心，正是为了帮助更多企业跨越“鸿沟”，从“锦上添花”走向“核心驱动”。

中国科学院特聘核心研究员、北京中科慧灵机器人技术有限公司董事长张正涛则围绕通用具身机器人的研究与应用做了主旨演讲。他表示，人形机器人不是为了“像人而像人”，而是因为只有像人，才是改造物理世界成本最低的技术路径，才是可迁移范围更广的技术选择，也才是逼近物理极限的理想技术形态。

东方电子集团董事长、总经理方正基则在主旨演讲中向与会人员分享了AI赋能新型电力系统不同应用场景与烟台实践。

这场分享，无疑给烟台发展人工智能产业提供了重要启示，烟台的“人工智能+”行动，不要局限在简单的技术叠加，而要瞄准技术落地的“最后一

公里”，即与实体经济进行深度融合，让AI在工厂车间、化工园区、港口物流中真正创造价值。

一场“情投意合”的签约

资本为何选择烟台？

论坛的“压轴戏”是项目签约。签约的4个项目，涉及人工智能、自动驾驶、科学研究和技术服务等领域，落地烟台经济技术开发区、芝罘区和莱阳市。

数量不多，但“含金量”十足，且均指向了烟台各区市的重要产业布局。

这背后，是投资商对烟台发展逻辑和营商环境的深度认同。

西门子（中国）有限公司副总裁战京涛表示，西门子的技术优势和发展理念与烟台高度契合，尤其是在零碳园区建设、产业升级等领域。未来，双方将持续深化合作，携手攻克技术难点、创新应用场景、培育产业生态。

北京松延动力科技集团创始人姜哲源表示，山东完备的高端装备产业链、烟台开放的国际合作平台与完善的科创扶持政策，为人形机器人产业落地的提供了得天独厚的条件，非常期待能深度融入本地产业生态。

可以说，这些跨国公司和新锐企业，看中的不仅是烟台当下的产业配套能力，更是这座城市对于未来产业的战略定力和执行力。他们用真金白银的投票，为烟台“人工智能+”行动的未来投下了信任票。

当前，城市间的竞争已进入“算力即权力”的新阶段。面对深圳、杭州、苏州等先发城市的先发优势，以及众多追兵的紧追不舍，烟台选择了差异化突围路径——“重应用、建生态”。

烟台的发展逻辑也很清晰：不单纯追求“大而全”的通用大模型，而是深耕自己的长板，即丰富的工业场景和坚实的实体经济基础。通过“人工智能+”行动，将AI作为一把“钥匙”，去解锁传统产业转型升级的枷锁，让老树发新芽，同时催生新物种、新业态。

烟台正在建设的“产业先导区+特色载体”空间格局，打造的“1+3+N”人工智能基金矩阵以及探索的“核电直连”绿色算力等要素，共同构成了一个支持AI产业全生命周期发展的生态系统。

正如这场论坛所展示的，烟台并不满足于做先进技术的“追随者”，而是试图做一个“场景驱动、生态赋能”的整合者。当全球顶尖的AI技术与烟台厚实的工业基础相遇，一场关于高质量发展的“化学反应”才刚刚开始。

对于这座中国北方首个万亿级地级市而言，“人工智能+”不仅是一个产业方向，更是一次关乎未来的城市进化。

麦浪飘香丰收忙

本报讯（YMG全媒体记者 权立通 通讯员 刘卫芳 摄影报道）夏日时节，麦浪翻滚，金穗飘香。眼下，福山区东厅街道鹿家村水库抬田种植的小麦迎来成熟收割期，田间一派机器轰鸣、颗粒归仓的繁忙丰收景象，为夏日乡村绘就了一幅生机勃勃的丰收画卷。

走进鹿家村水库抬田种植基地，连片的小麦长势喜人，金黄的麦田随风起伏，飘散着阵阵麦香。田野间，联合收割机穿梭作业，机械齿轮飞速运转，收割、脱粒、清选、秸秆还田等工序一气呵成。全程机械化作业省时省力，大幅提升了夏收效率，切实让丰产变为丰收。

据了解，水库抬田是鹿家村优化土地资源、盘活闲置土地、提升粮食产能的重要举措。经过标准化整治改良后，土质条件大幅改善，成为优质粮食种植地块。该村依托优良的水土条件和精细化田间管理，科学做好病虫害防治、水肥管控等农事工作，有效保障了小麦稳产增收，抬田种植的小麦长势均匀、颗粒饱满，收成喜人。



福山区东厅街道鹿家村水库抬田种植的小麦迎来收割期。

节能新起点 低碳向未来

我市2026年节能宣传周活动启动

本报讯（YMG全媒体记者 孙长波 通讯员 吴虹莹 摄影报道）6月15日上午，以“节能新起点 低碳向未来”为主题的2026年全国节能宣传周烟台主场活动在莱山区民生广场启幕。本次活动旨在以更高水平、更高质量做好节能降碳工作，广泛开展节能降碳宣传教育，积极营造节能降碳浓厚氛围，推动形成绿色低碳生活方式。

上午9时30分，市民在入口处有序领取节能宣传折页和“节能密码”闯关卡，并在报到处打卡拍照留念，开启了别开生面的节能闯关之旅。在“全民承诺动员区”，市民认真阅读节能政策宣传手册，并在宣传折页的“节能低碳承诺处”郑重写下节能承诺，如“每日节约一度电”“自带水杯出行”等，完成后即可获得打卡印章。

在“知识竞答大转盘区”，“节能密码”闯关大挑战热闹非凡。大转盘上设置了多个节能降碳相关问题，涵盖家庭节电妙

招、中国能效标识知识等内容。参与者转动转盘，答对两个问题即可获得打卡印章。市民们踊跃答题，在轻松愉快的氛围中掌握了实用的节能知识。完成所有关卡挑战的市民，可在出口处兑换奖品，包括帆布袋、折扇、冰箱贴、书签等实用又有意义的物品。大家在收获乐趣的同时，也将节能理念带回了家。

在“绿色节能技术展示区”，烟台公交集团有限公司、国网烟台供电公司、晟鑫源产业发展有限公司等多家企业带来了最新的节能环保产品和技术。专业人员现场演示设备、讲解节能原理，并耐心解答市民的疑问。市民通过参观，直观了解了节能技术在生活和生产中的实际应用。

本次节能宣传周活动将持续至6月21日，期间还将陆续开展节能进社区、进企业、进学校等系列宣传活动，进一步营造全社会参与节能降碳的浓厚氛围。



市民参与节能宣传周活动。