



中共烟台市委机关报

1945年创刊

烟台日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 37-0032

烟台日报

YANTAI RIBAO

2026年6月
星期日

14

农历丙午年
四月廿九

第20737号 [今日4版]

官方客户端 大小新闻

政务服务热线 12345

烟台民意通热线 6601234



烟海e家 大小新闻
客户端 客户端

江成在全市片区化推进乡村振兴会议上强调

坚持因地制宜分类有序推进片区建设 奋力谱写乡村振兴齐鲁样板烟台篇章

本报讯(YMG全媒体记者)6月13日,全市片区化推进乡村振兴会议在龙口市召开。市人大常委会副主任、党组副书记,市委书记江成出席并讲话,市委副书记、市长张明康主持,市委副书记、政法委书记高建广传达全省片区化推进乡村振兴会议精神。

江成指出,党的十八大以来,习近平总书记就“三农”工作作出系列重要指示、重要部署,明确要求坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,举全党全社会之力推动乡村振兴。近年

来,全市上下认真学习运用“千万工程”经验,加力推进片区建设,规划布局稳步铺开,产业基础得到夯实,经营主体迭代升级,乡村活力持续激发。各级各有关部门要充分认识片区化推进乡村振兴的重大意义,将其作为乡村振兴的主要路径、核心抓手、基本单元、鲜明标识,不断探索出具有烟台优势特色的片区建设新路子。

江成强调,要突出兴产业、固根本,毫不放松抓好粮食生产,持之以恒发展富农产业,千方百计延伸产业链条,夯实

强村富民坚实支撑。要突出强基础、补短板,完善基础设施、优化公共服务、改善人居环境,提升农村群众生活品质。要突出融资源、聚要素,推动土地、资金、人才等优化配置,激发乡村发展内生动力。要突出优服务、促善治,以自治固根基、以法治定标尺、以德治塑乡风,增强基层治理整体效能。要突出抓党建、强带动,持续深化组织联建、锻造过硬队伍,强化乡村振兴坚强保障。要压紧压实各方责任,培强“三农”干部能力,倡树优良干事风气,凝聚形成强大合力。

张明康强调,各级各有关部门要提

高站位、抬高标杆、真抓实干,以片区建设为抓手,因地制宜推进富民产业培育、基础设施建设等工作,加快推动乡村振兴实现新突破、开创新局面。

片区化! 烟台定调乡村振兴突围路径

YMG全媒体记者 苗春雷

新闻深1

现代农业产业园里,抱柱式、立柱式、滚动式等栽培模式轮番登场,打开一幅未来农业的新图景;龙口迟家沟湖畔,喝一杯咖啡,住一顶帐篷,又另是一番悠然光景……

这夏日的新技术,正是乡村振兴片区建设给乡村带来的新面貌、精气神儿。

6月12日,全市片区化推进乡村振兴会议召开。市人大常委会副主任、党组副书记,市委书记江成出席并讲话,市委副书记、市长张明康主持。会前,与会人员实地观摩两个片区、相互学习借鉴;会上,部分区市、部门谈思路、话打算,会议集中安排部署片区化推进乡村振兴突围路径。

“片区建设是学习运用‘千万工程’经验的现实路径,是‘打造乡村振兴齐鲁样板’的重要抓手,也是破解乡村发展现实问题的关键举措。推进乡村全面振兴使命光荣、责任重大,将不断探索具有优势特色的片区建设新路子,推动乡村振兴实现新突破、开创新局面。”与会人员表示。

当前,片区化推进乡村振兴已经进入扩面提质、攻坚突破的关键阶段,烟台将向哪些环节发力、如何取得新成效?

“点上突破”转向“全面铺开”

顶着炎炎烈日,深入乡村一线,高规格召开这次会议,究竟有何深意?

要理解这个问题,首先要搞懂片区化推进乡村振兴的内在逻辑。

片区化推进乡村振兴,顾名思义,就是打破一个村一个村“单打独斗”的旧模式,把地域相邻、资源相近、产业互补的几个村连成一片,进行统一规划、协同发展,让乡村抱团振兴。它不再局限于一个村子的视角,而是从片区这个更大的棋盘上落子,通过空间重塑带动资源重组,解决单个村资源少、人才散、产业弱

的问题,最终实现乡村振兴从“点上开花”迈向“面上成景”。

简单点说,就是把昔日的村村“独唱”,改为今日的连片“合唱”,实现乡村的抱团发展。

实际上,在近年来中央和省委的决策部署中,片区化建设已经成为一个“高频词”。

党的二十届四中全会明确提出,要“学习运用‘千万工程’经验,因地制宜完善乡村建设实施机制,分类有序、片区化推进乡村振兴”,首次把“片区化推进乡村振兴”列入国家顶层设计。

今年5月,国务院印发的《加快农业农村现代化“十五五”规划》,作出“支持有条件地区选择位置相邻、功能相近、产业相联的村组成片区,以片区为单元推

进规划共绘、设施共建、服务共享、环境共美”的部署要求,标志着片区化推进乡村振兴实现了从基层探索到国家行动的重大跨越。

省委、省政府将片区建设作为乡村振兴的主要路径、核心抓手、基本单元、鲜明标识,做出了一系列工作部署,出台以片区建设为抓手打造乡村振兴齐鲁样板的实施意见,探索形成了片区化推进乡村全面振兴的创新实践。

而从烟台实际情况来看,村庄数量较多,且大多规模小、人口少。片区建设既能有效破解单村功能不健全、无法有效承接各类要素、难以支撑“五个振兴”统筹落地等难题,又能避免整县整镇推进区域过大、难以因地制宜分类施策等情况,可以有力推动政策资金向片

区集中、改革创新在片区集成,加快实现乡村振兴从“点上突破”到“全面铺开”的转变。

因此,高规格召开这次会议,既充分体现了市委贯彻落实中央、省委决策部署的坚定立场,确保上级精神在我市落地生根、一贯到底,又能结合烟台实际、破解乡村发展现实问题。

系统谋划“一带四区”总格局

既然片区化已成为新时代推进乡村振兴的主流路径和重要抓手,那烟台这几年做了哪些工作?

两个现场观摩点给出了直观答案。在福山区回里镇“回归自然·步入福里”省级乡村振兴片区,(下转第三版)

80余场活动接踵而至

如果说抽奖是“锦上添花”,那么实实在在的消费政策和活动安排,才是持续点燃市场热情的“火种”。活动现场,烟台商务局发布了6月至7月全市促消费活动安排,以及烟台作为国家消费“三新”试点城市的重磅政策。

据介绍,全市13个区市将协同发力,(下转第三版)

我市征集烟台老字号 与百年老店专属标识

最高奖励5000元

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 徐晓童)记者从烟台市商务局获悉,我市公开征集“烟台老字号”“烟台百年老店”专属标识(Logo),征集活动持续至6月21日。

本次征集面向全社会开放,所有具备创作能力的单位、团体及个人均可免费报名参赛。本次征集分别设置“烟台老字号”“烟台百年老店”两大标识设计赛道,各赛道均设立一、二、三等奖及优秀奖,奖项丰厚。其中,一等奖奖金高达5000元(含税),各赛道各1名;二等奖各2名,单名奖金1000元(含税);三等奖各3名,单名奖金500元(含税);另设优秀奖各10名,单名奖金100元(含税)。

据了解,本次标识设计有着明确的创作标准。参赛作品需为彩色设计,构思新颖、简洁大气、寓意深刻,既要深度融合烟台地域特色、城市历史文脉,又要巧妙结合国潮元素,兼顾传统底蕴与现代审美,契合新时代消

费潮流,彰显本土老品牌的经济与文化双重内涵。

同时,作品应完整配套专属字样,分别对应“烟台老字号(Yantai Time-honored Brand)”“烟台百年老店(Yantai Centennial Historic Brand)”,包含标准图形、中英文标准字体、标准色彩及4种标准组合全套设计内容。设计作品需适配互联网传播、二次创作,同时可广泛应用于门店牌匾、产品包装、宣传物料等各类场景。

本次评选将秉持公平、公正、公开的原则,从作品创意性、文化内涵、实用落地性等维度综合打分评审,最终获奖名单将在烟台市商务局官方平台公示。主办方特别提醒,所有参赛作品须为原创、未公开发表,无任何版权纠纷,若出现侵权问题,创作者自行承担法律责任并取消参赛资格。所有获奖作品兑付奖金后,全部知识产权、使用权归烟台市商务局所有。活动咨询电话:0535-6241723。

芝罘区98处幼儿园 计划招生近7000人

15日起网上报名

本报讯(YMG全媒体记者 徐峰)近日,芝罘区教体局发布《芝罘区幼儿园2026年秋季招生公告》(以下简称《公告》)。根据公告,芝罘区98处幼儿园将提供学位近7000个,15日起网上报名。

《公告》明确招生对象为三周岁以上具有接受普通教育能力的适龄幼儿。小班招收2022年9月1日至2023年8月31日出生幼儿,中班招收2021年9月1日至2022年8月31日出生幼儿,大班招收2020年9月1日至2021年8月31日出生幼儿。有空余学位的幼儿园可招收托班。

芝罘区2026年秋季招生的

98处幼儿园,可提供学位近7000个,其中,托班招收901人,小班招收3448人,中班招收1362人,大班招收1246人。家长需注意,按照相对就近、免试入园的原则,此次幼儿园招生将通过“爱山东”APP进行“一网通办”,每名适龄幼儿限报1处幼儿园。

家长应在规定时间内完成网上报名,及时关注录取信息。幼儿园不以报名先后顺序作为录取依据。网上报名需上传的材料:户口簿(首页、家庭索引页、幼儿及父母常住人口登记表)、幼儿预防接种证明。符合政策条件的现役军人子女入园根据相关政策规定执行。

呼唤更多携手共赢的精彩

□ 姜春康

据报道,6月20日,“东北超”大连队首个主场即将拉开战幕,大连联动丹东、锦州、营口、朝阳、盘锦、葫芦岛6市,面向大连对口合作城市烟台

推出诚意满满的专属免费旅游活动。6月15日至21日,“东北超”大连队首个主场赛事期间,烟台市民无需赛事门票、无任何消费门槛,凭本人身份证即可免票畅游辽宁7城43家重点景区,同时享受酒店住宿、特色餐饮专属折扣优惠。

免票畅游、专属折扣……辽宁的诚意十足。从豪华客滚船的专属保障,到绿色通道的便捷高效,再到对老弱旅客的一对一帮扶,细节里全是温度。

这不是简单的文旅联动,更不是噱头式的营销,而是东北与胶东跨越山海的真诚握手,更是区域协作破局的生动实践。当球迷乘船出海,当游客畅游景区,人流、资源、情感便

在山海间流动,区域协作的活力就此激活。

真正的文旅共赢,从不是单向引流,而是双向奔赴、彼此成就。这场双向奔赴,藏着破局的

清醒。辽宁牵手烟台,用免票打破壁垒,用联动替代竞争,这并非示弱,而是以开放姿态重构合作逻辑——把对手变伙伴,让竞争成共赢。如此跳出内耗的格局,值得点赞。

辽宁此举,可谓读懂了文旅发展的核心密码:免票看似让利,实则是高明的城市营销:用最小的门槛吸纳客流,用极致服务留住人心,用真诚互动拉近城际距离。这样的区域协作,值得推崇。

山海有相逢,协作正当时。辽宁的诚意,烟台的回应,是区域协作的生动注脚。期待更多地方法跳出“小圈子”,拿出诚意,以开放破壁垒,以协作谋共赢,通过跨区域联动创造出更多携手共赢的精彩。

■责任编辑 谭利明/美术编辑 曲通春



一号呼叫 一线连通

12345政务服务热线为您提供优质服务