学习贯彻党的二十届四中全会精神

在制造强国建设中展现县域担当

——招远市推动产业现代化的实践与思考

□王岩梅

党的二十届四中全会明确提出“加快建设制造强国”“构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系”，并将“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”摆在十二项战略任务之首，制造强国位列16个“强国”建设目标之首。实体经济是根，制造业是魂。从“一五”的工业奠基，到“十四五”的转型升级，再到“十五五”的新质生产力培育，中国制造业的道路越走越宽。招远将以制造强国建设为引领，在科技创新、人才集聚、绿色发展上持续发力，为推进中国式现代化贡献坚实的县域力量。

探索成效

在产业布局方面，招远高标准打造绿色低碳智能制造产业园。

在创新平台建设方面，招金集团牵头的矿山固废资源循环利用制造业创新中心获得省级认定，成为招远首家省级制造业创新中心。

在主体培育与人才支撑方面，建立起“创新型中小企业—专精特新—瞪羚—小巨人”多位一体的梯度培育体系。

实践路径

●强化科技创新与产业创新一体推进。继续深化矿山固废资源循环利用制造，以“具身矿工”为突破口，加快井下智能机器人的研发应用。

●优化人才全链条服务体系。以职称服务创新为起点，构建覆盖人才引进、培养、使用、评价、激励的全链条服务体系。

●激发市场主体内生动力。继续加大对“专精特新”企业的支持力度。

●深化绿色低碳循环发展。以“零碳园区”为支点，撬动绿色转型。

制造业是立国之本、强国之基。党的十八大以来，习近平总书记心系制造业发展，强调“要坚定不移把制造业和实体经济做强做优做大”。党的二十届四中全会明确提出“加快建设制造强国”“构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系”，并将“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”摆在十二项战略任务之首，制造强国位列16个“强国”建设目标之首。这一重要部署表明，中国式现代化必须建立在坚实的实体经济根基之上，制造业的合理比重，深刻影响着综合国力与国家安全。

深刻认识制造强国建设的时代使命

一个国家强不强，关键看制造业硬不硬。从世界大国崛起的历史经验来看，强大的制造业始终是综合国力的核心支撑。没有强大的制造业，就没有国家和民族的强盛。我国制造业增加值连续16年稳居世界首位，占GDP比重稳定在25%左右。

当前，新一轮科技革命与产业变革正在重塑全球制造业格局。党的二十届四中全会明确提出“固本升级、创新育新”的发展路径。站在“十五五”新起点上，如何摆脱“先有成果后转化”的思维，打通从科技强到产业强、经济强、国家强的通道，成为各地推动制造业高质量发展的关键课题。对招远这样的县域城市而言，制造业更是吸纳就业、增加税收、带动城镇化发展的主力军。招远紧扣国家战略导向，立足自身产业基础，在制造强国建设中展现县域担当。

招远制造业发展的探索成效

“十四五”期间，招远成功获评“山东省工业强县”，位列2025年中国县域经济百强县第49名，在黄金产业、轮胎制造、机械加工等领域，形成了鲜明的产业特色。

在产业布局方面，招远高标准打造绿色低碳智能制造产业园，规划占地8400亩，依托中广核核电、海上光伏等每年187亿千瓦时的清洁能源供给，布局装备制造、玲珑集团全产业链、零碳智造、能源装备制造等七大产业板块。通过基础设施共建、能源梯级利用、污染集中治理等方式，实现资源要素的高效配置。

在创新平台建设方面，招金集团牵头的矿山固废资源循环利用制造业创新中心获得省级认定，成为招远首家省级制造业创新中心。“十四五”期间，全市新增省级“一企一技术”研发中心8家，34项技术创新成果达国际先进水平。

在主体培育与人才支撑方面，招远建立起“创新型中小企业—专精特新—瞪羚—小巨人”多位一体的梯度培育体系。“十四五”期间，累计新增省级“专精特新”企业113家、瞪羚企业11家、国家级专精特新“小巨人”企业1家，玲珑轮胎获评国家级数字领航企业，彰显了龙头企业的引领作用。为强化企业发展的要素保障，招远市人力资源和社会保障局围绕制造业优质企业培育需求，积极开展职称申报服务工作，落实高层次人才职称“直通车”制度，重点做好“专精特新”企业、瞪羚企业及制造业倍增计划培育企业人才的公寓申请资格审核与社保信息核验工作，2025年，共有47套人才公寓面向符合条件的各类人才配租，重点向上述企业人才倾斜。

这些举措，体现了招远对制造业发展的高度重视和系统谋划。习近平总书记指出：“我们要继续把制造业搞好，坚持自立自强，掌握关键核心技术，推进产学研一体化，培养大批高素质人才，这样中国式现代化才能够真正实现。”这一重要论述，为招远制造业高质量发展指明了方向。

招远制造业高质量发展的实践路径

（一）强化科技创新与产业创新一体推进

习近平总书记在河南考察时强调：“现代制造业离不开科技赋能，要大力加强技术攻关，走自主创新的发展路子。”“十五五”时期，国家要求推动科技创新与产业创新深度融合。对此，招远采用平台建设和场景应用双轮驱动：一是继续深化矿山固废资源循环利用制造业创新中心等平台建设，推动更多龙头企业牵头组建创新联合体，探索“企业出题、科研答题、市场阅卷”的新模式；二是以“具身矿工”为突破口，依托中科慧远、灵宝CASBOT与招金集团、中矿集团成立的合资公司“中科深矿”，加快井下智能机器人的研发应用。这是人形机器人厂商深度嵌入矿业场景的首个案例，标志着“用机器人替代高危岗位作业”的构想正迈向商业化落地，让科技创新成为制造业升级的第一动力。

（二）优化人才全链条服务体系

习近平总书记指出：“坚持教育科技人才一体发展，推动科技创新和产业创新深度融合。”制造业竞争的核心是人才竞争，招远应在已有基础上，以职称服务创新为起点，构建覆盖人才引进、培养、使用、评价、激励的全链条服务体系：面向制造业急需的高层次人才，提供更具吸引力的政策支持和发展平台；深化产教融合、校企合作，鼓励本地职业院校根据企业需求设置专业，定向培养技能型人才；健全人才评价机制，建立以创新价值、能力、贡献为导向的评价体系；优化人才服务保障，在住房、子女教育、医疗等方面提供便利，让各类人才能够安心工作、专心创新。

（三）激发市场主体内生动力

要继续加大对“专精特新”企业的支持力度，在项目申报、融资服务等方面给予精准倾斜。招远已建立梯度培育体系，目前列入烟台市制造业倍增计划培育企业有11户，其中7户为龙头骨干企业，4户为高成长创新型企业，市级倍增培育企业从72户扩大至77户。2023年至今，入选烟台市企业倍增计划的5家企业，累计获得奖励资金1554.32万元。同时，深化“放管服”改革，建立常态化政企沟通机制，落实好减税降费政策，让企业轻装上阵、放手发展。

（四）深化绿色低碳循环发展

习近平总书记强调：“加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，做强绿色制造业。”“十五五”时期是我国从能耗双控全面转向碳排放双控的首个五年，“十五五”规划纲要明确，未来5年将建设100个左右国家级零碳园区。招远已与远景科技集团达成零碳园区建设合作共识，正以“零碳园区”为支点，撬动绿色转型。要继续深化绿色低碳智能制造产业园建设，在矿山固废资源循环利用基础上，着力构建覆盖更广领域的循环经济产业链，推动制造业全生命周期绿色化改造，让生态的“含绿量”转化为经济发展的“含金量”。

实体经济是根，制造业是魂。从“一五”的工业奠基，到“十四五”的转型升级，再到“十五五”的新质生产力培育，中国制造业的道路越走越宽。招远将以制造强国建设为引领，在科技创新、人才集聚、绿色发展上持续发力，为推进中国式现代化贡献坚实的县域力量。

（作者单位：中共招远市委党校）

以中华优秀传统文化涵养正确政绩观

□王娟

理论前沿

政绩是干出来的，不是说出来的；是拼出来的，不是装出来的。党员干部涵养正确政绩观，必须弘扬实干精神，锤炼务实作风，力戒形式主义、官僚主义，以钉钉子精神一抓到底、善作善成。要树立“功成不必在我，功成必定有我”的境界与担当，不计较个人功名，不追求短期轰动效应，把心思用在干事创业上，把精力放在狠抓落实上。面对改革攻坚的硬骨头、发展路上的拦路虎、群众期盼的急难事，要敢于担当、迎难而上，事不避难、义不逃责，以“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”的担当精神，大胆地干、坚决地干。要坚持知行合一，把理论学习、决策部署转化为具体行动、实际成效，不驰于空想、不骛于虚声，一步一个脚印把蓝图变为现实，让每一项政绩都经得起实践的检验、人民的检验、历史的检验。

政绩观是党员干部世界观、人生观、价值观在从政履职中的集中体现，直接决定事业根基、干事方向与施政成效。中华优秀传统文化历经数千年积淀，蕴含着丰富的为政之道、民本之思、实干之要、修身之德，是涵养正确政绩观的精神沃土。深挖中华优秀传统文化的时代价值，从传统治理智慧中汲取养分，对于党员干部树立和践行为民造福、实事求是、真抓实干、久久为功的正确政绩观，创造经得起实践、人民、历史检验的实绩，具有重要意义。

厚植民本思想 锚定“政绩为谁而树”的价值根基

中华优秀传统文化始终以“民”为治国理政的核心，民本思想是传统政治智慧的精髓，更是正确政绩观的价值源头。从《尚书》“民惟邦本，本固邦宁”的治世箴言，到《管子》“政之所兴在顺民心，政之所废在逆民心”的执政规律；从孟子“民为贵，社稷次之，君为轻”的政治主张，到荀子“君者舟也，庶人者水也，水则载舟，水则覆舟”的深刻警示；从郑板桥“些小吾曹州县吏，一枝一叶总关情”的民生牵挂，到范仲淹“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的济世情怀，历代先贤始终将民心向背、民生福祉作为衡量为政得失的根本标尺，清晰地回答了“政绩为谁而树”的根本问题。

传统文化中的民本思想，与我们党“以人民为中心”的发展思想、“为民造福是最大政绩”的核心要求高度契合、一脉相承。党员干部涵养正确政绩观，首要的是传承民本基因，站稳人民立场，摒弃“官本位”思想，破除“政绩为己、为升迁而树”的错位认知。要始终牢记权力是党和人民赋予的，只能用来为民谋利、为民尽责。要把群众的急难愁盼放在心上，把民生福祉扛在肩上，聚焦就业、教育、医疗、养老、住房等群众最关心、最直接、最现实的利益问题，把群众的“问题清单”变成干部的“责任清单”，把群众的“满意度”作为政绩的“衡量尺”。真正的政绩，不是脱离群众的“形象工程”“数字政绩”，而是群众看得见、摸得着、得实惠的实事，是老百姓的认可与赞誉。唯有以民为本、为民造福，方能行稳致远、基业长青。

秉持实事求是 明晰“树什么样的政绩”的实践标准

中华优秀传统文化崇尚实事求是、遵循规律、务实求真，反对急功近利、弄虚作假、盲目蛮干，为“树什么样的政绩”提供了根本遵循。道家“人法地，地法天，天法道，道法自然”的理念，蕴含着尊重客观规律、顺应时势的智慧；儒家“格物致知”“经世致用”的主张，强调立足实际、知行合一；先贤“谋定而后动”“政贵有恒”的箴言，警示为政者要科学决策、持之以恒，不朝令夕改、不妄为乱政。这些传统智慧深刻揭示了政绩创造必须立足实际、尊重规律、注重长效的本质要求。

新时代树立正确政绩观，必须传承实事求是精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚决摒弃唯GDP论英雄的陈旧观念，杜绝劳民伤财的“政绩工程”“面子工程”。要坚持一切从实际出发，加强调查研究，深入基层、深入群众察实情、出实招、求实效，因地制宜谋划发展、精准施策推动工作，不搞“一刀切”、不“拍脑袋”做决策。要辩证把握显绩与潜绩、当前与长远的关系，既要做让群众当下得实惠的实事，也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事；既要追求看得见、摸得着的显性成果，也要重视打基础、利长远的隐性实效。高质量发展是新时代政绩的核心内涵，党员干部要以高质量发展为导向，推动经济发展与民生改善、生态保护、社会治理协同共进，让政绩既有“含金量”更有“含民量”，既有“当下成效”更有“长远价值”。

弘扬实干精神 找准“靠什么树政绩”的行动路径

中华优秀传统文化历来推崇实干、反对空谈，“空谈误国，实干兴邦”是中华民族一脉相承的务实品格。《荀子》有言“道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成”，深刻阐明实干是成就事业的唯一路径；陆游指出“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，强调实践出真知、实干出实绩；王阳明倡导“知行合一”，要求为政者既要明理更要笃行。历代贤臣良吏，皆以实干立身、以实绩报国。大禹治水三过家门而不入，李冰父子修建都江堰造福千年，苏轼疏浚西湖、筑堤防洪惠及百姓，无不以真抓实干诠释何为真正的政绩。

政绩是干出来的，不是说出来的；是拼出来的，不是装出来的。党员干部涵养正确政绩观，必须弘扬实干精神，锤炼务实作风，力戒形式主义、官僚主义，以钉钉子精神一抓到底、善作善成。要树立“功成不必在我，功成必定有我”的境界与担当，不计较个人功名，不追求短期轰动效应，把心思用在干事创业上，把精力放在狠抓落实上。面对改革攻坚的硬骨头、发展路上的拦路虎、群众期盼的急难事，要敢于担当、迎难而上，事不避难、义不逃责，以“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”的担当精神，大胆地干、坚决地干。要坚持知行合一，把理论学习、决策部署转化为具体行动、实际成效，不驰于空想、不骛于虚声，一步一个脚印把蓝图变为现实，让每一项政绩都经得起实践的检验、人民的检验、历史的检验。

涵养为政之德 筑牢“政绩观不出偏差”的修身之本

中华优秀传统文化始终强调“为政以德”，认为为官者必先修身，修身方能齐家、治国、平天下。《论语》“为政以德，譬如北辰，居其所而众星共之”，阐明德是为政之根基；《大学》“自天子以至于庶人，壹是皆以修身为本”，强调修身是立身从政的前提；古人“清廉、谨慎、勤勉”的为官箴言，“慎独、慎初、慎微、慎友”的修身之道，“公生明，廉生威”的从政准则，无不指引为政者正心明道、怀德自重，以高尚品德涵养正确政绩观。

党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石。树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性，而党性修养离不开传统文化中修身立德的滋养。党员干部要以传统文化为政德涵养，坚定理想信念，拧紧世界观、人生观、价值观的“总开关”，摒弃私心杂念，分清公与私、义与利、个人与组织、局部与全局的界限。要坚守廉洁底线，传承“清正廉洁”的传统美德，知敬畏、存戒惧、守底线，清白做人、干净做事、坦荡为官，不被名利诱惑、不被私心裹挟，始终保持共产党人的政治本色。要涵养胸襟格局，跳出个人得失的小圈子，胸怀“国之大者”，把个人追求融入党和人民事业之中，以“计利当计天下利”的格局，为党分忧、为国尽责、为民奉献，从思想根源上杜绝政绩观偏差。

（作者单位：中共烟台市委党校）

烟轩细雨 YAN XUAN XI YU

美食类非遗数字化活态传播的实践路径研究

□丁燕君

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是人民群众在长期生产生活中创造、传承并不断丰富的文化实践。其中，美食类非遗因与日常生活联系紧密，既承载地方物产、饮食习惯和节庆礼俗，也凝结着地域记忆、家族传承和城市烟火气。从传统烹饪技艺、酿造技艺，到地方糕点、面食小吃、酱卤制品，各级美食类非遗共同构成了中华饮食文化的丰富谱系。进入数字时代，信息技术深刻改变着文化保存、传播和消费方式，美食类非遗数字化也由此成为推动非遗保护传承、文旅融合发展和地方文化品牌塑造的重要路径。

从静态保存到过程呈现

长期以来，非遗数字化实践较多受“档案化”思维影响，即侧重于对非遗项目进行静态采集、文字记录、影像存储和名录展示。这一方式对于防止资料散佚、技艺失传和记忆断裂具有重要意义。特别是对于一些传承链条较为脆弱、传承人年龄偏大的项目而言，数字档案能够较为完整地记录项目沿革、制作流程、传承谱系和相关器具，为后续研究、教学和展示提供基础支撑。从这一意义上说，“档案化”是美食类非遗数字化的基础工程，也是文化记忆保存的重要手段。

但美食类非遗不同于一般静态文物，其核心在于“活态”。一道地方美食的价值，不仅在于成品形态和项目介绍，更在于食材选择、手工经验、火候掌握、口味记忆和消费场景。若数字化只是把项目名称、传承人简介和制作图片上传到平台，就容易造成“遗产”与“生活”的割裂，使美食类非遗成为可检索却难体验、可观看却难参与的文化标本。

因此，美食类非遗数字化应从“记录结果”转向“呈现过程”。通过短视频、高清影像、传承人口述、流程化记录等方式，展示揉面力度、醒发时间、油温判断、调味分寸等关键环节，讲清“如何做”“为何这样做”“在什么场景中做”，既能够服务学术研究和技艺教学，也能让公众真正理解美食背后的技艺、劳动与文化。

从名录展示到互动传播

数字时代，短视频、直播、云展览、数字地图、线上课堂和社交平台等，为美食类非遗走近大众提供了新的入口。公众可以通过短视频观看传统小吃的制作流程，通过直播感受现做现卖的烟火气，通过数字地图寻找地方美食线路，通过线上课程学习基础技艺，也可以通过评论、转发和二次创作参与传播。由此，美食类非遗不再只是“被展示”的对象，而是成为公众可观看、可体验、可消费、可分享的生活内容。

各级美食类非遗也应形成差异化传播路径。国家级美食非遗可突出文化标识和国际传播，讲好中华饮食文明故事；省级美食非遗可突出地域特色和地方品牌，服务文旅融合发展；市县级美食非遗则更贴近社区记忆和百姓生活，可成为城市烟火气和老字号传承的重要表达。不同层级相互补充，共同构成多层次、多维度的饮食文化传播体系。

从资源上线到场景再造

美食类非遗数字化不是简单把资料搬到网络空间，也不是单纯把传统食品放到电商平台进行售卖，而是要围绕文化体验、消费需求和城市传播，重构应用场景。传统烹饪技艺、茶制作技艺、酒醋酿造技艺等具有较强的历史厚度和文化标识性，适合通过纪录片、数字展馆、国际传播平台等方式进行系统阐释；地方小吃、糕点制作、面食技艺、酱卤技艺等更接近大众消费场景，适合通过短视频、直播、电商和文旅路线进行活态传播。

以烟台弘祥蜂蜜大麻花为例，其价值不只在于一种地方食品的制作技艺，更在于承载着胶东地区饮食习惯、老字号记忆和市井生活情感。通过短视频记录和面、搓条、编花、油炸等关键工序，通过直播呈现现做现炸的现场氛围，通过线上平台讲述品牌历史和地域文化，地方美食非遗便能够从街巷店铺走向更广阔的数字空间，转化为可感知、可体验、可传播的城市文化符号。

同时，还可以依托美食非遗数字地图、线上导览、沉浸式体验、研学课程等形式，打造“非遗美食+街区”“非遗美食+文旅”“非遗美食+节庆”等融合场景。让游客因一种味道走近一座城，因一项技艺理解一种文化，正是美食类非遗数字化的重要价值。

从技术赋能到文化守正

推动美食类非遗数字化从“名录保护”走向“活态传播”，也必须警惕若干倾向。一方面，要防止过度追求流量化。一些非遗项目在网络传播中被简化为猎奇内容或消费噱头，文化内涵被稀释，传承主体被边缘化。另一方面，要防止过度追求商业化。美食类非遗具有较强的市场属性，但市场开发不能以牺牲传统工艺、地域特色和传承伦理为代价。此外，还要防止技术中心主义，要重视传承人的主体地位和社区生活语境，不能只追求炫目的虚拟场景和复杂的技术包装。

实现美食类非遗活态化和数字化，需要形成多方协同的机制。政府部门应加强统筹规划和平台建设，推动各级美食类非遗资源系统梳理、标准建档和开放共享；文化机构应提升采集、整理、研究和阐释能力；企业应发挥技术、传播和市场优势，在品牌运营中守住文化底线；传承人和社区则应成为数字化过程中的重要主体，而不是被动展示的对象。只有让传承人有尊严、社区有参与、公众有体验、产业有支撑，美食类非遗数字化才能形成可持续的文化生态。

美食类非遗既连接历史，也通向未来；既连接地方，也面向大众。从“名录保护”到“活态传播”，体现的是非遗保护理念的深化，也是数字时代文化传承方式的更新。未来，唯有坚持以文化为根、以技术为翼、以人民为中心，才能让美食类非遗既保留传统味道，又焕发时代光彩；既在数字空间中被看见、被传播，更在现实生活中被理解、被认同、被传承。让舌尖上的非遗活起来、传下去、走出去，必将为建设文化强国、增强文化自信和推动文旅融合发展注入更加鲜活而持久的力量。

（作者单位：烟台职业学院）

投稿邮箱：lifeng17@126.com