学习贯彻党的二十届四中全会精神

城市文化符号识别系统构建研究

□许盼

城市文化符号是穿越时空的城市名片。从北京胡同的烟火气到上海外滩的开放风，从西安大唐不夜城的国潮复兴到成都熊猫IP的全球破圈，符号构建始终锚定“以文润城、以文化人”的核心。未来，唯有扎根历史、拥抱创新、贴近大众，才能让城市文化符号既承载厚重记忆，又焕发时代光彩，推动城市文化符号从“视觉地标”升华为“精神图腾”，最终实现“让人们记住一座城，爱上一座城”的文旅融合大目标。

党的二十届四中全会指出：“坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，扎实推进文化强国建设。”城市文化符号构建是文化强国的重要体现，将文化符号构建融入城市空间肌理与市民日常生活是实现“以文润城”的重要手段。

城市文化符号是城市身份的“基因密码”，是城市对外传播的首张名片。城市文化符号识别系统作为一座城市文化与整体精神风貌的展现的同时，也传播与构建着独特的城市印象，是城市发展战略的重要组成部分。大众传媒时代公众对城市形象的感知，更多地来自传播媒介的视觉呈现与符号建构，即通过对城市象征性标志的选择、加工和重新结构化以后，利用传播媒介向公众再现城市形象。城市文化符号实现着物质与文化的统一，如北京胡同的“灰墙黛瓦”不仅是建筑形式，更承载着老北京的生活哲学。

城市文化符号的构建意义重大。一是增强城市文化认同与凝聚力。从社会学视角看，城市文化符号是集体记忆的物质载体。如北京故宫、上海外滩等符号，通过历史叙事和空间呈现，将市民的个体经验转化为群体共识。以西安“兵马俑”、成都“大熊猫”等符号为例，其通过IP化运营，提升了市民对城市的归属感。二是提升城市经济价值与竞争力。联合国教科文组织研究显示，文化符号相关产业对城市GDP的贡献率可达12%-18%。西安“大唐不夜城”以唐文化符号为核心，带动周边餐饮、零售消费增长，其衍生的文创产品、主题酒店、沉浸式演出等业态，带动就业岗位3万多个。此外，文化符号还能吸引高端人才，杭州“互联网+西湖”的符号组合，使得数字人才、传媒人才齐聚，带动数字经济产业规模突破1.2万亿元。三是促进城市国际传播与话语权构建。在全球化语境下，文化符号是城市“走出去”的重要媒介。纽约自由女神像、巴黎埃菲尔铁塔等符号，已成为国家文化的代名词，构建起的以“自由女神像+百老汇+华尔街”符号组合，形成覆盖政治、文化、经济的国际传播体系，连续十年稳居“全球城市影响力TOP1”。苏州园林通过“世界文化遗产”认证，每年吸引超百万国际游客，其“天人合一”的造园理念被纳入哈佛大学建筑系教材，成为东方美学的国际表达。

城市文化符号系统构建经验丰富。一是立足在地性，深入挖掘文化基因。文化符号的生命力源于本土性。如，平遥古城通过保留明清街巷格局、晋商文化遗产，成为“活着的古城”符号，2025年接待游客量突破1108万人次，文化遗产保护与旅游开发实现双赢。重庆“洪崖洞”将吊脚楼符号与火锅文化、夜景经济结合，成为城市的独特标识。二是强化创新性，推动传统符号的当代转化。如，故宫博物院通过“数字故宫”项目，将《千里江山图》转化为AR互动展，年轻观众占比提升。洛阳“应天门灯光秀”以隋唐建筑为载体，融合现代光影技术，短视频平台播放量超亿次，成为“新国潮”符号。景德镇“陶瓷”符号推动建立“国际陶瓷文化联盟”，制定了3项国际陶瓷艺术标准。三是注重系统性，构建符号矩阵体系。单一符号难以支撑城市形象，需形成多维度矩阵。上海以外滩建筑群强化历史符号、陆家嘴天际线展现现代符号、石库门里弄突出生活符号，“三大符号”让上海滩有生活、有历史、有现代，成为一个立体的城市形象体系，符号组合实现了“1+1>2”的效应。成都通过“大熊猫IP+春熙路商圈+美食符号”的立体传播，吸引了国内外大量游客。四是引入市场机制，激活符号经济价值。成都“宽窄巷子”通过“政府规划+企业运营”模式，引入文创商店、非遗工坊等业态，年营收超15亿元，带动周边片区商业价值提升。五是借力数字技术，拓展符号传播边界。敦煌研究院推出“数字供养人”计划，参与人数超100万，实现了文化符号的“云传播”。苏州园林推出“数字孪生园林”，用户可通过VR技术“穿越”到古代园林场景，参与文化创作。广州“小蛮腰”电视塔从单纯的观光建筑转型为“元宇宙体验馆”，引入VR高空漫步、数字艺术展等项目。六是建立参与评估机制，实现文化符号迭代升级。公众参与机制是符号认同的保障，文化符号需随时代发展调整。城市文化符号的构建主体不仅是政府与专家，更应包括市民与游客。深圳“城市文化符号征集计划”通过线上投票、社区访谈等方式，邀请市民选出“改革开放精神”代表性符号，最终确定“孺子牛雕塑”“深交所”等10个核心符号。芜湖古城地名文化活化项目则通过AI技术还原“衙署”“儒林街”等地名的历史场景，同时邀请社区居民讲述地名故事，形成“专家+公众”的协同创作模式。杭州每年对“西湖”开展符号影响力调查评估，根据调查反馈，推出了“西湖数字藏品”等传播手段。

城市文化符号是穿越时空的城市名片。从北京胡同的烟火气到上海外滩的开放风，从西安大唐不夜城的国潮复兴到成都熊猫IP的全球破圈，符号构建始终锚定“以文润城、以文化人”的核心。未来，唯有扎根历史、拥抱创新、贴近大众，才能让城市文化符号既承载厚重记忆，又焕发时代光彩，推动城市文化符号从“视觉地标”升华为“精神图腾”，最终实现“让人们记住一座城，爱上一座城”的文旅融合大目标。

（作者单位：中共烟台市蓬莱区委党校）

数智赋能推动渔业绿色化、智能化、高端化

□姜丽燕 张德晓

与依赖经验判断、作业方式粗放、资源浪费严重的传统渔业模式不同，以数据作为核心驱动要素的数智技术，正深度渗透海洋渔业全产业链，推动渔业向智能化、绿色化、高端化演进，为海洋经济转型升级、国家粮食安全战略落地提供数字化、智能化支撑。

数智赋能渔业绿色化
构建生态友好型发展新模式

渔业绿色化的核心目标是资源节约、环境友好、生态可持续。传统养殖靠经验投喂和换水，增氧机持续工作，养殖废水直接排放，造成了资源浪费和水体污染。数智技术通过精准感知、智能决策和循环控制，从源头减少资源浪费和环境污染，实现渔业生产与生态环境承载能力的协调统一。例如，在养殖环节，数智体系依托物联网水质传感、水下视觉识别、AI投喂模型等，实时匹配鱼群生长需求与水体环境承载力，实现按需投喂、按需增氧、按需换水，从源头削减饲料浪费和粪便等污染物排放。在尾水处理环节，数智技术通过部署智能循环水处理系统和尾水净化设备，实现了养殖水体净化复用、尾水达标排放，大幅降低水资源消耗与外排污染。在实践中，广西明阳农场依靠数智技术，实现了水体监控、精准投喂、病害预警、尾水处理，养殖污染大幅降低，品质和效能显著提升，成为全国的智慧渔场标杆。

数智赋能智能化
打造高效精准的生产新体系

渔业智能化的核心目标是生产精准化、管理数字化、决策自动化。传统渔业对水体环境、生物行为、病害风险的判断高度依赖人工目测和经验，管理方式较为粗放，存在生产效率低、管控精度低、抗风险能力低的问题。数智技术通过革命性突破，构建全流程智能体系，让渔业生产“看得见、测得出”，彻底改变了过去不可知、不可控的现象。例如，在监测环节，数智技术部署水下声学传感器、光学摄像头、水质传感器、气象传感器，可以实时监测水体参数，识别鱼群摄食行为、生长状态、病害迹象，捕捉台风、寒潮等恶劣天气，实现养殖状况可监测、可量化、可预判，提升灾害预警能力。在管理环节，智能装备和AI大模型的结合，可以将海量感知数据转化为精准决策指令，实现养殖核心环节精准化作业，大幅降低对人力的依赖与作业误差。例如，投喂优化模型和自动投饵机的结合，可以精准控制投喂量、速度、区域，提高饲料利用率；生长预测模型和自动起捕装置的结合，可以让鱼类在最佳收获时间被渔民采收，提高效率与产量；智能增氧机可以在水域根据溶氧阈值自动启停，降低电力浪费，提高溶氧稳定性。在实践中，长岛“经海”系列智能网箱运用水下机器人、自动投饵系统、生物监控与大数据管理平台，单个网箱年产渔获量达1000吨，仅需2—4人管理，人力成本大幅降低。

数智赋能渔业高端化
培育高附加值的产业新生态

渔业高端化的核心目标是品质提升、品牌塑造、价值链跃升。传统渔业长期处于价值链低端，产品附加值低、品牌影响力低、市场竞争力弱、产业链条短，优质产品难以获得应有溢价。数智技术通过品质提升、品牌塑造、价值延伸等方式，推动渔业从“量的增长”向“质的飞跃”转型，构建高附加值产业新生态。例如，在品质管控上，数智系统全流程管控养殖环境、投入品、生长周期，减少了环境波动对品质的影响，进而减少了抗生素的使用量，使得绿色产品的产出率更高。同时，通过智能分级分选，确保产品规格统一，夯实高端化根基。在品牌打造上，传统渔业长期处于“有品类无品牌”的困境，“胶东刺参”“乳山牡蛎”等优质海产品虽有口碑却无品牌，市场上产品鱼龙混杂、真假难辨；数智技术通过防伪溯源技术的应用和数字化营销手段的赋能，赋予产品“数字身份证”，解决了“安全、正宗”的信任问题，为品牌溢价提供基础。在产业链条升级上，数字技术贯通“生产—销售—服务”全产业链，推动渔业从单一生产向多元融合转型，实现价值倍增。在实践中，山东威海乳山牡蛎产业依托数智化改造推动全链条高端升级，从论堆卖的普通海产品，到按个售卖的品牌商品，再到布局预制菜、进军营养品和护肤品赛道，并配套发展休闲旅游业，实现了从“卖原料”到“卖品牌”“卖体验”的深刻转变。

数智赋能渔业“三化”的深层机理，本质上是通过生产要素的创新性配置和技术系统的革命性突破，构建起一个高效协同的赋能生态——绿色化通过循环系统实现可持续发展，智能化通过智能装备和AI决策实现精准管控，高端化通过品牌建设和全链整合实现价值跃升。三者共同构成现代渔业高质量发展的完整逻辑链条，推动传统渔业实现转型升级，为筑牢国家蓝色粮仓、建设海洋强国、推动海洋经济高质量发展提供坚实支撑。

（作者单位：中共烟台市长岛综合试验区工委党校）

理论前沿

探索家庭低碳转型的代际协同之道

□黄易贤

推动绿色低碳发展，是全社会共同面临的重大课题。家庭作为社会的基本单元，其日常生活方式与消费选择，直接影响着节能减排、绿色低碳发展的成效。在烟台，许多三代同堂或与父母同住的家庭中，一种“甜蜜的烦恼”正悄然浮现：当节能减碳的现代理念，遇上根深蒂固的生活习惯，代际之间难免产生观念的碰撞与行为的差异。如何让低碳生活理念在家庭内部顺畅传递、落地生根，实现“环保不伤感情，减碳促进和谐”，已成为一个值得深入探讨的社会治理课题。

在烟台许多家庭的日常生活中，代际间的“低碳温差”随处可见。在消费选择上，比如选购家电，年轻一代的目光更多聚焦于能效标识和智能节能功能，愿意为长远的环保效益买单；长辈们则更看重产品的价格与结实耐用，对那些操作复杂的“新事物”本能地抗拒，甚至因“怕麻烦、学不会”而拒绝使用。在生活习惯上，代际之间的差异更为直观：年轻人可能习惯用空调维持恒温舒适，老人则坚守“人走关灯、人走关机”的节约模式；年轻人践行“断舍离”，长辈们则保留着收集塑料袋和旧物改造的节俭传统。这些看似细碎的分歧，实则是不同时代背景塑造的价值观与行为模式的自然体现。当外部的绿色低碳政策进入家庭这个私密空间时，这种代际认知的“断层”也就可能成为政策落地的“软阻力”。例如，在推行垃圾分类的社区，复杂的分类规则，有时会让记忆力或视力不佳的老年居民感到困惑和负担，参与积极性不高；而知晓分类规则的年轻居民，可能因不愿引发家庭矛盾而选择妥协，最终影响了政策的整体实施效果。这表明，如果忽视家庭内部复杂而生动的人际互动，任何良好的外部倡议都可能在实际执行中大打折扣。

正确理解家庭代际间“低碳温差”背后的原因，是寻求解决之道的前提。从经济观念看，核心差异在于“短期节省”与“长期投资”的不同考量。经历过艰苦岁月的老一辈，其消费观念带有深刻的“节约即增收”的印记，对眼前每一笔支出的增减都极为敏感。而成长于丰裕时代的年轻一代，更易接受为品质生活、健康环保和未来舒适付费的理念。从家庭互动模式看，消费决策常伴随着微妙的协商。在亲情与孝道文化的影响下，节能减排的理性选择，有时会让位于对长辈生活习惯的尊重与对家庭和睦的维护。从技术接纳度看，代际间的“数字鸿沟”客观存在。老年人对改变长期形成的生活习惯存在惰性，面对智能设备易有畏难情绪；而年轻人则是数字时代的原住民。值得注意的是，烟台浓厚的家庭观念与亲情纽带，为此提供了独特的化解渠道。它既能暂时调和矛盾，也促进了有益的双向学习：年轻人通过耐心“反哺”，教父母学会使用节能工具的方法；长辈则以生活智慧，向子女传授实用的节约窍门。

化解家庭代际间的“低碳温差”现象，需要家庭、社区与社会各方形成合力，构建一个理解、支持与激励并重的协同网络。在家庭内部，关键在于建立积极的沟通与协商机制，化“阻力”为“合力”。可以尝试通过家庭聊天等轻松形式，共同商定一些“绿色家规”，比如，夏季空调设定温度、灯具使用习惯等，甚至可以设立一个“家庭节能金”，将每月省下的水电费用于一次家庭活动，让节约变得有期待、有乐趣。更重要的是，要营造互相学习的氛围：鼓励子女耐心帮助长辈跨越“数字鸿沟”，同时真心欣赏并学习长辈的节俭智慧与物尽其用的技巧。

社区作为基层治理单元，可以发挥贴近居民、熟悉情况的天然优势，成为弥合代际隔阂、促进经验交流的“黏合剂”。社区可以多组织一些“代际环保沙龙”或“绿色生活分享会”，为不同年龄段的居民搭建平台。比如，邀请社区里的巧手老人传授旧物改造、废物利用的手艺，组织青年志愿者开设“手机课堂”，教会老年人使用便捷的线上缴费、能耗查询等功能。探索建立“低碳邻里搭档”，促进社区内不同代际家庭间的结对互助。在执行相关绿色环保政策时，社区应多采用图示、语音广播、现场指导等老年居民更易接受的方式，体现服务的温度与精度。

从政策与社会支持层面，可以注入更多的“家庭视角”和人文关怀。在制定节能补贴、绿色消费激励等政策时，可以考虑设计以家庭为单元参与的组合优惠，促进家庭成员间的共同商议与决策。探索将家庭的整体节能减碳行为，纳入地方性碳普惠激励体系，让全家的共同努力变得可记录、可衡量、可获得反馈，增强家庭的成就感与持续动力。对于生产绿色产品的相关企业，在产品设计和服务流程中注重“适老化”与易用性，提供清晰指引和贴心服务，能有效降低节能产品与技术服务进入家庭的门槛。

家庭的绿色转型，是一场发生在客厅、厨房和阳台上的深刻变迁，它关乎可持续发展，更关乎家庭成员的相互理解与共同成长。对于正致力于绿色低碳高质量发展的烟台而言，关注并引导好家庭内部的代际协同，具有重要的现实意义。化解“代差”，不是要消除差异，而是要认识和整合不同代际的独特优势——将老一辈的勤俭持家、中年一代的务实稳健、年轻一代的开放创新，凝聚成推动每个“小家”乃至城市“大家”向绿色未来稳健前行的温暖力量。当千家万户的“低碳小事”汇聚成城市发展的“绿色大势”，我们收获的将不仅是更美的生态环境，还有更和睦的家庭关系、更文明的社区风尚，以及一种代代相传、充满温情与智慧的绿色家风。这无疑是生态文明建设中最富生活气息、最具人文温度的篇章。

（作者单位：中共烟台市委党校）

烟轩细雨 YAN XUAN XI YU

『十五五』时期高职院校学生高质量就业的实践路径分析

□高凌

习近平总书记主持二十届中央政治局第十四次集体学习并发表重要讲话，深刻指出“促进高质量充分就业，是新时代新征程就业工作的新定位、新使命”。党的二十大报告明确提出，要实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》进一步强调，要“促进高质量充分就业。深入实施就业优先战略，健全就业促进机制，构建就业友好型发展方式。”这一系列政策导向，为“十五五”时期高职院校就业工作指明了战略方向。

“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化承前启后的重要阶段，也是推动就业工作从“量的增长”向“质的提升”转型的重要窗口期。当前，受产业结构调整、数字经济快速发展和区域产业布局优化等因素的影响，高职毕业生就业面临一定的结构性压力，人才培养与岗位需求之间仍存在适配不足的问题，部分专业调整、产教融合和就业指导服务与产业变革需求还不完全匹配，一定程度上影响了高职学生更高质量就业的实现。如何依托数字经济发展与区域产业布局，提升人才培养与产业需求的匹配度，完善就业服务与实践育人体系，是“十五五”时期高职院校在推进毕业生高质量充分就业方面，需要重点关注和深入探索的重要问题。

强化就业优先导向 完善政策保障体系

一是构建精准化就业政策体系。立足高职教育办学实际与区域产业发展需求，制定并动态调整促进毕业生高质量就业的实施办法，明确阶段性目标与实施路径。将就业质量纳入院校办学水平考核核心指标，建立就业质量与专业设置、招生计划、经费拨款的联动机制。针对不同专业类型、不同就业去向的毕业生群体，差异化配置政策资源，全面提升就业促进工作的精准度和实效性。

二是健全政校协同工作机制。建立由人社部门牵头，教育、发改、财政等部门参与的高校毕业生就业工作联席会议制度，定期研判就业形势，统筹解决重点难点问题。构建“政府主导、院校主责、部门协同”的工作格局，压实各方责任。将毕业生就业工作纳入区域经济社会发展总体规划，实现人才培养与产业需求的宏观统筹。

三是强化就业工作要素保障。资金要素方面，设立高职毕业生就业创业专项资金，对就业指导服务、创业孵化、困难帮扶等给予稳定的经费支持。平台要素方面，建设区域性就业信息共享平台，实现政校数据互通、岗位实时发布。服务要素方面，完善公共就业服务体系，将服务触角延伸至校园，为毕业生提供职业指导、技能培训、岗位推荐等一站式服务。

坚持产教深度融合 破解供需错配难题

一是建立专业设置动态调整机制。立足区域产业基础与发展趋势，搭建专业设置预测预警系统，建立“产业需求调研—人才培养论证—专业动态优化”的闭环机制，确保专业链与产业链紧密对接，增强人才培养的前瞻性和适配度。

二是深化校企协同育人模式。推动行业企业深度参与人才培养全过程，实现全链条融合。推广现代学徒制和企业新型学徒制，将企业真实生产项目引入教学。联合龙头企业共建产业学院，探索“入学即入职、毕业即上岗”的贯通培养模式，缩短毕业生岗位适应期。

三是强化“双师型”教师队伍建设。打通校企人才双向流动通道，选派专业教师定期到企业实践锻炼，提升实践教学能力。引进企业技术能手、技能大师担任兼职教师，充实实践教学力量。

构建全链条服务体系 提升就业服务效能

一是打造“一生一策”精准服务模式。建立覆盖全体毕业生的动态信息档案，整合学业成绩、技能水平、职业测评、求职意向等多维数据，形成个性化就业画像。根据毕业生的不同特点和需求，分类制定就业指导方案：对学业优秀、技能突出的学生，重点提供优质岗位推荐和职业发展指导；对学业困难、技能薄弱的学生，实施专项技能强化训练和定向帮扶，变“大水漫灌”式服务为“精准滴灌”式指导，让每一位毕业生都能获得适当的就业支持。

二是建立就业大数据互通平台。打破政校信息壁垒，由政府部门牵头，整合人社部门的产业岗位需求数据、企业用工登记数据与院校的毕业生专业数据、求职意向数据，构建区域性就业大数据中心。运用人工智能和大数据技术，实现岗位信息智能推送、人岗精准匹配和就业趋势动态研判。建立就业风险预警模型，对签约异常、离职率偏高的专业和群体进行及时预警和干预，提升就业服务的科学化水平。

三是实施就业困难群体精准帮扶。将家庭经济困难、学业困难、心理障碍及残疾毕业生等列为重点帮扶对象，建立“一人一档”“一人一师”帮扶机制。实施就业兜底保障行动，通过政策性岗位安置、专项技能培训、求职创业补贴、心理疏导等组合举措，确保困难群体顺利就业。对离校未就业的毕业生实行跟踪服务，持续推送岗位信息，做到离校不离心、服务不断线。

四是构建职后跟踪反馈机制。建立毕业生就业质量长期追踪体系，对毕业生就业稳定性、薪酬水平、职业发展空间等指标进行持续监测。将跟踪反馈数据作为专业调整、课程优化、教学改革的重要依据，反哺人才培养全过程。联合行业协会、用人单位开展职后技能提升培训，为毕业生提供终身学习支持，助力其职业生涯可持续发展。

面对从“有就业”向“优就业”转型的时代使命，高职院校必须坚持就业优先战略导向，以服务区域经济高质量发展为己任，以深化产教融合为突破口，以数字化转型赋能精准服务，以全链条闭环重塑育人流程。通过强化政策保障、深化产教融合、完善服务体系、拓展就业渠道等实践路径的协同推进，不断提升高职毕业生的就业获得感、职业幸福感和长远发展能力，真正实现技能人才供给与实体经济高质量发展的同频共振，为全面建设社会主义现代化国家贡献高职教育的应有力量。

（作者单位：山东城市服务职业学院）