

主场三连胜，稳居四强

重回主场，烟台队继续赢

时隔近一个月，齐鲁超赛的聚光灯再度聚焦烟台主场。昨晚的招远市体育场，2026恒丰银行齐鲁超赛常规赛再燃战火，烟台队坐镇主场迎战滨州创新队。在这场关乎排名走势的卡位战中，烟台队将士众志成城，凭借犀利的进攻、顽强的防守和坚韧的意志品质，以3:0力克对手，豪取主场三连胜。

此役战罢，烟台队以五战四胜一负积12分的战绩，稳居联赛积分榜前四行列。在常规赛赛程走过三分之一的关键节点，球队不仅成功构筑起稳固的“积分安全垫”，更将冲击淘汰赛乃至更高目标的主动权，牢牢把握在自己手中。

赛场淬炼，赢下硬仗显担当

重回主场，烟台队高举进攻大旗。面对滨州队极具针对性的密集防守与身体对抗，烟台队并未自乱阵脚。比赛进行到第4分钟，烟台队率先进球，13号田柯禁区外远射打破僵局。

进球后的队员们身披赤红战袍，在

夜色中紧紧相拥，汗水与草屑交织，映衬着看台上那片沸腾的红色海洋。

取得领先后的烟台队没有放缓进攻节奏，持续通过边路传切、中路渗透等方式制造威胁，牢牢掌控比赛主动权。

本场比赛共有20328名观众来到现场观赛，看台之上随处可见烟台队的助威旗帜，此起彼伏的加油声贯穿整场比赛，海量球迷的支持成为球场上拼搏的底气。

烟台队球员也是拼字当头，孙韶翔头缠绷带持续奔跑拼抢，轻伤不下火线的模样，成为本场比赛最动人的画面。纵使对手不断加强身体对抗，烟台队依旧稳住防守阵型，守住3:0的比分。

稳居前四，关键节点未掉队

此战过后，本届齐鲁超赛常规赛赛程已走完三分之一，各支球队的季节走势与排名格局逐步清晰。烟台队五战四胜一负，拿到12分，进一步夯实了自身的联赛排名位次，为赛季后续征程筑

牢基础。

从赛程节点来看，常规赛三分之一赛程是赛季的关键分水岭，是各队展现真实实力和确立赛季定位的核心阶段。联赛初期，各球队状态尚未稳定、磨合仍在进行，排名波动幅度较大，而历经多轮赛事淬炼后，球队整体实力、竞技状态、战术体系基本定型，排名榜单也逐渐趋于合理化。烟台队在这一关键节点拿下硬仗胜利，有效规避了积分掉队风险，在联赛格局固化的初期牢牢站稳脚跟。

在积分榜形势层面，本场胜利对烟台队的战略价值尤为重大。此战过后，烟台队成功稳住联赛积分榜前四的核心席位，在众多参赛队伍中跻身第一梯队。根据本届恒丰银行齐鲁超赛常规赛晋级规则，联赛最终排名前八的队伍可成功晋级淘汰赛，开启后续的争冠赛程。相较于联赛中游、下游队伍，烟台队在赛程前期就锁定领先优势，积累了充足的积分容错空间。在后续三分之二的常规赛赛程中，球队无需承受过大

的抢分压力，可灵活调整竞技状态、打磨战术配合，并且从容应对后续赛程和其他对手的比赛。

后续赛事中，烟台队只需保持稳定发挥，稳步积累积分，大概率能稳居联赛前列，以良好的竞技姿态强势晋级淘汰赛，冲击更好的赛季成绩。

看台之上，他们万众一心

足球的魅力，从来不止于赛场内的竞技对抗，更在于看台之上的赤诚坚守与暖心温情。烟台队球员入场热身时，特地来到一片球迷看台进行互动。

记者了解到，这里坐着的，是50多个来自招远偏远地区的孩子，这是他们第一次在现场感受足球的魅力。招远市公益志愿者联合会理事王兆莲告诉记者，这些孩子大多家庭有缺失，却在这片红色海洋中收获了最纯粹的快乐与温暖。他们置身沸腾看台，亲眼见证进球瞬间，亲身感受呐喊与欢呼，陌生的赛场变得亲切，足球的种子在心底悄

然种下。

本赛季齐鲁超赛开赛以来，无论是主场迎战还是客场远征，都有烟台球迷的身影相随。他们跨越城市、奔赴赛场，用不离不弃的陪伴，诠释着对烟台足球的执着支持。现场观赛的热血与感动，让每一位参与者铭记于心：齐鲁超赛的举办，极大带动了烟台本土足球的氛围，家乡球迷愈发团结，看台上的呐喊声一浪高过一浪，全民关注足球、热爱足球的城市热潮持续升温。

“只要有比赛，我们就一定在。”看台上，莱州金月季球迷会的曹铭坦言，“我们的足迹将遍布每个有烟台队的赛场。我们也将用不离不弃的陪伴，提升城市足球氛围。”

诚然，万余球迷在看台高歌，“全民关注，全民参与”不再是空话。这种来自看台的支持，也将持续转化为球员在场上顽强拼搏的动力。

YMG全媒体记者 刘晋 摄影报道



烟台队队员在比赛中。

没有门票,但有5000罐酒和烧烤！上市里这个夜晚,比球场还燃——

一场比赛带火整条街的烟火

初夏的夜晚，海风轻拂，莱山区上市里广场却热浪翻涌。5月30日晚7点半，2026年恒丰银行山东省齐鲁足球超级联赛烟台队主场迎战滨州创新队的比赛哨声在招远体育场吹响。

而在千里之外的莱山区上市里，由烟台市商务局主办的“第二现场”同步启幕，20余个暖场节目轮番上演，张裕美酒免费畅饮，14家市集商户与21个特色展位全线迎客，千余名球迷在两块高清户外大屏前“零延迟”共享赛事激情，让足球热潮席卷港城夜空，有力释放了夜间消费潜力，奏响了“赛事兴、消费热”的活力乐章。

双屏同燃全民狂欢 沉浸式观赛嗨翻全场

当晚6时许，莱山上市里广场已是人头攒动、烟火升腾。随着乐队奏响预热旋律，动感十足的节奏瞬间席卷全场，拉开了“第二现场”观赛活动的序幕。劲歌热舞、潮流演艺等二十余个精彩暖场节目轮番登台，热力开演，精彩纷呈的视听表演，填满了开赛前夕的时光，让现场氛围持续升温。

本次活动位于上市里主广场、章鱼市集下沉演绎广场，双点位布设高清大屏，依托无延时实时转播技术与立体环绕现场音效，高度还原赛场质感，为到场千余名球迷打造出沉浸式观赛体验，氛围感丝毫不输专业赛场。

伴着阵阵烧烤香，市民王晨早早携家人到场等候。“我一直关注齐鲁超赛的每一场赛事，很难次次奔赴主场观赛，但家门口的第二现场也特别贴心！和众多球迷一同看球、齐声助威，氛围感远胜独自在家观赛热烈。”

暮色渐浓，赛事启幕。阵阵鼓声铿锵有力，“战斗烟台队，烟台队必胜”的嘹亮口号响彻整片广场。

开场4分钟，烟台队打进首个进球，现场便瞬间沸腾，全场球迷再次齐声高喊“烟台加油，烟台必胜！”球迷与市民朋友，用最真挚的热忱为家乡球队助威喝彩，燃动整个商圈。

赛场之内激情角逐，赛场之外童趣飞扬。莱山区足球协会特意在现场打造了一个近百平方米亲子趣味足球场，3V3、6V6迷你足球对抗赛火热开赛。孩子们肆意奔跑、尽情角逐，在绿茵嬉



上市里广场，球迷与市民朋友为家乡球队助威喝彩。

戏中感受足球运动的独特魅力。来自莱山第四实验小学的刘津铭满脸兴奋地说：“这里特别热闹，既能观看精彩的比赛，还能和小伙伴一起踢球。我特别热爱足球，以后会坚持练球，向烟台队的球员们哥哥们学习！”

灯火璀璨，热爱不息。此刻的足球不仅仅是一场竞技赛事，更是全民共享的欢乐盛宴、代代相传的体育热爱。市井烟火与体育热情完美交融，既展现了烟台市民昂扬向上的精神风貌，也让足球文化深深扎根群众生活，尽显烟台足球的蓬勃活力与城市温度。

足球遇上“微醺烟台” 张裕新品成观赛“好搭子”

看球怎能少了撸串和喝酒？现场各家烧烤摊位滋滋冒油的肉串散发着诱人的香气，与火热的球赛交织出一幅充满烟火气的夏夜画卷。

作为本次活动的重磅搭档，百年张裕携旗下专为烧烤场景打造的“烧烤多名利葡萄酒”全程助阵，将微醺烟台的文化带入足球狂欢，让醇厚酒香与足球热情碰撞交融，成为现场一道独具特色的风景线。

“市民拍摄含烧烤、多名利元素的内容分享至社交平台，即可参与100%中奖抽奖，可雅15年XXO白兰地、龙谕龙12赤霞珠干红、爱斐堡霞多丽干白、烧烤多名利等重磅好礼等你来！”在张裕品牌展区，工作人员正在向过往的

市民介绍免费抽奖活动，吸引了众多市民驻足打卡、品鉴体验。

本次活动中，张裕面向市民免费发放5000罐烧烤多名利葡萄酒，清爽口感、充沛气泡精准适配烧烤观赛场景，解腻开胃、轻松易饮，完美契合年轻人追求的微醺惬意与社交氛围。“一边看球撸串，一边喝清爽的多名利葡萄酒，口感绝配，太舒服了！”市民郭先生说。

张裕相关负责人表示，作为烟台本土龙头企业，张裕始终坚持守正创新，此次深度联动齐鲁超赛，不仅是品牌年轻化、场景化转型的生动实践，更彰显出本土企业助力群众体育、繁荣城市消费的责任担当。从高端宴请到日常撸串，从仪式感消费到烟火气生活，张裕正以多元化产品矩阵，让葡萄酒真正走进大众日常，成为市民休闲社交、观赛欢聚的“最佳搭子”。

百年张裕与热血体育赛事跨界融合的生动实践，不仅让足球与美酒在夏夜中完美相遇，更让“葡萄酒+美食+体育”的城市消费新模式愈发出圈。

逛吃逛吃 “赛事+”点燃港城夜经济

不仅要看得爽、喝得嗨，更要吃得美、逛得足。活动现场，14家章鱼市集商户与21个特色展位沿广场依次排开，特色餐饮、烟台好品、外贸优品、非遗文创、家电以旧换新等一应俱全。凤凰山宾馆、凤凰大酒店、三联家电，日日

顺等本土品牌集体亮相，让市民在呐喊助威之余，还能品尝地道美食、选购特色产品、体验非遗手作，真正实现了一站式“吃喝玩乐购”。

“今晚特意带着家人过来，既能看球赛，又能吃烧烤、逛市集、抽奖，一站式体验太划算了！”市民郭女士说。

记者了解到，为助力大学生观赛、促进青年消费，莱山团区委联动驻区高校，在章鱼市集特别推出了学生专享优惠政策。5月30日至6月7日期间，全体学生凭学生证或校园卡到店下单，可享所有餐饮档口第二份半价。活动现场，不少大学生三五成群赶来“打卡”。“大家聚在一起看球赛、吃美食、喝多名利，氛围特别好，比在宿舍看直播燃多了！”来自烟台大学的小张表示。

自2026恒丰银行齐鲁超赛开赛以来，烟台市商务局以体育赛事为纽带，将足球激情延伸至商圈广场，用“赛事引流、商圈联动、惠民让利”的主线，把赛事流量切实转化为消费增量。据此前统计，活动期间章鱼市集客流较平日增长超40%，消费券核销率高达九成。联动的六大分会场——芝罘吾悦广场、福山万科、牟平海德夜市、蓬莱海情广场、黄渤海新区“吃大鲜”、高新区城市广场等同步点燃了全城足球热潮。

在今晚的第二现场，“赛事兴，消费热，一起为烟台队加油”的主题贯穿始终。“大屏观赛+海鲜烧烤+潮流演艺”的模式，不仅让市民和球迷享受到了足球带来的快乐，更点亮了港城绚烂夜经济，将体育激情与烟火夜市深度融合。

当终场哨响，欢呼声、碰杯声、吆喝声交织在一起，久久回荡在上市里的夜空。烧烤滋滋作响，多名利续杯不停。胜利带来的不只是短暂的欢呼，更把人气留下、把活力延续，让莱山的夜在赛事之外依旧明亮、滚烫、充满生机。

一场球赛，点燃一座城。第二现场的灯火通明，照亮的不仅是足球的魅力，更是烟台以“消费+体育”融合发展新路径撬动夜经济、激发城市消费活力的铿锵步伐。

下一场，我们还在莱山，为烟台队加油！

YMG全媒体记者 王修齐 童佳怡 衣玉林 摄影报道

观赛嗨玩人气爆棚

市民喜提张裕大奖

本报讯(YMG全媒体记者 衣玉林)“咚咚咚——”战鼓擂响，旗帜挥舞，三十余名身着红色助威服的球迷齐声高喊：“烟台队，加油！”这是5月30日晚上市里第二现场最热血的一幕。

“很多球迷因为工作、路程等原因没法赶到招远主场，但我们的心一直和球队在一起。”烟台力量球迷会副会长张亚林告诉记者，这次球迷会特意

组织了30名骨干成员来到第二现场，大家自带大鼓、旗帜和喊话器，“我们要把主场的声势搬到这里，带动全场观众一起为烟台队呐喊！”每当烟台队发起进攻，三十人的方便便爆发出震耳欲聋的呼喊，周围的市民也纷纷加入，汇成一片红色声浪。“在现场大家一起喊、一起跳，比一个人在家看球爽一百倍！”球迷小刘激动地说。

酒香伴赛事，福利暖人心。此次张裕联动齐鲁超赛，不仅为市民带来沉浸式观赛体验，更以趣味互动、重磅福利点燃现场热情，也让更多年轻人感受到本土品牌的温度与风采。

齐鲁超赛文创热销

烟小浪圈粉一众球迷

本报讯(YMG全媒体记者 童佳怡)观赛热潮涌动，文创热力十足。在昨晚的莱山上市里齐鲁超赛第二现场，2026齐鲁超赛专属吉祥物“烟小浪”系列文创火爆出圈，凭借可爱的造型、亲民的价格，成为现场球迷争相选购的热门单品。

记者在众多品类前发现，烟台队队徽的精致纪念徽章小巧便携、颜值出众，成为了前来观赛球迷收藏打卡

的首选。

作为齐鲁超赛烟台城市IP文创，烟小浪融合烟台滨海特色与足球热血元素，兼具观赏性、实用性及收藏价值。平价亲民的定义，让体育文创走进大众生活。小小文创承载着球迷对烟台球队的热爱与期许，既丰富了第二现场的观赛体验，也让足球文化、城市特色以更鲜活的方式深入人心，助力全民足球氛围持续升温。



赛场内悬挂“全民参与垃圾分类 聚力助威齐鲁超赛”主题条幅。

绿茵逐梦 文明同行

烟台借力齐鲁超赛打造垃圾分类宣传周新亮点

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 张萌 摄影报道)“本场比赛实行垃圾分类，请球迷朋友自觉投放生活垃圾，爱护球场环境，为齐鲁超赛增添文明风采。”5月30日晚，2026年恒丰银行山东省齐鲁足球超级联赛·烟台赛区招远主场开赛前，主持人的一条播报，让垃圾分类的新风融入火热赛场。

为深入推进第四届全国文明城市垃圾分类宣传周活动，持续丰富宣传载体，创新宣传场景、放大宣传声量，在全市营造全民参与垃圾分类的浓厚氛围，5月30日，烟台市依托2026年齐鲁足球超级联赛(齐鲁超赛)烟台主场赛事，以招远主场开赛前烟台队对阵滨州创新队比赛为契机，开展“体育赛事+垃圾分类”沉浸式主题宣传活动，打造垃圾分类宣传周特色创新宣传场景，带动2万余名球迷一起践行垃圾分类，让文明新

风随赛事热度广泛传播。

赛事现场氛围热烈，垃圾分类宣传氛围同步拉满。赛场内悬挂“全民参与垃圾分类 聚力助威齐鲁超赛”主题条幅，醒目亮眼的标语将体育竞技精神与绿色文明理念深度融合，成为赛场专属文明标识。同时，赛场全程循环播放垃圾分类公益口播提示，温馨引导各位观众、球迷自觉做好生活垃圾分类投放，主动爱护球场环境卫生，以文明观赛行为为齐鲁超赛增添文明风采，潜移默化引导现场群众树立分类意识、养成文明习惯。

为保障赛场垃圾分类落地见效，规范赛场环境卫生，场地内科学布设标准化分类垃圾桶，清晰区分可回收物、其他垃圾两类投放区域，桶体干净整洁、标识清晰明确，方便观赛球迷随手分类、精准投放，切实将垃圾分类理念转

化为可落地、可践行的赛场文明行为，实现赛事环境提质与分类宣传普及双向赋能。

赛场外同步打造垃圾分类主题打卡互动点位，搭建沉浸式宣传体验场景。点位摆放垃圾分类主题手持KT板，吸引众多球迷驻足打卡、拍照留念。工作人员向前来观赛的球迷群众免费发放垃圾分类宣传手册与定制知识礼品，面对面普及垃圾分类基础知识、分类技巧及资源循环利用意义，用互动式、体验式、趣味化的宣传方式，替代传统单向宣讲模式，极大提升了群众的参与积极性与知识接受度。大家在打卡互动、收获礼品的时候，轻松掌握垃圾分类知识，主动争做垃圾分类践行者、文明风尚传播者。

一场热血赛事，一次文明践行。本次借力齐鲁超赛开展垃圾分类主题宣

传，是烟台市立足全国垃圾分类宣传周活动，跨界融合文体场景、创新宣传推广模式的生动实践。通过“体育+环保”的全新宣传路径，让垃圾分类走出社区、走进赛场、融入大众生活，借助赛事流量放大宣传效能，既丰富了宣传周活动形式，拓宽了宣传覆盖面，也让文明分类、绿色低碳的理念深入人心。

本次活动是烟台市第四届垃圾分类宣传周的特色创新宣传举措，继城市楼宇亮化夜景宣传之后，再次突破传统宣传模式，立足大型公众文体活动流量优势，把垃圾分类科普从固定宣讲点搬到了火热的绿茵赛场，借助赛事高关注度、高人流、高传播度的特点，实现垃圾分类宣传精准触达广大市民与球迷群体，有效破解了传统科普宣传受众局限、形式单一的问题，让垃圾分类宣传更接地气、更聚人气、更有活力。