

强硬件、优服务、提质量,烟台高新区2026年基础教育再发力

中小学空调安装项目全面验收

本报讯(YMG全媒体记者 信召红 通讯员 郭健)5月21日,烟台高新区召开“重点民生领域2026年工作安排”系列第四场新闻发布会。发布会聚焦基础教育领域,高新区教育和卫生健康局党委委员、副局长孙广娟,三级专员刘清俊参加发布会,详细介绍通报了全区2026年基础教育重点工作部署,并现场回应社会关切。

本次发布会围绕办学条件提升、教育质量优化、学前教育普惠等三大核心领域,推出一系列务实举措,以实干笃行办好人民满意的基础教育,推动区域教育事业高质量发展。

孙广娟介绍,高新区工委管委始终秉持经济发展成果惠及民生的理念,持续推进教育惠民工程落地见效。2026年,聚焦师生急难愁盼,高新区全力推进中小学空调安装项目,目前已全面完成安装、验收工作。同时,持续优化学生在校生活保障,计划为崇文小学配备午休躺椅450套,力争

秋季学期开学前全部到位,并逐步推动有条件的学校完善午休服务,让学生在校期间学习生活更舒心。

在义务教育优质均衡发展方面,高新区锚定提质增效目标,多点发力筑牢教育根基。

提升教育服务水平。深化课后服务提质行动,重点推动课后服务从“有”向“优”转变,鼓励学校结合办学特色开发体育、艺术、科创等社团课程,丰富课后服务“课程超市”。巩固拓展“双减”成果。校内方面,重点抓好作业设计质量提升,建立作业统筹管理机制;校外方面,巩固学科类培训治理成果,推动全社会形成科学的教育观、成才观。全面推进集团化办学扩面增效,完善集团化办学评价机制,推动集团内部在课程建设、教学教研、师资交流等方面深度融通,让更多孩子在家门口享受优质教育。

提高教育教学质量。实施教师队伍梯

次培养工程,全面实施“青蓝工程”,落实青年教师“一年入门、三年胜任、五年骨干”的培养目标;针对骨干教师,实施“名师领航计划”,做好遴选出的64名名师、名班主任、学科带头人、教坛新秀培养人选培育工作,发挥骨干教师示范引领和辐射带动作用。深入推进课堂教学改革,开展“高效课堂”建设行动,推行启发式、探究式、互动式教学。加快智慧课堂建设,推动信息技术与教学深度融合。

与此同时,高新区持续发力,推进学前教育优质普惠发展再上新台阶。对幼儿园开展全方位督导检查,形成教育部门主抓、相关部门协同联动的齐抓共管良好局面。聚焦科学保教,开展课程方案的游戏化、生活化、适宜性改造,形成以游戏为基本活动方式、全面涵盖幼儿发展领域的幼儿教育课程体系。推进公办幼儿园托班开设工作,为孩子们提供科学照护与启蒙,减少幼儿入园焦虑。落实免费学前教育相关要

求,推进幼儿园在园大班儿童保教费免除、减免工作,2026年预计减免保教费500余万元。

发布会上,记者就家长普遍关心的校园空调安装、课后服务提质等热点问题提问,刘清俊逐一回应。

针对校园空调安装问题,刘清俊介绍,今年高新区投入资金249万元,为全区8所学校安装空调353台,覆盖教室314间,惠及学生9400余人,将有效改善夏季教学条件。

谈及课后服务开展情况,刘清俊表示,高新区中小学课后服务聚焦解决家长接送与看护难题,经过多年探索,已从基础托管转向特色课程开展,各学校都建立了“课程超市”,满足学生个性化需求。目前,高新区已为3500多名有需求的学生提供优质的课后服务,开设艺术、体育、科技等特色课程62种,课后服务逐步从“有”向“优”转变。

匠心护健康

技能筑未来

烟台卫生健康职业学院职教活动周诠释“一技在手,一生无忧”

本报讯(YMG全媒体记者 李冰 通讯员 卢佩淇 王晓丹)为展示办学特色与职教改革成果,营造“劳动光荣、技能宝贵”的良好氛围,烟台卫生健康职业学院近日成功举办了为期一周、以“一技在手,一生无忧”为主题的职业教育活动周活动。

活动周期间,学院邀请党的二十大代表杨希勇走进现场,以“以知识照亮征途,用担当温暖青春”为题,结合自身经历从终身学习、将心比心、从小做起、尽力而为、平凡向善五个方面,为同学们带来了一场生动的职业生涯规划讲座,勉励大家做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

药学院师生携手校内医疗中心医护骨干深入社区开展“本草医养”义诊;面向中小学生及社会公众开展心肺复苏、海姆立克急救法等实操训练,让孩子们沉浸式体验职业启蒙与劳动教育;组织师生志愿者深入社区乡村,开展免费测血压、慢病防治科普等活动,活动周真正将专业技能转化为服务社会的实际行动。口腔系现场展示的CAD/CAM设计与3D打印技术,让在场的师生们直观感受到了“鼠标代替雕刻刀”的现代医疗科技魅力。

作为对南丁格尔精神的深情传承,活动周期间还组织了护士节授帽仪式;而“非遗名家进校园”活动中,诸城推拿正骨等传统技艺与现代康复医学的跨界碰撞,则让学子们在触摸历史脉络中感悟守正创新的职业信仰。此外,“青蓝工程”师徒结对启动,也标志着学院在师资技艺传承上迈出了坚实一步。

本次活动紧扣教育部等九部门联合部署的“七天主题活动日”安排,通过职教改革研讨、产教融合示范、技能志愿服务等七大板块的系列活动,全方位呈现了一场技能与文化的校园盛会,更是烟台职业教育与区域发展同频共振、以高质量人才赋能医养健康产业的生动实践。

厉兵秣马战汛期,枢纽建设加速度

烟台南动车所举行防洪抢险实战演练



受第5号台风影响,半岛地区出现特大暴雨,导致青荣城际下行K184+054处西珠岩2#隧道左侧路堑边坡发生溜塌,部分溜塌体侵入限界,严重威胁行车安全……5月22日上午,一场紧贴实战的防洪抢险演练在烟台南动车所项目1#路基现场拉开帷幕。本次演练由中国铁路济南局集团有限公司青岛工务段牵头,联合济青高速铁路有限公司、西安铁一院工程咨询监理有限公司、中铁上海工程局集团有限公司淮烟铁路烟台南2标项目部等单位共同举办。

此次演练紧贴铁路汛期防洪实战场景,模拟强降雨引发营业线路基边坡溜塌并侵入限界的突发险情。从暴雨Ⅰ级预警响应、巡查上报、现场封锁防护,到抢险队伍快速集结、机械协同抢险、路基加固修复、线路销记开通,全流程、全要素完成应急处置,各单位分工明确、配合紧密、响应高效,全面检验了应急预案、抢险队伍与联

动机制的可靠性。

演练聚焦“路基边坡溜塌整治”这一关键科目,采取“打桩堆码沙袋”的实战方式进行。6支抢险突击队迅速集结,挖掘机、装载机、自卸车等6台大型机械及配套设备同步到位。在“一人一机”严格防护和供电、电力、通信等部门的配合下,抢险队伍争分夺秒开展机械压桩、边坡加固、沙袋堆码等作业。很快,线路设备经回检确认稳定,抢险任务顺利完成,线路具备开通条件。

本次演练有效检验了防洪应急预案的科学性和可执行性,锤炼了多单位、多工种协同作战能力。各单位将以此次演练为契机,持续巩固“防、避、抢”安全理念,全力确保汛期铁路运输安全畅通。

演练进行的同时,烟台南动车所项目建设正在积极推进。记者在1#路基现场看到,多个承台和墩柱已经拔地而起。土方开挖、路基填筑、桥梁预制等多项施工工序同步推进。

烟台南动车运用所是烟台南站改扩建的核心配套工程,也是烟台实现从高铁城市“过路站”向半岛区域“枢纽站”跨越的关键所在。目前,全省设有动车运用所的城市仅有济南、青岛和临沂。烟台南动车运用所建成后,将为山东再添一座高铁动车组大型“体检养护中心”,彻底补齐烟台高铁枢纽发展短板。

项目核心工程——6线检查库总建筑面积33044.83平方米,内设6条动车检查库线、30条存车线,另预留检查库线4条、存车线13条,相当于一座可同时容纳数十组动车组列车进行检修作业的巨型“高铁4S店”。库内配备智能检测系统、自动化清洗设备、综合维修平台等先进设施,可实现动车组日常检修、故障排查、车体清洁、部件更换等全流程高效智慧作业,大幅缩短列车周转时间,提升运营效率。

YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 常文浩 摄影报道

芝罘区举办中外葡萄酒文化体验活动

中外青年互鉴 葡萄酒韵飘香



鲁东大学国际学生参观大德葡萄酒文化博物馆。

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳 通讯员 徐迎雪 摄影报道)近日,由芝罘区委宣传部、芝罘区行政审批服务局、鲁东大学国际教育学院共同主办的“果邻四海·酒韵飘香”主题活动举办。作为烟台市“红酒海岸”品牌项目的重要一环,此次活动邀请鲁东大学国际学生走进大德葡萄酒文化博物馆,通过实地参观、互动体验与品鉴交流,感受烟台葡萄酒文化的独特魅力,增进对中华文化的理解与认同。

大德葡萄酒文化博物馆是由闲置防空洞改造而成的特色葡萄酒文化打卡地。馆内有丰富多样的实物陈列、珍贵难得的历史图片、栩栩如生的精彩图像,集历史展示、工艺科普与沉浸式体验于一体,是了解烟台葡萄酒文化的绝佳窗口。

在专业讲解员的带领下,国际学生们参观了博物馆各个展区。讲解员结合实物展陈,生动地介绍了酿酒葡萄的品种特性、葡萄酒酿造的基础知识,以及世界葡萄酒产业波澜壮阔的发展历程与背后丰富的文化内涵。国际学生们深入了解了从葡萄种植、采摘、到发酵、陈酿等一系列繁复工序背后的奥秘,对葡萄酒制作工艺的精妙之处有了更加深刻的体悟。展厅内陈列的世界各大产区的葡萄酒产品,让大家直观感受到烟台作为国际葡萄酒城的深厚底蕴与开放包容。国际学生们不时驻足观察、提问交流,对烟台葡萄酒的发展历史表现出浓厚兴趣。

此次“果邻四海·酒韵飘香”活动,不仅让国际学生近距离领略了烟台葡萄酒文化的独特魅力,也搭建起中外青年互学互鉴、增进友谊的实践平台。下一步,芝罘区将继续整合区域文化资源,创新活动形式,推动中外人文交流走深走实,助力营造更加开放、融合的青年发展环境。

新能源汽车出海

有了“安全舱”

(上接第一版)2026年1月,国际海事组织新规正式强制推行。“目前,‘太平洋号’一直处在安全运营的状态,完全满足船东、港口和船级社的要求。”王振凯表示。

国际订单纷至沓来。截至目前,烟台中集来福士已获得来自挪威、荷兰等多个国家和地区的5艘新标准汽车运输船订单,总额超35亿元。“这些国际客户之所以青睐我国新能源汽车运输船,核心在于我们率先攻克了新能源汽车海运的安全合规与绿色低碳难题,同时凭借性价比高、交付周期短、产业链完整的综合优势,形成了全球竞争力。”王振凯说,这批高端国际订单标志着我国船舶企业已不再只是承接订单,而是开始引领标准、输出方案、打造全球品牌。

更重要的是,“太平洋号”的示范效应正在向全产业链传导。它加速了“车—船—运”生态协同,推动车企、电池厂、航运公司、船厂深度绑定,为新能源汽车出口爆发式增长提供了运力底座。同时,构建了“新能源汽车出口+自主船舶+绿色航运”的国内大循环与国际双循环体系,支撑“一带一路”倡议,通过绿色海运连接全球市场,促进贸易低碳化与高质量发展。

“‘太平洋号’不仅是一艘船,更是烟台高端装备制造走向世界的战略支点。”王振凯表示,未来,中集来福士还将聚焦多种高端船舶核心技术研发,持续带动研发、设备、材料、舾装全产业链协同发展,为全球海运绿色低碳转型注入强劲动力。

专题

烟台银行连续两年赞助齐鲁超赛烟台赛区——

金融破界,与城市共生长

5月17日,2026恒丰银行齐鲁超赛常规赛第三轮的一场焦点之战中,烟台队在客场以2:1的比分战胜了劲旅济南队。这场比赛加上之前的两场主场比赛,烟台队豪取三连胜。5月23日,烟台队又将将对阵聊城队。

赛场内外,不仅有球员奔跑竞技的速度与激情,更有本土金融力量深度介入、场景重构、生态共建的全新实践。在齐鲁超赛烟台赛区,熟悉的金融伙伴——烟台银行,依然是“C位”担当。

一场足球赛事,既是一次文体活动的落地,也是一场金融服务的下沉、一次品牌价值的传播、一次客户生态的沉淀。

作为连续两年深耕齐鲁超赛的本土金融机构,烟台银行不再局限于简单的赛事冠名与常规赞助,而是以赛事为流量入口、以场景为服务载体,实现体育、文旅、金融、实体经济深度融合,为地方文体事业发展、本土企业成长、市民生活升级,探索出一条可复制、有温度、有价值的融合发展路径。

扎根地方

金融服务破界创新

一场大型本土体育赛事,考验的不仅是赛事组织能力,更考验属地机构的响应效率与资源整

合能力。

今年4月中旬,烟台市政府敲定齐鲁超赛烟台赛区招商规划后,烟台银行迅速启动内部联动机制,构建起总行统筹、条线协同、支行落地的一体化格局,为项目顺利推进筑牢组织保障。从合作洽谈、权益落地、企业邀约到首场赛事正式开赛,仅用9天时间就完成了全流程闭环落地。外界看到的是赛事如期启幕,背后是烟台银行多部门联动、全员协同形成的“烟台效率”,也是本土银行扎根地方、闻令而动的责任底色。

不同于传统赛事赞助只做品牌露出的浅层模式,烟台银行此次选择主动破界,把金融服务从固定网点延伸至赛场一线,把产品权益嵌入观赛消费场景,重构市民对本土银行服务的认知。

依托齐鲁超赛赛事IP,烟台银行将实体金融IC旅游卡与赛事观赛深度绑定,线上推出“享0.1元进赛场”专属观赛活动,同时持卡购买烟台旅游年卡可享受立减50元优惠,巧妙串联观赛事、游烟台、享金融的消费链条,让体育流量向文旅消费、金融服务自然转化,跳出了单纯做宣传、发传单的传统套路。

4月25日烟台队首场主场比赛,烟台银行展区人头攒动,专属展位与合作企业的联合丰富一字排开,醒目的标识、整齐的宣传资料和丰富的礼品吸引了大批观众驻足。“没想到看比赛还

能顺便了解理财产品和旅游卡。工作人员讲得很清楚,态度也特别好。”家住招远的李女士在现场详细咨询后,当场办理了烟台旅游卡。

像她这样被吸引而来的市民还有很多——有的年轻父母带着孩子扫码关注银行官方账号,领取小礼品;几位结伴而来的球友则围在理财宣传台前,认真听取资产配置建议。

在赛事服务场景打造上,烟台银行更注重人文体验与圈层细分。5月2日,烟台队第二场主场赛事。烟台银行在复盘基础上做了场景升级,跳出单一咨询展台模式,细分人群需求,创新打造“烟台银行和朋友们馆”“亲子馆”“情侣馆”三大主题互动场景,把企业展示、亲子陪伴、年轻社交、金融科普、幸运互动融为一体。“没想到带孩子来看比赛,还能顺便玩打卡抽奖,孩子玩得都不想走,烟台银行真的太用心了。”一位带着五岁女儿的年轻妈妈在亲子馆完成打卡后笑着说。幸运抽奖区同样排起了长队,一位抽中卡包的男士举起奖品向同伴展示:“看比赛还能抽奖,烟台银行真接地气!”

当金融服务不再是生硬的产品推介,而是以生活化场景为纽带,便能让不同年龄、不同需求的市民都找到参与感与获得感。这种沉浸式、场景化、人性化的服务布局,也让金融真正融入日常,贴近民生。

与城共生

链接资源赋能产业发展

体育赛事是城市活力的窗口,也是本土机构链接资源、服务群众、赋能产业的重要平台。烟台银行连续两年牵手齐鲁超赛,既是支持本土体育事业发展的情怀选择,更是立足平台银行优势,以赛事为纽带聚合本土资源、搭建共生舞台的战略布局。

烟台银行党委委员、副行长姜雷表示,扎根烟台、服务烟台、与城市共成长,是烟台银行始终不变的定位。“我们不做一次性赛事赞助,而是以体育为切口,串联文旅、民生、实体企业,用金融流量赋能本土品牌,用场景服务惠及普通市民,最终实现银行发展、企业增收、民生受益、城市添彩的多方共赢。”

正如姜雷所说,立足本土、赋能实体,是烟台银行此次深度参与齐鲁超赛的核心落脚点。借助赛事高关注度与人流集聚效应,烟台银行搭建“烟台银行和它的伙伴们”展示平台,汇聚春雪集团、双塔食品、婴乐儿、明远家纺等七十余家本土名优企业与特色商户,覆盖食品饮料、纺织服装、文旅特产、生物科技等多个民生领域。

长期以来,本土优质企业有好产品、缺曝光

度,有好口碑、缺流量入口。而齐鲁超赛恰好提供了直面市民、线下亮相、口碑传播的绝佳场景。烟台银行发挥自身公信力、客群基础和场景运营优势,充当资源连接器、流量导流器、品牌助推器,借助赛场人气实现品牌出圈、产品拓客。对参与企业而言,不仅获得了线下展示机会,更感受到本土银行与企业抱团发展、携手同行的共生逻辑,让政企银的联结更加紧密而有温度。烟台盛唐酒业有限公司相关负责人表示:“感谢烟台银行依托齐鲁超赛为我们搭建了这么优质的展示平台,让更多球迷朋友认识并品尝到盛唐美酒,为烟台银行点赞!”烟台领投生物科技有限公司相关负责人同样深有感触地说:“非常感谢烟台银行把齐鲁超赛的宝贵展位给了我们这家新企业,让栖霞领投苹果醋饮料走进了更多人的视野。烟台银行真是咱们本土品牌的好伙伴!”

从赛场竞技到民生服务,从品牌赋能到实体助力,齐鲁超赛的赛场,映照的是一座城市的文体活力,也是一家本土银行的成长路径与责任担当。

当下,体育赋能城市、金融服务民生已是大势所趋。烟台银行以赛事为支点,跳出传统金融服务边界,用场景创新打破壁垒,用资源聚合搭建生态,在与烟台同行共生的路上,走得更稳、更深、更远。

王修齐 孙晓雯 林帆 郝芸皓