



中共烟台市委机关报
1945年创刊

烟台日报社出版
国内统一连续出版物号 CN 37-0032

烟台日报

YANTAI RIBAO

2026年5月 星期三 农历丙午年 三月二十

第20698号 [今日4版]

官方微博 大小新闻

政务服务热线 12345

烟台民意热线 6601234



烟台e家 大小新闻
客户端 客户端

全时全域全龄乐享文体旅盛宴

409项活动燃动假日

本报讯(YMG全媒体记者张洁 通讯员 旅宣)所城里、朝阳街游人如织,“揽红酒海岸 赴微醺之约”系列活动热闹非凡,烟台山旅游景区登上央视亮眼出圈……刚刚过去的“五一”假期,烟台文旅市场热度飙升、亮点纷呈。

“五一”假期,烟台市文化和旅游局会同市体育局等部门,推出跨“五一”假期及首个“春假”七大板块409项文体旅主题活动,以“仙境海岸”为底色,打造了一场“全时可游、全龄可玩、全域可感”的假日盛宴。

这个假期,各大广场成了市民游玩的新场景。烟台市文化馆举办了“舞乐山海·五一”有戏——学秧歌、当主角、逛市集”活动。

“文旅七进”惠民文化活动的赋能,让市民更有幸福感。烟台市文化艺术中心在朝阳街推出原创音乐剧《船老大》沉浸式演

出,打破传统舞台演出形式,在户外山海间进行沉浸式演出。

“五一”假期,全市各大景区精心策划特色主题活动,带领市民游客玩转“仙境海岸”。朝阳街景区举办“烟台红酒海岸艺术季——揽红酒海岸 赴微醺之约”品鉴、售卖、展演等系列活动。蓬莱阁景区推出“致敬劳动者·仙阁忆时光”活动。

齐鲁超赛烟台队主场对阵济宁港航队比赛,2026烟台市首届国际象棋快棋争霸赛……假日期间,多项体育赛事在烟台举办,推动了文化旅游与体育赛事的深度融合。

“五一”假期,各大文博场馆持续发力,各大图书馆也推出了特色文化活动。烟台市博物馆举办《甲骨惊梦 吉金回响》展览。烟台图书馆举办“工人阶级有力量——烟台图书馆馆藏《工人日报》展”。



实干在一线

幸福街道幸福社区网格员马越—— 细心守好社区安宁



02版

烟台公交文旅专线司机王江春—— 匠心守护旅途温情



02版

“五一”假期烟台火气拉满 烟台商圈“人从众”

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 马山青)“五一”假期春风和煦,烟台消费市场升温。市区各大商超、商业综合体、特色商圈全面开启“人从众”模式。热闹的购物场景、浓郁的节日氛围、火热的消费热潮遍布城市各个商业角落,升腾的市井烟火气勾勒出烟台假日市场活力涌动的生动画卷。

昨天上午10时,芝罘吾悦广场L4甲板公园人声鼎沸。错落有致的猫爬架、柔软舒适的猫窝、干净整洁的投喂区与互动区,构成了一处温馨治愈的“猫咪秘境”。我们希望用商业空间传递公益温度,让逛街消费变成一场有爱的旅程。”芝罘吾悦广场相关负责人介绍,5月1日商场正式启动了烟台流浪猫公园,所有猫咪均是被救助的流浪猫,经过健康

检查、疫苗接种和性格驯化,开园后市民可以免费与猫咪互动,公园还长期开展领养对接、志愿看护、爱心捐赠等活动。

除了与萌宠互动,不少商超还推出了优惠活动,吸引市民前来购物娱乐。烟台芝罘、莱山、开发区、福山等各城区核心商圈持续升温,振华商厦、大悦城、万达广场、万象汇、永旺购物中心等商超人头攒动。

这个“五一”假期,烟台各大商超以丰富的业态、暖心的服务、多彩的活动,拉动线下消费持续升温,城市消费市场活力十足。从传统民生采购到潮流亲子体验,从超值优惠促销到公益温情互动,多元场景叠加优质服务,让港城假日消费既有“热度”更有“温度”,持续书写城市商业繁荣与民生幸福的生动篇章。

责任编辑 刘希恒/美术编辑 姜涛

习近平对湖南长沙浏阳市一烟花厂爆炸事故作出重要指示强调,抓好重点行业领域风险隐患排查整治,加强公共安全管理

盯紧压实安全生产责任 确保人民群众生命财产安全

李强作出批示

新华社北京5月4日电 5月4日16时40分许,湖南长沙浏阳市华盛烟花制造有限公司车间发生爆炸,造成重大人员伤亡。

事故发生后,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示指出,湖南长沙浏阳市一烟花厂发生爆炸,造成重大人员伤亡。要抓紧搜寻失联人员,全力救治伤员,妥善做好善后等工作。要尽

快查明事故原因,严肃追责。

习近平强调,各地区和有关部门要深刻汲取教训,盯紧压实安全生产责任,抓好重点行业领域风险隐患排查整治,加强公共安全管理,确保人民群众生命财产安全。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示指出,要抓紧核清人数,全力救治伤员,科学组织搜救,严防次生灾害,妥善做好善后工作。同时,尽快查明事故原

因,依法依规严肃处理。当前正值劳动节假期,国务院安委办要督促各地引以为戒,进一步加强重点行业领域安全生产工作,严防重特大事故发生。

根据习近平重要指示和李强要求,应急管理部已派出工作组赶赴现场指导。湖南省已组织力量全力做好伤员救治和现场处置等工作。目前,各项工作正在进行中。



烟台,又“出圈”了!

“五一”假期,在山海之间读懂“微醺烟台”的浪漫

YMG全媒体记者 刘洁 摄影报道



这个“五一”假期,烟台以一种令人惊喜的姿态强势闯入全国游客的视野——

数据显示,假期前三天,在全省重点监测的200家旅游景区中,烟台山旅游景区成功跻身游客接待量前三名,并荣登央视《新闻天下》。

这一成绩单的背后,是以“揽红酒海岸、赴微醺之约”主题活动为核心的精准城市营销。当海风裹挟着红酒的醇香穿过有600年历史的所城里宣化门,当交响乐的华美乐章在朝阳街的老洋房里流淌,烟台用一场“微醺之约”证明:文旅出圈的关键,从来不是简单的流量堆砌,而是让文化可感知、让体验有温度、让城市与人产生情感共鸣。

事实上,从春节到清明节,再到“五一”假期,烟台山旅游景区在2026年最重要的三个出游节点,已经四次登上央视《新闻天下》。烟台,正成为越来越多游客到访的目的地,“仙境海岸,品重烟台”的城市名片也因此愈发闪亮。

富。”家住芝罘区的市民刘先生和女儿天天到所城里报到,直呼“家门口的假期比旅游还精彩”。

十字街上的微醺驿站与非遗市集,吸引了大量年轻游客排队体验。游客既可以在剪纸传承人的指导下,剪出红酒瓶、高脚杯等图案,也可以在面塑摊位前亲手捏一个微缩版的张裕酒窖。

以“红酒+”为纽带,让传统文化活起来,烟台找到了“红酒文化+古韵老街”跨界融合的精准切口。

作为亚洲唯一的国际葡萄酒·葡萄酒城,红酒是烟台的底色,而所城里、朝阳街则承载着城市的记忆与文脉。烟台巧妙地将红酒文化与汉服、非遗、戏曲等传统元素嫁接,让传统文化在微醺的氛围中焕新,也让烟台的红酒文化有了更亲切、更可触摸的表达方式。

从玫瑰海、微醺秋千到街头摄影角,从交响乐团、乐器表演到合唱,烟台用年轻人喜欢的方式,让朝阳街焕发出时尚气息。

这背后,是一场“日日有新意”的迭代式策划,通过高频次的场景更新,精准捕捉年轻游客对“微醺”“浪漫”“出片”的情绪需求。在这里,游客不再是走马观花的观光者,而是故事的主角。他们在红酒市集上细细品鉴,在花廊下驻足拍照,每一次互动都成为社交媒体的灵感素材,在镜头与分享中裂变传播,持续拉高烟台文旅的“出圈”热度。

微醺烟台 以巧思破圈,让品牌更响亮

5天假期,烟台的朝阳街、所城里、烟台山、芝罘湾广场、滨海广场一带每天都是游人如织、市集鼎沸、乐动嗨歌此起彼伏,假日氛围拉满。

事实上,这场“微醺之约”的热度早已溢出老街巷,在更广阔的坐标中显现。

据权威统计,“五一”假期前三天,烟台山旅游景区以强劲势头跻身全省200家重点景区游客接待量前三名,更登上央视《新闻天下》,成为全国文旅市场的焦点。

用深厚的文化触动心灵,用精致的场景创造惊喜,用极致的体验留下回忆,这正是烟台文旅的巧思所在。

所城里以“明代卫所文化”为根,用汉服迎宾、千户巡游、非遗市集串起历史脉络;朝阳街以“红酒文化”为魂,用交响乐、街头摄影、创意装置激活时尚基因。两者又以“微醺”为纽带,将非遗手作、文创零售、特色餐饮等业态编织成“赏、玩、购、食、饮”的一站式体验链,持续释放文旅消费潜力。而通过一系列融合红酒文化、本土艺术与历史街区的沉浸式体验,“微醺烟台”的城市文旅品牌IP也在更大的范围内被看见、被记住、被向往。

一位游客在社交平台留言:“以前来烟台看海,这次来烟台‘醉’在海风里。”

这个“五一”假期,始终求变、求新的烟台,没有止步于“仙境海岸”的标签,而是以红酒为媒、以老街为纸,书写着“传统与现代共生、历史与当下对话”的新故事。

海风裹挟着酒香漫过街巷,这座城市的文旅新篇章正热闹。

古韵所城里 与历史撞个满怀,在诗酒中品读烟台

河北唐山河头老街有NPC“李白”,烟台所城里有微醺“千户”。

5月5日中午11时,所城里宣化门下鼓乐声起,微醺千户巡游在游客的期待中热闹开场。接过“千户”抛来的诗句,便能赢取一杯特调饮品。“葡萄美酒夜光杯”,下一句是什么?“欲饮琵琶马上催!”天津游客王先生接得干脆,举着奖品笑道:“这哪是答题,分明是和历史撞个满怀。”

一步一诗间,古代武将的豪迈与当代微醺的松弛感巧妙结合,游客与“千户”对诗,获得的不仅是娱乐,更是一种文化认同感和智力参与的乐趣。

作为烟台城市发祥地、胶东文化的重要载体,所城里立足明代海防卫所文化底蕴,于4月30日至5月7日推出“五一”假期系列主题活动。汉服迎宾礼、大秧歌表演、非遗市集、戏曲展演、民俗巡游、沉浸式体验等应有尽有,活动覆盖所城里的主街、南广场、北广场、十字街等核心区域,贯穿每日,兼具文化性、观赏性与互动性。

南广场的戏台上,京剧、京剧轮番上演,台下游客晃着红酒杯轻声跟唱。“这几天,天天有新花样,北边还有大秧歌、螭拳表演,老街区的节目单比演唱会还丰

浪漫朝阳街 游客成为故事主角,一步一景皆微醺

如果说所城里是“古意盎然的文化剧场”,朝阳街则是“浪漫可及的体验现场”。这里汇集了红酒品鉴、街头交响乐、花廊打卡、微醺摄影角、创意秋千等十余种互动活动,让游客在一步一景中随时与浪漫邂逅。

红酒海岸微醺市集上,游客争相品鉴产自烟台的特色红酒和清爽的精酿啤酒。主街上,手持红酒杯的模特们款款而来,与街头艺人即兴互动,引得游客纷纷举起手机,定格下“人在画中,酒在杯中”的浪漫瞬间。

下午2点半,千千阙女子合唱团的表演将氛围推向高潮。悠扬歌声中,游客端着高脚杯倚栏而立。上海游客张女士举着酒杯笑着说:“大海、老建筑、音乐、红酒四个元素凑在一起,烟台的浪漫是刻在基因里的。”

更年轻的玩法藏在细节里,会英街的花廊换了新花,咖啡馆门前的“微醺秋千”成了网红打卡点,红酒主题文创店推出的“红酒冰淇淋”让年轻人直呼“过瘾”。最火的是“街头微醺摄影角”,摄影师举着相机,为手持红酒杯的游客定格老洋楼与玫瑰花海的背影。

值得一提的是,“五一”假期,朝阳街的表演每天都有新花样,1日有舞乐山海演出、交响乐团演出,2日有萨克斯、小提琴表演,3日有古筝独奏,4日有流行乐队演出,5日有千千阙女子合唱团、模特巡游表演,6日有锅庄舞等,每天更新的节目让整条街充满了惊喜与活力。