



中共烟台市委机关报

1945年创刊

烟台日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 37-0032

# 烟台日报

YANTAI RIBAO

2026年5月  
星期一

4

农历丙午年  
三月十八

第20696号 [今日4版]

官方微博 大小新闻

政务服务热线 12345

烟台民意热线 6601234



烟台e家 大小新闻  
客户端 客户端

## 习近平回信勉励中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖获奖者代表

# 立足岗位不断创造新业绩 在新征程上贡献青春力量

### 向全国各族青年致以节日祝贺并提出殷切期望

新华社北京5月3日电 在五四青年节到来之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖获奖者代表回信，向全国各族青年致以节日祝贺并提出殷切期望。

习近平在回信中说，你们牢记党的嘱托，扎根科技创新、乡村振兴、社会服务、卫国戍边等基层一线，以实干担当书写无悔青春，展现了新时代中国青年自信自强、昂扬向上的良好风貌。

习近平强调，今年是“十五五”开局

之年，青年建功正当其时。希望你们胸怀远大理想，矢志拼搏奋斗，带动广大青年把个人追求融入国家发展大局，立足各自岗位不断创造新业绩，在新征程上贡献青春力量。

中国青年五四奖章暨新时代青年先

锋奖，旨在树立和表彰政治进步、品德高尚、贡献突出的优秀青年典型。近日，党的十八大以来获奖的16名青年代表给习近平总书记写信，汇报在基层扎根奉献的情况和体会，表达建功“十五五”、走好新时代长征路的决心。

截至2025年12月底

## 全国共有共青团员7833.6万名

新华社北京5月3日电 共青团中央5月3日发布数据显示，截至2025年12月底，全国共有共青团员7833.6万名，共青团组织515.0万个，分别比2024年底净增301.8万名、75.3万个。2025年共发展团员913.7万名。

其中，团的地方委员会0.3万个，基层团(工)委19.9万个，团总支部13.9万个，团支部480.9万个。学校团组织235.5万个，团员4183.3万名；机关事业单位团组织34.7万个，团员379.8万名；国有和集体企业团组织27.1万个，团员281.8万名；城市街道、乡镇、社区、行政村团组织95.4万个，团员2391.7万名；新兴领域和其他领域团组织122.3万个，团员597.0万名。



烟台哈尔滨工程大学研究院核化工及电化学团队负责人马福秋——

## 实干是每天的坚持与专注



02版

中铁十局烟台南站站房项目现场施工负责人常海旭——

## 拼搏为的是高铁站的成长



02版

# 烟台文旅热度持续拉满

### 烟台山旅游景区登上央视亮眼出圈

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣 摄影报道)昨天是“五一”假期第三天，烟台持续推出文艺演出、非遗民俗、沉浸演艺、山海踏青、主题展览等多元文旅活动。各大文博场馆正常对外开放，推出主题展览、公益讲解、研学体验等惠民服务。仙境海岸老城烟火线、滨海浪漫线、海岸艺术线、小众避堵线等持续成为出游主流，全市文旅消费活力全面释放。

“五一”假期，烟台又一次热闹出圈。5月1日，截至15时，山东全省重点监测的200家旅游景区中，烟台山旅游景区强势霸榜，成功跻身游客接待量前三名，并荣登央视《新闻天下》，持续拉高烟台文旅出圈热度，为假期文旅市场打开了开门红，聚足了人气。

假期第三天，全市重点A级景区、文博场馆、网红街区、滨海沿线持续迎来客流高峰。蓬莱阁、烟台山、养马岛、长岛、龙口南山等核心景区人气旺盛；朝阳街、所城里、芝罘湾广场、东炮台等城市文旅街区人流集聚。亲子游、自驾游、家庭结伴游占主导，省内及周边城市客源持续输入。星级酒店、精品民宿、渔家乐入住率保持高位。当日，各大重点街区消费市场表现亮眼，文旅融合、商旅联动效应凸显，住宿、餐饮、滨海休闲、特色文创二次消费持续火热。

“五一”假期开启的“揽红酒海岸、赴微醺之约”红酒海岸季系列活动持续火爆。除此之外，各大景区景点推出假日特色活动，吸引游客参与。烟台海昌



游客在朝阳街观看演出。

鲸鲨海洋公园开展海底“摸鱼”大本营主题活动，设置摸鱼王者挑战赛、卡点大王争霸赛、扔掉“蕉绿”大比拼三项互

动游戏。蓬莱阁景区开展多场次小场景演出，包括东坡雅集·诗韵蓬莱、铁血军魂·戚家荣光等具有景区特色的演艺

节目，让游客沉浸式体验仙阁文化。张裕酒文化博物馆推出全国大学生免费参观活动。(下转第二版)

## 揽红酒海岸 赴微醺之约

# 百年老街“微醺”出圈

### “揽红酒海岸、赴微醺之约”系列活动持续火热

本报讯(YMG全媒体记者 王宏伟)流光雕塑点亮老街夜景，舞乐演出演绎山海风情，特色市集汇聚烟火气息，非遗技艺传递文化温度……这个“五一”假期，“揽红酒海岸、赴微醺之约”系列活动火热上演，游客漫步在朝阳街、所城里、烟台山等烟台核心文旅街区，处处都能感受到传统与潮流交织的假日活力。

作为本次活动的核心亮点之一，朝阳街流光雕塑展示率先点亮老街的浪漫氛围。流光溢彩的雕塑作品分布于朝阳街主街及盛典广场，白天是独特的城市艺术装置，夜晚则通过灯光变幻营造出梦幻氛围，与百年洋楼相映成趣，成为游客打卡留影的热门点位。这些流光装置不仅勾勒出老街的复古轮廓，更以现代光影语言赋予历史街区新的生命力，漫步其间，仿佛穿

越在古今交融的时光长廊里，随手一拍皆是充满氛围感的大片。

在朝阳街中心广场，舞乐山海演出以烟台本土文化为底色，为观众带来沉浸式舞台体验。演员们以灵动的舞姿演绎胶东渔民耕海牧渔、船家守海筑梦的故事，将烟台的渔家文化与山海风情融入表演中。舞台之上，海浪般的光影与悠扬的曲调交织，既展现了大海的壮阔与柔情，也传递着烟台人敢闯敢拼、热爱生活的精神风貌。不少游客驻足观看，跟着节奏轻晃节拍，沉浸式感受海滨城市的独特浪漫。

朝阳街盛典广场上，红酒海岸微醺市集热闹非凡，穿梭其中，浓郁的酒香与创意小食的香气扑面而来。产自烟台的特色红酒、清爽的精酿啤酒整齐摆放，摊主们热情地向游客介绍产

品，不少年轻人围坐在一起，举杯谈笑，在微醺氛围中解锁假期慢生活，让老街充满了松弛惬意的烟火气。

市集核心区域的张裕展位前人头攒动，多款颜值亮眼的小甜酒成为年轻人的打卡首选。“这次我们特意带来了专为年轻人打造的新品系列，以低度数果味小甜酒为主，口味清爽、包装清新，很适合和朋友小聚或者旅行途中小酌。”烟台张裕葡萄酒销售有限公司展位负责人张霞介绍，选择在朝阳街的微醺市集亮相，就是希望让更多年轻游客近距离感受本土葡萄酒文化的新表达，让传统酒企的产品也能融入年轻人的潮流生活。

在所城里十字街，非遗文化市集为市民游客献上了一场传统文化盛宴。市集上，烟台剪纸、胶东面塑、葫

芦烙画等传统工艺与现代创意碰撞，一件件精美的手作让人目不暇接。在这里，游客们不仅可以近距离观赏非遗技艺，还能亲手参与体验，在一针一线、一刀一刻中感受传统文化的魅力，让老手艺在假期里焕发新生机。

“我挑了一幅刻着烟台山灯塔的福字剪纸，打算带回家挂起来，一看到它就能想起这里的海风和老街。”来自北京的游客王女士正拿着刚买的剪纸作品端详。她说，这样的非遗市集不仅让旅行多了不少文化温度，也让她对烟台的非遗文化有了更深的了解。一场兼具文化内涵与烟火气息的活动，串联起烟台的山海风情与城市底蕴。这个假期，不妨赴一场红酒海岸的微醺之约，在光影与音乐中，在市集与烟火里，感受烟台独有的浪漫与温度。

## 青春因磨砺而出彩

张铁鹰

4月29日至30日，“创赢未来”2026创业大赛选拔赛暨烟台市第八届创业大赛市级决赛鸣锣开赛。一位在现场的朋友，观赛有感，在手机上写了首诗，并当即转发给笔者。其中写道：“青春从不是懵懂的彷徨/是眼里有光，心底有热望/是踏平坎坷的勇敢/是不负家国的担当/新时代的中国青年/正迎着晨光，挺拔生长……”

朋友们的诗句，让笔者想到了龙口现代果树技术研究所负责人、农学园艺专业硕士徐晓厚。2014年，徐晓厚带着测土配方施肥果园技术服务项目，参加烟台市第七届创业大赛，夺得优胜奖并获得了5万元创业担保贷款。十多年过去，如今的徐晓厚，不仅自身已是高级农民农艺师，而且将研究所从“三人团队”发展成了“国家标准实验室”。

徐晓厚以“青春由磨砺



而出彩，人生因奋斗而升华”为座右铭，扎根农村，服务“三农”，一直无怨无悔地开展着植保技术推广工作。

从他的身上，人们看到了当代青年“初生牛犊不怕虎”的锐气；从他的经历中，人们感受到了当代青年“越是艰险越向前”的拼劲。正是有了这种锐气和拼劲，他们青春的故事才精彩纷呈，他们青春的答卷才绚烂多彩。

青春一脉相承，奋斗前后相继。今天的青年，经过了智慧的磨砺，既不因循守旧、满足现状，更不贪图安逸、坐享其成。不做过客，他们勇于解放思想、与时俱进；不做看客的他们，敢于上下求索、开拓进取。由此足可证明，用青春的能动力和创造力激荡起民族复兴澎湃春潮的新时代青年，正在书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章。

责任编辑 谭利明/美术编辑 曲通春